

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**  
**FAKULTA EKONOMICKÁ**

Bakalářská práce

**Analýza vybrané kulturní akce a její dopad  
na město Strakonice**

**Analysis of specific cultural event and its impact  
on the city of Strakonice**

Tereza Šmídová

Plzeň 2014

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2013/2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza ŠMÍDOVÁ**  
Osobní číslo: **K10B0383P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management obchodních činností**  
Název tématu: **Analýza vybrané kulturní akce a její dopad na město Strakonice**  
Zadávající katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Představte Vámi vybranou kulturní akci s tradicí.
2. Analyzujte návštěvnost města Strakonice s ohledem na pořádání významných akcí a sezónnost.
3. Vyhodnoťte ekonomické a sociální dopady Mezinárodního dudáckého festivalu na město.
4. Vyhodnoťte Mezinárodní dudácký festival 2012 a navrhňte zlepšující opatření realizace akce do budoucna.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

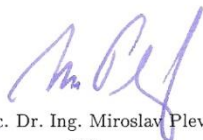
- **JOHNOVÁ, Radka.** *Marketing kulturního dědictví a umění.* Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.
- **KOZEL, Roman a kol.** *Moderní marketingový výzkum.* Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-X.

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA**  
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: 25. října 2013

Termín odevzdání bakalářské práce: 25. dubna 2014



Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



Ing. Jan Tluchoň, Ph.D.  
Vedoucí katedry

V Plzni dne 25. října 2013

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Analýza vybrané kulturní akce a její dopad na město Strakonice“*

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň, dne .....

.....

podpis autora

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Dítě Hommerové, Ph.D., MBA za její cenné rady a odborné připomínky. Další poděkování patří Evě Dresslerové, ředitelce Mezinárodního dudáckého festivalu ve Strakoniciích, a jejím spolupracovníkům, za čas, který mi věnovali a za poskytnuté informace, bez kterých by tato práce nebyla kompletní.

# OBSAH

ÚVOD.....	7
CÍLE A METODIKA PRÁCE .....	8
1 KULTURA.....	9
1.1 Lidová kultura .....	10
1.1.1 Folklor.....	11
2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH/TURISMUS .....	13
3 FESTIVAL .....	15
3.1 „Boom“ festivalů.....	16
3.2 Folklorní festivaly .....	21
3.2.1 Folklorní sdružení ČR.....	21
4 VÝZNAM KULTURY V MÍSTNÍM ROZVOJI A JEJÍ DOPADY NA MĚSTO. 22	
4.1 Ekonomické dopady.....	23
4.2 Sociální dopady.....	24
4.3 Dopady na image a identitu města .....	25
4.4 Ostatní dopady .....	26
5 MĚSTO STRAKONICE .....	28
5.1 Kulturní akce ve Strakonících.....	30
5.2 Návštěvnost města v době konání významných akcí.....	31
5.3 Strakonice a jejich dudácká tradice.....	34
5.3.1 Pověst o Švandovi dudákovi.....	35
5.3.2 Obnovení a udržení dudácké tradice.....	36
5.3.3 Josef Režný a zrod nové tradice .....	36
6 MEZINÁRODNÍ DUDÁCKÝ FESTIVAL STRAKONICE.....	38
6.1 Program festivalu .....	39
6.2 Účastníci festivalu.....	41
6.2.1 Zahraniční soubory .....	41
6.2.2 Domácí soubory .....	43
6.3 Návštěvníci festivalu.....	45
6.4 Organizace festivalu.....	46
6.5 Ekonomické dopady festivalu na město.....	48

6.6	Sociální dopady festivalu na město.....	50
6.7	Dopady festivalu na image a identitu města .....	51
6.7.1	Propagace festivalu .....	52
7	VYHODNOCENÍ 20. MEZINÁRODNÍHO DUDÁCKÉHO FESTIVALU .....	55
8	NÁVRHY NA REALIZACI FESTIVALU DO BUDOUCNA .....	67
8.1.	Překlady festivalových programů .....	67
8.2.	Lepší informovanost o koupi vstupenek .....	68
8.3.	Zapojení Velkého náměstí do průběhu festivalu.....	69
	ZÁVĚR .....	70
	SEZNAM OBRÁZKŮ .....	72
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	73
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	74
	SEZNAM PŘÍLOH.....	80

## ÚVOD

Jeden citát praví, že musíme brát v úvahu pouze kulturní cestovní ruch, neboť jiný než kulturní ve skutečnosti neexistuje. Lidé nepřijíždějí do Ameriky kvůli letišťům, hotelům nebo snad rekreačním zařízením, ale přijíždějí právě kvůli kultuře. V rámci této bakalářské práce se sice přes oceán nevypravíme, ale přeneseme se do malebného města v Jihočeském kraji – do Strakonice. Důvod naší návštěvy, který sdílí i tisíce lidí z různých koutů České republiky a zahraničí, bude mezinárodní dudácký festival.

Festivally v současné době zažívají rozkvět a staly se důležitým prvkem cestovního ruchu. Přispěly k atraktivnosti měst, vytvořily jim dobré jméno a staly se motivem k jejich návštěvě. Toho je vzorným příkladem i mezinárodní dudácký festival. Každý sudý rok na konci srpna se jihočeské město Strakonice promění v dudáckou metropoli. Festival je příležitostí, při které se setkávají lidé se společným zájmem – láskou k lidové kultuře a folkloru. Ať už ti, kteří prezentují dudy, tak i ti, kteří vystoupení dudáků sledují a odměňují bouřlivým potleskem.

Autorka si téma bakalářské práce vybrala hlavně díky tomu, že je jí velmi blízké. Ve městě dudáků se narodila a vyrůstala a festival pravidelně navštěvuje.



## CÍLE A METODIKA PRÁCE

Cílem práce je analyzovat kulturní akci a vyhodnotit její dopady na samotné město Strakonice. Dalším cílem je vyhodnotit poslední ročník festivalu konaný v roce 2012 a na základě výsledků dotazníkového šetření lépe zrealizovat budoucí ročníky festivalu a odstranit tak nedostatky v jeho organizaci a průběhu.

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu mezinárodního dudáckého festivalu. Práci tvoří teoretická část, ve které jsou definovány základní pojmy. Po nadefinování pojmů se dostáváme k tomu, jaký význam může mít festival, který představuje těžiště kulturního cestovního ruchu, v místním rozvoji a jaké dopady může mít na samotné město. V praktické části je představeno město Strakonice, kde se dudácký festival pořádá. Zmíněny jsou další významné kulturní akce, které se ve Strakonici konají. Analyzuje se návštěvnost města během konání zmíněných akcí. V samotné části věnované mezinárodnímu dudáckému festivalu je představena bohatá dudácká tradice, která stojí za samostatným festivalem, popsán je podrobně celý festival a jeho dopady ekonomické, ale i sociální a dopady na image a identitu města. Ke konci jsou shrnuty odpovědi respondentů dotazníkového šetření, které je součástí práce a navrhnutá opatření pro odstranění negativních názorů účastníků a návštěvníků festivalu.

Bakalářská práce je po formální stránce vypracována na základě pokynů Metodické příručky k vypracování bakalářské a diplomové práce na FEK ZČU v Plzni 2014 od doc. PaedDR. Ludvíka Egera, Csc. Práce čerpá z odborné literatury a příslušných internetových zdrojů. Samotné údaje k mezinárodnímu dudáckému festivalu jsou získány na základě rozhovorů se ředitelkou MDF a kompetentních pracovníků zabývajících se celou organizací festivalu. Dále jsou získány z brožurky, která byla vydaná k 20. ročníku Mezinárodního dudáckého festivalu ve Strakonici. Kompletní seznam použitých zdrojů je uveden na konci práce.

# 1 KULTURA

„Kultura se vytváří jako jeden souvislý řetězec.“ Jan Bauch

Pojem **kultura** je v současné společnosti chápán neobyčejně široce. Pokrývá téměř celý rozsah života společnosti a jednotlivce. Bývá používán a definován v mnoha souvislostech. (Patočka, Heřmanová, 2008)

V tradičních pojetích představuje kultura třídu věcí a jevů humanizujících a kultivujících člověka. Moderní vědecká (antropologická) definice kultury již vnímá kulturu neboli civilizaci jako „*složitý celek, který zahrnuje vědění, víru, umění, právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, které si člověk osvojil jako člen společnosti*“. (Kultura, 2014)

Rozbory několika definic kultury ukázaly, že „*kultura je produkt, je to i historie, zahrnuje ideje, vzory a hodnoty, je selektivní, lze se jí učit, je založena na symbolech a je abstrahována z chování a produktů chování*“. (Heřmanová, Chromý, 2009, s. 17)

Pojem **kultura** je mnohovýznamový a o tom vypovídá i následující definice kultury od Budila (2003 cit. podle Novotná a kol., 2011, s. 41), který definuje kulturu takto: „*Kultura představuje plastický a mnohovýznamový negenetický program činnosti jednotlivců a sociálních skupin, který je fixován sociokulturní samoregulací a kulturními stereotypy, přetvářen společenskou praxí a předáván prostřednictvím kulturního dědictví a tradice*.“

**Kultura** má celou řadu významů. Nicméně pro konkrétní vystižení tohoto pojmu je vždy nutné mít na zřeteli souvislosti a účel, pro které je chceme použít. (Patočka, Heřmanová, 2008) Mohammed Rassem (1987) **kulturu** rozčlenil do **čtyř významových oblastí** a tím sestavil přehled jednotlivých významů kultury. První význam zahrnuje lidské aktivity, které jsou spojeny s využitím přírodního potenciálu. „*Jde o péči o půdu, pěstování rostlin, chov stád, obecně o kulturu zemědělské výroby a využití půdního fondu a s tím související organizaci společnosti*.“ (Rassem, 1987 cit. podle Patočka, Heřmanová, 2008, s. 9) Pokud mluvíme o kultivaci člověka ve významu sociologického termínu „*socializace*“, mluvíme o druhé významové oblasti kultury. Tou se tedy rozumí výchova a vzdělání člověka, jeho začleňování do společnosti a dobré uplatnění v ní. Spojení kultury s kvalitou mezilidských vztahů je předmětem zájmu třetí významové oblasti. Čtvrtá významová oblast se vztahuje

ke kultuře duchovní, náboženské a k ideologiím všeho druhu. Takto definovaná poslední významová oblast kultury zahrnuje rituály, mýty, kultivaci hodnotového a normativního aparátu společnosti, apod.

**Kulturou** je označováno „*vše, co vytvořilo lidstvo během svého vývoje, a to jak materiálně (hmotně), tak nehmotně (duchovní hodnoty)*“. (Heřmanová, Chromý, 2009, s. 17) Hmotná kultura zahrnuje všechny lidské výtvořiny od architektonických objektů, urbanistických souborů, uměleckých děl až po předměty denní potřeby, kroje, uniformy apod. Na druhé straně kultury jsou duchovní hodnoty, které jsou chápány jako „*výsledky lidské činnosti v umění, ve vědě a vlastně ve společenském životě vůbec, včetně jazyka, písma, náboženství, hudebních či tanečních projevů, lidových zvyků a tradic, příkladem nehmotné kultury mohou být i místní názvy*“. (Heřmanová, Chromý, 2009, s. 18)

**Kultura** je též vnímána odlišně v různých situacích a oborech lidské činnosti. Zatímco archeologové vidí pod pojmem kultura souhrn všech nálezů z určité doby a určitého prostředí, obor etnografie chápe kulturu jako materiální a kulturní výtvořiny „*prostých lidí*“. (Heřmanová, Chromý, 2009) Etnografie studuje především takzvanou lidovou kulturu a folklor. Za těmito pojmy stojí tradice, zvyky a obyčeje. Jelikož hlavním tématem této práce je folklorní festival, který má bohatou dudáckou tradici, která vychází z etnografického území zvané Prácheňsko, bylo by vhodné se zmíněnými názvy blíže zabývat a vysvětlit je.

## 1.1 Lidová kultura

„*Lidová kultura byla zejména v minulosti významným zdrojem národní kultury a národních tradic.*“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 27) V období začátku 18. století a poloviny 19. století hovoříme o tradiční lidové kultuře. Na tu poté navazuje soudobá lidová kultura.

**Lidová kultura** je „*součástí celkové kultury v určitém období, ve kterém současně existovala lidová kultura ve spojení s dobovou elitní kulturou*“. (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 27) Tudíž nejčastěji bývá **lidová kultura** definována v protikladu k elitní kultuře. Jedna z definic lidové kultury zní následovně: „*Lidová kultura by mohla být definována i jako kultura neelitních vrstev společnosti nebo jako kultura lidových vrstev.*“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 64) V období industrializace se

protiklady mezi těmito vrstvami začaly zmenšovat a docházelo k prolínání a vzájemnému ovlivňování obou složek kultury. Hlavní rozdíl je v anonymitě a neanonymitě tvůrců kultury, zatímco významným znakem tvůrců lidové kultury je jejich anonymita, pojem elitní kultura je zpravidla spojen s neanonymitou umělců a tvůrců.

*„Projevy lidové kultury jsou významnými prvky historické paměti každého území.“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 27)* Hmotné projevy jsou doplněny též lidovou slovesností, tancem, hudbou, hrou, obřady, obyčeji, zvyky, výrobní technologií, výtvoř lidového stavitelství apod.

