

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ
KATEDRA TĚLESNÉ A SPORTOVNÍ VÝCHOVY

PROJEKT ZIMNÍ VÍKENDOVÉ LYŽAŘSKÉ ŠKOLY
BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Dominik Tyrner
Tělesná výchova a sport, obor TVS

Vedoucí práce: Mgr. Daniela BENEŠOVÁ, Ph.D.

Plzeň, 2014

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

Plzeň, 15. dubna 2014

.....

vlastnoruční podpis

Poděkování:

Děkuji Mgr. Daniele Benešové, Ph.D., která mně poskytla radu a pomoc při zpracování bakalářské práce.

Dále děkuji panu Ing. Batíkovi, který se mnou spolupracoval na tomto projektu a tím se zasloužil o vytvoření a realizaci projektu.

Poděkování patří také Fakultě pedagogické Západočeské univerzity v Plzni, díky které jsem získal všechny odborné znalosti během studia.

Zadání práce

OBSAH:

ÚVOD	6
1 CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	7
2 LYŽOVÁNÍ	8
2.1 Formy lyžování	8
2.2 Cíle lyžařského výcviku.....	9
2.3 Charakteristika lyžařského výcviku.....	10
2.4 Vyučovací metody v lyžařském výcviku mládeže	11
2.5 Didakticko - organizační formy lyžařského výcviku.....	13
2.6 Didakticko - organizační formy při sjíždění delších svahů ve družstvu.....	13
2.7 Senzomotorické učení v procesu výuky lyžování.....	14
2.8 Věková období dětí	15
2.9 Předškolní věk-stupeň seznamování	16
2.10 Učitel u předškolního stupně.....	17
2.11 Lyžařský učitel.....	18
2.12 Lyžování dětí	18
2.13 Lyžařská škola Racio.....	19
3 MANAGEMENT OBECNĚ	21
3.1 Management projektu a projektový management.....	21
3.2 Projektový management	21
3.3 Definice projektu	22
3.4 Cíl projektu	23
3.5 Realizace projektu.....	23
3.6 Rizika	24
3.7 Předprojektová fáze	26
3.8 Charakteristika projektu.....	27
4 ROZVAHY, PROPAGACE (MARKETING)	28
5 DISKUSE.....	38
ZÁVĚR	48
RESUMÉ	50
SEZNAM LITERATURY	51
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	53
SEZNAM PŘÍLOH	54

ÚVOD

Toto téma jsem si vybral z toho důvodu, že již od mala lyžuji. Nejdříve jsem začínal jako nadšený malý lyžař, postupně jsem se propracoval i na závodní úroveň. Nyní působím jako instruktor lyžování v lyžařské škole.

Dalším důvodem k vybrání tohoto tématu je kontakt na vedoucího lyžařské školy Racio, sídlící v Plzni, pana Ing. Jana Batíka, který mi nabídl spolupráci. Pod jeho vedením jsem se učil prvním krůčkům v lyžování. Po letech společné spolupráce jsem se dostal na post instruktora lyžování v této lyžařské škole.

Tématem této bakalářské práce je Projekt zimní víkendové lyžařské školy. Cílem je vytvoření, realizace a zhodnocení projektu zimní víkendové lyžařské školy. Tato práce je zaměřena na děti předškolního věku.

V této práci bych rád vyzdvihl všechny důležité body a kroky, které je potřeba při realizaci projektu. Bude se jednat o práci, která poskytne nezbytné informace potenciálním realizátorům projektu zimní víkendové lyžařské školy, která umožní i dětem z měst být po celou zimu o víkendech na sjezdových tratích.

K vytvoření bakalářské práce využiji informace získané z prostudovaných publikací na dané téma. Dále informace, které mi poskytl vedoucí lyžařské školy - pan Ing. Jan Batík. A velkou měrou přispějí k vypracování této práce i z vlastních zkušeností.

V této bakalářské práci nejdříve přiblížím lyžování obecně, konkrétně se zaměřím na metodiku výcviku dětí a poukážu na to, jak by měl vypadat správný učitel lyžování. Dále se pokusím podrobněji charakterizovat projekt a logický rámec projektu. Dále v práci poukážu na rizika a propagaci projektu a v závěru práce se zaměřím i na realizaci a vyhodnocení projektu.

Lyžařská škola, ve které působím jako instruktor lyžování, je jedna z prvních lyžařských škol v plzeňském kraji. Má již dlouholetou tradici a velice si cením toho, že mi bylo nabídnuto, této škole vytvořit vlastní projekt, který jí zatím chybí.

1 CÍLE A ÚKOLY BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Cílem této bakalářské práce je vytvoření, realizace a zhodnocení projektu zimní víkendové lyžařské školy pro předškolní děti.

Na základě cíle jsem si stanovil tyto úkoly:

1. Plánování projektu - vytvořit plán rozsahu, odhad doby trvání jednotlivých činností, definice a identifikace rizik
2. Realizace projektu - propagace, sponzoring a marketing
3. Zhodnocení a zpracování jednotlivých aktivit projektu
4. Vyhodnocení projektu zimní víkendové lyžařské školy Racio

2 LYŽOVÁNÍ

2.1 Formy lyžování

Rekreační i sportovní lyžování se vyznačuje mnoha formami. Nejtypičtější je běžecké a sjezdové lyžování. Motivaci v tomto druhu sportu hledáme především ve složce emocionální. V tomto sportu se setkáváme s radostí z pohybové činnosti, kterou provádíme. K dalším formám lyžování patří např. lyžařská turistika, závodní lyžování, branné lyžařské disciplíny, akrobatické lyžování, atd. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Vysokohorská turistika je forma lyžování, kdy se jedná o pohyb a pobyt na horách v zasněženém prostředí daleko od měst a obcí. Každý má svou představu, jak turistiku provádět. Jedná se o pohyb sportovce v prostředí zasněžené krajiny na lyžích či bez nich. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Lyžařskou turistiku můžeme popsat jako způsob zdolávání krajiny na zasněženém podkladě či terénu. Naše lyže mají jasnou funkci, jsou naším společníkem při dopravě. Každý z nás musí ovládat techniku takovým způsobem, aby byl schopen se přepravovat na místa určení. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Závodní lyžování je taková forma lyžování, kde se klade důraz na přesnou techniku jízdy, připravuje jedince na soutěžní období a sportovní všeobecnou připravenost závodníka. Závodník se připravuje celoročně, aby byla jeho výkonnost dlouhodobá. Výkon závisí nejen na bezvadné technice, ale i speciální připravenosti, tělesné zdatnosti a psychické odolnosti sportovce podávat opakovaně co nejlepší výkony. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Lyžařské závodní disciplíny Benešová a Štumbauer (2004) dále dělí:

- severské
- alpské
- akrobatické
- branné

Severskými a alpskými disciplínami rozumíme klasické a sjezdové lyžování. Mezi klasické lyžování řadíme: běh na lyžích, skok a závod ve sdruženém (běh a skok). U sjezdových disciplín máme: sjezd, obří slalom a slalom. Stále častěji se setkáváme s tzv. severskou kombinací točivých disciplín (obří slalom, slalom) nebo dokonce v

trojkombinaci. Branné lyžařské disciplíny jsou obvykle spojením běhu na lyžích se střelbou na terč z malorážní pušky tzv. biatlon, který má různé disciplíny. Do této disciplíny řadíme také zimní orientační běh. (Benešová a Štumbauer, 2004).

Akrobatické lyžování obsahuje profesionální soutěže v akrobacii, a to v akrobatických skocích a tzv. „mogul“, neboli jízda po speciální trati v boulich. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Neustále nám přibývají nové lyžařské disciplíny. Můžeme sem zařadit např. tzv. Demička (synchronní lyžování), kdy je na svahu ve stejnou dobu více lyžařů, kteří mají od sebe různé rozestupy a tvoří různé seskupení a tvary. Všichni zúčastnění se snaží na povel vedoucího skupiny synchronně zatáčet. Cílem je bezchybná technika a synchronizace všech lyžařů zároveň. Další disciplínou mohou být např. skicross nebo freeriding, což jízda mimo sjezdovku apod. (Benešová a Štumbauer, 2004).

2.2 Cíle lyžařského výcviku

Benešová a Štumbauer (2006) ve své publikaci vyzdvihují 3 hlavní cíle lyžařského výcviku a to:

1. Výchovný cíl
2. Vzdělávací cíl
3. Zdravotní cíl

Výchovný cíl napomáhá ke kolektivnímu pobytu, společnému výcviku a pohybu v terénu na horách. Vede lyžaře k používání smyslu pro povinnost, ke kázni a ohleduplnosti a vzájemné pomoci. Pobyt v horském prostředí rozvíjí smysl pro krásu a naše blaho. (Benešová a Štumbauer, 2006)

U vzdělávacího cíle se setkáváme s řadou znalostí, které používáme při lyžování. Ke znalostem patří také naše dovednosti, které využíváme při lyžování. Hlavním naším cílem je, aby si děti osvojily a vstřebaly nové poznatky o přírodě a technice. Dále se naučily důležité dovednosti potřebné pro všestranného lyžaře. Jedná se zde o teorii a praxi, které děti tak potřebují. Turistická složka lyžování je účinným pomocníkem při pozorování a poznávání nových přírodních zážitků nejen v České republice. Při lyžařské výuce žáků zohledňujeme jejich fyzickou, psychickou a emocionální připravenost. Klademe důraz na individuální možnosti každého jednotlivého žáka. Nový pohyb na lyžích, který budou

provádět je pro ně velkou neznámou. Postupně u nich rozvíjíme obratnost, obecnou vytrvalost a tělesnou zdatnost. (Benešová a Štumbauer, 2006)

U zdravotního cíle je dokázáno, že dobře organizovaný lyžařský výcvik podporuje přirozenou potřebu dětí vykonávat pohyb. Neříká se nadarmo, že lyžování je komplexní sportovní činnost, při které se zapojuje nejvíce svalových skupin oproti jiným sportům. Lyžování proto můžeme označit jako všestranný tělesný rozvoj žáka. I na našich horách, v našich stísněných podmínkách může lyžování přispět ke zdraví jedince. Díky nízkému tlaku vzduchu na horách se podporuje srdečně cévní systém. Důsledkem pohybu je velká energetická ztráta, organismus je komplexně posilován a stává se odolnějším vlivem měnících se vnějších podmínek (povětrnostní podmínky). S tím souvisí i otužování organismu a navíc pobytem ve vysokohorském prostředí působíme pozitivně na nervovou soustavu, přičemž se zlepšují nervové procesy a zrychlují se nám reakce na změny v různých situacích. (Benešová, Štumbauer 2004)

2.3 Charakteristika lyžařského výcviku

Podle Benešová a Štumbauer (2004) je lyžařský výcvik oproti lyžařským disciplínám charakterizován především těmito specifickými ukazateli:

- Specifičnost prostředí výcvikových kurzů (VK) - jen zřídka provádíme ve stejné stopě, na stejném místě nebo na stejném svahu. I přesto, když už využijeme podobného místa, podmínky výcviku se mění.
 - Prostředí – tímto pojmem označujeme podmínky, ve kterých je lyžař v takových podmínkách, kdy musí řešit pohybový úkol. Tyto podmínky nezůstávají stejné. Naším základním didaktickým směrem je, pokusit se vyhledat co nejlepší podmínky pro uskutečnění výcviku (terén, prostředí, vhodný úhel svahu apod.). Optimalizace podmínek u lyžařského výcviku je velmi obtížná.
- Náročnost a složitost pohybových činností – při pohybech na lyžích je potřeba zachovat dynamickou rovnováhu při skluzu lyží. Abychom dynamickou rovnováhu zvládali, musíme správně a aktivně ovládat lyže. Toto je podmíněno vnímáním a závisí na našem citu pro sílu, rovnováhu a dynamiku správného pohybu na lyžích. Zpětná vazba informací mezi lyžařem a vnějším prostředím je rozhodující předpoklad ke kvalitnímu pohybovému výkonu na lyžích. Při provádění pohybu je lyžař odkázán především na taktilní, kinestetické a vestibulární informace

(smyslové vnímání, hmat), které nám ukazují cestu jak na rychlost, velikost pohybu a polohu našeho těla při provádění jednotlivých lyžařských prvků.

- Vytváření pohybových předpokladů - spočívá ve vytváření speciálních forem smyslového vnímání a jsou považovány jako komplexní lyžařské vjemy, mezi které řadí:
 - pocit lyží – lyžař se s lyžemi nepere, jsou jeho nedílnou součástí při provádění jednotlivých aktivit.
 - pocit sněhu – schopnost použít ve svůj prospěch odpor sněhu (lyže se třou o sněh), schopnost měnit tlak na hrany či skluznice lyží.
 - pocit skluzu – schopnost udržení dynamické rovnováhy při pohybu na lyžích ve skluzu.

2.4 Vyučovací metody v lyžařském výcviku mládeže

Podle Benešové a Štumbauera (2006) lyžařský učitel organizuje a řídí výuku na základě získaných znalostí a zkušeností a didakticky jej řídí.

Vyučovací metoda neboli postup, jak vytvářet vyučování. Každá metoda musí být určena cílem, podmínkami výuky a obsahem. Volbu vyučovací metody určujeme z obecných zákonitostí (psychologie, didaktika, pedagogika aj.), ale také ze znalosti učiva, vedení dětí atd. Každé učivo má specifické znaky, a proto se domníváme, že universální metoda není. V praxi se učíme metody, které se kombinují, navzájem na sebe navazují a překrývají se. Znakem dobrého vyučování je co nejdokonalejší přizpůsobení a co nejlepší podmínky pro plnění metod či daného výcvikového úkolu. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Benešová a Štumbauer (2004) v lyžařském výcviku charakterizují metodický postup zejména následujícími vyučovacími metodami:

- Návaznost didaktických kroků, které jsou zaměřeny pro dosažení cíle výcvikové jednotky. Nejprve si vymezíme cíl (např. naučit bruslení) zde použijeme metodu postupu, kde se zaměříme na více činností, které spolu souvisí, tzn. metodický postup (rovnovážná cvičení, odraz z hrany lyže, přenášení hmotnosti, apod.). V tomto směru máme na mysli globální metodu. Novodobé pojetí lyžařského výcviku má za úkol motivovat děti ke zvládnutí jednotlivých pilířů všeobecné lyžařské přípravy. Tato metoda nerozděluje lyžařské úkony po částech, ale jako stejné pohybové prvky ve sledy provázaných cviků, také sceluje cviky pohybově podobné. Např. na jízdu po spádnicí je napojeno odšlapování atd.

