

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

**Jméno studenta:** Kateřina Svobodová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Franchising v oblasti pohostinství  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petr Janeček  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená práce na téma Franchising v oblasti pohostinství se v úvodních částech věnovala teoretickému vysvětlení důležitých teoretických pojmů. Dále se prakticky zaměřovala na porovnání dvou franchisingových systémů využívaných v pohostinství v ČR. V poslední praktické části se zaměřila na zřízení nové provozovny pod jedním z dříve analyzovaných franchisingových systémů. Práce obsahovala drobné chyby a překlepy (str. 7, 18, 22, 24, 39, 48). V praktické části u analytického nástroje SWOT by bylo vhodné více rozpracovat oblasti slabých stránek a hrozeb. Autorka využila při vypracování praktické části software pro tvorbu ganttových diagramů, což hodnotím jako velice přínosné i pro osobní praxi autorky. U Obrázků č. 5 a 6 chybí zdroj a u tabulek je při u vádění zdrojů využito "Vlastní zpracování, Kateřina Svobodová, Plzeň 2014". Zde měla autorka volit pouze jeden ze způsobů identifikace zdroje. V tabulce č. 8 jsou uvedeny náklady na zboží, které vycházejí pouze z tržeb, což v praxi nemusí vždy korespondovat. V seznamu literatury není u některých pramenů uveden údaj o vydání publikace. Na straně 8, 42, 45, 53 autorka píše v mužském rodě. Nevím jak si tento nesoulad vysvětlit. Práce je založena na odhadech odborníků z praxe a na řadě teoretických



předpokladů, nicméně autorka prokázala přehled v dané problematice a práci hodnotím jako velmi dobrou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

V práci se odkazujete na rozšíření značky CrossCafé do krajských měst. V jakém časovém horizontu a kde všude se budou provozovny otevírat?

Při vypracování praktické části se zabýváte také logistikou. Jaké výhody a nevýhody plynou z centrálního zásobování provozoven a nebylo by výhodnější zřídit logistická centra v různých částech republiky?

Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 13.5.2014

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).