**Lidová kultura** je v očích různých etnografů vnímána rozdílným způsobem. Jak uvádí Vondrušková, Vondruška (1988 cit. podle Patočka, Heřmanová, 2008) v souvislosti s odlišným souborem artefaktů používáme dvě základní hlediska – **hledisko produkční a hledisko recepční**. Hledisko produkční dovoluje považovat za lidové *„takové výtvoř, které si členové venkovského lokálního společenství vyrobili sami jako samovýrobci nebo které byly vyrobeny v rámci určité vesnické komunity a autonomie, tj. nezávislost na ostatních sociálních komunitách“*. (Vondrušková, Vondruška, 1988 cit. podle Patočka, Heřmanová, 2008, s. 28) Etnografové, kteří zastávají recepční hledisko, považují za lidovou kulturu *„jak výtvoř, které vznikly v rámci dané tradiční pospolitosti, tak i výtvoř, které byly přejaty odjinud, nicméně v daném společenství zcela zlidověly, tzn. staly se dlouhodobě běžnou součástí jeho života“*. (Vondrušková, Vondruška, 1988 cit. podle Patočka, Heřmanová, 2008, s. 28)

Autorka práce se více ztotožňuje s etnografy, kteří hájí produkční hledisko. Lidovou kulturu vnímá jako tradice, obyčeje, zvyky, které pramení spíše v určité oblasti a za kterými stojí právě její obyvatelé. Zamyslet se ovšem musí i nad druhým hlediskem, které povoluje lidové kultuře si za své vzít též i cizí výtvoř a tradice, které zde mohly zlidovět. Dnes už jen těžko uvěříme, že se zrodily v jiné kultuře.

### 1.1.1 Folklor

Slovo **folklor** (folklór) pochází z anglického spojení folk „lid“ a lore „tradice, znalosti“. Dříve byla pojmem folklor označována lidová kultura jako celek. Často je také folklor ztotožňován s lidovou slovesností, která ovšem tvoř pouze část z něj.

Původně se pojmem **folklor** označoval souhrn lidové moudrosti, tj. soubor toho „*co lid ví*“. V dnešní době se pojmem **folklor** rozumí právě součást lidové kultury a často se používá pro označení souboru lidových výtvorů a aktivit, které zanechali na určitém území předkové. Mezi tyto výtvořy a aktivity řadíme projevy slovesné (příslloví, hádanky, vyprávění, pohádky, pověsti, legendy, říkanky, pořekadla, pranostiky, vtipy, lidové písničky, balady, dětské hry, zvyky) a také lidová řemesla, hudební, dramatické a taneční projevy. Odraz folkloru vidíme též i v hmotné podobě – v malířských dílech, architektuře, špercích, oblékání či gastronomii. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Základní vlastností, která charakterizuje **folklor** je oválnost, tj. vysoký podíl ústního předávání, anonymita autorů, kolektivní sdílení a značná variabilita. Proto, aby se folklorní tradice dále rozvíjely, je zapotřebí individuální talent, invence a schopnost improvizace nositelů folkloru. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Sama autorka pod pojmem **folklor** vidí právě část lidové kultury. Když se řekne **folklor**, vybaví si hudbu, zpěv, tanec a kroje, vše ve spojení s bohatou tradicí určité oblasti, která se uchovává a rozvíjí.

„Pouze se vytváří dojem, že folklór umírá, ale folklór žije a bude žít, protože lidstvo trvá.“ A. Marinus

## 2 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH/TURISMUS

„Musíme brát kulturní cestovní ruch v úvahu, neboť ve skutečnosti neexistuje jiný druh cestovního ruchu ... Lidé nepřijíždějí do Ameriky kvůli letišťům, hotelům nebo rekreačním zařízením ... Přijíždějí kvůli naší kultuře ... Přijíždějí, aby viděli Ameriku.“

Garrison Keillor

**Kulturní cestovní ruch** (KCR) je poměrně mladá produktová kategorie, samostatně ji vnímáme teprve od konce 70. let. Původně se myslelo, že kulturní cestovní ruch provozují jen vzdělanější a bohatší lidé, kteří se nespokojí jen s ležením u moře na sluncem rozpáleném písku, ale hledají něco víc. V odborné literatuře se píše, že 35–70 % mezinárodních turistů jsou kulturními turisty dané destinace. (McKercher, du Cross, 2002)

*„Kulturní cestovní ruch znamená cestování za zážitky na místa a za aktivitami, které autenticky představují příběhy lidí z minulosti i současnosti.“ (McKercher, du Cross, 2002, s. 3)*

Motivace sehrává v kulturním cestovním ruchu svou roli. Kulturní turisté mají k cestování jiný motiv než ostatní turisté. KCR je též spojen se zážitkovou aktivitou, neboť *„umožňuje zážitek z dotýkání se unikátního sociálního tkaniva, tradice a speciálního charakteru místa. Je možné doufat, že díky kulturnímu prožitku se turisté více vzdělávají a zabaví, budou mít možnost naučit se něco o významu místa a jeho spojení s místní komunitou, jeho tradicemi a s kulturní a přírodní krajinou“*. V důsledku toho se definice kulturního cestovního ruchu dále dělí na definice motivační a prožitkové. (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008)

**Definice KCR** dle světové organizace cestovního ruchu (WTO) zní následovně: *„KCR je pohyb osob především z kulturních důvodů: jako jsou studijní cesta, umělecké představení, kulturní zájezd, cestování na festival a další akce, návštěva památek a sídel, cesta za poznáváním přírody, folklórem, uměním či poutěmi.“ (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008)*

Pomocí **KCR** se vzájemně ovlivňují ekonomika a kultura. (Žáková a kol., 2011)

*„Z ekonomického pohledu je kulturní cestovní ruch zajímavý především díky svým přímým i nepřímým dopadům na regionální až národní ekonomiku. Nejen samotná*

*atraktivita (festival, památka apod.), ale také její návštěvníci generují nová pracovní místa, zvyšují ekonomickou produkci, hrubou přidanou hodnotu (HDP) a výběry daní a místních poplatků tím, že v daném místě nakupují od místních podniků řadu výrobků a služeb (ubytování, stravování, doprava atd.).“ (Žáková a kol., 2011, s. 16–17)*

Vyčerpávající slova Žákové a kolektivu o ekonomickém pohledu KCR může doplnit Tittelbachová (2011), která chápe **KCR** nejen jako ekonomický jev, ale též i jako jev sociální. Je chybějícím dílkem komplexnějších procesů trávení volného času a konzumace kulturních statků.

*„Kulturní turismus je nejvíce spojován s velkými městy s vysokou koncentrací kulturního dědictví a kombinací historických objektů se současným uměním.“ (Tittelbachová, 2011, s. 142)* S Paříží, Římem, Londýnem, Benátkami nebo Florencií. V kulturním nebi přibývají k těmto stálícím další nové kulturní destinace jako Madrid a Barcelona, Lisabon, Budapešť nebo Brusel. Tato města se zasloužila o to, že *„postavení Evropy v mezinárodním turismu je dominantní a je ovlivněno především rozsahem a kvalitou kulturního dědictví“.* (Tittelbachová, 2011 s. 142) Evropa se pyšní největší hustotou kulturně-historických památek na světě. Na světě je 812 památek UNESCO a z toho 300 z nich se nachází v zemích EU. *„Klíčovými konkurenčními výhodami je vedle množství památek jejich kulturní rozmanitost, kombinace atraktivní kulturní krajiny s různorodou gastronomií a rozvinutá infrastruktura turismu.“* (Tittelbachová, 2011, s. 142)

Karneval v Benátkách může být jedním z důvodů, proč se lidé rozhodnou navštívit v únoru právě toto město a ne jiné. Veletrh moderního umění Art Basel jakožto nejprestižnější přehlídka svého druhu na světě dělá z Basileje značně kulturně významné město.

#### **Těžištěm pro kulturní turismus je:**

- kulturně-historické dědictví
- veletrhy umění
- muzea a výstavy
- múzické umění
- festivaly a filmový turismus (Tittelbachová, 2011)

### 3 FESTIVAL

Slovo **festival** pochází z latinského slova „*festive*“, které překládáme jako událost nebo ze slova „*festum*“, jehož český význam je svátek či slavnost. Druhá verze slova pochází ze středověké angličtiny a francouzštiny, ze slova „*fest*“, které znamená slavit, oslava. První zmínka o slově **festival** pochází z roku 1589, ovšem již ve 14. století se slovem festival označovaly náboženské svátky. S prvními festivaly se můžeme setkat již ve starém Egyptě ve formě událostí z nařízení faraonů. Za první „*formy*“ festivalů považujeme slavnosti na královských dvorech, cechovní oslavy či tradiční rituály, kterých se účastnily skupiny populace. Shakespearovský festival ve Stratfordu nad Avonou či mozartovské slavnosti v Salcburku byly prvními předchůdci současných moderních festivalů.

Existuje řada definic pojmu **festival**. Festival se definuje jako „*slavnostní veřejná soutěžní přehlídka uměleckých výtvorů a výkonů, která se zpravidla koná periodicky*“. (Festival, 2014) V případě mezinárodního dudáckého festivalu se opravdu jedná o slavnostní veřejnou přehlídku, která se koná v periodě dvou let. Autorka ovšem nemůže souhlasit se slovem soutěžní. V případě tohoto festivalu by mohla použít definici, která uvádí, že se nemusí jednat jen o soutěžní formu. Festival je „*slavnostní soutěžní i nesoutěžní veřejná přehlídka (divadlo, folklor, hudba, tanec aj.), může se konat periodicky*“. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 86)

Též ani tato definice neuvádí, že se musí jednat o soutěžní přehlídku. „*Festival představuje událost spojující komunitu osob a zpravidla oslavující jistou událost či aspekt dané komunity. Festivaly byly a jsou především konány se zábavným účelem, a to pro komunity náboženské, sociální či geografické, resp. v rámci určitých uměleckých žánrů. Festivaly byly též pořádány na počest jistých výročí a jsou/byly každoročně opakovány.*“ (Festival, 2014)

Autorka naprosto souhlasí s pojetím festivalu v dnešní době, která chápe festival nejen jako „*přehlídku uměleckého žánru, ale zejména i jako příležitost k navázání spolupráce s televizní produkcí a novináři, k sebe prezentaci organizátorů festivalu, k prezentaci sponzorů*“ a též dodává jeho hlavní výhodu oproti jiným formám distribuce živé kultury, kterou vidí v nabídce široké palety vystupujících umělců, v krátkém časovém úseku a na jednom místě“. (Festival, 2014)



Žáková a kol. (2011) jsou toho názoru, že festivaly přispívají k cílům veřejného zájmu a za jejich primární přínos nemůžeme v žádném případě považovat ekonomický přínos. Její slova jen potvrzují to, co řekla ředitelka mezinárodního dudáckého festivalu paní Eva Dresslerová. Ta též tvrdí, že v souvislosti s festivalem nemůžeme mluvit o ekonomickém přínosu jako takovém a festival se nemůže pořádat za účelem dosažení zisku, neboť se jedná o ztrátovou akci, na které není možné vydělávat. Festival se vyplatí z hlediska prezentace města.

Ovšem jiného názoru je níže zmíněná studie, která tato slova vyvrací, neboť řadí ekonomický přínos k hlavním přínosům festivalu. **Studie Economy of Culture in Europe** (KEA, 2006) vidí hlavní přínosy festivalu zejména v:

- **podpoře uměleckých projevů** – spočívá v tom, že festivaly podporují regionální umělce a působí jako paralelní nezávislý distribuční kanál
- **roli kulturního velvyslance** – nabízí pomocnou ruku k upevnění pozice země, regionu nebo města
- **přispívají k cílům veřejného zájmu** – oslovují nové segmenty populace a slouží jako účinný nástroj demokratizace kultury
- **ekonomických přínosech** – ekonomický dopad spustil vznik nových festivalů po celé Evropě, např. cílem Maďarska byla podpora tisíce festivalů, které pozitivně ovlivní i rozvoj jejich ekonomiky

Konkrétními přínosy, dopady ať už pozitivními či negativními, které má dudácký festival na město, se zabývá samostatná kapitola této práce.

### 3.1 „Boom“ festivalů

**Festivaly** se staly významnou součástí kultury ve 20. letech minulého století. Skutečný „boom“ ovšem zaznamenaly teprve v 80. letech minulého století. Téměř v každém městě nebo alespoň regionu v Evropě se koná nějaký festival. Přesný počet festivalů ovšem neexistuje. Podle hrubých odhadů se počet festivalů pohybuje od jednoho tisíce do dvou tisíců. Jedna studie uvádí, že v Evropě se koná asi 529 hudebních festivalů. Např. ve Francii se koná každý rok 864 festivalů, z nichž asi 40 % se věnuje vážné hudbě, v Dánsku se koná zhruba asi 45 festivalů každý rok. (Frey, 2000)

**Festivally** se obvykle konají v létě a jsou velmi populární a navštěvované. Některé festivaly jsou trvale vyprodané a vstupenka na festival je k dostání jen v případě, že máte dobré kontakty. Další možností, kde sehnat vstupenky na tyto festivaly, je černý trh. Nejznámějším příkladem je festival v Salzburgu. Vstupenky na tento festival je možné si zamluvit jen dlouhou dobu před možností koupení samotných lístků, a to ještě ve velmi omezeném množství. (Frey, 2000)

**Festivally** a jiné kulturní události jsou bezesporu důležitou součástí marketingu cestovního ruchu. Sahrávají klíčovou roli v městech, menších městečkách a vesničkách, které nejsou tak turisticky atraktivní a nedisponují žádnou nebo velmi omezenou kulturní nabídkou. **Festivally** se staly důležitým prvkem cestovního ruchu. „*Dříve nic neříkajícím městům*“ vytvořily jméno, přispěly k atraktivnosti a staly se motivem k návštěvě cílové destinace.