- Způsob seznámení se s cílem a obsahem výcviku. Zde se prokazuje slovní zásoba každého lyžařského učitele. Instruktor musí být schopný nejprve podat žákům rychlý, stručný, ale výstižný výklad, aby děti měly přibližnou představu o pohybové činnosti. Následují další informace z pohybového úkolu, které instruktor nadále prohlubuje. Výklad v této části výuky musí být jednoznačný, srozumitelný, výstižný a stručný.
- Ukázka či předvedení pohybového úkolu jsou významnou částí lyžařského výcviku. Správné předvedení a ukázka je jednou z nejdůležitějších úkolů každého lyžařského instruktora (učitele). Na základě správně předvedené ukázky by děti měly být schopny zvládnout pohybovou činnost v poměrně krátké době. Ukázku pohybové činnosti aplikujeme již u nejmenších dětí. Malé děti jsou schopny velice dobře vnímat názornou ukázku. Ukázka je spojena s určitým výkladem na danou problematiku a doprovázenou korekcí chyb. Poměrně gigantická část žáků školního věku je schopna velice dobře nápodoby, proto řadíme správné předvedení nacvičovaného učiva za jeden z nejdůležitějších požadavků, které na instruktory lyžování klademe.
- Korekce chyb neboli zpětnovazební informace o provedení pohybu je důležitou součástí motorického učení. K této metodě můžeme použít videozáznam, kde instruktor (učitel) i žáci mohou opakovaně vidět a rozebrat chyby. Žáci se dále naučí odhalovat chyby a následně je podle videa i pomalu odstraňovat.
- Správné didaktické vedení žáků a jejich aktivní přístup k dodržování jednotlivých zásad:
 - Velikost svahu
 - Správný terén
 - Trať (vybíráme podle družstva, vždy podle nejslabšího žáka v družstvu)
 - Tempo (vždy podle nejslabšího lyžaře v družstvu, který jede první a určuje tempo, jako poslední jezdí nejzkušenější z družstva)
 - Rozdělení dětí (na nejslabšího a nejsilnějšího lyžaře)
- Výcvik pomocí soutěží a herní formou. Tato metoda má obrovský význam zejména u předškolních dětí. Herní metoda má spoustu funkcí zejména pomáhá vychovávat, zpestřuje výcvik, procvičuje a motivuje žáky. Velmi záleží na výběru vhodného cvičení a na jeho interpretaci, tak aby děti zaujalo, a aby si ho oblíbily. U této metody hraje hlavní roli kreativita instruktora, cit pro dětské chápání a jeho

představivost.

2.5 Didakticko - organizační formy lyžařského výcviku

Nejčastěji využívanou didakticko – organizační formou je bezpochyby forma skupinová neboli družstvo. Je to seskupení žáků při lyžařském výcviku, kdy skupina zpravidla neobsahuje více jak 15 členů. Při LV se věnujeme žákům jak individuálně, tak skupinově a doprovázíme učení instrukcemi pro lepší zvládnutí prvků. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Do lyžařského výcviku můžeme zařadit také tzv. kruhový provoz. Tento provoz dává učiteli jasný přehled o tom co se děje. Tuto formu je důležité uskutečňovat na přehledném svahu či úseku, aby bylo dobře vidět na všechny žáky. Každý zdolává jednotlivá stanoviště, kde jsou dopředu určené pohybové úkoly. Učitel organizuje celý kruhový provoz a zároveň se snaží korigovat chyby dětí. Tuto formu použijeme zejména při nácviku běžeckého lyžování. Ve sjezdovém lyžování tuto formu nácviku využijeme v krajních částech areálu při jednotlivých průpravných hrách, zatáčení, rovnovážných cvičení, atd. (Benešová a Štumbauer, 2006)

2.6 Didakticko - organizační formy při sjíždění delších svahů ve družstvu

V prvních dnech lyžařského výcviku zařazujeme organizační formu tak, že učitel jede jako první a ostatní žáci jej po jednom následují. Tato forma je velice oblíbená a je také nejčastěji používána. Výhoda je v tom, že učitel vidí chyby, má čas se podívat na každého žáka zvlášť. Žák dostane informaci, jak jel (co dělal špatně, proč to dělal, jak to zlepšit apod.) a tím se učí porozumění techniky. Tyto poznatky pak předá dalšímu žákovi, který jel před ním. Drobná výhoda je, že i při velkém provozu může učitel pouštět žáky postupně, aby měl čas se na každého individuálně zaměřit. Jednoznačnou nevýhodou je čas a intenzita výcviku. Správný učitel navíc podpoří tuto formu výběrem vhodného svahu, tak aby měl přehled, jak na žáky na sjezdovce, tak i na vleku. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Další organizační formou je jízda žáků v hadu za učitelem. Mezi hlavní nevýhody této formy patří, že učitel nemůže korigovat děti, protože na ně nevidí. Děti se naopak podněcují k činnostem, které s výukou nesouvisí. Další problém této formy je jeho velká prostorová náročnost, takový had zabere i celý svah. Tato forma je vhodná při špatném

terénu a počasí a neznalosti terénu. Jasnou výhodou této formy je, že učitel volí optimální techniku a tempo. Dále také omezí časové prostoje, které vznikají např. u předcházející formy. Tato forma je mezi samotnými žáky velice oblíbená. Používáme ji nejčastěji u předškoláků, ale také u dětí školního věku je velmi oblíbená. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Dále využíváme formu jízdy v hadu, kdy ale skupinu vede vybraný žák a učitel jede jako poslední. Nevýhoda je že učitel neovlivní tempo hada ani stopu. Na začátku hada je nejzkušenější až po nejméně zkušeného žáka, který jede jako poslední (před učitelem). Učitel má vizuální kontakt, vidí chyby, ale obtížně je koriguje. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Sjíždění v malých skupinkách. V této formě je jasná výhoda ta, že učitel se zaměří na nejslabší skupinu žáků a může se jí intenzivně věnovat. Doporučuje se používat tuto formu až na konec kurzu, kdy děti už umí základní dovednosti. Jasnou nevýhodou je bezpečnost žáků. Učitel nedokáže pohlídat všechny skupinky, i když se snaží mezi nimi se pohybovat. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Forma sjíždění najednou v organizované skupině pěstuje v žácích ohleduplnost vůči ostatním kamarádům. Také napomáhá předvídání a soustředění v družstvu. Nevýhoda je ovšem v bezpečnosti. Hrozí zde riziko nepříjemného pádu a následného zranění a navíc ohleduplnost k ostatním lyžařům se pozvolna vytrácí. (Benešová a Štumbauer, 2004)

2.7 Senzomotorické učení v procesu výuky lyžování

V první fázi motorického učení se žáci seznamují s novými pohybovými dovednostmi. Nový pohybový úkon je třeba velmi stručně popsat a důležité je jej optimálně předvést. Po prvních pokusech nového pohybového úkonu žáky zpětně informovat o správnosti provedení a zaměřit se a upozornit především na hrubé chyby.

Benešová se Štumbauerem (2006) motorické učení charakterizují následujícím způsobem:

- Musíme počítat s tím, že žáci poznávají nové pohybové dovednosti.
- Musíme být ohleduplní a trpěliví. Pro děti je to velké neznámé.
- Dovednosti musíme názorně popsat a poté perfektně několikrát předvést. Ukázka je to nejdůležitější, co můžeme žákům nabídnout.
- Po prvních neúspěšných krůčcích musíme lyžaře motivovat a informovat o

správnosti pohybu. Důležité je zaměřit se na velké chyby. A ty se snažit korigovat.

V druhé fázi motorického učení se snažíme odstranit chyby a bez těchto chyb se pokoušíme jezdit. Použijeme k tomu nejvhodnější didakticko-organizační formy, které volí a vhodně je střídá. Klademe důraz na soustředěnost na pohybové dovednosti a cíleně na ně vytváříme cviky. Cviky volíme tak, aby nám pomohly s odstraněním závažných chyb. Při výběru metodické řady cviků instruktor využívá pestrost. Nepoužíváme pár vybraných cviků, ale používáme velké množství úkolů k procvičení dovedností. Tyto body postupu nám pomohou ke zkvalitnění žáka a dostavují se první zlepšení. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Ve třetí fázi se ukazuje, že lyžař dokáže své pohybové dovednosti zvládat bez větších problémů. Dostáváme se do fáze automatizace, kdy pohyb je v bezchybném provedení a můžeme si dovolit zařadit i těžší metodiku a náročnější cvičení. Lyžařova pohybová dovednost se využívá v jeho případě potřeby. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Čtvrtá fáze motorického učení není přímo definována. Definujme jí takto. Po zautomatizování pohybových dovedností vybírá lyžař jednotlivé naučené prvky. Tyto prvky používá v krizových i příjemných situacích a volí si jejich posloupnost. (Benešová a Štumbauer, 2004)

Benešová a Štumbauer (2004) poukazují na činnosti instruktora v průběhu motorického učení:

1. Názorná ukázka
2. Volba vhodného terénu
3. Diagnostika a korekce chyb
4. Vhodná volba a vymazání chyb

2.8 Věková období dětí

Podle Gandy (2006) lyžování dětí patří k technickým sportovním disciplínám. Lyžařské dovednosti, či výuka dovedností v jiných koordinačně náročných sportech, musí odpovídat zákonitostem motorického učení a musí se neopomínat zvláštnosti vývoje organismu dětí. Pokud tento postup nedodržíme, hrozí poškození dětského organismu v důsledku špatného zatížení, ale také riskujeme osvojení nekoordinovaných struktur nebo návyků, které zpomalují proces zdokonalování. Zde musíme dodržovat základní zásady a to zásadu přiměřenost a posloupnosti. Z druhé strany, dětské pohybové principy, na jejichž

základně se u dětí budují lyžařské dovednosti, nám otevře možnost k osvojení základních dovedností, které vytvoří základ pro jejich dovedení až na individuální výkonnostní vrchol. Proces osvojování dovedností je důležitým faktorem, který pozitivně ovlivňuje rozvoj koordinačních předpokladů a do jisté míry rozvoj kondičních pohybových schopností.

Podle Gandy (2006) z věkového stupně u dětského a dospívajícího jedince vychází didaktická výuka lyžařských dovedností:

- 3-5 rok označujeme jako seznamování a navykání
- 6-10 rok navazuje výuka pomocí hry
- 14-16 rok nastává proces zdokonalování

Pokud se budeme bavit o závodním lyžování v pedagogickém procesu, pak se etapa mezi 8. až 13. rokem označuje jako období tréninku – přípravy na závody. (Gand, 2006)

2.9 Předškolní věk-stupeň seznamování

Podle Benešové a Štumbauera (2006) se u dětí v předškolním věku tělesný vývoj značně mění. Děti se vyznačují rychlým růstem, vyrovnávají se pomalu disproporce celého těla. Předškolák nezvládá v dostatečné míře redukovat tělesnou teplotu, ale přesto se doporučuje u dětí přiměřené otužování.

Benešová a Štumbauer (2006) vysvětlují vývoje jedince:

- Psychický vývoj
- Pohybový vývoj
- Sociální vývoj

Psychický vývoj se označuje vývojem jednotlivých citů, které plní funkci vývoje dětí hybnou silou. Mají účinek mobilizační, kdy mohu pomoci nebo naopak omezovat. (podceňování, žal). Ukazuje se, že děti přímo milují pohádkové příběhy a rády je provádějí. Pozorujeme ztrátu koncentrace, kdy se blíží k hodnotě maximálně 5 minut. Potřebujeme-li dětskou pozornost, zapracujeme silnějšími momenty- daleko silnějšími (pestrost obrázků, barev aj.) nebo netradičními podměty (obměna předmětů) a samozřejmě prostřednictvím citů. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Pohybový vývoj je vyznačován pohybovými funkcemi, které se chýlí ke konci,

koordinace se ze zatěžovaných svalových skupin přenáší na menší svaly. U dětí se projevují rozdíly v pohybové zdatnosti, ale nepozorujeme velké rozdíly v projevech pohybových mezi chlapci a děvčaty. V této fázi je na dětech vidět chuť pracovat, pohybová radost a nadšenost, vždy s velkým podílem energie. U této věkové skupiny dětí necháme jejich aktivitu na nich. Není zde důležité je v pohybu tlumit a omezovat. Přednostně využíváme koordinační cvičení, můžeme využít těžší prvky. Z pohybových schopností se zaměřujeme jednoznačně na obratnost. Naše lyžařská škola pracuje již s dětmi okolo třetího roku. Jedná se především o pohybově a talentově nadané děti. Dítě bere pohybové úkoly jako celek, proto komplexní cvičení je důležitou součástí učení. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Sociální vývoj u dětí, se projevuje nástupem komunikace v družstvu. Postupně si můžeme všimnout, že se zvyšuje verbální a neverbální komunikace mezi dětmi, kterou získají v osobním životě (školka). Postupně si děti na sebe zvykají a začínají komunikovat. Naše lyžařská škola pořádá kurzy s rodiči. Rodiče jsou někdy výhodou, pomáhají instruktorovi i dítěti se lépe začlenit do kolektivu a jsou v roli psychologa. Postupně oddalujeme rodiče od našeho výcviku až do úplného vymizení. (Benešová a Štumbauer, 2006)

2.10 Učitel u předškolního stupně

Učitel u předškolního stupně je v roli pečovatele se vším všudy, od pomoci se záchodem až po utírání brýlí, smrkání a i v mnoha jiných potřebných dovednostech. Postupně se učitel snaží, aby si děti tyto dovednosti osvojovaly a zautomatizovaly samy. Je pomocníkem při boji s nazouváním a sundáním lyžařských bot („přeskáčů“) a nazouvání lyží. Učitel má zde pro každého individuální přístup a snaží se děti vychovávat, aby tyto dovednosti uměly. Seznamuje děti se zimními nástrahami jako např. lanovky, sněžení, mráz, sníh. Dále učí děti s novým pro ně zatím neznámým vybavením jako brýle, lyže, hole. Učitel disponuje velkou zásobou metodických soutěží a mnoha herními činnostmi běžného a hravého charakteru. (Benešová a Štumbauer, 2006)

Důležité je klást důraz na volbu vhodného prostředí. Vhodné prostředí můžeme označit místo, kde je mírný svah, spousta metodických pomůcek (tyče, zvířátka, mosty) a formou hry se zde děti učí lyžovat. Toto místo označujeme dětskou zahrádkou. (Benešová a Štumbauer, 2006)

2.11 Lyžařský učitel

V posledních letech má lyžařský učitel nové obsahové změny ve výuce. Poněkud se rozvedla možnost úplné profesionalizace, která v našich místních a klimatických podmínkách nikdy nebyla. Lyžařským učitelem je každý, kdo byt' jen vede své svěřence a učí děti podle svých dosavadních znalostí a možností. Jedná se zde i o lyžařského učitele ve škole. Také jím může být profesionální závodník, který má zkušenosti se závodní technikou jízdy a přináší nové zkušenosti a pohled na tento sport. Dále se učitelem lyžování mohou stát i rodiče nadšených dětí do lyžování, kdy rodič vede svého potomka a předává mu své zkušenosti. V neposlední řadě je to učitel tělesný výchovy na lyžařském výcviku, učitel v lyžařském oddíle apod. Jednoduše jde o realizátora výuky, který vede výuku v jeho možnostech a dovednostech. (Benešová a Štumbauer, 2006)

2.12 Lyžování dětí

V lyžařské výuce dětí rozlišujeme učení na tzv. mladší školní věk – stupeň hra a starší školní věk – stupeň učení. Podle Tremla (2004) „*V lyžařské výuce se zaměřujeme na činnosti komplexního charakteru. V průběhu řízené výuky musí žáci dostávat stále nové podněty a úkoly, které nejnázve přijímají a vnímají jako výzvu ke hře. Na stupni hra prohlubujeme u dětí dovednosti získané v předchozí etapě seznamování, bereme ale v úvahu, že značná část dětí ve věku 6-7 let s nácvikem základů lyžování teprve začíná. Učitel proto musí vyučovanou látku přizpůsobovat skutečným dovednostem žáků i jejich pohybovým předpokladům.*“

