

▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Ludmila Maršánová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): prof. Ing. arch. Zdeněk Ziegler

**1. Cíl práce
(a jeho naplnění):**

*vizuální identita kosmetické
firmy a podařilo se klient.*

*Bylo to o to obtížnější, u několika
o existujících klientů, a kterým*

**2. Technologická specifikace
(technická inovace):**

bylo třeba více kroužkovat

*Dobře řešené logo a i k obalům produktů,
design pracovních knih v programu*

3. Přínos práce pro daný obor

3 D
*Diplomantka navrhla vyvinutí logo
a dokázala jeho řešení možností
širokého použití, střídavé barvy,
užití prvků logo jako dekorace předmětů*

4. Silné stránky díla

Podrobení technologií, nutných při tak rozsáhlém úhlu, a také maturová schopnost prosadit své řešení při diskuzi s klientem, který spíše podporoval komerční design

5. Slabé stránky díla

Vytvoření ornamentu z části toho nebylo vždy nejspíše

6. Hodnocení a navrhovaná známka
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Soubor je velmi rozsáhlý a přes to výborně zpracovaný
výborně

Datum:

12.05.2013

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list