Jsou magnetem jak pro turisty – nováčky, tak i pro rádo se vracějící návštěvníky. **Festivally** umí vykouzlit jedinečnou a nezapomenutelnou atmosféru, která je spouštěčem nejen pro návštěvu dalšího ročníku festivalu, ale i pro návštěvu v období mimo konání festivalu. Lidé si budou název festivalu spojovat se jménem města. Odpověď na otázku: „*Co se Vám vybaví, když se řekne ...?*“, bude více než jasná. Dobré jméno festivalu se podílí i na vytvoření dobré image města. **Festivally** přitahují známé osobnosti, které se podílejí na zvyšování prestiže dané kulturní události.

Nezanedbatelný význam mají ekonomické, též i sociální aspekty festivalu, které můžeme demonstrovat na příkladu mezinárodního dudáckého festivalu.

Diváky a účinkující festivalu spojuje láska k tradici, umění, vytváří se pocit sounáležitosti a přátelství. Jazykovou bariéru v tuto dobu nikdo neřeší. „*V neopakovatelné atmosféře se setkávají staří známí a vznikají nová přátelství. Stírají se rozdíly národnostní, jazykové, ekonomické i intelektuální a myslím, že je do značné míry naplňována myšlenka sblížení evropských národů,*“ uvedla ředitelka MDF Eva Dresslerová. (MDF, 2014)

Frey (2000) ve své studii **The Rise and Falls of Festivals** uvádí, proč jsou festivaly v současné době tak populární:

## **Fakta o úspěšnosti festivalu na straně poptávky:**

### **1. Vysoký důchodový efekt**

Pokud vzroste kultura o jednotku, lidé zvýší své výdaje na kulturu a umění o více než jednu jednotku, důchodová elasticita poptávky po kultuře a umění je tedy větší než jedna. S růstem disponibilních příjmů obyvatelstva se zvyšuje poptávka po více kulturních zážitcích a tím se zvyšují výdaje během pobytu. Nejen festivaly ale i jiné kulturní akce se těší dobré pozici na stále rostoucím trhu.

### **2. Atraktivita pro novou skupinu návštěvníků**

Ukázalo se, že skupiny lidí s malou formální vzdělaností v nevelké míře navštěvují kulturní akce, které se konají v opeře nebo v jiných koncertních domech. Tito lidé trpí pocitem nejistoty v kulturních zařízeních tohoto typu. Speciální kulturní akce, např. hudební festivaly jsou široce inzerovány a stávají se atraktivní pro novou skupinu návštěvníků. Jsou přístupnější velkému množství lidí, neboť se konají v otevřených prostorách (sportovní stadiony, vnitřní městské parky, ...). Tím zbavují návštěvníky pocitu stísněnosti.

### **3. Zaměření pozornosti**

Návštěvníci si potřebují z kulturní akce odnést nějaký zážitek. Festivaly se snaží přilákat spotřebitele tím, že se specializují na konkrétní umělce (např. Mozart), určité období (např. renesanční hudba), některé téma (např. dvorská hudba), nějaký druh prezentace (např. původní hudební nástroje), aj.

### **4. Zprávy pro média**

Festivaly přitahují pozornost televize, rozhlasu a tisku v zásadě bez jakéhokoliv poplatku. Festivaly mají oproti operním a hudebním představením výhodu. Lépe si získávají pozornost médií, protože každý rok prezentují zvláštní příležitost. Médii je posilována pozice ředitele festivalu vůči politikům, sponzorům a dárcům.

### **5. Nízké náklady na návštěvníky**

Festivaly jsou úzce spojeny s cestovním ruchem. Většinou se konají v letní turistické sezóně. Toho využívají cestovní kanceláře a nabízejí lidem možnost kombinovat svůj zájezd s návštěvou festivalu. To přináší lidem celou řadu výhod, např. levnější lístek na festival (cestovní kanceláře mohou mít množstevní slevy).

## **6. Nízká cenová elasticita poptávky**

Turisté často porovnávají vstupenky na festival s celkovými výdaji na cestu. Na tom mohou vydělávat manažeři festivalu. Mohou zvýšit příjmy tím, že zvýší cenu vstupného. Vstupné pro festivaly je často vyšší než pro tradiční představení. Lidé nejsou tak citliví na cenu.

## **7. Vysoká poptávka na straně podniků**

Festivaly nabízejí mnoho příležitostí jak vydělávat peníze. Festival může být přínosem pro nahrávací společnosti, kterým festival pomůže nastartovat slibnou kariéru jejich budoucích hvězd. Též jsou přínosné pro sponzory. Festivaly jim zajistí větší reklamu.

### **Fakta o úspěšnosti festivalu na straně nabídky:**

#### **1. Nízké výrobní náklady**

Většina festivalů je organizována o letních prázdninách. Na řadě festivalů se podílí zaměstnanci měst, divadel, či jiných souborů. Tudíž se ušetří na mzdách. Též mohou vypomáhat lidé z řad dobrovolníků. Festivaly se odehrávají na místech s malým poplatkem za pronájem nebo často na místech, která nemají jiné využití.

#### **2. Více prostoru pro uměleckou tvořivost**

Pro opery a orchestry se špatně interpretuje nová podoba klasické hry nebo moderní nebo zcela neznámé hry. Při změně se vystavují ztrátě svých pravidelných zákazníků, kteří mají konzervativní vkus a často jsou velmi hákliví na změny. Pro festivaly je zcela vítána nová forma představení. Originalitě a kreativě se meze nekladou.

#### **3. Svoboda činnosti kulturních institucí**

Činnost kulturních institucí je regulována předpisy dvou významných institucí – vlády a odborů. Tento argument se týká především Evropy.

#### ***Administrativní omezení:***

V Evropě jsou divadla, opery nebo muzea buď přímo součástí veřejného sektoru, nebo musí alespoň dodržovat pravidla veřejných autorit, protože jsou z nich dotovány. Na oplátku toho, že jsou všechny výdaje hrazeny z veřejného rozpočtu, jdou všechny příjmy do státní pokladny, kde jsou více daněny. Díky tomuto zdanění jsou dotace výrazně nižší. Z toho vychází, že divadla či opery nemají žádnou motivaci získat příjem vlastním úsilím. Naproti tomu mnoho festivalů je organizováno soukromými orgány

a veřejné orgány jsou v nejlepším případě jedním z několika dalších organizačních členů. Z tohoto důvodu organizátoři takových festivalů nepodléhají správním předpisům a regulacím a především nemají povinnost odvádět vytěžené peníze do státní pokladny, ale naopak je mohou využít podle svého rozumného uvážení. Například je mohou investovat do inovací, kterými by zlepšili budoucí festivaly. Pokud by pořadatelé přijímali finanční příspěvky z veřejné sféry a byli by na nich závislí, riskovali by tak ztrátu svobodného rozhodování ve věcech vedení festivalu.

#### ***Omezení pro zaměstnance:***

Nejpřísnější veřejný předpis, který se týká uměleckých institucí, se zabývá zaměstnaností ve vládním sektoru. Předpisy typu podpora a odměny zaměstnancům podle jejich výkonu, přizpůsobování hodinových fondů podle potřeby naprosto snižují tvůrčí úsilí zaměstnanců uměleckých institucí. Další právní předpisy byly prosazeny odborovými svazy a jsou podporovány vládou. Festivalům se daří vyhýbat se alespoň nějakým předpisům, především najímají zaměstnance jen na poloviční pracovní úvazek nebo zaměstnance, kteří nejsou členy odboru a tudíž nejsou právně vázáni na restrikce odborových svazů.

#### **4. Větší sponzoring**

Politici a státní úředníci mají velký zájem o festivaly, neboť festivaly jsou ve velké míře spojeny s médii. Festivaly jsou také více sponzorovány firmami než běžná představení. Hlavním důvodem není volnější právní ustanovení, které umožní festivaly sponzorovat, nejdůležitějším je právě vyšší pozornost médií, kterou festivaly přitahují a také vyšší kontrola nad poskytnutými finančními prostředky.

#### **5. Zlepšení kariéry**

Výsledkem rostoucí internacionalizace, především díky sjednocení Evropy, je mnoho z top pozic v operních domech a orchestrech otevřeno pro zahraniční konkurenci. Tím se obvyklý způsob kariéry změnil. Jedinci už nezůstávají celý život v jedné opeře a nedosahují seniorských pozic díky internímu povýšení. Ředitelé se musí propagovat mezinárodně, aby byli schopni prosadit se v těchto změněných podmínkách. Vynikajícím způsobem je aktivní podílení se na festivalu.

## 3.2 Folklorní festivaly

Folklorní festivaly jsou typem kulturní akce, která vychází z místních zvyků a tradic. V poslední době se projevuje zájem o tento druh kulturní akce. Je to dáno zájmem o zážitkový cestovní ruch a originální produkty v cestovním ruchu. (Kotíková, 2013)

*„Folklorní festivaly jsou zpravidla úzce svázané s určitým regionem a místní kulturou, vycházejí z určité tradice a jsou spojeny s danou destinací.“ (Kotíková, 2013, s. 103)*

Folklorní festivaly se konají po celém území České republiky a jsou součástí jejího nezaměnitelného kulturního bohatství. České, moravské a slezské folklorní festivaly a lidové slavnosti jsou známy po celém světě dlouholetou tradicí, programovou bohatostí, velkým počtem účinkujících dětí, mládeže i dospělých, krojovou pestrostí, hudební a taneční líbivostí. Festivaly jsou hojně navštěvovány domácími i zahraničními návštěvníky. V rámci programu některých festivalů se mohou hosté seznámit i s tradičním lidovým řemeslem i místní kuchyní.

Největším folklorním festivalem v ČR je folklorní festival Strážnice. Folklorní festival Strážnice a Mezinárodní dudácký festival ve Strakonici patří mezi 60 členských festivalů folklorního sdružení ČR.

### 3.2.1 Folklorní sdružení ČR

**Folklorní sdružení ČR** je občanským sdružením dětí a mládeže zaměřeným na uchování a rozvíjení lidových tradic a národních kulturních hodnot, zejména v oblastech lidové hudby, zpěvu a tance. Je nejpočetnější organizací zájemců o lidové umění v ČR. Od svého vzniku v roce 1990 se stalo významnou kulturní organizací, která dnes sdružuje více než 400 členských souborů, působících v 17 autonomních regionálních sdružení, a 60 členských festivalů. (Folklorní sdružení ČR, 2014)

Každoročně pořádá několik festivalů a podílí se na organizování 60 folklorních festivalů a lidových slavností. Jeho další náplní práce je spolupořádání kurzů a seminářů pro vedoucí souborů, choreografy a tanečníky. Vydává časopis Folklor, Kalendář folklorních akcí v ČR. Zabývá se též propagací folkloru a lidového umění a spolupracuje s řadou kulturních institucí (např. Česká centrála cestovního ruchu) a mediálních partnerů.

Je členem několika mezinárodních organizací, např. CIOFF, jejíž označení má v ČR celkem 14 festivalů. Též i Mezinárodní dudácký festival Strakonice.

## 4 VÝZNAM KULTURY V MÍSTNÍM ROZVOJI A JEJÍ DOPADY NA MĚSTO

Kultura je pro místní rozvoj přínosem, který byl ale z ekonomického a sociálního hlediska nejen v České republice, ale i v EU opomíjen. Kultuře se začaly více věnovat některé studie, které vyzdvihly potenciál kultury v tomto směru. Od této doby začíná být kultura považována za významné odvětví národního a evropského hospodářství. Studie Economy of Culture in Europe (KEA, 2006) uvádí tvůrčí centra a přínos kultury a tvůrčí činnosti pro místní rozvoj:

- Místní publikum, jeho jazyky stojí v centru kulturního zboží. *„Evropa je hlavním světovým producentem tohoto zboží a služeb a měla by proto co nejvíce jeho potenciálu využít k podpoře evropského hospodářství.“*
- Kultura a inovace pomáhají při získávání investic, tvůrčích talentů a turistiky. Mezi městy a regiony probíhá neustálý boj o přímé zahraniční investice a tvůrčí talenty. Pro úspěch jsou stěžejními faktory: rozmanitá kulturní nabídka, kvalita života a životní styl. Kultura je důležitým faktorem oblíbenosti lokality a posiluje místní a regionální atraktivnost.
- Kultura je motorem turistiky a je jedním z nejúspěšnějších evropských průmyslů. Představuje 5,5 % HDP EU a Evropa se na něm podílí s 55 %. Evropa stojí na špici z hlediska nejnavštěvovanějších kontinentů světa. Rok 2005 uvádí 443.9 miliónů mezinárodních příletů.

Kultura v místním rozvoji sehrává významnou roli. Bez dostatečné kulturní nabídky, kvalitních podmínek pro život obyvatel a dobré image by města či regiony sotva mohly čelit konkurenci a být úspěšnými. *„Kultura se stává důležitým faktorem oblíbenosti lokality a klíčovým faktorem při posilování místní a regionální atraktivnosti.“* (Tittelbachová, 2011, s. 141).

Tittelbachová (2011) ve své publikaci uvádí **tři odlišné role kultury** v místním rozvoji:

- **Kulturní aktivity** s sebou přinášejí ekonomické dopady. V souvislosti s ekonomickými dopady mluvíme o přímých a nepřímých dopadech. Přímé dopady zahrnují příjmy a zaměstnanost nejen z kulturní aktivity. Patří mezi ně též příjmy generované výdaji na služby spojené s touto aktivitou (mediální,

pojišťovací, tvůrčí činnost). Výdaje turistů na ubytování, stravování, dopravu atd. jsou nepřímými dopady. Kulturní aktivity posilují image regionu a zlepšují kvalitu života obyvatel. Jsou předmětem rozhodování o lokaci podnikatelských investic.

- **Kulturní produkty** by měly vytvářet specifickou nabídku pro podporu kulturních aktivit.
- **Kultura** je spojena s významným sociálním dopadem, jehož význam spočívá ve zlepšení komunikace a dialogu mezi rozdílnými etnickými a sociálními skupinami lidí.