„...*Pohybovou dovednost, kterou učitel předvede při ukázce, vnímají děti jako celek a také ji dokážou hned realizovat. Motorické učení probíhá tzv. na první ráz. V období puberty, která většinou probíhá v druhé části staršího školního věku, dochází u některých dětí k výraznému snížení koordinace, projevuje se to hlavně zhoršením v přesnosti a plynulosti pohybu. Pokud dítě dřív nedělalo žádný sport, může mít v úvodu lyžařské výuky mírné potíže. Od 14 let se v pohybovém projevu objevují mezi chlapci a dívkami určité rozdíly. Dívky lyžují s citem pro pohyb, chlapci s nasazení síly. Dívky chtějí jezdit harmonicky, krásně, chlapi zase rychle a silově. ... Objevuje se snaha oponovat rozhodnutí vedoucího skupiny, jednoznačné jednání autority ale vnímají přesně. Proto je třeba při vedení skupiny*

zasahovat citlivě, ale energicky. V projevech těchto dětí se střídají období plná sebevědomí a optimismu s obdobími, v nichž sebevědomí ztrácejí, podléhají pesimismu, nevěří si. V těchto případech je důležité každé povzbuzení nebo pochvala od učitele, děti jsou za to velmi vděčné. V žádném případě nesmí učitel sebevědomí dětí v tomto věkovém období snižovat nebo je urážet“ Trembl (2004)

2.13 Lyžařská škola Racio

Historie školy

Víkendová lyžařská škola Racio vznikla v roce 1969 ve spolupráci s TJ Prazdroj Plzeň. V roce 1974 se dostává do vedení pan Ing. Batík. Ten se snaží výuku přenést do Železné rudy a na Weissovu louku, kde jsou podle něho lepší vleky, méně lidí a dobré lyžařské podmínky. V roce 1993 vzniká první akreditace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) na školení cvičitelů lyžování. Postupem let se snaží pan Ing. Batík rozvést výuku i do ostatních částí republiky. Nakonec se výuka přesouvá do Německa na Velký Javor. Menší děti zůstávají v českém prostředí. V roce 2008 začíná výuka carvingu a jízda v brankách. Lyžařská škola se stává členem Asociace profesionálních učitelů lyžování (APUL), které je ovšem po roce zrušeno a navazuje se spolupráce s Českým svazem lyžařských škol (ČSLŠ). (batik.cz/skiracio/historie_skoly, 2014)

Zaměření školy

Lyžařská škola Racio má dlouhodobou tradici. Postupem let se snaží vyhovět různým požadavkům dětem i dospělým. Jedná se o víkendovou výuku pro základní školy a ostatní oddíly včetně široké veřejnosti. Naši nabídku neustále prohlubujeme a snažíme se, aby každý u nás našel to své. Rádi vyslechneme vaše nápady a zkusíme je realizovat. Lyžařská škola disponuje mnoha kvalitními instruktory, trenéry závodního lyžování a cvičiteli lyžování. V naší škole máme spoustu kurzů jak pro začátečníky, tak pro pokročilé až pro samotné profesionály. Pro tyto zájemce je připravena i výuka závodního lyžování. Závodní lyžování se odehrává v Německu, kde máme svojí sjezdovku, kterou využíváme pouze my, členi lyžařské školy Racio. Jedná se o středisko Philipstreuť, kde vyučujeme jízdu v brankách spolu s technikou lyžaře. Kurz je technicky, cenově i časově náročnější. Jezdí se na celé víkendy po 8 a více lekcích, záleží na přírodních podmínkách.

Nejpodrobnější a nejlepší systém výuky můžeme nabídnout dětem v předškolním

věku. V našem kurzu „D“ se naučí všech základů, od prvních akcí na lyžích, sjet, zatočit a stát, zacházet s vybavením apod. Na tento kurz navazuje kurz „D“. V tomto kurzu již jezdíme s dětmi na Velký Javor do Německa. Hlavním cílem je zde najezdit co nejvíce kilometrů. V tomto středisku nám to umožňují nové vyspělé sedačkové lanovky, které dokážou vyvézt již malé děti. Zde už hledáme talenty a celé družstvo jde do výběrového kroužku. Naši učitelé s tímto kurzem nekončí, ba naopak postupují se svými dětmi několik dalších sezon.

Pro školní mládež máme kurz „A“. V tomto kurzu je více instruktorů na děti, jezdí se taktéž na Javoru. Děti jsou rozděleni do družstev dle svých zkušeností a dovedností, zabýváme se těžšími prvky v lyžařské přípravě. Jedná se o velké množství jízdnic stylů jako je carving, funcarving, jízda po neupravené sjezdovce, ve volném terénu apod. Děti jezdí téměř bez zastavení, klade se důraz na správnou techniku při jednotlivých jízdách. Používáme pro korekci chyb videozáznam a mnoho dalších prostředků a pomůcek.

Pro lyžaře, kteří po prvních krůčcích vzdaly lyžování je kurz „F“. V tomto kurzu budete s vám rovnými umělci. Naučíme vás zvládat sjíždění, jízdu na vleku, pády a základní oblouky. Po tomto kurzu máme spoustu informací od zákazníků, kteří vyrazili do zahraniční a svoje naučené dovednosti s přehledem aplikovali. (batik.cz/skiracio/zamereni_skoly, 2014)

3 MANAGEMENT OBECNĚ

Němec (2002) mluví o managementu, který z anglického překladu lze označit jako řízení, vedení a správu. V českém jazyce se management používá ve všech významech.

Proces řízení (management) se zabývá problematikou koordinací zdrojů za účelem předem vytyčeného cíle. Podle Němce (2002) teorie řízení rozděluje hlavní manažerské složky, kterými jsou:

- plánování
- organizování
- vedení lidí
- kontrolování

3.1 MANAGEMENT PROJEKTU A PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Jak jistě víte, častěji a častěji se dopouštíme omylu pod pojmem řízení projektu a projektového řízení. Mnoho lidí si myslí, že tato slova jsou synonyma, ale není to pravda. V této kapitole se to pokusíme objasnit. (Němec 2002)

Jako první je jasné, že musíme vytvořit podrobný plán projektu, který musíme mít naplánovaný a zvládáme ho následně vést jeho realizaci. Obecně touto činností rozumíme výraz řízení projektu. V řízeném projektu musíme začít naplánováním projektu a jeho sepsání spolu s metodikou a realizací projektu. Jde zde o neopakovatelný proces, kde jsou jednotlivé specifické manažerské schopnosti. K projektovému řízení je nutná strategie, bez které je jen malá šance na úspěch. Vede nás cíl, tlačí na nás investor, který chce, aby projekt byl hotov v požadovaném čase. Používáme specifické prostředky, jako jsou např. různé techniky a postupy. Organizací a koordinováním jednotlivých činností se dostáváme do projektového managementu čili projektového řízení. (Němec 2002)

3.2 PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Svozilová (2006) uvádí, že kdykoliv a kamkoliv se podíváte, tak se projekty staly nedílnou součástí našeho všedního života. Již děti ve škole mají zadání komplexního charakteru ať po skupinách či jednotlivé práce, které se často nevejdou ani do vyučovací jednotky ve škole. Formou projektů se vytváří nové výzkumy, stále vyvíjíme předměty

kolem nás. Jedná se o jednoduché předměty, které používáme na běžné použití např. do domácnosti. Realizují a vytváří se rozsáhlé stavby a tzv. se rodí návrhy a vytváří se organizace miniaturních až gigantických podniků. Jako projekt můžeme označit i například výstavbu vysoké školy při aplikaci projektového managementu. Může to být i projekt lyžařské školy, na kterém pracuji v mé bakalářské práci.

3.3 DEFINICE PROJEKTU

Němec (2002) definuje projekt jako předložený návrh, plán či námět. Jedná se o vytvoření grafického znázornění a komplexní naplánování úkolu, který jsme si dopředu stanovili. Definicí také rozumíme časově omezené úsilí, které nás vede k vytvoření originální služby či produktu.

Tento význam nás vede k závěru, kdy se mluví o celostní dokumentaci, která má efektivnost objektu včetně jeho realizace. Zde hledáme i technické úrovně a následně je posuzujeme. (Němec, 2002)

V dnešní době, slovo projekt tvoří proces řízení a plánování rozsáhlých operací. Můžeme konstatovat, že zde není jen výsledek (dokumentace) ale jedná se o návrh na zrealizování určité vize. (Němec, 2002)

Němec (2002) dále uvádí, že z této definice vyplývá záměr, který má následující charakteristické znaky:

- definuje strategii vedoucí k dosažení daného cíle,
- určuje nutné zdroje a náklady včetně očekávaných přínosů a realizace našeho záměru,
- sleduje konkrétní cíl,
- definuje jeho začátek a konec.

Projekt je nový, unikátní (je to činnost, která zde ještě není a dělá se poprvé), neopakovatelný (i jiný podobný projekt je vždy v něčem odlišný), dočasný (má začátek a konec) a vždy se na něm podílí skupina projektového týmu, která není nikdy stejná. Cesta do školy, výroba pečiva či třeba tepelné opracování jídel v menze nejsou projektem, protože tyto činnosti se stále opakují. (Němec, 2002)

Projektů je velice mnoho a stále nás obklopují. Máme různé typy projektů jako například školní pomůcky do škol, vývoj hardwaru do automobilu, výstavba nového

hotelu, obnovení parku apod. Projekt je soubor určitých aktivit, které slouží k vyplnění našeho jedinečného cíle. Můžeme říci, že je vymezen financemi, lidskými a materiálními zdroji a v neposlední řadě časem. Projekt je ve většině případů realizován příslušným projektovým týmem za využití komplexních metod. Jedinečnost projektu se projevuje v našem cíli projektu, který ukazuje, náš jedinečný a neopakovatelný projekt a jeho řešení. (Štefánek, Hrazdilová, Bendová, Holáková a Masár, 2011)

Každý projekt je originální, proto při zahájení projektu je vždy v předprojektové fázi vysoká míra nejistoty. Projekt realizuje projektový tým, ale to není vždy podmínkou. Projektový tým vzniká na začátku projektu a zaniká po dokončení projektu. (Štefánek, Hrazdilová, Bendová, Holáková a Masár, 2011)

3.4 CÍL PROJEKTU

V této části se snažíme dosáhnout cíle, což je vytvoření tzv. projektového produktu. Může to být stav, který v budoucnu nastane, pokud zrealizujeme něco nové, potřebného, unikátního jako například výrobek nebo službu. Hlavním úkolem je vybrat takovou cestu, která nám pomůže k dosažení jednotlivých cílů projektu. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Projekt musíme důsledně promýšlet, plánovat a umět ho zrealizovat. Za každý cíl nebo úkol je zodpovědný určitý pracovník jako například projektový manažer. Pracovníci si společně určí jeden strategický cíl projektu, který určí za hlavní - například vytvoření projektu pro lyžařskou školu. Dále si rozdělí cíle postupné jako například vytvoření propagace, jednotlivé rozvahy a marketing. Dále sem patří průběžné cíle, mezi které patří dodávky, odhad nákladů a doby trvání, rizika a práce s nimi - jejich naplánování či zmírnění a odstranění. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

3.5 REALIZACE PROJEKTU

Podle Němce (2002) se realizace projektu vyznačuje jako fáze, kdy začínáme řešit a řídit projekt k jeho vytvoření. Ale ať půjde o lyžařskou školu či o výstavbu tunelu, je vždy nezbytné všechny činnosti v plném rozsahu řídit a kontrolovat. V této fázi je nutné mít vytvořený časový harmonogram, což je odhad doby jednotlivých aktivit a podle nich se

řídít. Tento časový plán nám zahájí realizaci, a proto ho musíme mít dopředu schválený. V této fázi porovnáváme jednotlivé činnosti a dosažené výsledky s harmonogramem. Posledním úkolem je sepisovat a následně podávat zprávy o chodu našeho naplánovaného projektu.

3.6 RIZIKA

Označujeme jimi budoucí podmínky nebo okolnosti, které když v projektu nastanou, tak mohou mít negativní dopad na projekt. Rizikem rozumíme potencionální budoucí problém, který má vysokou pravděpodobnost a dopad na náš projekt. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Důležitou zmínkou je, že všechny projekty obsahují rizika, musíme tedy s nimi vždy počítat a v čas je odhalit. Nejdou sice zcela odstranit, ale mnohé můžeme předvídat a redukovat. Rizikem se musíme zabývat již v předprojektové fázi a to ve studii proveditelnosti a v logickém rámci projektu. Umění rizikového managementu je řešit problémy před tím, než se objeví. Vždy během realizování projektu monitorujeme nová rizika. V projektu lyžařské školy jsou rizika, se kterými je nutno počítat a pokusit se jim předcházet. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Riziko je každodenní součástí našeho života a ovlivňuje naše všechny aspekty. Rizika jsou všude kolem nás. Při sportu, při cestě do práce, když chceme investovat do burzy, když chceme vložit peníze do rulety. A u realizace projektů tomu není jinak. Riziko je jakýsi nejistý jev či stav, který když nás v projektu potká, tak má nejen negativní, ale také pozitivní dopad na projekt. (Štefánek, 2011)

Hodnota rizik je dána jeho pravděpodobností výskytu a velikostí jeho dopadu, kde se setkáváme příležitostí - která může do projektu přinést pozitivní vliv. Nebo hrozbu, která nám nic dobrého nepřinese a je negativní. (Štefánek, 2011)

Skalický, Jermář a Svoboda (2004) označují rizikový management jako proces, který se vyznačuje těmito body:

- identifikace rizika
- hodnocení rizika
- vytvoření plánů na řízení rizika
- trvalé monitorování nových rizik

Identifikovat rizika můžeme pomocí skupinových technik, jako jsou např. interview a brainstorming. Další možností jsou diagramové techniky, jako je vývojový diagram nebo pomocí kontrolních seznamů. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Plánem reakcí na rizika podle (Skalického, Jermáře a Svobody 2004) mohou být:

Vyhnutí se riziku – vyhnutí považujeme vhodné tehdy, když chceme riziko eliminovat společně s příčinami jeho vzniku. Vyhnutí se riziku znamená, eliminovat příčiny vzniku rizika. Znamená to například precizně naplánovat komunikaci mezi dopravcem a instruktory lyžařské školy. Kdy např. si před odjezdem vyjasníme, v kolik a kde máme být. Tímto zamezíme dalším nedorozuměním které by mohly nastat.

Přenesení rizika znamená přenést riziko na někoho jiného, budeme ho označovat jako třetí stranu. Toto riziko nezmizí, ale odpovědnost je na někom jiném. V konkrétním příkladě se může jednat o dopravu, kdy riziko přesuneme na dopravce a to pojištěním. Pojistíme se např. proti nehodě a riziko zůstává na dopravci společnosti.

