



ZÁPADOČESKÁ
UNIVERZITA
V PLZNI

Oponentní posudek k obhajobě disertační práce

Západočeská univerzita v Plzni

Jméno: Ing. Jan PETR TYL

Název: Využití e-business pro dosažení konkurenční výhody podniků

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Podniková ekonomika a management

Vedoucí: doc. PaedDr. Ludvík EGER, CSc.

Oponent: doc. Ing. Milan EDL, Ph.D.
Katedra průmyslového inženýrství a managementu
Fakulta strojní
Západočeská univerzita v Plzni

Práce se skládá ze 183 stránek a 5 kapitol.

Aktuálnost tématu

Předložené téma práce zaměřující se na využití e-business jako nástroje konkurenční výhody je beze sporu tématem velmi aktuálním a to jak pro rozvoj teorie, tak i pro rozvoj praxe. Disertant se zaměřil zejména na problematiku ohledně ICT, informační společnosti, a podobně. Možná by aktuálnost a hlavně konkurenční výhodu zvýšilo zaměření také na znalostní společnost a s tím související problematiku. To dokládá i ta skutečnost, že jako čtvrtá etapa průmyslové revoluce je považována - průmyslová "znalostní" revoluce. Ale to by práci podstatně rozšířilo.

Postup řešení problému

Předložená práce je dobře metodicky zpracována. Autor na úvod definuje cíle práce, které jsou jasné a zřetelné. Potom práce pokračuje popisem metodiky, kterou byla práce zpracována. Zde si oponent neodpustí poznámku, že metodický popis by si zasloužil detailnější popis. Dále se práce zaměřuje na rešerši zkoumaných výzkumných aktivit, kde využívá jak domácí, tak zahraniční zdroje. Zde oponent oceňuje velmi pěkně zpracovanou rešerši literárních zdrojů pro další výzkumné kroky. Autor zde zpracoval poměrně velké portfolio zdrojů, což považuji za jeho silnou stránku.

Dále se práce zaměřuje a detailně popisuje empirický výzkum, který se stane jádrem celé disertační práce. Na závěr této části jsou popsány přínosy disertační práce pro výzkum a vývoj v oboru, pro praxi a pro pedagogickou činnost.

Význam rozvoj vědního oboru a pro praxi

Podle napsané disertace má práce jasný přínos a to jak pro výzkum a vývoj v oboru, tak i pro praxi, i tak i pro pedagogickou činnost. Oponent velmi oceňuje kvalitní rešerši v oblasti definování základních pojmů, které postavili základní kameny celé předložené disertační práce.

Formální a jazyková úroveň

Formální a jazyková úroveň je velmi dobré úrovni a to dokazuje velmi dobrou vyjadřovací a prezentační úroveň autora v oblasti prezentace výsledků prováděného výzkumu. Také je třeba ocenit grafickou úroveň celé práce. Jen velmi dobrou grafickou úroveň kazí nižší kvalita některých obrázků.

Dále musí oponent ocenit pěkné grafické zvýraznění prezentovaných případových studií.

Publikační činnost

Do současné doby autor publikoval (dle OBD) v patnácti případech, kde nechybí ani zahraniční a impaktované výstupy. Publikační činnost považuji za dostačující. Dále má disertant poměrně silnou publikační stopu jako autor v několika monografických publikacích a projektových výstupů.

Poznámky oponenta

Oponent by ještě zdůraznil dvě věci. Za prvé je velmi dobré prezentování neúspěšných projektů, protože je nutné se poučovat z chyb a to nejen z těch vlastních. Jako druhou poznámku má oponent ke stylu psaní disertační práce. Tato předložená disertační práce má atributy monografie. Oponent by určitě rád viděl vydat tuto disertaci jako monografii, což je přínosné pro autora, ale také pro celou Fakultu ekonomickou Západočeské univerzity v Plzni. V rámci tohoto stylu je velmi důležitá také diskuse na konci jednotlivých kapitol - což je velmi cenné.

Na základě předložené práce **doporučuji** práci k obhajobě státní doktorské zkoušky.

Doplňující otázky:

1. Na Obr. 2 ICT a dopady a vztahy máte popsán vztah mezi ekonomikou, společností a životním prostředím. Kde se budete chtít v tomto "trojúhelníku udržitelnosti" pohybovat?
2. Jaký statistický software se použil pro zpracování dat?
3. Jak jste získal váhy jednotlivých kategorií v kompozitním ukazateli?

V Plzni, 7. 11. 2013

Západočeská univerzita v Plzni



Milan EDL

Jméno: Ing. Jan PETRÝČEK

Titul: Využití e-business pro dosažení konkurenční výhody podniků

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Podniková ekonomika a management

Vedoucí: doc. PaedDr. Lukáš EDER, CSc.

Oponent: doc. Ing. Milan EDL, Ph.D.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu,
Fakulta managementu,
Západočeská univerzita v Plzni

Práce se skládá ze 182 stránek a 5 kapitol.

Abstract

Předložené práce zkoumá možnosti, jak lze využít e-business jako strategii konkurenční výhody a podle jakou měrou tímto vztahem vztahy a vztahy a to jak pro různé typy podniků. Charakteristika a obsah práce je rozdělen do pěti kapitol. První kapitola se zabývá srovnáním e-businessu a tradičního obchodu. Druhá kapitola se zabývá srovnáním e-businessu a tradičního obchodu. Třetí kapitola se zabývá srovnáním e-businessu a tradičního obchodu. Čtvrtá kapitola se zabývá srovnáním e-businessu a tradičního obchodu. Pátá kapitola se zabývá srovnáním e-businessu a tradičního obchodu. To nakonec je zjednotěno do jednoho celku a poskytuje výsledky a doporučení pro praxi podniků v oblasti e-businessu.