Někdy bývá složité jednotlivé dopady od sebe oddělit, neboť se často prolínají. Sama autorka práce rozdělila dopady na ekonomické, sociální, dopady na image a identitu města a na závěr zmínila ještě některé dopady, které mohou mít buď pozitivní, nebo negativní vliv na město.

#### 4.1 Ekonomické dopady

V některých studiích, z nichž už jsme zmínili publikaci od Tittelbachové, jsou ekonomické dopady rozděleny jen na přímé a nepřímé, a to z důvodu větší spolehlivosti a vyhnutí se přílišnému nadhodnocení celkového dopadu. (Raabová, 2010) Většina autorů k nim ale ještě řadí odvozené ekonomické dopady:

- **přímé dopady** – patří k nim změny v ekonomice, které jsou zapříčiněny přímými výdaji kulturní organizace nebo jejích návštěvníků
- **nepřímé dopady** – jsou „*změny v ekonomice, které byly způsobeny subdodavateli, bez kterých by přímí dodavatelé nemohli fungovat*“ (Raabová a kol., 2011, s. 9) a bývají někdy označovány jako multiplikační efekt
- **odvozené dopady** – jsou změny v ekonomické aktivitě, které jsou způsobeny výdaji zaměstnanců přímých i nepřímých dodavatelů zboží a služeb pro určitou organizaci nebo její návštěvníky, „*znovu utracené příjmy domácností, které vznikly v důsledku přímých i nepřímých efektů sledované akce/organizace*“ (Raabová, 2010, s. 8)



Kulturní akce nebo kultura obecně může vytvářet nová pracovní města, v případě, že v dané lokalitě existuje podpora **tzv. kulturního (resp. kreativního) průmyslu**<sup>1</sup>. (Marková, 2012) Jedná se ovšem spíše o dočasnou záležitost s krátkodobým charakterem. Nově vytvořená pracovní místa mohou mít za následek i rozvrácení vzorců zaměstnání při pořádání velkých jednorázových akcí. V případě rozsáhlejších kulturních akcí je nutné mít na mysli, zda vytvořená pracovní místa budou udržitelná a poté podniknout určité kroky. (Palmer, 2004)

## 4.2 Sociální dopady

Někdy bývá těžké od sebe odlišit sociální a ekonomické dopady kultury. Ukazatel zaměstnanosti (tvorby pracovních míst) a ukazatel příjmu zaměstnanců (pracovníků nebo obyvatel destinace) má jak sociální charakter, tak udává stav ekonomiky. Tyto dva zmíněné ukazatele jsou tedy **socio-ekonomickými ukazateli**, které jsou často počítány do ekonomických ukazatelů.

Za **čistě ryzí sociální dopad** považujeme vlastnost kulturních akcí, která spočívá v navazování a rozvíjení mezilidských vztahů. Jedním z motivů návštěvy kulturní události pro lidi je, že se mohou setkat s jinými lidmi, respektive, že mají možnost ukázat se ve společnosti. (Tajtáková, 2010)

V celosvětovém měřítku, ovlivňujícím prostředí lokálních a národních kultur, je trendem globalizace. Globalizovaný svět je intenzivně propojeným světem plným pohybu a míšení, kontaktů a vazeb, kde probíhá neustálá kulturní interakce a výměna. Díky rychlému vývoji informačních a komunikačních technologií, které vytváří nové podmínky pro intenzivnější výměnu mezi kulturami, je usnadněn proces globalizace.

**Sociální faktor** je velmi podstatný. Festivaly a kulturní události jsou příležitostmi k setkání, komunikaci či osobnímu kontaktu s lidmi, kteří jsou naladěni na stejnou vlnu. Setkávají se lidé se společným zájmem a vznikají nová přátelství. Podstatná je pouze láska k určitému druhu kulturní události. Rozdíly národnostní, jazykové či intelektuální zde nehrají žádnou roli. Je naplněna myšlenka dnešního globalizujícího se světa, tj. sbližování se lidí z různých koutů světa.

---

<sup>1</sup> Kulturní průmysl zahrnuje „všechny aktivity, které mají bezprostřední souvislost s inicializací, tvorbou, zachováním, šířením a zajištěním umění a kultury“. (Marková, 2012, s. 1)

### 4.3 Dopady na image a identitu města

**Image a identita** jsou nehmotnými dopady kulturní události na město a jsou měkkým faktorem při rozhodování o alokaci podnikatelských investic. (Tittelbachová, 2011) Image je důležitým faktorem atraktivity obzvláště pro turisty, ale i pro kvalifikované pracovní síly, a obchodníky a tudíž je důležitá pro ekonomickou prosperitu, přináší nepřímé ekonomické dopady.

Kulturní události vyvolávají psychické a emocionální podněty a podporují image daného města. Skrz úspěšnou kulturní událost je image města posílena. Rio de Janeiro nebo Benátky si lidé nebudou spojovat s ničím jiným než s tradičními každoročními karnevaly, pro Znojmo nebo Mikulov je tradiční vinobraní a moravské Ivančice se propagují čím dál více prostřednictvím slavností chřestu. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011)

**Image** je určitá představa, kterou si vytvoří lidé o určitém subjektu, místě. **Image** není dokresleným obrazem něčeho. Je mozaikou toho, co člověk pochytil, pozná a vzájemně do sebe zapracuje. Definicí **image** může být „*komplexní obraz, který si vytvářejí obyvatelé, návštěvníci, ale také účastníci aktivního cestovního ruchu na základě vlastních nebo zprostředkovaných zkušeností, dojmů, přesvědčení, pocitů a poznatků*“. (Lieskovská, 2002, s. 59)

Tvorba image je dlouhodobým složitým procesem, ke kterému je zapotřebí dostatek informací o subjektech na daném území, o pravidelných návštěvnících a spotřebitelích. K tomu je důležité znát jejich potřeby, přání, motivy, nákupní zvyklosti a možnosti.

**Image** je ovlivněna několika faktory. Samotnou kulturní událostí, kvalitou, aktuálností, vzhledem dané lokality, dobrou referencí, komplexností a rychlostí poskytovaných produktů a služeb, vystupováním představitelů daného subjektu, propagací a v neposlední řadě má na image také vliv pozitivní informace v médiích a spojení se jménem významné osobnosti. (Lieskovská, 2002)

Kulturní událost vyvolá pozornost médií. Jejich zájem může město použít jako prostředek propagace vlastní identity a značky. Pod pojmem **kulturní identita** se rozumí příslušnost jednotlivců (individuální) nebo určité sociální skupiny (skupinová) k určitému kulturnímu kolektivu. Patočka, Heřmanová (2008) uvádí **dva významy individuální identity**. Jednak je to „*hluboký pocit vlastní totožnosti založený*

*na sebeprožívání, na pocitu svébytnosti, jedinečnosti a vlastní odlišnosti od druhých“ a druhý význam je „vnitřní přesvědčení o tom, ke kterým sociálním útvarům patřím“.* (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 121–122)

K identitě řadíme jazyk, náboženství, zvyky, tradice, aj. Obyvatelé se v první řadě identifikují s kulturním bohatstvím nebo kulturní tradicí města. Marková (2002) uvádí, že kulturní akce umožňují rezidentům lépe se ztotožnit s kulturním dědictvím a kulturními tradicemi dané oblasti. Proces lokální a regionální identifikace<sup>2</sup> může být urychlován řadou faktorů, např. existencí historicky významného objektu či kulturní památky, lidové architektury, propojení místa se slavnými rodáky, existencí tradic, jedinečností a svébytností prostředí. (Patočka, Heřmanová, 2008)

#### **4.4 Ostatní dopady**

Zde je uvedeno několik dalších dopadů, které mohou mít pozitivní nebo negativní vliv na město:

- **environmentální dopady** – některé kulturní události jsou spojeny s environmentálními dopady. Kulturní akce mohou zatěžovat životní prostředí. Stále častěji se dohlíží na to, aby akce proběhla environmentálně šetrným způsobem. Před konáním samostatné akce se doporučuje využít speciálních fondů pro financování prací v městském prostředí, které mají za cíl jeho zkrášlení. (Clark, 2008)
- **vylepšená infrastruktura a dopravní spojení** – při dlouhodobé globální akci je nutné upravit nebo vylepšit stávající infrastrukturu nebo upravit pozemky a budovy, které po skončení akce může využívat místní komunita lidí. Podle Palmera (2004) může mít zlepšení kulturní infrastruktury další nepřímé dopady, např. větší množství poskytovaných akcí návštěvníkům, vytvoření nových pracovních míst v kulturním sektoru, podporu stavebního průmyslu.
- **zvýšení počtu návštěvníků** – předpokladem globálních kulturních akcí je zvýšení počtu návštěvníků, které má za následek jak pozitivní, tak i negativní

---

<sup>2</sup> Lokální a regionální identita je specifickým případem identity. Jedná se o vnitřní pocit příslušnosti k určitému územnímu společenství lidí i k území samotnému. Je založena na pocitu jedince či skupiny obyvatel k přírodnímu, sociálnímu, či politickému prostoru, který obývají a který zejména z hlediska společenství lidí, kultury, historie, krajiny, způsobu života a mentality lidí velmi dobře znají. (Patočka, Heřmanová, 2008)

dopady. Pozitivními dopady jsou zvýšené útraty návštěvníků. Negativní dopady spočívají v konání kulturní akce na daném omezeném území, kde je shromážděn velký počet lidí. V tomto případě by se neměla zanedbat a podcenit příprava a organizace zabezpečení bezproblémového fungování akce.

- **rozšíření nabídky cestovního ruchu** – významná akce je příležitostí pro rozšíření kapacity ubytovacích a stravovacích zařízení sloužících k uspokojení vyšší poptávky při zvýšeném počtu návštěvníků (Škardová, 2011)

## 5 MĚSTO STRAKONICE

*Propleťte dvě řeky, na jejich soutoku postavte hrad jako vystřižený z pohádkové knihy, přidejte pár působivých siluet kostelů, namalujte několik typicky jihočeských domovních štítů, smíchejte se zvukem dud a dostanete Strakonice. (Strakonice – jihočeská perla, 2014)*

**Strakonice** jsou bývalé okresní město ležící v severozápadní části Jihočeského kraje na soutoku řek Otavy a Volyňky. Město se rozprostírá na ploše 3 468 ha a má kolem 23 000 obyvatel. Strakonice tvoří shluk křivolakých ulic a uliček, které se skládaly nazdařbůh. Vzhledem k tomu, jak toto město vznikalo, se však není co divit. Přibližně před osmi sty lety byly totiž Strakonice pouhými čtyřmi osadami – Strakonice, Bezděkov, Žabokrty a Lom, které daly vzniknout jednomu z jihočeských měst. Teprve jejich sloučením se začaly psát dějiny města jako takového. (Poloha města, 2014; Výlet do historie, 2014)

Historie města sahá do druhé poloviny 12. století. Na vývoji města se podílel rod Bavorů, který zde začal budovat místní hrad. V roce 1243 daroval Bavor I. část strakonického hradu řádu maltézských rytířů. Ještě ve 13. století byla původní hranolová věž přestavěna do dnešní gotické podoby. Město se dožilo největšího rozkvětu za vlády Bavora II. V roce 1367 byla Strakonice potvrzena Bavorem IV. městská privilegia a od roku 1421 se hrad stal sídlem velkopřevorů, kteří vybudovali renesanční věž Jelenku. Dnes patří strakonický gotický hrad **k nejnámějším historickým památkám města**. Spolu s věží **Rumpál**, která je symbolem hradu, je dominantou města. (Portál Strakonice, 2014)

Spojení Bavorů a maltézských rytířů také Strakonice vděčí za svůj městský prapor, na kterém najdeme bavorskou střelu i maltézský kříž. Právo užívat prapor, který odráží historickou roli rodu Bavorů a johanitů (od 16. století řádu maltézských rytířů), bylo Strakonice uděleno v roce 1992. Symboly johanitů najdeme též na znaku města, který byl městu udělen asi roku 1525. Rod Bavorů nepřinesl Strakonice jen prapor, ale díky Bavorům město získalo v polovině 14. století **právo várečné**. Právo vařit pivo bylo vždy důležitým městským právem. Tradice vaření piva je spojená s bohatou historií Pootaví a **v roce 1649** byl ve Strakonice založen **měšťanský pivovar**, který přetrval

až do dnešní doby. Pivovar, který nese název **Dudák**, je posledním pivovarem v České republice, který vlastní město. (Znak a prapor města, 2014; Historie města, 2014)

Tvář města a jeho bezprostředního okolí se změnila na prahu novověku. Začala se hromadit privilegia vydaná pro město, respektive pro jednotlivé cechy. Mnohé z nich natrvalo poznamenaly výrobní zaměření ve městě na textilní produkci, jako např. koželužství, kloboučnictví, postřihačství a kráječství, které vrcholí na přelomu 19. a 20. století výrobou fezů. Tento rozvoj na čas pozastavila třicetiletá válka, kdy bylo spustošeno město i hrad. Město bylo ve značném hospodářském úpadku. Velkopřevor Rudolf Colloredo z Wallsee (1637–1657) osvobozuje město od válečných daní.

19. století je ve znamení průmyslové textilní výroby pokrývek hlavy – **fezů**, které daly továrnám také svůj název – fezární. I zde 1. světová válka udělala své. Ve městě byl nedostatek potravin a strakonický lid byl nespokojený. Rozpad Rakousko-Uherské monarchie byl spojen se vznikem nové republiky a ztrátou správy maltézských rytířů nad městem. Řádu byly odebrány majetky v souvislosti s pozemkovou reformou ve 20. letech 20. století.