Zmírnění rizika jedná se, o snížení stupně nebezpečnosti rizika. Když se zaměříme opět na dopravu, jasným příkladem je autobus. Riziko dopravy zmírníme tím, že koupíme nový autobus, který má menší pravděpodobnost poruchy oproti ojetému.

Akceptování rizika znamená riziko přijmout se vším všudy, když se objeví. Riziko akceptujeme pasivně, budeme se chovat tak, že autobus nový nekoupíme a budeme doufat, že se neporouchá. Pokud riziko přijmeme aktivně, vytvoříme plán na jeho zmírnění nebo vyhnutí se riziku.

Monitorovat riziko - jedná se o sledování středních rizik s nízkým dopadem. Tuto funkci má jeden pracovník, který rizika monitoruje a předává plány na jeho odstranění či zmírnění.

Jako velké riziko můžeme označit podmínky pro lyžování, zda se vůbec na hory pojede či ne. Vliv sněhových podmínek je obrovský, v této sezoně 2013/2014 jsme ve státě, kterou nepomatujeme. Naši výuku jsme museli přesunout kompletně do Německa, na Javor. U nás se vůbec lyžovat nedá, museli jsme proto i nejmenší děti dopravovat až k našim sousedům. Zde podmínky ve vyšší nadmořské výšce jsou mnohonásobně lepší. Dalším rizikem pro nás jsou konkurenční lyžařské školy. Tento problém se snažíme eliminovat větší propagací a reklamou. V této sezoně, podle statistických údajů je pořád nejvíce dětí u nás, i přesto že je konkurence veliká. Můžeme říci, že každým rokem se počet dětí celoplošně snižuje, důvodem jsou klimatické podmínky či finanční stránka rodičů a děti raději tráví čas u počítače. Jediná výhodu vidím v lyžařských školách, jejich počet se rapidně nezvyšuje, jako to bylo v minulých sezonách.

Mezi další rizika můžeme označit dopravu a lyžařské vleky. Autobusová doprava je vždy domluvena včas dopředu. Setkáváme se s nedostatkem autobusů v poměru kvalita a cena dopravy. Lyžařské vleky se stávají naším hlavním nepřítelem. V české republice je malá kapacita přepravy dětí na vlek a dalším problémem je dostat děti nahoru na svah. Naše domluvené ceny s areály neustále kolísají, jednu sezonu se domluví obě strany a v druhé se platí o 20% více z důvodu špatných podmínek pro provozovatele vleků. Tyto rizika se snažíme co nejvíce eliminovat upsáním se smlouvy na více sezon dopředu.

3.7 PŘEDPROJEKTOVÁ FÁZE

U této fáze se snažíme objasnit, co chceme realizovat, zda je vůbec ekonomicky možné projekt uskutečnit. Zde dostává hlavní slovo projektový manažer, který společně se svým týmem vypracovává různé studie na uskutečnění projektu. V této fázi si musí uživatel projektu a investor ujasnit, co chce realizovat a zda je to možné a ekonomicky výhodné. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Skalický, Jermář a Svoboda (2004) předprojektovou fázi dělí do dvou složek:

1. Identifikace podnikatelských příležitostí - **ve studii příležitostí.**
2. Výběr nejlepší varianty projektu a rozhodnutí o její realizaci nebo zamítnutí – **studie proveditelnosti.**

Identifikace podnikatelských příležitostí, jedná se o studii, která neustále sleduje různé příležitosti našeho projektu. Mluvíme zde o vyhodnocení našeho okolí zahrnující poptávku po určitých produktech či službách. Tato studie zpracovává jednotlivé informace, které jsou následně pro nás velmi důležité. Jedná se například o vyhodnocení rizik, která jsou přijatelná, která můžeme použít pro náš projekt, nebo rizika které musíme eliminovat. (Skalický, Jermář a Svoboda, 2004)

Výběr nejlepší varianty projektu a rozhodnutí o její realizaci nebo zamítnutí. Tato studie proveditelnosti v předprojektové fázi je naším nejdůležitějším přítelem při realizaci projektu. Tyto informace nám zajistí několik nejvýhodnějších variant použití projektu. V této fázi vidíme, zda je projekt proveditelný. Rozdělujeme finanční prostředky podle toho, na co budou použity. Z názvu vyplývá, že kromě finančních analýz projektu se

provádí u technických projektů také rozbor technologií, nároky na její umístění i nároky na budoucí pracovníky, co do počtu a jejich dostupnosti. Studie se zabývá také riziky a hlavními reakcemi na ně. Studie se obvykle dělá pro několik variant projektu nebo jeho částí. Ve studiích je hodnocení těchto variant a výběr varianty optimální. Studii proveditelnosti nejčastěji vypracovává uživatel cíle projektu s investorem, nebo jiný odborný pracovník. (Skalický, Jermář a Svoboda 2004)

3.8 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

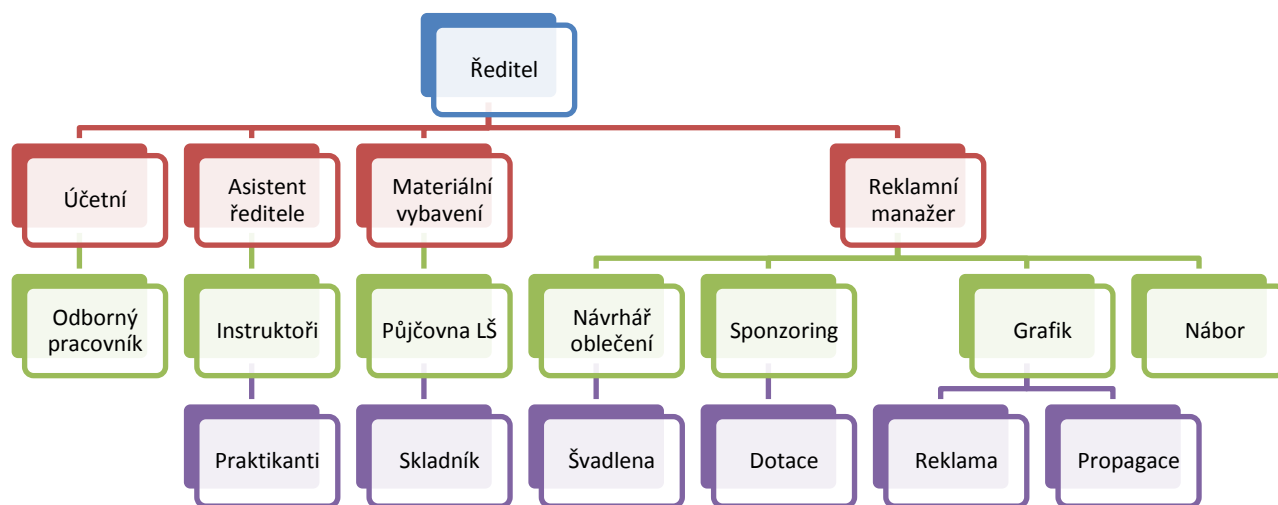
V tomto projektu se budu zabývat víkendovou lyžařskou školou Racio. Lyžařská škola Racio se snaží, co nejvíce přiblížit různorodým požadavkům zájemců o lyžování. Tato škola se nachází v Plzni a je vedená zkušeným ředitelem panem Ing. Janem Batíkem, se kterým spolupracuji na tomto projektu. Naším hlavním cílem je vytvoření, realizace a zhodnocení projektu zimní víkendové lyžařské školy. Tento projekt vytvoříme z toho důvodu, aby víkendová lyžařská škola Racio měla vlastní ucelený projekt. Dalším důvodem je, aby se podle této práce mohli snáze realizovat i další jiné lyžařské školy. Touto cestou bych chtěl udělat projekt, který by přinesl inspiraci i jiným osobám, jež chtějí vytvořit projekt ve sportovním odvětví.

4 ROZVAHY, PROPAGACE (MARKETING)

Rozvaha popisuje stav majetku a kapitálu k danému datu. Mluvíme o tom, že jednotlivé veličiny jsou stavové. (Toth a Barešová, 2013)

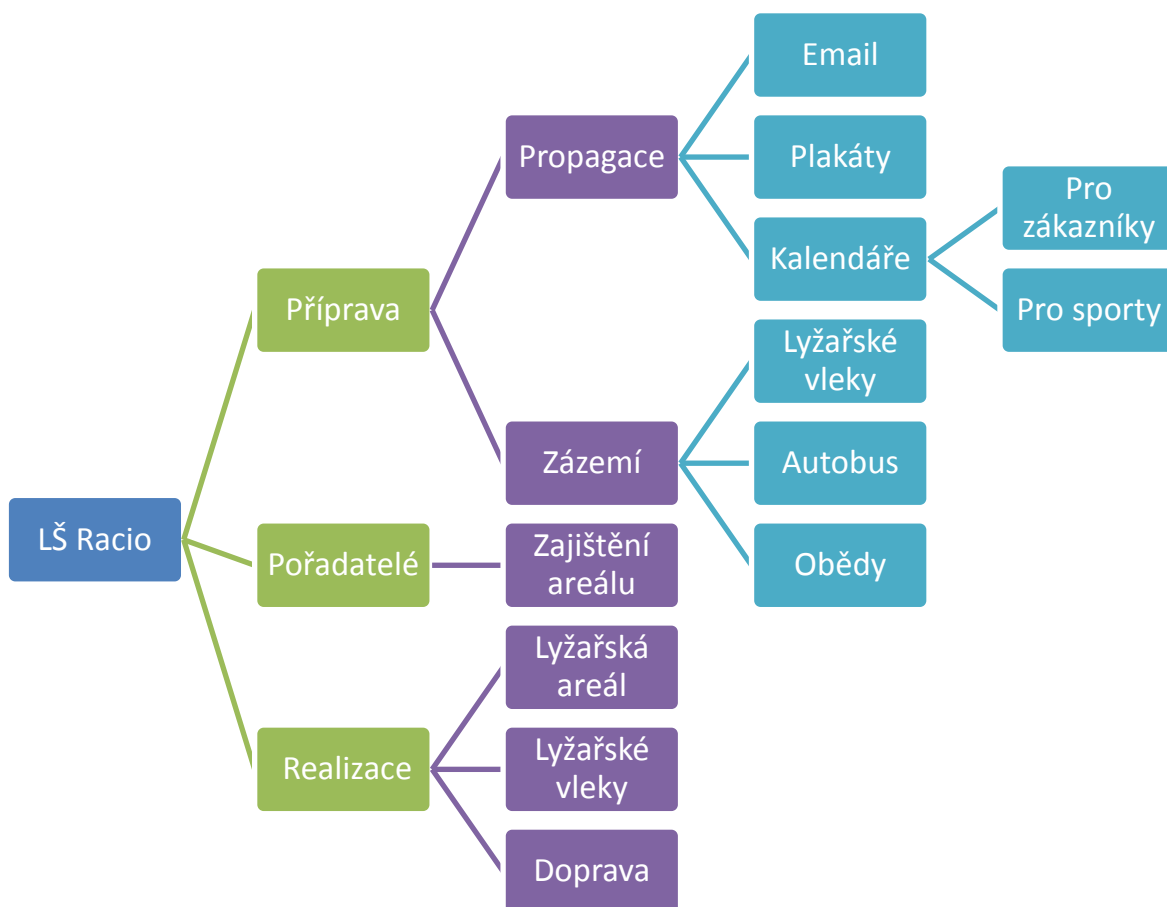
Při vytvoření projektu se sestavuje prvotní rozvaha. Každá hospodářská operace (např. nákup oblečení pro instruktory) udělá změny v jednotlivých položkách naší rozvahy. Abychom nemuseli po každé operaci měnit rozvahu, řadíme do rozvahy účty, které souvisejí se stranami rozvahy a to účty pasivní a aktivní. Ze základní rovnice rozvahy vypočítáme, že jakákoliv změna je zachycována dvakrát. Z jedné strany tvoří „má dáti“, z té druhé „dal“. Tento systém se nazývá podvojně účetnictví. Další rozvahy sestavujeme na konci období, kdy se jedná o rok či pololetí. Tento systém spolu s výkazem zisku a ztrát tvoří roční závěrku. (Toth a Barešová, 2013)

Organizační struktura lyžařské školy Racio (vlastní práce autora)



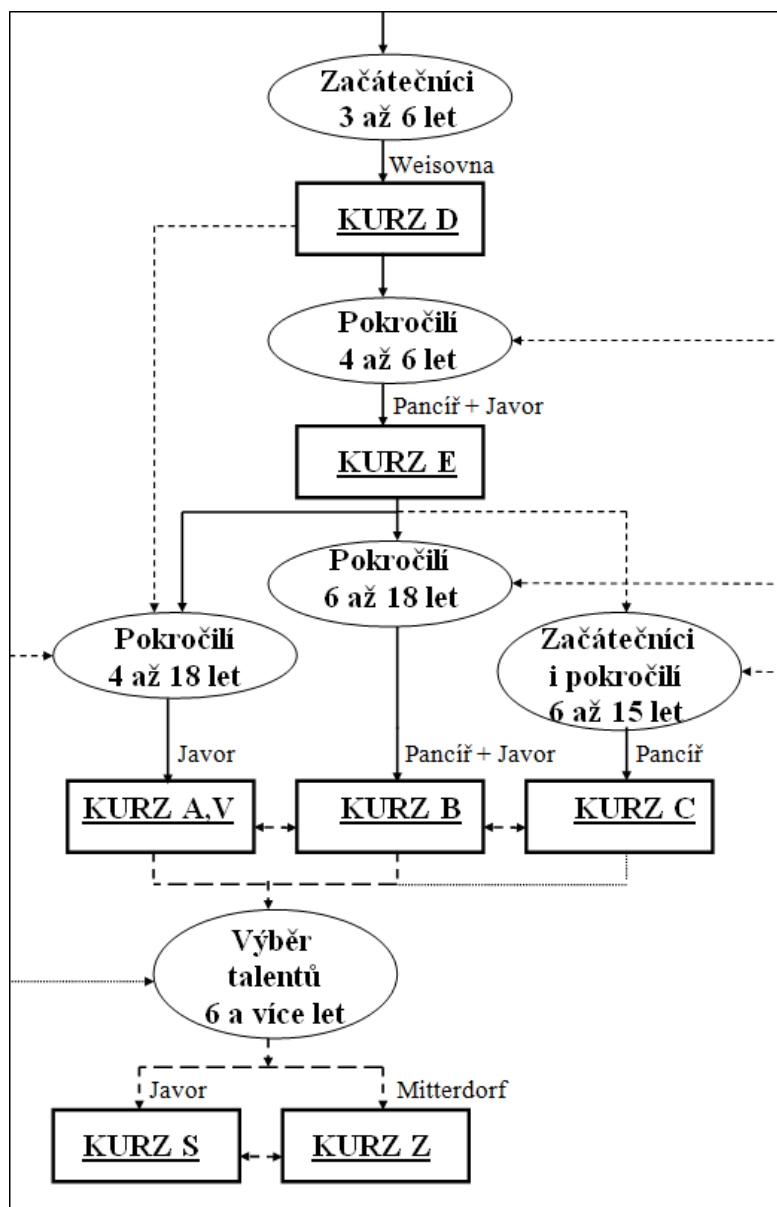
Obrázek 1 Graf organizační struktury lyžařské školy - personální a jednotlivé činnosti

Organizační struktura předprojektové fáze (vlastní práce autora)



Obrázek 2 Graf organizační struktura předprojektové fáze

Kurzy v lyžařské škole a jejich organizace (www.batik.cz, 2014)



Obrázek 3 Graf znázorňující organizační strukturu kurzů LŠ Racio

Logický rámec projektu

Logický rámec projektu je jednou z metod, jak přehledně zmapovat záměry, očekávání a spojit je s konkrétními činnostmi a výstupy při realizaci našeho projektu. Jedná se o jakýsi postup, s jehož pomocí můžeme projekt jasně, stručně a jednoznačně popsat. Stačí nám pouze jeden list papíru neboli formulář logického rámce. Logický rámec je dobrým pomocníkem při odhalování problémů na straně jedné a definování cílů a stanovení konkrétních opatření na straně druhé. Logický rámec projektu testuje z hlediska vhodnosti, přiměřenosti a také z hlediska proveditelnosti. (Štefánek, Hrazdilová, Bendová, Holáková a Masár, 2011).

