

▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Nina Komůrková

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): ak. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autorka chtěla původně vytvořit corporate identity dvou restaurací. Po zralé úvaze zúžila diplomku na restauraci ŠUPINKA, která kromě rybí kuchyně nabízí i ubytování. Vypracovala rozsáhlý grafický manuál, kde kromě základního loga, firemních tiskovin se objevuje množství reklamních a propagačních předmětů. Cíl, který si zvolila, velkým objemem práce bohatě naplnila.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Jako většina současných diplomových prací byla i tato práce vytvořena vektorovou grafikou v programu Adobe Illustrator. Manuál byl realizován digitálním tiskem. Diplomovou práci doplňuje dobře vybraný papír, většinou Conqueror contour či transluc a KANCELÁŘSKÝ PAPÍR Red Label. Papírové tácky jsou vyřezány laserem.

3. Přínos práce pro daný obor

Práce je hlavně přínosem primárně pro autorku samotnou. Získala nové grafické zkušenosti při vytváření manuálu a seznámila se s novými technologiemi a pracovními postupy. Je to důležité pro další vývoj absolventky. Rozšířila si znalosti v širokém spektru současného navrhování.

4. Silné stránky díla

Za hodně důležité považuji vypracování rozsáhlého grafického manuálu restaurace, který kromě základního loga a firemních tiskovin obsahuje řadu propagačních a reklamních předmětů. Jako nejzajímavější se mi jeví část, kde představuje velmi nápadité tácky, zápalky, talíře či trika. Jsou živé a graficky nápadité. Tato práce kontrastuje s poněkud strohou akcencí.

5. Slabé stránky díla

Základní logo je graficky čisté i zajímavé. Přesahuje svým obsahem náplň restaurace. Svým obsahem (bublínkami a modrými stíny) zahrnuje celý lázeňský komplex Lázní Třeboň. Je to typické logo pro dnešní wellnes, kdy evokuje příjemný lázeňský pobyt s léčebnými procedurami. Bohužel to není logo pro restauraci plnou rybích specialit. Jídelní lístek připomíná více nabídku lázeňských procedur, vůbec nepodporuje chuťové buňky. Také logo na fasádě neupoutá návštěvníka na restauraci plnou skvělých specialit, ale spíše odvádí pozornost. Přitom na mnoha dalších designérských produktech je jednoduchý grafický znak – rybí oko a šupinka. Zdobí talíře, tácky apod., byl by pro samotnou restauraci mnohem výstižnější. Nemyslím, že by to bylo graficky podbíživé.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově!):

Diplomovou práci Niny Komůrkové hodnotím vcelku kladně a pozitivně. Je velmi rozsáhlá a graficky kompaktní. Nechybí nápad a vtip u řady grafických prací v manuálu. Manuál určitě zaujme svojí grafickou jistotou a profesionalitou. V hodnocení převládají více klady, než zápory. Ale bohužel mám určité výhrady ke zpracování tématiky designu základního loga. Tato slabší stránka diplomové práce, ovlivnila mé rozhodování o známce.

Doporučuji diplomovou práci k ústní obhajobě a navrhuji známku v e l m i d o b ř e.

Datum: 30. 5. 2013

Podpis: ak. mal. Pavel Hrach