V roce 1919 byl ve Strakonících založen **významný podnik ČZ** – neboli Česká zbrojovka. Tento název dostal díky tomu, že se zde dlouho vyráběly zbraně, a to od pistolí po letadlové kulometry. Ve 30. letech 20. století se zde začala vyrábět jízdní kola a poté i motocykly. Na konci druhé světové války byl podnik znárodněn a byla ukončena výroba zbraní. V 80. letech dochází k útlumu výroby motocyklů a firma se od té doby soustředí na produkci řetězů, nástrojů, forem, odlitků a obráběcích strojů. (Historie města, 2014)

Textilní a strojírenský průmysl má ve Strakonících dlouhou a bohatou tradici. Stejně jako pivovarnictví. Město se do národního povědomí zapsalo produkcí zvláštní **pokrývky hlavy**, spojenou s islámským náboženstvím, nazvanou **fez**, výrobou **motocyklů značky ČZ** a především **dudáckou tradicí**. Tato tradice je spojena s divadelní báchorkou Josefa Kajetána Tyla Strakonický dudák. O tom, že lidé mají Strakonice spojené právě s těmito asociacemi, vypovídá první otázka v dotazníkovém šetření (viz kapitola 7): „*Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice?*“.

## **5.1 Kulturní akce ve Strakonících**

Nejvýznamnější kulturní událostí, která se koná ve Strakonících a která bude samostatně rozebrána v další kapitole, je jistě **mezinárodní dudácký festival**. Díky této dudácké přehlídce se do Strakoníc jednou za dva roky sjíždí desítky tisíc diváků nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. Dudácký festival je sice nejznámější, ale není jedinou akcí, která se ve Strakonících koná. Mezi další **významné akce**, které přitahují značný počet zájemců, patří následující:

### **Skupovy Strakonice**

Jedná se o krajskou loutkářskou přehlídku profesionálních i amatérských účinkujících, která je určena převážně dětským divákům, u kterých se těší velké oblibě. V posledních letech jsou do programu zařazena i představení pro mládež a dospělé. Tato každoroční březnová třídní přehlídka má za cíl zachovat loutkářskou tradici v rodném městě Josefa Skupy, tvůrce Spejbla a Hurvínka. (Loutkářská přehlídka, 2014)

### **Tattoo Jam**

Celostátní tetovací show se koná v Městském domě kultury ve Strakonících začátkem dubna. Účastní se jí pravidelně desítky tetovacích salónů nejen z ČR, ale i ze Slovenska. (Tattoo Jam, 2013)

### **Jamboree**

Dalším festivalem, konajícím se ve Strakonících, je tentokrát bluegrassový a country festival s účastí našich i zahraničních skupin. Festival se koná na konci května v areálu letního kina a na hradním nádvoří. (Jamboree, 2014)

### **Pivovarská pouť**

Nejen příznivci zlatavého moku jsou poslední červnovou sobotu zváni do Strakoníc na tradiční pivovarskou pouť, která se koná na Podskalí. Pro děti i dospělé je připraven bohatý hudební program, hry a soutěže. Je také podáváno dobré jídlo a pití. Tradicí, která nechybí na programu, je tzv. *Neckyáda* – soutěž na netradičním plavidlu. (Pivovarská pouť, 2014)

### **Rumpálování**

Těmto středověkým slavnostem dala název věž strakonického hradu – Rumpál. Na přelomu července a srpna se areál hradu promění v dobový trh se starými a již dávno

zapomenutými řemesly. Středověkou náladu doplňují divadelní, hudební, šermířská a kejklířská vystoupení. Akce si získala mnoho příznivců, kteří se prostřednictvím středověké nálady přenesou v čase o několik století zpět. (Rumpálování, 2013)

### **Václavská pouť**

Na konci letní sezóny, tzn. na konci září, kdy má svátek sv. Václav, se koná ve Strakonících Václavská pouť. Přes 300 stánků, více než 40 kolotočů a atrakcí na ploše 18 000 m<sup>2</sup> dělají ze strakonické poutě největší pouť na jihu Čech. Na pouti, která patří k nejoblíbenějším v jižních Čechách, je pro návštěvníky připraven bohatý kulturní a sportovní doprovodný program. (Největší pouť na jihu Čech, 2012)

### **Adventní trhy pod Rumpálem**

V historických kulisách strakonického hradu se první prosincový víkend konají adventní trhy. Tento tradiční vánoční jarmark s pestrým sortimentem výrobků, navozující klidný čas a vánoční pohodu, je doplněn kulturním programem. Nechybí zde vánoční koncert, živý betlém či mikulášská nadílka a peklo.

## **5.2 Návštěvnost města v době konání významných akcí**

**Nejvyšší počet návštěvníků** zaznamenává město jednou za dva roky v době konání mezinárodního dudáckého festivalu. Festival se těší velké oblibě a je také hojně navštěvovaný. Město v tuto dobu navštíví velký počet českých i zahraničních turistů. Při jiné kulturní události nemůžeme slyšet tolik cizích jazyků jako je tomu na dudáckém festivalu. Bohužel neexistuje přehled o přesném počtu návštěvníků, kteří město v této době navštíví. Jedná se tedy pouze o odhady. Celkově nejvíce lidí navštíví město v letním období. Roční přestávku dudáckého festivalu vyplní středověké slavnosti **Rumpálování**<sup>3</sup>. Jedenáctý ročník slavností, který se konal v roce 2011, pamatuje kolem 3 000 návštěvníků. Nejvyšší počet ovšem zaznamenal rok 2007, kdy přišlo asi ještě o 200 příznivců více. (Rumpálování, 2011) Horší situace byla při posledním ročníku díky extrémně teplému počasí. *„Bohužel celá akce byla poznamenána rekordními vedry. Tady na hradním nádvoří bylo kolem 50 °C a skutečný problém měli jak účinkující, tak diváci. To se projevilo na návštěvnosti, která byla o něco nižší než*

---

<sup>3</sup> dříve se konalo Rumpálování každý rok, v posledních letech se koná každý lichý rok a v sudém roce se koná mezinárodní dudácký festival



*v jiných ročnících. Přišlo něco kolem patnácti set diváků,“ řekla Eva Dresslerová. (Rumpálování, 2013)*

Loutkářskou přehlídku – **Skupovy Strakonice** každoročně navštíví kolem 1 600 diváků. (Loutkářská přehlídka, 2014) O něco menší počet diváků navštíví i **Jamboree**. Návštěvnost u této akce bohužel ale rok od roku klesá a MěKS je toho názoru, že tuto akci už nemá smysl pořádat. Ani ne tak z hlediska peněz (s akcí, na kterou jsou náklady kolem 300.000 Kč, pomáhá stále ještě řada sponzorů), ale především z pocitu marné a zbytečné práce, která není při stále se zmenšujícím počtu diváků dostatečně oceněná. Ředitelka MěKS, Eva Dresslerová, klesající návštěvnosti přisuzuje stále se horšící finanční situaci lidí. Dojíždějící nemají peníze na dopravu a dvoudenní pobyt je pro ně moc drahý. V roce 2013 se tedy festival nekonal. Poté se ovšem sami účinkující a veřejnost ozvali, aby Jamboree dostalo ještě jednu šanci. Proběhly dramaturgické a organizační změny, které mají za cíl zvýšit návštěvnost festivalu. Pokud se i přes tyto změny nepodaří přilákat větší počet diváků, koná se, podle slov Evy Dresslerové, v roce 2014 poslední ročník tohoto festivalu. (Jamboree, 2012; Jamboree, 2014)

Rok od roku oblíbenější je **Tattoo Jam**, který navštíví kolem tisícovky návštěvníků. Z důvodu rostoucí návštěvnosti se festival přesunul z rockového klubu Na Křemelce do DK. Podle mnohých je festival jedinečný tím, že je rodinnější než jiné přehlídky tohoto druhu a jeho nejzásadnější význam vidí v setkání lidí ze stejné „branže“ napříč celou republikou. (10. Tattoo Jam, 2012)

**Pivovarská pout' a Václavská pout'** jsou rozsáhlé akce, které se konají na otevřeném venkovním prostranství. Zjistit návštěvnost v době konání těchto akcí, která je též ovlivněna počasím, je těžké. Jde tedy pouze zase o odhady. Křivka návštěvnosti pivovarské poutě je rostoucí. Stránky strakonického pivovaru uvádí, že v roce 2011 prošlo poutí více jak deset tisíc lidí. (Pivovarský rekord, 2011) Strakonice nepatří svou velikostí k největším městům. To se ovšem nedá říci o místní Václavské pouti. Podle neoficiálních údajů se ve městě během této akce objeví několikanásobně více lidí, než je počet lidí s trvalým bydlištěm. Poslední zmíněnou akcí byly **adventní trhy**. Jelikož se ani zde nevybírám vstupné, je těžké stanovit přesnou návštěvnost akce. Návštěvnost se odhaduje na 3 000 až 4 000 lidí. (Adventní trhy pod Rumpálem, 2014)

Návštěvníci mohou kulturní událost spojit i s návštěvou **místního hradu**<sup>4</sup>. Ti, kteří potřebují poradit a zjistit, co jiného ve Strakonících mohou podniknout a najít, mohou navštívit **městské informační centrum**<sup>5</sup>. Autorka práce zjišťovala, do jaké míry se významné kulturní akce podepíší na návštěvnosti těchto dvou zařízení. Změny návštěvnosti hradu se z výše zmíněných akcí týkají v podstatě jen tří. Podle statistik, během MDF v roce 2012 navštívilo hrad 611 lidí, ovšem v témže období, ale následujícího roku navštívilo hrad 756 lidí. Naopak v době konání Rumpálování (27. 7. 2013 – 287 lidí) byla návštěvnost mnohem vyšší, než ve stejný den roku 2012 (83 lidí), kdy se Rumpálování nekonalo. Mimo sezónu jsou otevřeny pouze výstavy v Kapitulní síni a Zámecké galerii. Návštěvnost v Kapitulní síni v době konání adventních trhů byla v roce 2013 téměř 1/3 z celkové návštěvnosti této výstavy (konala se v období od 22. 11. do 29. 12. 2013). V případě výstavy v Zámecké galerii je nárůst ještě výraznější, neboť z celkového počtu 1 205 lidí (v době konání akce od 13. 11. do 23. 12. 2013), jich během adventních trhů, přišlo na tuto akci 906, což představuje 2/3 z celkové návštěvnosti akce. V roce 2013 se na vánoční výstavy v době adventních trhů přišlo podívat 2 047 lidí z celkového počtu 3 697. Další zmíněné akce nemají na návštěvnost hradu v podstatě žádný vliv. Celková návštěvnost hradu za rok 2012 byla 34 700 lidí a 35 267 lidí za rok 2013.

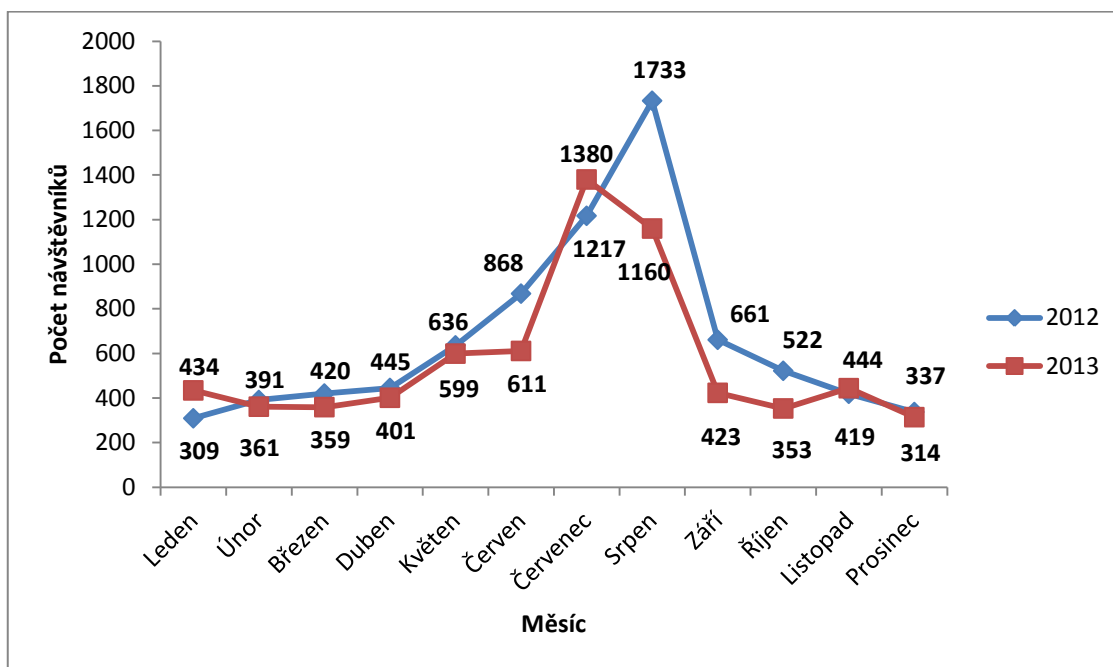
V letní sezóně využívá služeb **MIC** nejvíce lidí. V roce 2012 navštívilo MIC celkem 7 958 lidí. Nejvyšší návštěvnost zaznamenalo MIC v měsíci srpnu. Jeho služeb využilo 1 730 lidí. Návštěvníků přibýlo právě díky konání dudáckého festivalu. V roční pauze MDF navštívilo MIC v srpnu téměř o 600 lidí méně. Nejvyšší návštěvnost v roce 2013 z celkové návštěvnosti 6 839 byla v měsíci červenci. Činila 1 380 osob. Následující graf zaznamenává návštěvnost MIC v jednotlivých měsících v letech 2012 a 2013.