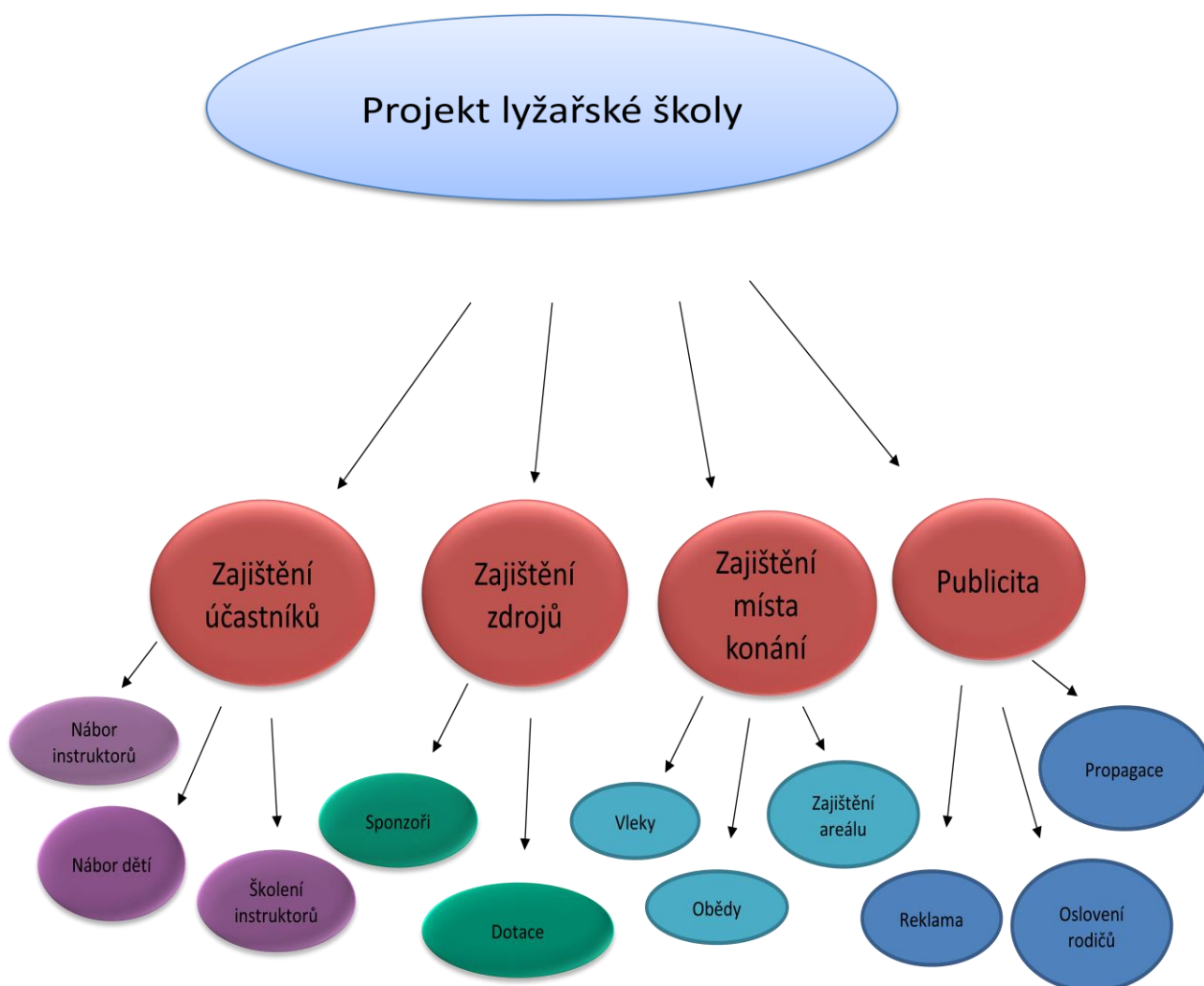
Logický rámec víkendové lyžařské školy (www.batik.cz, 2014)

	KURZ	VĚK	DEN	ROZSAH	MÍSTO	CENA Kč	SLEVA	POZNÁMKA
Predškoláci	D	3 - 6 let lyže	SO,NE	5 dní	Šumava	2710	2250	Hrajeme si s nejmenšími, zvykáme je na hory, sníh a lyže Od prvních krůčků po dětský vlek
	E	4 - 7 let lyže	SO,NE	5 dní 3 dny	Šumava + Javor SRN	5310	4560	Pro ty , co již umí zatočit a zastavit. Nejdříve u nás a pak hurá na Javor polykat kilometry
Školáci	V,S	5 - 15 let lyže	SO(NE)	8 dní	Javor SRN	4390	3640	Stejný věk i dovednosti dětí. Dobré sjezdovky a kvalitní sníh to jsou ideální podmínky pro kvalitní výuku.
	A	8 - 15 let lyže, snowb.	SO,NE	8 dní	Javor SRN	4390	3640	Pro dobré lyžaře dobré svezení, široké a upravené sjezdovky, jistota sněhu a pohodlné lanovky.
	B	6 - 15 let lyže	SO	5 dní 3 dny	Šumava + Javor SRN	4430	3920	Než půjdu na Javor, tak se ještě rozjezdím. Vleky a obědy na 5 lekcí v Čechách v ceně
	C	6 - 15 let lyže, snowb.	SO,NE	5 dní	Šumava	2880	2620	Legrace, vleky a teplé jídlo v ceně Vhodné i pro úplné začátečníky
	Z	6 - 15 let lyže	SO+NE	CELOU ZIMU	Mitterdorf SRN	5320	4640	4 lekce, každá další lekce 970 Kč včetně noclehu, bez dopravy a pojištění. Jízda v brankách na uzavřené trati
	F	18 a více lyže	SO	5 dní	Šumava	4210	3700	Chtěl bych (zase) začít a bojím se trapasů. V partě je sranda a vše jde líp
Dospěláci	G	15 - 18 let lyže, snowb.	SO	8 dní	Javor SRN	4390	3640	Jsem zvyklý jezdit každou sobotu a dobře si zalyžovat Bylo mi už patnáct, ale nemám spolehlivé kamarády
	H	18 a více lyže	NE	8 dní	Javor SRN	4070	3320	Chci pokračovat po kurzu F, lyžovat v dobré partě, zdokonalit techniku a víc se toho dovědět.
	I	15 a více lyže	NE	8 dní	Různě	5910	4680	Chtěl bych být instruktorem. Pokud to bude v LŠ RACIO, pak i cena bude lepší.
	K	18 a více lyže	SO	8 dní	Javor SRN	2270	1960	Jezdím pravidelně na Javor, moc toho neumím, ale chtěl bych se naučit. Stačí mi vždy polovina dne.
	L	18 a více lyže	SO	8 dní	Javor SRN	2270	1960	Jezdím pravidelně na Javor, nelyžuji špatně, ale chtěl bych se toho naučit víc. Stačí mi vždy polovina dne.
	1 den	R	6 a více	SO,NE	1 den	Javor SRN	2090/1110	1070
S		6 a více	Šumava			1910/1010	970	
T		do 6 let				1910	970	

Obrázek 4 Logický rámec rozpisu organizační struktury jednotlivých kurzů

Uvedené ceny jsou bez dopravy. Ceny se pohybují od 950 Kč až 1920 Kč. (podle typu kurzu)

Plán rozsahu WBS (vlastní práce autora)



Obrázek 5 Graf plánu rozsahu WBS

Propagace

Hlavním cílem propagace je oslovení zákazníka. Zákazník je náš kupující, tedy nejdůležitější odběratel. Hlavním komunikačním prostředkem propagace je reklama. Reklama je komunikace mezi zákazníkem a obchodníkem. Můžeme konstatovat, že jde o proces komunikace, za kterou obchodník platí. K propagaci se nejčastěji využívají masmédiá. Naším hlavním cílem propagace či reklamní kampaně je přilákání co nejvíce zákazníků (odběratelů), aby koupili náš produkt nebo službu. Propagace se přímo zaměřuje na určitý okruh zákazníků, jako je věk, bydliště, děti apod. (www.cs.wikipedia.org, 2014)

Termín propagace pochází z latinského propagatio, který v českém překladu znamená rozšiřování. (Osvaldová, 2007) Velice mnoho lidí si myslí, že se jedná o synonymum pro reklamu, což ale není správné označení. Jednoznačným cílem propagace je buď zákazníka informovat, přesvědčit nebo připomenout vlastnosti a dostupnost daného produktu. Proto používáme termín propagační mix, který vyjadřuje komunikační mix. Ten v sobě skrývá jednotlivé části. Jsou to osobní prodej, public relations aneb PR, podpora prodeje, marketing a reklama. Jako nástroj propagace projektu se používá PR a reklama. (Štefánek, Hrazdilová, Bendová, Holáková a Masár, 2011).

V naší lyžařské škole se jedná přednostně o mladší početné rodiny s dětmi. Naše škola se snaží propagovat ve sportovních centrech a ve sportech, které jsou zaměřené na lyžování. Kdybych měl říci, jaká položka je neúčinnější tak se jedná o slovní doporučení našich zákazníků. Sdělují si informace, vidí zlepšení dětí na svahu a dále propagují naši školu ostatním známým. V následující finanční rozvaze vidíte naši propagaci lyžařské školy. Jsou zde uvedeny jednotlivé položky za propagaci a reklamu za kalendářní rok.

Kalendáříky včetně grafiky 1200 Ks	1 500 Kč
5 Ks tablo A1 podložka a 100 Kč, tisk letáku a 150 Kč	1 250 Kč
Internetové stránky 1500/Rok	1 500 Kč
Inzerce v novinách 2x 2000	4 000 Kč
Přihláška ITEP	4 000 Kč
Propagační tabla ITEP	2 500 Kč
Tisk letáků A5, 2000ks	2 500 Kč
Tisk letáků A4, 200ks	450 Kč
Propagace celkem	17 700 Kč

Tabulka 1 Finanční rozvahy propagace lyžařské školy za kalendářní rok

Harmonogram projektu

Nazýváme ho také jako časový rozpis projektu, který je součástí plánu projektu a obsahuje jednotlivé činnosti zobrazené v časovém sledu. Podává nám informace o tom, jaké práce na projektu budou probíhat a v jakém časovém období. V jednotlivých částech rozpisu přiřazujeme zdroje, které provádějí výkony podle časového rozpisu a jsou zodpovědné za splnění jednotlivých úkolů a výstupu které přímo souvisí se zadáním dílčího úkolu. Harmonogram je hlavní částí procesu plánování projektu, ve kterém vidíme přehledné uchycení informací. (Svozilová 2006)

Harmonogram projektu víkendové lyžařské školy (vlastní práce autora)

<i>činnosti / čas</i>	<i>1.7.2013</i>	<i>1.8.2013</i>	<i>1.9.2013</i>	<i>1.10.2013</i>	<i>1.11.2013</i>	<i>1.12.2013</i>	<i>1.1.2014</i>	<i>1.2.2014</i>	<i>1.3.2014</i>
Kurzy pro děti, nábor instruktorů									
Reklama, propagace, nábor dětí									
Sponzoring, hledání zdrojů financování									
Školení instruktorů, zajištění areálů, vleků, obědů									
Zajištění dopravy									

Obrázek 6 Grafické znázornění jednotlivých aktivit projektu – harmonogram projektu

V časovém rozpisu neboli harmonogramu projektu jsou zaznamenány činnosti v časovém rozmezí od 1. 7. 2013, až do 1. 3. 2014, ve kterém dané aktivity probíhaly. Jako nejdelší aktivita je sponzoring a hledání zdrojů financování.

Sponzoring je důležitou součástí lyžařské školy, proto tato činnost přetrvává i mimo stanovené období. Naším úkolem je neustále hledat možné sponzory, kteří nám zajistí malé částky a zároveň vytvoří reklamu či propagaci. Souvisí s tím nábor dětí a instruktorů. Každou zimu děti ubývají, proto hledáme děti i v letních měsících, kdy jsme zvýšili naši propagaci. Instruktory hledáme dlouhodobě a celoročně. Instruktory následně školíme a snažíme se je udržet, aby neustále nabírali zkušenosti.

V kratších časových rozmezích se pohybujeme v dopravě a zajištění areálů. Kdy tyto náležitosti řešíme s předstihem, ale teprve před zahájením sezony. Jedná se o dva až tři měsíce před zahájením. Domlouvají se dopravní společnosti spolu s poskytnutím jednotlivých služeb v daném areálu.

Finanční rozvaha lyžařské školy (vlastní práce autora)

Mzda instruktora 600 Kč/den (13 instr.)	39000 Kč
Vleky od 2.lekce 50 Kč, od 4.lekce 110 Kč tj 2x50+2x110	8320 Kč
Pojištění 30 Kč/dítě	780 Kč
Podíl na režii školy	6000 Kč
Podíl na reklamě školy	3000 Kč
Vrácená storna cca 7%	5500 Kč
Hrubý zisk cca 10%	6300 Kč
Celkem	68900 Kč

Cena kurzu	2650 Kč
-------------------	----------------

Tabulka 2 Kurzu dětí předškolního věku - 5 lekcí - 26 dětí

Finanční rozvaha je vytvořena na kurz E – děti v předškolním věku. Jedná se o lyžování v Čechách, kdy kurz navštěvuje 26 dětí. Děti lyžují celkem 5 víkendů. Jedná se o sobotu či neděli.

Doprava

K dopravě využíváme více dopravních společností. Důvod je jasný, naše lyžařská škola má více možností místa nástupů na kurz. Nástupní místa rozdělujeme podle čtvrtí města Plzně, to jsou např. Vinice, Skvrňany, Lochotín, Bory aj. V okrajových částech města máme zajištěnou dopravu z Rokycan, Nýřan, Tlučné, Vejprnic, Berouna aj. Tato struktura velice dobře funguje, pouze je těžší na organizaci, kterou se nám daří zvládat.

Skupina 26 předškolních dětí z toho polovina má naši dopravu.

