

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Hana Barčová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): prof. Ing. arch. Zdeněk Ziegler

1. **Cíl práce**
(a jeho naplnění):

Logo uhladit formou není lehký
úkol, po řadě pokusů došel
diplomantka vytvořit úspěšné
logo.

2. **Technologická specifika**
(technická inovace):

Úspěšnost se odlišuje od konkurence
přinejmenším navrhla vizuální identitu
firmy - při studiu log obalových
společností se ukazuje jejich nižší
úroveň

3. **Přínos práce pro daný obor**

Přínosem je důkaz, že i pro tak
obtížnou úlohu lze vytvořit
kvalitní logo.

4. Silné stránky díla

Bohužel se do naplnění
netlačí firma s nejmenších
detailům vytvořit velmi zajímavý
corporate design

5. Slabé stránky díla

Ukazuje velmi hrubé reklamní
část, předstíráme pře
s fotografií

6. Hodnocení a navrhovaná známka
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

velmi dobře

Datum: 12.5.2013

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list