---

<sup>4</sup> Návštěvníci si mohou vybrat ze tří prohlídkových okruhů a to v sezóně od dubna do října. Dostanou se do hradního paláce, černé kuchyně, kapitulní síně a přilehlého ambitu, kde se dochovaly nástěnné malby ze 14. – 15. století. Vylézt mohou i na věž Rumpál. V hradním paláci v jižní části hradu se nachází expozice muzea. V 11 sálech se návštěvníci dovedí o historii regionu od pravěku, přes středověk až po druhou polovinu 20. století. Mimořádné jsou expozice dud a dudáctví v Čechách, motocykly a další exponáty legendární značky ČZ, stroje dokumentující postup fezové výroby nebo expozice, které připomínají Rožmberky a řád maltézských rytířů na Strakonicku.

<sup>5</sup> údaje o návštěvnosti hradu a MIC získány od příslušných pracovníků obou zařízení

Obrázek 1: Porovnání návštěvnosti MIC v jednotlivých měsících v letech 2012 a 2013



Zdroj: vlastní zpracování dle statistik návštěvnosti MIC Strakonice, 2014

### 5.3 Strakonice a jejich dudácká tradice

Kraji, ve kterém se Strakonice nachází, se říká **Prácheňský kraj** a Strakonice leží v jeho srdci. Jedná se o etnografický subregion Pošumaví a historické území na jihozápadě Čech, rozkládající se na části dnešního Jihočeského, Plzeňského a jihu Středočeského kraje. Území se zhruba shoduje s povodím Otavy. Pojmenování získal kraj podle hradu Prácheň u Horažďovic, který byl původním správním střediskem kraje. **Označení Prácheňsko** je v oblasti dodnes poměrně živé a používá se v turistických a regionálních publikacích i mezi obyvateli jako vyjádření místní identity. Prácheňsko je nazývané také **krajem Švandy dudáka**. Je to oblast s bohatými lidovými tradicemi, především s živou dudáckou tradicí. (Prácheňsko, 2012)

Po staletí zde působilo množství dudáků a v lidové hudbě byly od nepaměti dominantním nástrojem dudy, nejčastěji ve společenství houslí. Podle četných dokladů byl tento nástroj velmi oblíbeným a hojně užívaným. Nejstarší zmínky o pověstných velkých strakonických dudách jsou datovány již od sklonku 18. století a můžeme je nalézt v pověstech, lidových písních či reálných povídkách z literatury. „*Strakonické dudy*“ a „*Strakoničtí dudáci*“ jsou obecně známé pojmy, které strakonický rodák a obrozenecký básník František Ladislav Čelakovský uvádí ve svém díle *Mudrosloví*

národu slovanského v příslovích z roku 1847. Též zde dodává, že „*město Strakonice pro tento nástroj široko daleko na slovo vzato*“. (Režný, Veselá, 2002, s. 4)

### 5.3.1 Pověst o Švandovi dudákovi

Řada pověstí a lidových písní o strakonických dudách podpořila dudácký věhlas města. Dudy se staly tradičním lidovým nástrojem a Strakonice a jejich okolí krajem dudáků. Nejznámější pověstí je jistě ta o **Švandovi dudákovi**, kterou se inspiroval Josef Kajetán Tyl ve své hře *Strakonický dudák aneb Hody divých žen*. Podle pověsti jsou jeho dudy stále schované za oltářem v kostele svatého Prokopa na strakonickém hradě. Říká se, že jednou do roka se samy rozezvučí, protože ještě v době, kdy byl Švanda živ, propadly peklu.

Jednou se **Švanda dudák** vracel z posvícenské zábavy. Tu se náhle před ním objevil černě oděný muž a nabídl mu, aby s ním hned šel zahrát jeho kumpánům. Švanda se zpočátku zdráhal, ale nakonec se nechal přemluvit velkou odměnou. Přišli do hospody, kde seděli muži v černém a hráli karty. Jak Švanda začal hrát, vyskočili a začali tancovat. Muž, který Švandu do hospody přivedl, mu přikázal, že za všechno může děkovat pouze zvoláním: „*Zdar, bratře*“. Švanda omámený zlatáky na to v jednu chvíli zapomněl a poděkoval: „*Zaplat' vám to Pánbůh, milí páni*“. V tu chvíli se ozvala rána. Všechno zmizelo a Švanda ztratil vědomí. Ráno lidé Švandu našli, jak sedí na šibeničním trámu na Káním vrchu a hraje na dudy. Od té doby chodil Švanda jako tělo bez duše a hraní na dudy ho nebavilo. Se svým trápením se svěřil strakonickému převorovi a ten mu poradil, aby své dudy pověsil v kostele za oltář. Švanda tak udělal. Pověst praví, že od té doby jednou do roka, přesně v ten den, kdy hrál dudák čertům, slyší lidé za oltářem v kostele svatého Prokopa Švandovy dudy, jak hrají samy od sebe.

Půvabná a poetická pověst o geniálním dudákovi má však podle odborníků reálný základ. Vedle cesty u kostela totiž kdysi stávala hospoda, kde Švanda občas hrával. Protože se tancovačka často protáhla až do ranních hodin, mohli lidé při ranní mši slyšet Švandovy dudy, které se ozývaly jakoby zpoza oltáře. „*V Strakonících za oltářem, leží dudy i s dudárem, kdo nevěří, ať tam běží, však tam dudy ještě leží,*“ zpívá se v jedné z lidových jihočeských písní. **Pověst o Švandovi a silná mnoholetá dudácká tradice** udělaly ze Strakonice **významné dudácké centrum**. (Strakonice a dudáci, 2014)

### 5.3.2 Obnovení a udržení dudácké tradice

Stoupající obliba moderních forem taneční hudby ve městech a také na venkově způsobila zánik zájmu o dudy a dudáckou muziku, která přežívala již jen ojediněle ještě do prvních desetiletích 20. století. (Režný, Veselá, 2002)

Na měšťanské škole ve Strakonících působil od roku 1868 **Josef Formánek** (1844–1926). Byl všestranným muzikantem, sbíral lidové písně a zval k sobě dudáky z bližšího i vzdálenějšího okolí, zapisoval jejich hru a naučil se hrát také na dudy. Koncertováním a přednášením vzbuzoval zájem o dudy a dudácké tradice nejen ve Strakonících. Jeho syn založil v Praze vlastní *Dudáckou skupinu Jardy Formánka ze Strakoníc* a tím navázal na propagátorskou a koncertní činnost a oživení tradice. S oživením dudácké tradice jsou spojena i jiná jména a soubory – **Josef Slaviček** (1872–1942), **Jan Matásek** (1903–1983), **Alois** (1870–1956), **Karel** (1897–1965) a **Jiří** (1920–1986) **z rodu Malkovských**. Poslední z vyjmenovaných byl zakladatelem *Dudácké muziky Jiřího Malkovského* (1939), která byla později přejmenovaná na *Strakonickou dudáckou kapelu*, která se v roce 1946 rozpadla. Zbývající členové v roce 1949 založili *Národopisný soubor*, který o rok později dostal název *Prácheňský soubor lidových písní a tanců* (dále jen *Prácheňský soubor*). Uměleckým vedoucím se stal **Josef Režný**, strakonický rodák, nestor strakonických dudáků a později spoluzakladatel mezinárodního dudáckého festivalu. (Režný, Veselá, 2002)

### 5.3.3 Josef Režný a zrod nové tradice

**Josef Režný** patřil mezi výrazné osobnosti českého národopisu. Nejen u nás, ale i daleko za hranicemi má dobré jméno. Je označován za jednu z největších osobností a znalců dudácké hry. „*Sběratel a upravovatel lidových písní, choreograf, muzikolog, publicista, muzikant, patriarcha českých dudáků, organizátor hudebního života na Prácheňsku a Pošumaví, tím vším je Josef Režný ze Strakoníc,*“ takto viděl strakonického rodáka jeden z členů programové rady MDF, Zdeněk Vejvoda. (Vejvoda, 2004, s. 304)

K lidové hudbě získal vztah již v dětství. Hrál na několik hudebních nástrojů. V roce 1949 založil *Národopisný soubor*, z kterého brzy vznikl *Prácheňský soubor lidových písní a tanců* a Josef Režný se stal jeho uměleckým vedoucím a dudákem. Práci v souboru doplňoval i zájmem o lidovou kulturu. Postupem času se dostal na špicí odborníků v oboru lidových hudebních nástrojů se zvláštním důrazem na dudy. Velkou

část svého života se Režný věnoval sběratelské činnosti a také výzkumu a dokumentaci dud a dudácké hudbě v naší, ale i v evropské hudební tradici.

Činnost Prácheňského souboru pod taktovkou Josefa Režného zaznamenala úspěšný rozvoj. Stoupající úroveň otevřela souboru cestu na různé soutěže, přehlídky a festivaly, kde získal nové zkušenosti a podněty a dudáctví posunul zas o kousek dál. Josef Režný stál u zrodu nové dudácké tradice a do dějin strakonického regionu se zapsal jako spoluzakladatel a organizátor Jihočeských slavnostních písní a tanců ve Strakonících (1955–1961) a posléze **mezinárodních dudáckých festivalů ve Strakonících**. (Josef Režný, 2014)

Na počátku zrodu 1. Jihočeských slavnostních písní a tanců byla myšlenka uspořádat jakousi „*malou Strážnici*“<sup>6</sup> pro jihočeské soubory právě ve Strakonících. Tento nápad, podporovaný tehdejšími okresními a krajskými kulturními i správními institucemi, byl zrealizován ve dnech 27. – 28. srpna 1955 a **1. Jihočeské slavnosti písní a tanců** se uskutečnily na nádvoří strakonického hradu. Na výběru a programové přípravě se podílel Josef Režný jako metodik lidové tvořivosti Okresního domu osvěty ve Strakonících, a to zejména se Zorou Soukupovou, metodičkou Krajského domu osvěty v Českých Budějovicích, a jejím manželem Lubomírem Soukupem, který byl redaktorem českobudějovického rozhlasu. (Režný, Veselá, 2002)

Na prvním ročníku se sešlo 14 jihočeských dudáků, kteří doporučili na příště pozvat dudáky z celé republiky. Na dalším ročníku v roce 1956 se už setkali jihočeští dudáci s jinými dudáky z Čech, Moravy, Slezska a Slovenska. (Režný, Veselá 2002)

Poprvé zde zazněly návrhy uskutečnit v budoucnosti další dudácká setkání pokud možno i se zahraniční účastí. Vhodnou příležitostí pro pořádání mezinárodního festivalu dudáků bylo **600. výročí povýšení Strakonice na město (1367–1967)**. U zrodu této myšlenky stál opět Josef Režný, který vypracoval písemný návrh a zároveň statut festivalu. Bylo vymezeno **poslání a hlavní cíle** s tím, že mezinárodní dudácký festival je hudebně folkloristickou akcí se specifickým zaměřením na oblast dudácké hudby s vazbou na dudácký folklor taneční a písňový. (Režný, Veselá, 2002)

---

<sup>6</sup> Mezinárodní folklorní festival Strážnice je jedním z největších a nejstarších folklorních festivalů v Evropě. První ročník tohoto festivalu byl v roce 1946. Od té doby se koná každý rok o posledním červnovém víkendu ve festivalovém areálu parku a skanzenu ve Strážnici.

## 6 MEZINÁRODNÍ DUDÁCKÝ FESTIVAL STRAKONICE<sup>7</sup>

„Mezinárodní dudácké festivaly účelně pokračují nejen v dlouholeté aktivitě místních nadšenců pro hudební folklor, ale zároveň těží také z legendy o strakonickém dudákovi – pověstném Švandovi. Svým speciálním tematickým zaměřením představují mezi četnými akcemi podobného druhu v celostátním měřítku vítanou výjimku, která na vhodné úrovni dovoluje srovnávat účinnost rozmanitých forem popularizace tradičního folkloru,“ napsal o strakonickém festivalu Jaroslav Markl. (Markl, 1979, s. 170–171)

*„Posláním festivalu je propagace dudácké hudby a cílevědomé organizování příležitosti k setkávání reprezentantů dudáckého folkloru z různých zemí a oblastí ve Strakonících, městě, které na podkladě místních tradic vytvořilo nezbytné předpoklady pro pořádání dalších festivalů.“* (Režný, Veselá, 2002, s. 6)

**Mezinárodní dudácký festival** je střetem jednotlivých nástrojových typů dud, různých forem a stylů, sdružení dudácké muziky. Při této příležitosti se vytvářejí programové celky pro širokou veřejnost i speciální programy pro odborné zájemce. (Režný, Veselá, 2002)

Nachází se v rovině mezinárodní kulturní a společenské události. *„Rozvíjí mezinárodní kontakty v zájmu míru a přátelství mezi národy.“* (Režný, Veselá, 2002, s. 6)

**Mezinárodní dudácký festival Strakonice** svým rozsahem i kvalitou patří mezi **nejvýznamnější folklorní festivaly na světě**. Projevem uznání je přijetí festivalu do CIOFF v roce 1995 a od roku 1997 členství v mezinárodní organizaci pro lidové umění IOV. Festival je také členem Folklorního sdružení ČR, které zastřešuje folklorní hnutí u nás.

Tradice dudáckých festivalů se ve Strakonících drží od roku 1967, kdy se v termínu od 9. do 10. září uskutečnil první mezinárodní dudácký festival při příležitosti 600. výročí oslav města. V letech 1967–1992 se festival konal v nepravidelném časovém rozmezí. Od roku 1992 se festival koná každé dva roky, v termínu kolem 20.

---

<sup>7</sup> údaje o MDF získány na základě rozhovorů s ředitelkou a příslušnými pracovníky MěKS ve Strakonících, další údaje získány z brožurky k 20. ročníku Mezinárodního dudáckého festivalu ve Strakonících

srpna a trvá čtyři dny. Poslední festival se konal v roce 2012. Jednalo se o jubilejní 20. ročník tohoto festivalu a byl o jeden den delší než ročníky předešlé.