Počet míst v autobuse 45, klienti 26 míst, instruktoři 16 míst

(vždy 2 osoby: dítě + doprovod)

Smluvní cena dopravy 5500 + 21 % DPH = 6650 Kč	33250 Kč
Ztráty storna 7 %	1800 Kč
Nepřavidelná doprava 2 osoby po 200 Kč	- 2000 Kč
Celkem	33050 Kč
Cena dopravy	1270 Kč

Tabulka 3 Dopravy v lyžařské škole Racio

Objednávka dopravy

V příloze přikládám vytvořenou objednávku dopravy s autobusovou dopravou - Miroslav Hrouda s.r.o. Tento autobus nám zajišťuje odvoz dětí ze Zbirohu. Objednávka dopravy je stanovena na sezonu 2013/2014. Dopravní smlouva je vytvořená na 8 lekcí. Ve smlouvě je také vidět kompletní mapa autobusu (odjezdy, příjezdy a časy jednotlivých aktivit). Smlouva obsahuje také smluvní ceny přepravy.

Režie školy

Zde je znázorněna kompletní režie školy. Jsou zde zahrnuty mobilní telefony, různé typy pojištění a další náležitosti, které spadají do režie školy.

Mobilní telefony 12x 900 Kč	10 800 Kč
Jízdné – 8000 Km x 6 Kč/km	48 000 Kč
Účetní	6 000 Kč
Členské příspěvek SLČR (pojištění na škodu třetí osobě)	3 000 Kč
Cestovní pojištění	18 000 Kč
Úrazové pojištění	5 000 Kč
Režie celkem	90 800 Kč

Tabulka 4 Režie školy 2013/2014

5 DISKUSE

V lyžařské škole Racio jsem již od roku 2004. Nejdříve jsem začínal jako absolvent jednotlivých kurzů, ale nyní již v této škole působím jako aktivní instruktor lyžování. Můj vztah k této škole je již dlouholetý, proto jsem byl poctěn, když mi bylo od vedoucího školy nabídnuto vytvořit projekt pro tuto lyžařskou školu.

Cíl této bakalářské práce je zaměřen na plánování, vytvoření a realizaci projektu víkendové lyžařské školy Racio. Lyžařská škola dosud nemá vytvořen projekt, podle kterého by mohla postupovat.

Tato práce je rozdělena na dvě části. V první části práce jsem se zaměřil na lyžování a management. Nejdříve popisuji lyžování obecně, dále přibližuji, jak má vypadat lyžařský učitel a jednotlivé metody, které využívá při výuce lyžování. Dále tato část obsahuje obecné zákonitosti dětí a didaktické zásady. U dětí jsem se zaměřil na předškolní věk a na jejich sociální, psychický a pohybový vývoj. V didaktických zásadách jsem se zaměřil na to, jak učit a jak vést své svěřence, aby se dostavil pokrok v lyžování. Dále jsem vymezil a vysvětlil i důležité pojmy a body z managementu. Zabývám se zde projektem, projektovým managementem, předprojektovou fází, riziky a reakcemi na ně.

V praktické části jsem vytvořil projekt spolu s organizační strukturou lyžařské školy. V krátkosti jsem představil lyžařskou školu Racio. Poté jsem uskutečnil plánování a to plán projektu, časový harmonogram a následně logický rámec projektu. Dalším důležitým krokem bylo vytvoření plánu rozsahu spolu s finančními rozvahami jednotlivých kurzů včetně chodu školy. V poslední řadě jsem vytvořil anketu pro instruktory lyžařské školy Racio.

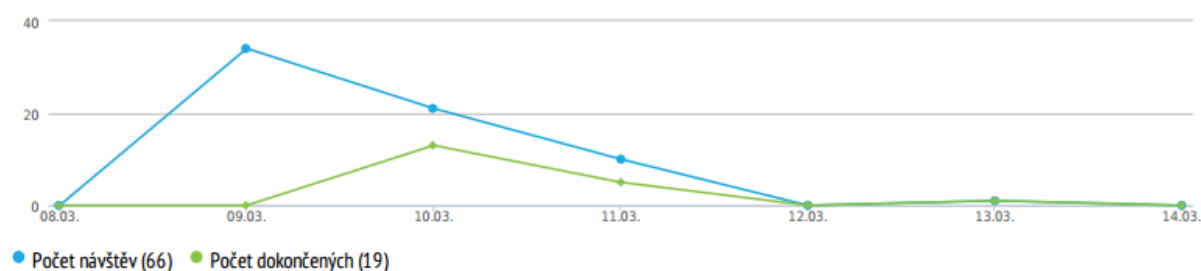
V závěru práce jsem zhodnotil činnosti v projektu. Popsal jsem, zda se projekt zdařil a jaká je jeho funkčnost pro lyžařskou školu. Cílem nebylo vytvoření projektu pouze pro lyžařskou školu, ale tento projekt má pomoci i ostatním potencionálním realizátorům sportovních akcí.

V této kapitole také zveřejním výsledky ankety. Tato anketa byla vytvořena pro instruktory lyžařské školy Racio. Otázky jsem zaměřil na lyžařskou školu, její výuku a chod školy. V některých případech je i přímo zaměřena na instruktory lyžařské školy. Jednotlivé odkazy ankety jsem poté zasílal pomocí e-mailu dotazovaným instruktorům. Anketu jsem zpracoval pomocí internetové aplikace survio.

Historie návštěv anket

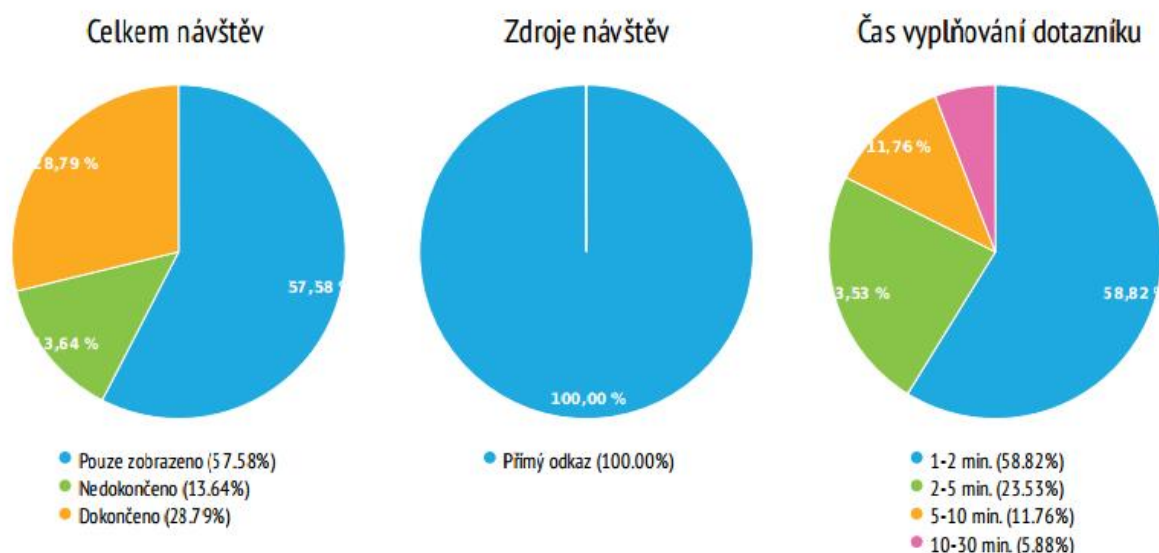


Historie návštěv (09. 03. 2014 – 13. 03. 2014)



Obrázek 7 Historie návštěv anket

Dotazovaní odpověděli na anketu v rozmezí 4 dní. Metoda pomocí e-mailu proběhla v pořádku.



Obrázek 8 Graf návštěvnosti

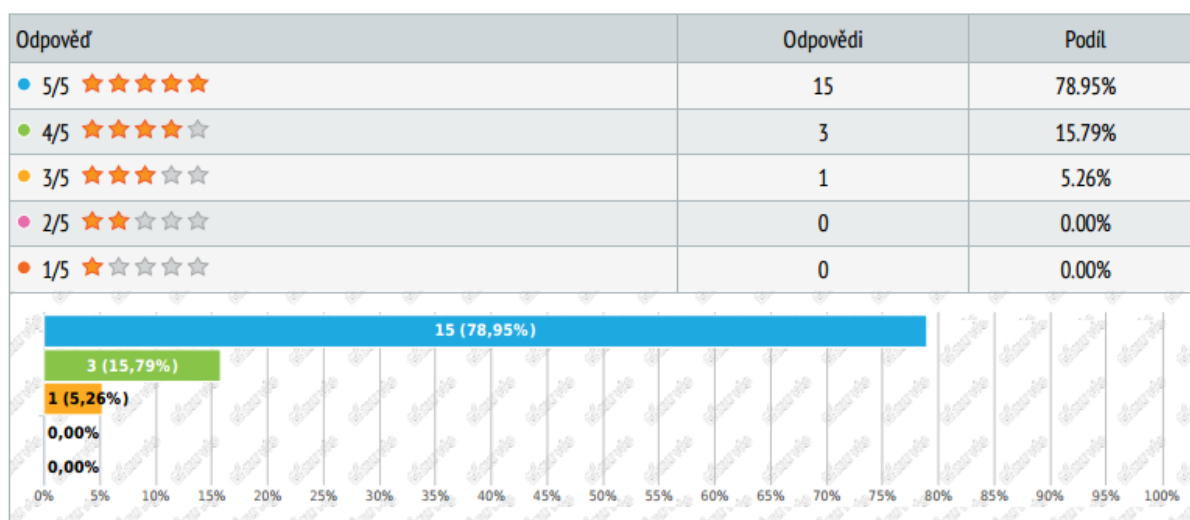
Zde je pomocí grafů znázorněn počet návštěv mé anketu. Anketu dokončilo

v plném rozsahu 19 instruktorů naší lyžařské školy. V lyžařské škole máme přibližně 70 aktivních instruktorů. Celková návštěvnost byla 66 instruktorů, celková úspěšnost ankety je 28,79 %. Co se týče času, nejvíce se vyplňovala anketa v rozmezí 1-2 minut, to tvoří 58,82 %. Naopak nejdéle času na vyplnění bylo 10-30 minut, zde se jedná o 5,88 %.

Má práce v lyžařské škole je zároveň mým koníčkem

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4.74/5



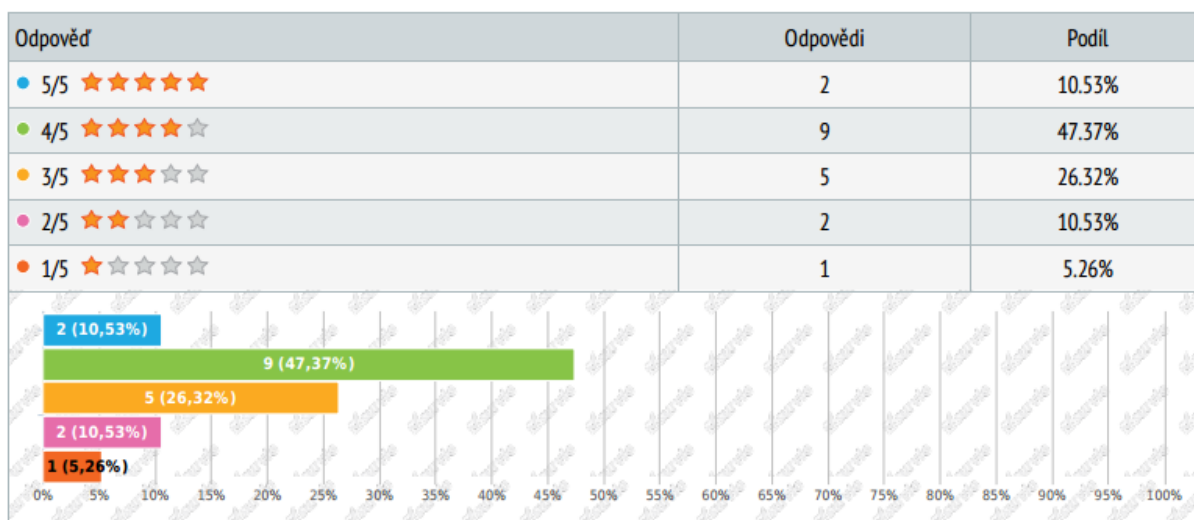
Obrázek 9 Znárodnující zaměřenost na práci v lyžařské škole

Tato otázka byla přímo zaměřena na instruktory. Cílem bylo zjistit, zda instruktoři mají lyžování jako svůj koníček, nebo se jedná pouze o přivýdělek. Tuto otázku jsem vytvořil proto, aby vedoucí LŠ věděl, že instruktoři s dětmi jezdí rádi a mohlo se zkvalitnit pouto s dětmi. Naštěstí to dobře dopadlo, instruktoři jsou téměř jednotní. Pro 15 respondentů z 19 je lyžařská škola jejich koníčkem. Zbytek instruktorů se řadí ihned v zápětí za ostatními.

Jste spokojen/a s odměnou za vykonanou práci?

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 3.47/5



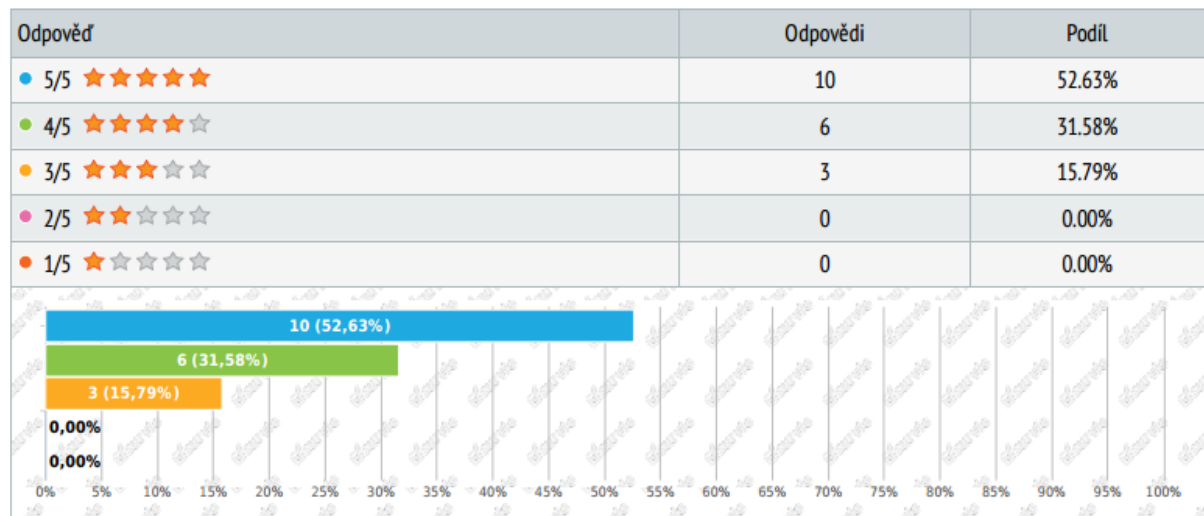
Obrázek 10 Odměny instruktorů

Dostáváme se k otázce, na kterou jsem byl moc zvědavý. Dotazovaným byla položena otázka, zda jsou spokojeni s odměnou za vykonanou práci. Zde už jsou vidět značné rozdíly. Nejvíce respondentů (9) dalo možnost 4 hvězdiček z 5. Ihned v zápětí se umístila škála se 3 hvězdičkami, kde bylo 5 odpovědí. Z grafu je patrné, že 8 instruktorů není spokojeno s odměnou. Naprosto spokojení jsou pouze 2 instruktoři lyžařské školy.

Používáte metodiku při výuce lyžování ?

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4.37/5



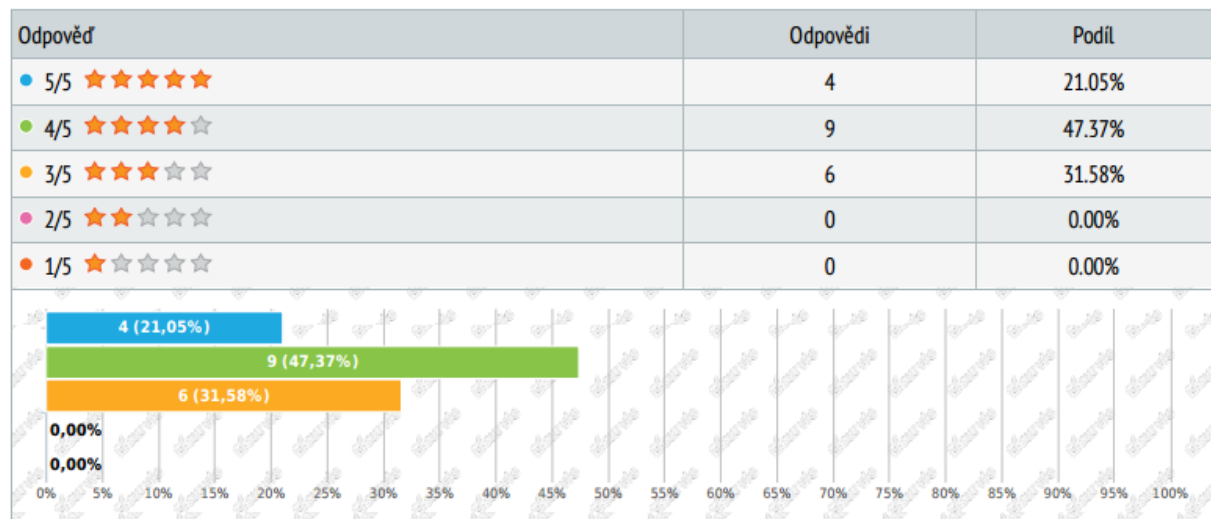
Obrázek 11 Metodika instruktorů

Tato otázka je zaměřena na výuku dětí. Je patrné, že v naší škole jsou opravdoví vyškolení profesionálové, kteří na metodiku nezapomínají a rádi s ní pracují. Metodika je nedílnou součástí lyžařského výcviku. 16 respondentů hodnotí tuto otázku velice příznivě. Pouze 3 respondenti jsou na rozhraní. Podíl kladných odpovědí je větší než 50 %, což je příjemné zjištění.

Lyžařská škola Racio je vedena dobře?

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 3.89/5



Obrázek 12 Lyžařská škola a její vedení

Graf značí, že u respondentů není úplná spokojenost s vedením lyžařské školy. V následující otázce respondenti uvádějí nedostatky v lyžařské škole a možnosti jejich zlepšení.

Co byste změnil/a v lyžařské škole?

Textová odpověď, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

- Zpřehlednil.
- nic
- Odjezdové místo autobusů je poněkud mimo centrum v poměrně špatném dosahu mhd. Přísnější pravidla pro rodiče dětí: kdo přijede pozdě, ať si dohledá svého instruktora, ne každou jízdu někoho hledat, čekat a zdržovat se. Odměny instruktorů radši ani nepřepočítávat na hodinovou sazbu, aby nešlo o zanedbatelné drobné, musely by být minimálně dvojnásobné
- Systém zařazení do jednotlivých kurzů
- Co se týče kurzů, tak rozdělení družstev. Z letošní zkušenosti, čím méně zdatní lyžaři a mladší, tím více dětí na instruktora? Opačná logika. Ohledně instruktorů, tak v posledních letech se opustilo od pravidelných výjezdů na procvičení metodiky, rozlyžování a zdokonolování osobní techniky -> trochu padá úroveň. Dále si myslím, že škola má velké mezery ohledně propagace školy. Ostatní školy v Plzni jsou známější, i když, podle mého názoru, jsme značně profesionálnější a větší.
- (2x) Nic
- Asi nic
- Přístup k udržení instruktorů
- nevím
- -
- komplikovanější organizace
- tabulky
- Již zmíněnou odměnu.
- Honzovy excelovské tabulky webovky
- Veškeré změny, které bych zavedl, konzultuji s vedoucím LŠ. Bohužel často bez odezvy.
- Zařazení dětí do některých kurzů...Rozdělení podle věku mi nepřijde vhodné vzhledem k odlišným dovednostem dětí a odlišnému fyzickému vývoji jednotlivých dětí.
- Trochu více dbát na hodnocení instruktorů a jejich "rady" ohledně organizace
- Lepší komunikace s Honzou a mezi instruktory. Ocenění snahy instruktora o nějaké zlepšení nad rámec očekávaných standardních povinností. Schůze školy udělat efektivnější s povinnou účastí.

Obrázek 13 Návrhy na změny v lyžařské škole

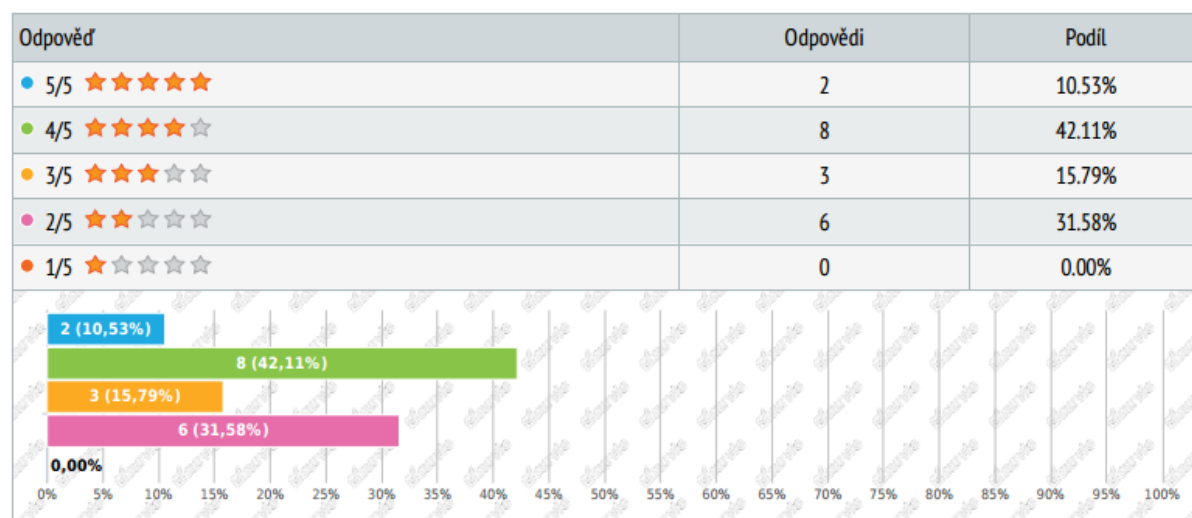
Zde jsou přímé odpovědi instruktorů na to, co by změnili v lyžařské škole.

Zde jsem vybral odpovědi, které mi přišli zajímavé: Instruktoři uvádí mnoho různých poznatků, někdy spolu souhlasí a někdy se jejich názory rozcházejí. Co mne jako instruktora této lyžařské školy zaujalo, jsou odpovědi - „tabulky“. Návrh pro vedoucího školy je jasný, zpřehlednit tabulky, které se zasílají instruktorům. Mnoho instruktorů se zmiňuje o rozdělení dětí do kurzů a jednotlivých družstev. Nelíbí se jim zařazení dětí podle věku. Z mých dosavadních zkušeností mohu říci, že dovednosti u dětí předškolního jsou značně rozdílné. Vhodnější variantou je, rozdělit děti do družstev podle jejich aktuálních schopností a dovedností.

Líbí se Vám internetové stránky lyžařské školy?

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 3.32/5

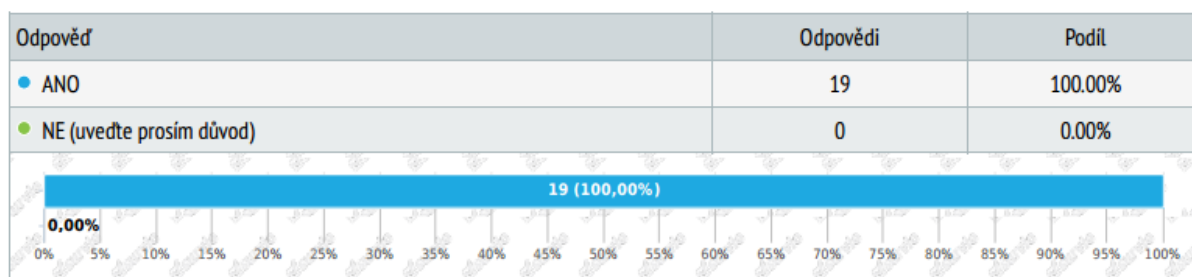


Obrázek 14 Propagace lyžařské školy

Na tuto otázku jsem zaznamenal nejhorší výsledky. 31,58 % respondentům se internetové stránky téměř vůbec nezamlouvají. Pouze 10 % respondentů je spokojeno se vzhledem stránek lyžařské školy Racio. Webové stránky nejsou aktualizované, ani nejsou moc přehledné. Zde bych zapracoval na jejich zlepšení a tím by se mohla zlepšit i propagace školy.

Doporučil/a byste svým známým naši lyžařskou školu?

Výběr z možností, zodpovězeno 19x, nezodpovězeno 0x



Obrázek 15 Spokojenost instruktorů s lyžařskou školou

Všech 19 instruktorů doporučuje naši víkendovou lyžařskou školu Racio.

Shrnutí

Anketu otevřelo pomocí e-mailu 66 instruktorů, z toho odpovědělo v plném rozsahu 19 instruktorů lyžařské školy Racio. Můžeme se domnívat, že jde o neochotu či lenost vyplnit anketu, která podle grafu trvala vyplnit 2 minuty. Více než 58% instruktorů se do rozmezí tohoto časového limitu vešla. Co z ankety vyplívá pro vedoucího lyžařské školy? Z ankety pro pana Ing. Batíka vyplívá následující:

Zaměřit se na internetové stránky. Vytvořit poněkud přehlednější a jednodušší internetové stránky a ty pravidelně aktualizovat. Jednodušeji popsat jednotlivé kurzy, jak pro dospělé tak pro děti a lépe tyto kurzy graficky znázornit. Stránky by požadovali lepší grafický vzhled, neměli by nudit zákazníka a měli by být lépe barevně zpracovány.

Dalším krokem by byla komunikace mezi instruktory a vedoucím lyžařské školy. Mnohdy se stává, že instruktoři mají připomínku ohledně výuky, dopravy, či dětí ale jejich připomínka je často bez odezvy. Komunikace je velice důležitou součástí jak chodu školy, tak výuky jednotlivých kurzů, proto na ni nemůžeme zapomenout a snažit se komunikovat.

Výhodu vidím v učení dětí za použití metodiky. Je vidět, že školení a neustálé zdokonalování instruktorů vede ke kvalitnější výuce dětí. Instruktoři téměř vždy používají metodiku, ze seminářů a školení, které pravidelně škola uskutečňuje. Tato škola má perfektní výsledky, co se týče kvality učení. Naše děti jsou kvalitněji připraveny a jejich dovednosti jsou mnohdy lepší než v ostatních lyžařských školách. Je patrné, že práce instruktory v lyžařské škole baví, toto celé podtrhuje náš skvělý kolektiv, který si maximálně pomáhá a vždy si vyjde vstříc.

Odměny a vedení školy – u odměn bych nějak závažnou změnu nedělal, pouze bych přidal prémie. V grafu je vidět, že většina instruktorů je s platem téměř spokojena. Aby byly všichni spokojeni, chtělo by přidat prémie. Můj návrh zní: Instruktor odučí všech 8. lekcí, za tuto práci dostane prémie. Výhodu vidím ve stmelení učitel žák a navíc větší jistota že instruktor bude jezdit celou sezonu. Další nápad vidím v oblečení. Pokud budeme využívat firemní oblečení, zvedne se propagace lyžařské školy, více lidí uvidí instruktory na svazích a je možnost příbytku dětí, proto bych také přidal prémie. Jako poslední ohodnocení instruktorů bych zařadil náročnost učení a dovednosti dětí. Přidal bych instruktorům, kteří mají nejmenší děti, kdy si moc nezalyžují a dělají nesmírně náročné činnosti, kdy běhají po svahu v lyžařské obuvi, přenašejí děti apod. Instruktoři budou vědět, že jsou lépe ohodnoceni a přístup k dětem bude stejný jako u instruktorů, kteří najedí se staršími a zkušenějšími dětmi mnoho kilometrů. Vedení školy podle ankety

nedopadlo nejhůře. Lyžařská škola je vedena dobře. Pan Ing. Batík tuto školu vede mnoho let a škola se neustále zlepšuje. Nicméně, musíme říci, že se vždy dá něco vylepšit. Proto doporučuji vedoucímu vyslechnout názory ostatních kvalitních lidí kolem naší lyžařské školy. Po vyslechnutí zapřemýšlet a poté se rozhodnout ke změně či závěru.

Pozitivně hodnotím doporučení lyžařské školy široké veřejnosti. Lyžařskou školu doporučuje všech 19 respondentů, zde je vidět kvalita lyžařské školy. I přes mírné nedostatky, které vidíme spíše my instruktoři a vedoucí lyžařské školy, objektivně považují lyžařskou školu Racio za nejlepší v Plzni.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo naplánování, vytvoření a realizace projektu víkendové lyžařské školy Racio. Tato lyžařská škola dosud neměla vytvořen projekt, podle kterého by mohla postupovat. Doufám, že díky této práci jsem tento nedostatek školy zredukoval.

Já osobně za velký přínos považuji propagační materiály, které jsme společně s panem Ing. Batíkem vytvořili. Mohu říci, že propagačního materiálu jsme rozdali velké množství, ale bohužel letošní zima (bez sněhu) nepřinesla větší zájem dětí o kurzy lyžování. Nyní máme bohužel tu zkušenost, že se rok od roku úpadek dětí neustále zvyšuje. Já ovšem doufám, že díky větší propagaci této školy úpadek dětí alespoň částečně zastavíme.

O této škole je nyní díky větší propagaci více slyšet a doufám, že se zájem dětí zvýší v následujících letech. V letošním roce se přihlásilo o 10 lyžařů méně, ale v letošních nepříznivých lyžařských podmínkách to považuji za celkem velký úspěch.

Naším hlavním nepřítelem bylo letos počasí. V tomto roce se jednalo pouze o několik málo víkendů, kdy nám sněhové podmínky umožnily uskutečnit výuku dětí. S tímto rizikem ovšem dopředu počítáme a v našem případě v těchto situacích přesouváme výuku na jiné kopce, kde jsou podmínky optimálnější. Již před sezonou jsme vyjednali slevu na skipasy i v jiných střediscích, kde je předpoklad lepších sněhových podmínek. Letos jsme v důsledku sněhové nedostatečnosti na českých sjezdovkách museli výuku přesunout na Velký Javor v sousedním Německu.