**Mezinárodní dudácký festival**, to je příležitost, při které se setkávají a vzájemně poznávají soubory i jednotlivci prezentující dudy v původním provedení, jejich rekonstrukci a repliky ve spojení s dalšími lidovými nástroji. Pověst o Švandovi dudákovi a mnoholetá tradice je udržována stále novými mladými muzikanty a vytváří atmosféru, ve které se daří pravidelným setkáním dudáků. **Strakonický dudácký festival** je především pestrou hudební ochutnávkou z celého světa. Dudácké umění obdivují každé dva roky tisíce diváků nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. Diváky i účinkující spojuje, i přes jazykové bariéry, láska k tradici a lidovému umění, vytváří pocit sounáležitosti a přátelství. (Tradice a historie MDF Strakonice, 2014)

## 6.1 Program festivalu

„Když jsem před více než čtyřiceti lety stál spolu s manželi Soukupovými u zrodu festivalu, nenapadlo mě tehdy, že toto naše „dítě“ se dožije dospělého, zralého věku,“ uvedl spoluzakladatel dudáckého festivalu pan Josef Režný v brožurce k 20. ročníku festivalu. Též dodal, že jeho dospívání nebylo bez starostí a festival se během svého vývoje musel potýkat s řadou nesnází a problémů, které se ale vždy nějakým způsobem podařilo vyřešit. Ani poslednímu ročníku mezinárodního dudáckého festivalu nezabránilo nic v tom, aby Strakonice mohly již po dvacáté přivítat dudáky a příznivce dudácké muziky téměř všech věkových generací jak z domova tak i ze zahraničí. „Za ta dlouhá léta už uběhlo v zlatonosné řece Otavě hodně vody a mnohé se změnilo. Z malého festivalu připravovaného ve skromných podmínkách se během dvaceti ročníků stal festival velký, uznávaný nejen u nás, ale i v zahraničí.“ Pojdme se tedy podívat, jak toto „dítě“, které v tomto roce oslaví své 21. narozeniny, vypadá dnes.

Koncem srpna roku 2012 se jihočeské město na několik dní proměnilo v centrum evropského folkloru. V termínu **od 22. do 26. srpna** se konal již **20. ročník mezinárodního dudáckého festivalu**. Jelikož se jednalo o jubilejní ročník tohoto festivalu, byl o jeden den delší než ročníky předchozí.

20. mezinárodní dudácký festival byl pořádán MěKS Strakonice ve spolupráci s Folklorním sdružením ČR za podpory Ministerstva kultury ČR a Jihočeského kraje, České komise pro UNESCO, hejtmana Jihočeského kraje Mgr. Jiřího Zimoly



a v neposlední řadě městem Strakonice. Záštitu nad tímto ročníkem festivalu převzala předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České Republiky paní Miroslava Němcová.

Některé pořady v rámci dudáckého festivalu byly zadarmo, ale na některé bylo nutné platit vstupné. Kolem 200 až 300 vstupenek bylo možné si zakoupit v předprodeji, který probíhal od 1. června 2012. Zájemci si mohli vstupenky koupit v MěKS Strakonice nebo přes portál TICKETSTREAM. Zbýlé neprodané vstupenky bylo možné zakoupit v průběhu festivalu. Ceny vstupenek se lišily, pohybovaly se v rozmezí od 50 do 180 Kč. Vstupenka na tolik diváky oblíbené kasací stála 130 Kč. Za hlavní večerní programy diváci zaplatili 180 Kč a závěrečný nedělní galakonzert stál 160 Kč. Za 950 Kč bylo možné si zakoupit permanentku.

V srpnové dny se celými Strakonice rozléhaly zvuky dud. Nejen na pódiiích, ale také ve strakonických ulicích a hospůdkách měli lidé možnost slyšet tento tradiční nástroj. Do dudáckého festivalu bylo prakticky zapojeno celé město. Hlavní scénou, kde dudáci vystupovali, bylo nádvoří strakonického hradu a areál letního kina. Malá hudební scéna byla také na Palackého náměstí (jinak nazýváno Malé náměstí). Někteří dudáci vystupovali také před pivovarem, v domě kultury, na prostranství před OC Maxim či v kostele sv. Markéty, kde také v neděli proběhla mezinárodní dudácká mše.

Festival byl zahájen netradičně o den dříve a od předešlých ročníků se lišil tím, že byl hodně vzpomínkový. K příležitosti narozenin této jedinečné kulturní akce se v domě kultury ve Strakonici konal VIVAT FESTIVAL. Diváci zhlédli filmové dokumenty a dozvěděli se něco o historii festivalu. Na tomto slavnostním večeru vystoupil i strakonický soubor PRÁCHEŇÁČEK jako jistota, že Strakonice se svých folklorních tradic hned tak nevzdají. Ve čtvrtek přišel na řadu průvod účastníků festivalu městem. Všechny zahraniční soubory spolu se strakonickými se potom lidem představily na hradním nádvoří při zahajovacím programu festivalu – na tolik oblíbeném „kasací“. Programem provázeli Petr Jančařík a Marie Retková. Kasací je vždy beznadějně vyprodané. Lidé, kterým se nepodařilo sehnat lístek, mohli nově sledovat program festivalu v přímém přenosu na velkoplošné obrazovce, která byla umístěná nad vjezdem do areálu starého Fezka – Na Dubovci.

Nabídka programů festivalu byla opravdu bohatá a rozmanitá, aby vyšla vstříc co nejširší skupině diváků a uspokojila ji. V nabídce byly zastoupeny regionálně laděné

pořady, koncert duchovní a klasické hudby, samotný pořad zahraničních souborů či dudácký bál. Nezapomnělo se ani na děti, kterým bylo věnováno hned několik pořadů. V této pokrokové době nejsou dudy dávno vnímány jako archaický nástroj a kdo na ně opravdu umí, dokáže s nimi divy, např. jako strakonická rocková kapela BAJADÉRA JOY či BENJAMING BAND z Trutnova, které svou hrou na dudy přivedly do extáze mladší generaci rockově naladěných diváků.

V pátečním a sobotním programu i přes menší večerní déšť nechyběly ani hlavní večerní koncerty, které se konaly v Letním kině. V pátečním odpoledni se konal pořad STRAKONICKÁ LEGENDA JOSEF REŽNÝ, který byl věnovaný, jak již název napovídá, zakladateli festivalu Josefu Režnému. K festivalu patřily i různé doprovodné akce, staročeský jarmark u hradu a na Malém náměstí ukázka lidových řemesel či výstavy fotografií krojů, historických dud, symposium a další.

Po čtyřech dnech naplněných hudbou, tancem a zpěvem byl festival ukončen nedělním velkolepým průvodem, který začínal u domu kultury, vedl přes náměstí, most a končil na nádvoří hradu a letním kině. Průvod patří k nejoblíbenějším akcím celého festivalu. O tom svědčí mačkající se lidé na celé trase průvodu. Někteří sledovali slavnostní průvod z balkonů svých domovů. Na trase od DK na hrad se dudáci loučili s městem, festivalem a diváky. Za vystoupení a jedinečnou sváteční atmosféru byly odměněni velkým potleskem. Úspěšný průběh festivalu pak korunovaly závěrečné galakoncerty zahraničních souborů na hradě a v letním kině.

Toto byl průřez nonstop maratónem koncertů a představení. Detailní program 20. ročníku festivalu je uveden v příloze C.

## 6.2 Účastníci festivalu

Na jubilejní 20. ročník festivalu přijelo kolem **1 200 dudáků**. Festivalu se zúčastnily jak zahraniční soubory, tak i soubory z pořadatelských Strakonic, jižních Čech a jiných koutů České republiky. Na festivalu vystoupilo **více než 70 dudáků jednotlivců z Čech, Moravy a Slezska**. Přehled všech vystupujících uvádí příloha D.

### 6.2.1 Zahraniční soubory

Při posledním ročníku bylo ve Strakonících **18 zahraničních souborů**. Národnostní složení bylo opravdu pestré. Strakonice přivítaly dudáky z Bulharska, Francie, Holandska, Irska, Maďarska, Německa, Polska, Rakouska, Řecka, Skotska, Slovinska,

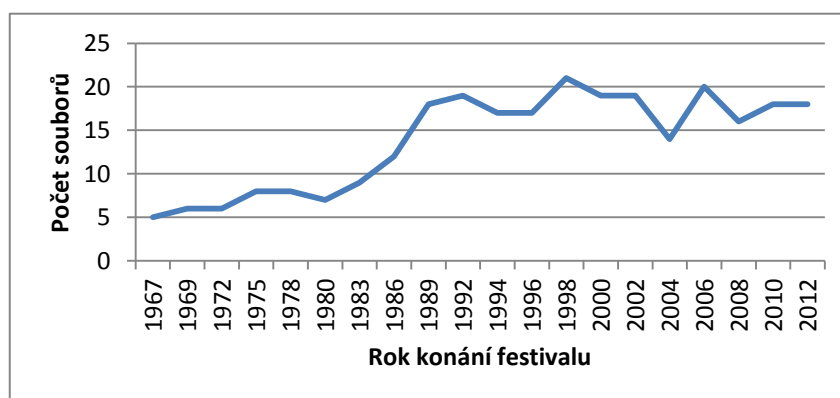
Slovenska, Španělska, Turecka a Velké Británie. Nově se zde objevil soubor z Mallorky XEREMIERS DE SÓLLER, který si hned svou dudáckou muzikou doprovázenou píšťalami získal celé Strakonice.

Nejvěrnějšími, kteří do Strakonic zavítají a předvedou, jak skvěle ovládají hru nejen na dudy, jsou Holanďané a Skoti. Z ostatních zemí se soubory mění, ale ze Skotska a Holandska ne. Holandský soubor HAILANDER jezdí do Strakonic již od roku 1998. Tato skupina rozverných chlapíků se stala ikonou dudáckého festivalu. Již zmínění Skoti patří spolu se Španěly a Francouzi k nejpočetnějším a diváky nejoblíbenějším souborům. Jezdí sem už také několikátý rok a vždy se dočkají burácejícího potlesku. Francouzský soubor z oblasti Bretaň KEVRENN BREST SANT MARK se dokonce zúčastnil úplně prvního ročníku festivalu. Strakonice milují tradiční bretoňskou živou hudbu doprovázenou tancem.

Jak již bylo zmíněno, posledního ročníku se zúčastnilo 18 zahraničních souborů. Pro porovnání s ostatními ročníky je vytvořen graf, který zobrazuje počty zahraničních souborů v jednotlivých ročnících festivalu. Údaje pro festivalové ročníky konané v letech 1967 do roku 2002 jsou čerpány z publikace J. Režného a I. Veselé *Mezinárodní dudácké festivaly Strakonice*. Údaje pro zbývající ročníky jsou doplněny z publikace *Mezinárodní dudácký festival*.

**Prvního ročníku festivalu** se v roce 1967 zúčastnilo pět souborů ze zahraničí. Pak můžeme říci, že se jejich počet neustále zvyšoval, ale ne rovnoměrně. Na vrcholu, co se týče počtu zahraničních účastníků, stál 13. ročník festivalu, který se konal v roce 1998. Do Strakonic přijelo 21 souborů.

**Obrázek 2: Vývoj počtu zahraničních souborů**



Zdroj: vlastní zpracování dle publikací k MDF, 2014

### 6.2.2 Domáci soubory

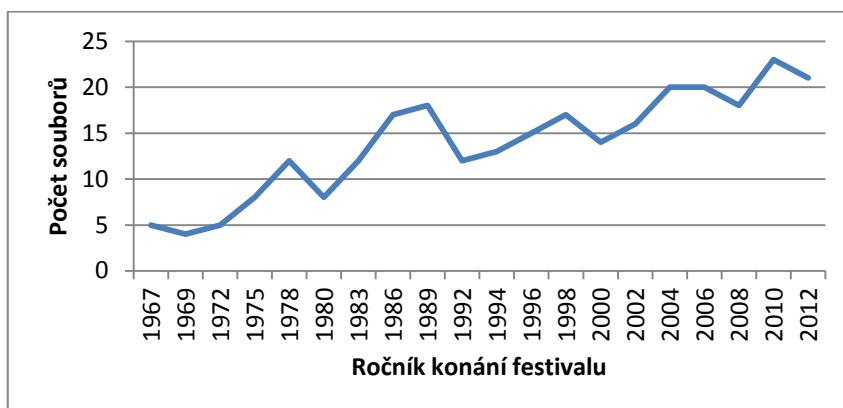
Při příležitosti 20. ročníku festivalu se městu představilo **21 souborů z ČR**. Podrobný přehled zúčastněných je opět uveden v příloze D.

Dudáci se do jihočeské dudácké metropole sjížděli téměř ze všech koutů České republiky, např. z Plzně, Třince, Břeclavi, Brna, Českých Budějovic, Českého Krumlova či blízkého Písku. Nechyběly ani chodské soubory, které všem připomněly, že lidová hudba ve spojení s tancem a zpěvem má na Chodsku svou tradici a je stále živá. Co by to bylo za festival, na kterém by chyběli účastníci z pořadatelského města. Strakonické soubory MLADÁ DUDÁCKÁ MUZIKA, POŠUMAVSKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA, PRÁCHEŇSKÝ SOUBOR PÍSNÍ A TANCŮ, STRAKONICKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA, ŠVANDOVA DUDÁCKÁ MUZIKA a ani malí dudáči z DĚTSKÉHO FOLKLORNÍHO SOUBORU PRÁCHEŇÁČEK se nenechali zahanbit a hrdě vystoupili před diváky.