Letošní lyžařská sezona bohužel skončila předčasně (o 2 víkendy). V důsledku toho přibylo více papírování, kde jsme museli vrátit kurzovné ve formě storno poplatků. Letošní zima byla opravdu šokující a my musíme doufat, že příští bude lepší.

Harmonogram projektu dopadl nad mé očekávání, všechny činnosti se stihly na výbornou. Vytvořili jsme nový systém zařazení dětí do kurzů. Na školení instruktorů lyžování se nám podařilo oslovit nové instruktory, kteří s námi navázali spolupráci, a tím se zvýšila naše lyžařská základna. Na propagaci jsme se v letošním roce zaměřili více než v jiných sezonách. Důvodem byly zprávy od meteorologických expertů, kteří hrozili podprůměrnou zimou. Proto jsme vytvořili více novinových článků v naší propagaci spolu s reklamou na veletrzích apod.

Celý projekt dopadl úspěšně spolu s realizací. Děti byly spokojené a nadšené,

někteří poprvé viděly větší kopec, slyšely nový jazyk a najezdily o několik kilometrů více než u nás. Organizačně jsem velice spokojen i za příspěví pomoci od pana Batíka. Ted' nezbyvá nic jiného, než čekát na paní zimu a doufat, že příští sezona přinese spoustu zimních radovánek.

RESUMÉ

Tato bakalářská práce je v první části zaměřená na lyžování a přiblížení pojmů z managementu. Tuto část práce jsem vytvořil na základě prostudovaných publikací k této problematice.

Ve druhé části jsem se zaměřil na plánování, vytvoření a realizaci konkrétního projektu a jeho zhodnocení. Zaměřil jsem se konkrétně na projekt víkendové lyžařské školy Racio.

Klíčová slova: projekt, lyžařská škola, děti předškolního věku

Summary

At its first part this bachelor's thesis is focused on skiing itself and explanation of the terms of management. I created that part on basics of publications about that issue I had studied.

At the second part I focused on planning, creating and realization of specific project and its evaluation. I focused exactly on project of week-end ski school Racio.

keywords : project, ski school, preschool age children

SEZNAM LITERATURY

Knižní zdroje

1. BENEŠOVÁ, D. a ŠTUMBAUER, J. *Školní lyžování*. Vyd. 1. Sušice: Radovan Rebstock, 2004. ISBN 80-853-0197-0.
2. BENEŠOVÁ, D. a ŠTUMBAUER, J. *Školní lyžování II*. Vyd. 1. Sušice: Radovan Rebstock, 2006, 126 s. ISBN 80-868-7605-5.
3. GAND, T. *Kapitoly z lyžování*. Praha: vyd. Karolinum, 2006, 239 s. ISBN 80-246-0241-5.
4. NĚMEC, V. *Projektový management*. Praha: vyd. Grada, 2002, 182 s. ISBN 80-247-0392-0.
5. SKALICKÝ, J., JERMÁŘ, M. a SVOBODA, J. *Projektový management a potřebné kompetence*. 1.vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2010, 182 s. ISBN 978-807-0439-753.
6. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management*. 1.vyd. Praha: Grada, 2006, 353 s. ISBN 80-247-1501-5.
7. ŠTEFÁNEK, R. *Projektové řízení pro začátečníky*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 304 s. ISBN 978-80-251-2835-0.
8. TOTH, D. a BAREŠOVÁ E. *Základy finančního managementu*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 96 s. 2013. ISBN 978-80-7452-035-8.
9. TREML, J. *Lyžování dětí*. 1. vyd. Praha: Vyd. Grada, 2004, 105 s. ISBN 80-247-0682-2.

Internetové zdroje

1. Přehled kurzů lyžařské školy Racio. [online] 2014. [cit. 2014-01-10] Dostupné z: <http://www.batik.cz/skiracio/prehled_kurzu.htm>
2. Schéma výuky lyžařské školy Racio. [online] 2014. [cit. 2014-01-12] Dostupné z: <http://www.batik.cz/skiracio/schema_vyuky.htm>
3. Historie lyžařské školy Racio. [online] 2014. [cit. 2014-02-10] Dostupné z: <http://www.batik.cz/skiracio/historie_skoly.htm>
4. Změření lyžařské školy Racio. [online] 2014. [cit. 2014-02-12] Dostupné z: <http://www.batik.cz/skiracio/zamereni_skoly.htm>

5. Doprava v lyžařské škole Racio. [online] 2014. [cit. 2014-01-10] Dostupné z: <http://www.batik.cz/skiracio/rozpis_dopravy.htm>
6. Marketingová propagace. [online] 2014. [cit. 2014-03-11] Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Marketingov%C3%A1_propagace>

Ústní sdělení

1. Ing. Jan Batík. Vedoucí lyžařské školy Racio. Ústní sdělení a internetové zdroje. Od 1. 7. 2013. V Plzni, Sokolovská 25.

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

OBRÁZEK 1 GRAF ORGANIZAČNÍ STRUKTURY LYŽAŘSKÉ ŠKOLY - PERSONÁLNÍ A JEDNOTLIVÉ ČINNOSTI.....	28
OBRÁZEK 2 GRAF ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PŘEDPROJEKTOVÉ FÁZE.....	29
OBRÁZEK 3 GRAF ZNÁZORŇUJÍCÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURU KURZŮ LŠ RACIO.....	30
OBRÁZEK 4 LOGICKÝ RÁMEC ROZPISU ORGANIZAČNÍ STRUKTURY JEDNOTLIVÝCH KURZŮ	31
OBRÁZEK 5 GRAF PLÁNU ROZSAHU WBS.....	32
OBRÁZEK 10 GRAFICKÉ ZNÁZORNĚNÍ JEDNOTLIVÝCH AKTIVIT PROJEKTU – HARMONOGRAM PROJEKTU	34
OBRÁZEK 11 HISTORIE NÁVŠTĚV ANKETY	39
OBRÁZEK 12 GRAF NÁVŠTĚVNOSTI	39
OBRÁZEK 13 ZNÁZORŇUJÍCÍ ZAMĚŘENOST NA PRÁCI V LYŽAŘSKÉ ŠKOLE .	40
OBRÁZEK 14 ODMĚNY INSTRUKTORŮ.....	41
OBRÁZEK 15 METODIKA INSTRUKTORŮ	42
OBRÁZEK 16 LYŽAŘSKÁ ŠKOLA A JEJÍ VEDENÍ	43
OBRÁZEK 17 NÁVRHY NA ZMĚNY V LYŽAŘSKÉ ŠKOLE.....	44
OBRÁZEK 18 PROPAGACE LYŽAŘSKÉ ŠKOLY	45
OBRÁZEK 19 SPOKOJENOST INSTRUKTORŮ S LYŽAŘSKOU ŠKOLOU	45
TABULKA 1 FINANČNÍ ROZVAHY PROPAGACE LYŽAŘSKÉ ŠKOLY ZA KALENDÁŘNÍ ROK	33
TABULKA 2 KURZU DĚTÍ PŘEDŠKOLNÍHO VĚKU - 5 LEKCÍ - 26 DĚTÍ	35
TABULKA 3 DOPRAVY V LYŽAŘSKÉ ŠKOLE RACIO	36
TABULKA 4 REŽIE ŠKOLY 2013/2014	37

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Propagační letáky lyžařské školy Racio

Příloha 2: Smlouva o přepravě

Příloha 3: Anketa pro instruktory lyžařské školy Racio

Příloha 1: Propagační letáky lyžařské školy Racio

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

LYŽE I SNOWBOARD

KURZY PRO DĚTI
- základní na Šumavě
- pokročilí Javor a Mitterdorf

KURZY PRO PŘEDŠKOLÁKY
- začátečníci od 3 let
- pokročilí od 4 let

KURZY PRO DOSPĚLÉ
- začátečníci i pokročilí

ABONENTNÍ KROUŽKY PRO DĚTI

KURZY ZÁVODNÍHO LYŽOVÁNÍ

Zajištěna doprava z Plzně, Nýřan, Zbiroha a Rokycan

Bližší informace:
tel.: 602 479 711
www.batik.cz/skiracio

Autor fotografie: Pavel Nesvadba
www.expedicehannah.com

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

RACIO škola lyžování a snowboardingu

(Vlastní práce autora společně s panem ing. Batík)

KURZY LYŽOVÁNÍ A SNOWBOARDINGU

PŘEDŠKOLÁCI
* pro děti od 3 let
* prolná se individuální a skupinová výuka
* 2 - 3 děti na instruktora

ŠKOLÁCI
* výběr z různých kurzů
* podpora talentů
* výuka na Šumavě a Javoru

DOSPĚLÁCI
* pro začátečníky i pokročilé
* kurz pro mládež od 15 let

2013

RACIO škola lyžování a snowboardingu

www.skiracio.cz
tel.: 602 479 711
skiracio@batik.cz

(Vlastní práce autora společně s panem ing. Batíkem)

NAŠE NABÍDKA:

PŘEDŠKOLÁCI 3 - 6 let ZAČÁTEČNÍCI I POKROČILÍ

- Prolíná se skupinová a individuální výuka.
- Za sezonu od úplných začátků až po červené sjezdovky na Javoru.

ŠKOLÁCI 6 - 15 let

Široký výběr z různých kurzů.



DOSPĚLÍ

- Kurz pro začátečníky i pokročilé.
- Speciální kurz pro mládež nad 15 let.
- Možno domluvit individuální výuku.

ZAJIŠŤUJEME:

- Výuku proškolenými instruktory.
- Teplý oběd většinou již v ceně kurzu a čaj zdarma.
- Autobusovou dopravu z Nýřan, Tlučné a Vejprnic, Zbřoha, Kařeza, Mýta, Holoubkova a Rokycan, Řevnic, Loděnic, Berouna a Žebráku a Plzně, přistoupit lze i cestou na hory.

... A NAVÍC:

- Nejdelší tradice v kraji navazuje na LŠ TJ Prazdroj založenou v roce 1969.
- Vleky v ČR již v ceně kurzu.
- Kompletní pojištění úrazové, cestovní i na způsobenou škodu.
- Velice vstřícné storno podmínky.
- Výuku na kopcích s minimálními frontami na vlecích.
- Koncem sezony maškarní a závody s věcnými cenami pro vítěze a malými dárky pro všechny účastníky.

CO JINDE NENAJDETE:

- Dlouhodobý výukový program Výběrové kroužky.
- Podpora talentované mládeže Sportovní kroužky.
- Ranní svoz dětí z Lochotína, Vinic, Skvrňan, Doubravky, Starého Plzněnce a Černic, přistoupit lze i na Borech a cestou na Šumavu.
- Zlevněný skipas na Javoru i pro doprovázející osoby.
- Skibus na Javor, v kombinaci se skipasem minimální cena dopravy.
- Slevy pro loňské účastníky a pojištěnce ZPMV ČR.

(Vlastní práce autora společně s panem ing. Batíkem)

RACIO

lyžařská škola

Borská 89, Plzeň - Karlov Tel.: 377 47 87 20
http://www.batik.cz/lsrcio Fax: 377 47 87 19
e-mail: lsrcio@batik.cz Mobil: 602 47 97 11



Připravili jsme na zimu

*širokou nabídku kursů pro děti na lyžích i
snowboardech*

a dále

- * *Pro nejmenší: školičku od 3 let i pro pokročilé*
- * *Pro náročné: kurz s výukou na Javoru*
- * *Pro sportovce: trénink v brankách na uzavřené*

FIS trati a závody

- * *Pro návrat k lyžím: kurz pro dospělé*
- * *Pro odborníky: kurz Instruktorů lyžování a dále dopravu, teplý oběd za zvýhodněnou cenu, slevy na vlecích v Čechách i na Javoru, dostatek kvalitních cvičitelů, výuku nejnovější carvingové techniky, nízké ceny (od 860Kč),*

Slevy pro loňské účastníky a pojištěnce ZP MV ČR, slevy na zapůjčení, servis a nákup vybavení.

Doprava zajištěna i z Nýřan a Vejprnic, Zbiroha a Rokycan

(Vlastní práce autora společně s panem ing. Batíkem)

Příloha 2: Smlouva o přepravě

Smlouva o přepravě

Obchodní firma: Autobusová doprava – Miroslav Hrouda s.r.o.

Identifikační číslo: 251665222

Sídlo: Bezručova 508/1, 338 08, Zbiroh

/dále jen „dopravce“/

a

Obchodní firma: Lyžařská škola Racio

Identifikační číslo: IČO: 14690055 DIČ: CZ510514116

Sídlo: Sokolovská 108, 323 00, Plzeň

Uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu: V Plzni, dne 30. 12. 2013.

Dopravce společnosti: Autobusová doprava – Miroslav Hrouda s.r.o., se zavazuje lyžařské škole Racio – Ing. Janu Batíkovi o poskytnutí dopravy - na základě domluvy objednávané u Vás dopravu dětí naší lyžařské školy ze Zbirohu a Plzně na Javor (SRN) a zpět v termínech:

1 autobus (autobus č. 1) v termínech:

Řádné termíny: 4., 11., 18. a 25. ledna a 1., 8., 15. a 22. února 2013 (vždy soboty).

Náhradní termíny: 1., 15. a 23. března (celkem 8 termínů)

Autobus přistavte vždy v 6.10 hod ke kruhovému objezdu ve Zbirohu (6,15 odjezd) a v 6.45 v Plzni, Habrova ulice (odjezd v 7.00 hod). Zastávky cestou domluví vedoucí autobusu (Plzeň Doubravka pod Pietasem). Předpokládaný odjezd zpět je v 16.15 hod.

Smluvní cena dopravy (49 míst) je ze Zbirohu na Javor 6250,- Kč (parkování zdarma).

Každý termín bude telefonicky potvrzen ve čtvrtek před jízdou. Náhrady za zrušené lekce se uskuteční ve výše uvedených termínech bez stornopoplatků.

Potvrzenou objednávku a faktury zašlete mailem na adresu skiracio@batik.cz nebo poštou na adresu: RACIO, Jan Batík, Borská 89, 301 00 Plzeň. Případné další informace na tel.: 602479711

S pozdravem

Ing. Jan Batík, vedoucí LŠ

Příloha 3: anketa pro instruktory naší lyžařské školy

Lyžařská škola RACIO

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následující ankety.

Škála hodnocení: 1 - nejhorší, 5 - nejlepší.

Má práce v lyžařské škole je zároveň mým koníčkem

☆☆☆☆☆ / 5

Jste spokojen/a s odměnou za vykonanou práci?

☆☆☆☆☆ / 5

Používáte metodiku při výuce lyžování ?

☆☆☆☆☆ / 5

Lyžařská škola Racio je vedena dobře?

☆☆☆☆☆ / 5

Co byste změnil/a v lyžařské škole?

Líbí se Vám internetové stránky lyžařské školy?

☆☆☆☆☆ / 5

Doporučil/a byste svým známým naši lyžařskou školu?

ANO

NE (uveďte prosím důvod)

(Vlastní práce autora)