Účast dětských souborů na festivalu potvrzuje to, že folklor není pouze záležitostí dospělých, ale stále oblíbenější je i u dětské generace. O tom, že děti mají zájem o folklor, pojednává i to, že dostat se do strakonického PRÁCHEŇÁČKU není jen tak. Přijetí probíhá na základě výběrového řízení a zájem na zatím posledním konkurzu o místa v padesátičlenném souboru byl mimořádný. „*Přišlo nám přes 70 dětí, tak si myslím, že zájem je rozhodně vyšší než v minulých letech,*“ říká vedoucí souboru Jaroslav Bašta. (Strakonice a dudácký festival, 2012)

Též pro srovnání posledního ročníku festivalu s ročníky předešlými je vytvořen graf vývoje počtu tuzemských souborů. Data jsou čerpána ze stejných publikací, jako tomu bylo u zahraničních souborů. Počet domácích souborů pro **1. ročník festivalu** v roce 1967 byl shodný s počtem zahraničních souborů. Počty domácích souborů zaznamenávají kolísavý charakter. Rok 1978 zaznamenal přírůstek šest souborů oproti předešlému roku. V následujícím roce se festival opět vrátil k počtu osm domácích souborů. Značná propast byla mezi lety 1989 a 1992. Naproti tomu největší počet souborů, a to 23, byl na 19. ročníku festivalu.

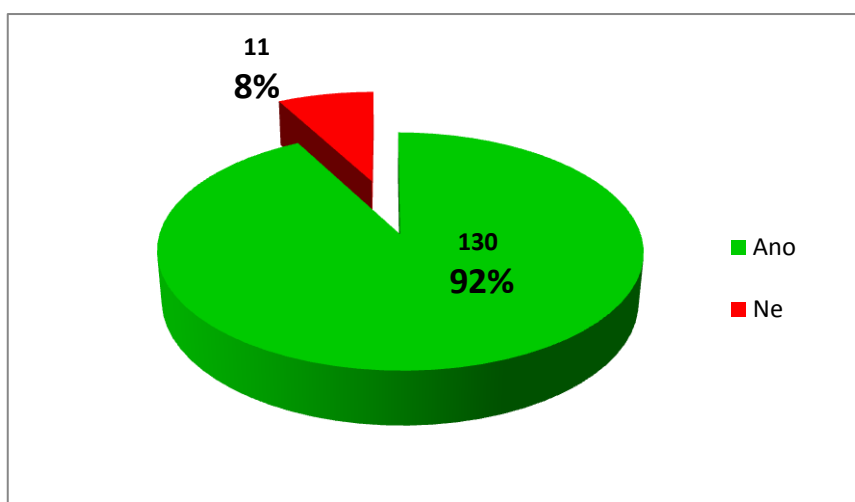
**Obrázek 3: Vývoj počtu domácích souborů**



Zdroj: vlastní zpracování dle publikací k MDF, 2014

Složení domácích i zahraničních souborů je pestré. Jak už bylo řečeno, některé festivalové soubory se obměňují a některé jsou stálými účastníky festivalu. Autorku práce zajímalo, jestli jsou lidé spokojeni s výběrem souborů nebo jestli by si přáli vidět i jiné soubory. Složení souborů vyhovuje 92 % dotázaných. V posledních ročnících jsou zde diváky oblíbení Skotové, Francouzi a Španělé. Lidé přijdou potleskem odměnit i jiné dudáky. Někteří by si ale přáli vidět např. africké soubory a dozvědět se něco o jejich lidové tradici. Bohužel zatím se na dudácký festival nepodařilo africké soubory dostat. Problémem účasti afrických souborů jsou víza na českých ambasádách.

**Obrázek 4: Jste spokojeni s výběrem hudebních souborů, které se účastní festivalu?**



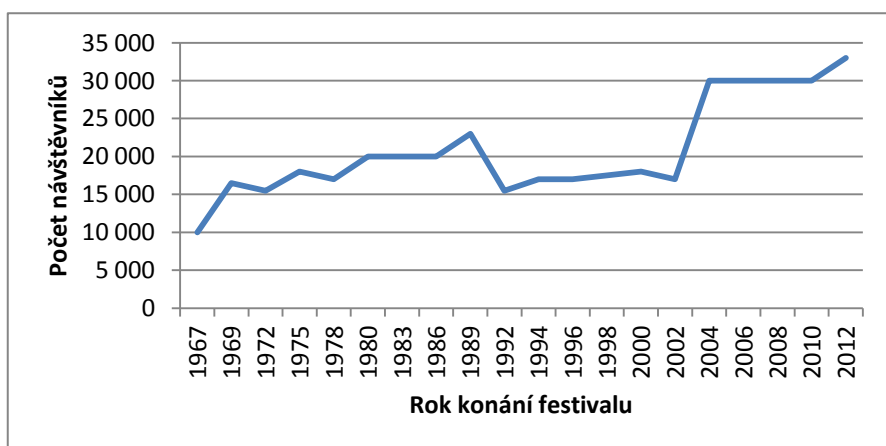
Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

### 6.3 Návštěvníci festivalu

Zjistit přesný počet lidí, kteří navštívili festival, je obtížné. Je to způsobeno tím, že na část festivalových programů se platí vstupné a zbylá část je volně přístupná. Nejsou vedeny tedy žádné statistiky návštěvnosti a počty návštěvníků jsou pouze odhadovány. Jisté je, že jubilejní ročník festivalu lámal rekordy i v počtu diváků, kteří přijeli obdivovat dudáky. **Minimálně 33 000 lidí** přijelo do Strakonice a nenechalo si tak ujít tuto jedinečnou podívanou. „*To tady ještě nebylo. Je to úplně nejvíc lidí od roku 1967, kdy festival vznikl,*“ uvedla tajemnice MDF Dana Skoupilová, která ještě dodala, že podle jejích odhadů předešlý ročník navštívilo kolem třiceti tisíc lidí. Jedná se pouze o odhady, ale závěrečný nedělní průvod městem sledovalo minimálně 8 000 lidí a na čtvrteční „*kasáci*“ dorazilo přes 1 400 diváků. Ve Strakonici neexistuje jiná kulturní událost, která by byla více navštěvovaná. Jednou za dva roky v srpnu je ve Strakonici více lidí, než je obyvatel Strakonice. (Dudáci ve Strakonici, 2012)

Publikace *Mezinárodní dudácké festivaly Strakonice* opět uvádí počty diváků festivalu v rozmezí od roku 1967 do roku 2002. Jak již bylo řečeno, jedná se pouze o odhady. Následující graf ukazuje vývoj počtu návštěvnosti pro všechny festivalové ročníky. Jak je možno vidět, rok 1992 zaznamenal rapidní pokles počtu návštěvníků. Následující ročníky vykazují opět rostoucí charakter. Poslední roky se počet pohybuje kolem 30 000 a poslední ročník, jak bylo již uvedeno, zaznamenal rekordní počet návštěvníků.

Obrázek 5: Vývoj počtu návštěvníků



Zdroj: vlastní zpracování dle publikací k MDF, 2014

V rámci bakalářské práce byly vytvořeny dotazníky, které byly následně rozdány lidem. Autorka práce se setkala s různými typy návštěvníků, kteří se lišili pohlavím, věkem, dosaženým vzděláním, místem původu či tím jak často navštěvují kulturní akce. Podle toho jak často lidé navštěvují kulturní akce, rozděluje Johnová (2008) návštěvníky do následujících skupin: **občasní návštěvníci, pravidelní návštěvníci, turisté a místní návštěvníci**. Osloveni byli lidé, kteří byli na festivalu úplně poprvé, lidé, kteří navštívili již některé z ročníků festivalu, též i věrní diváci, kteří se dudáckého festivalu účastní pravidelně. Mezi oslovenými byli i místní obyvatelé. Návštěvu festivalu považují za tradici, ale do jisté míry i za povinnost. Co by to bylo za občany, které by tato událost nechávala lhostejnými. U některých dotázaných nebyla návštěva festivalu cílem. O pořádané akci nevěděli, chtěli navštívit pouze samotné město nebo jeho okolí, či městem pouze projížděli. Dozvěděli se o pořádané akci a rozhodli se ji navštívit.

#### **6.4 Organizace festivalu**

Připravit takto rozsáhlou akci, jakou je dudácký festival, není jen tak. Jen co skončí jeden ročník festivalu, začínají přípravy na ročník následující. Přípravy probíhají podle určitého scénáře s časovým harmonogramem a vyžadují především vzájemnou spolupráci lidí, kteří se podílejí na organizaci festivalu. Zahájením festivalu ovšem práce nekončí. I během festivalu je spousta práce a především nervů s tím, aby vše probíhalo tak jak má. S ředitelkou Evou Dresslerovou probíhal rozhovor, ve kterém byla dotazována i na to, kolik toho během trvání festivalu naspí a kdy má dovolenou. Odpověděla, že spí v průměru tři hodiny denně a dovolenou zatím neplánuje. Myšlenky na dovolenou mohou přijít až po vyřízení povinností po skončení festivalu. Přestože festival vyžaduje spoustu práce a úsilí, nenajímají se žádní pomocníci kromě zákonem předepsané pořadatelské služby, hasičů a zdravotníků. Od roku 1992 je hlavním garantem a organizátorem festivalu **Městský úřad Strakonice a MěKS ve Strakonících**, které je příspěvkovou organizací města Strakonice. Řídící výbor, který se věnuje organizaci festivalu a všemu co se týká financí, tvoří tedy pouze lidé z MěKS a města Strakonice. **Řídící výbor 20. ročníku** festivalu tvořili *Eva Dresslerová* (ředitelka MDF), *Dana Skoupilová* (tajemnice MDF), *Ing. Lenka Hůlková* (ekonomka MDF) a Městský úřad Strakonice zastupovali starosta *Ing. Pavel Vondrys*, místostarostka *PhDr. Ivana Říhová*. Spolupráci s podnikatelskou sférou měla na starost *Andrea Šmerdová*. Spolu se řídícím výborem zasedá programová rada. **Členové**

**programové rady MDF 2012** byli *Josef Režný* (čestný předseda programové rady), *Josef Krček* (předseda programové rady), *Eva Dresslerová*, *Zdeněk Bláha*, *Jaroslav Bašta*, *Zdeněk Vejvoda*, *Irena Novotná*, *Josef Kuneš*, *Romana Habartová*, *Milan Rusko* a *Vladimír Kovařík*. Činností programové rady je domlouvání podrobností k programům, oslovování a vybírání souborů a účastníků festivalu. Některé soubory se i samy hlásí, ale vždy se z nich vybírá. Festival není o tom, kdo se přihlásí, ale o tom, koho organizátoři zařadí do programu. Základní podmínkou účasti na festivalu jsou nepochybně dudy, které hrají ve spojení s jinými lidovými nástroji k poslechu a i jako doprovod pro tanečnický soubor předvádějící lidové prvky své kultury. Počty vybraných zahraničních souborů se uzavírají na začátku roku a počty českých souborů na jaře.

Každý zahraniční soubor potřebuje tlumočníka, proto se spolupracuje s místní jazykovou agenturou **LINGUA TRANS**. Podle počtu účastníků je souborům udělen jeden až dva tlumočníci. Účastníkům festivalu je též zajišťováno a placeno ubytování a stravování. Přibližně rok dopředu se zajišťuje ubytování pro předběžný počet účastníků. Bohužel kapacita hotelů, penzionů a ubytoven ve Strakonici není dostačující, tudíž jsou někteří ubytováni i v přilehlém okolí. V době konání festivalu jsou ubytovací kapacity obsazené účastníky a šance „*normálních lidí*“ sehnat ubytování v době konání festivalu je mizivá. Pro účastníky vaří dvě jídelny – jídelna v gymnáziu Strakonice a v průmyslové škole. Jedna otázka v rozhovoru s paní Dresslerovou, který probíhal před konáním 20. ročníku festivalu, byla směřována i na to, jestli některý ze souborů měl speciální požadavky. Odpověděla, že zatím to nelze předpovídat a konkrétní požadavky se dozví, až soubory přijedou. Většinou chtějí návštěvu festivalu spojit s turistikou a poznat některé krásy Čech – Prahu, Český Krumlov, České Budějovice. Když je to mimo program, domluví se jim výlet, ale musejí si ho zaplatit sami. Požadavky na jídlo a ubytování zatím neví, ale ve dvou jídelnách, které pro festival vaří (průmyslovka a gymnázium), jsou kuchařky připravené i na vegetariánská jídla. Účastníci dostávají ještě příspěvek na dopravu. Proplácena je doprava pouze v rámci ČR, tzn. od hranic do Strakonice a zpět.

Při průvodech asistuje **městská policie** a **Technické služby Strakonice**. Během čtvrtěčního a nedělního průvodu městem je v době jeho konání uzavřena doprava na trase od DK k hradu. Při placených programech konajících se na hradě stojí



na začátku hradního nádvoří bezpečnostní služba a lidé bez lístků se na hradní nádvoří nedostanou. Též je tomu tak před vchodem do letního kina, kde probíhají jen placené programy. MěKS jednou využilo možnosti najmout si studenty jako pouliční informátory, ovšem to se neosvědčilo. V současnosti si vystačí se dvěma informačními centry, kde sedí zaměstnanci MěKS. Zájemcům jsou k dispozici v době konání festivalu.

Dotázání lidé jsou víceméně s průběhem a organizací festivalu spokojeni. Kladné odpovědi převažují. Ovšem našly se i negativní názory směrem k organizaci a vedení festivalu. Těmto připomínkám by se měla věnovat pozornost, aby v příštích ročnících festivalu zcela vymizely. Na konci práce budou navržena určitá opatření na zlepšení stávající situace, která by měla negativní smýšlení lidí odstranit.

## **6.5 Ekonomické dopady festivalu na město**

Jak již bylo jednou zmíněno, organizátorům festivalu se z hlediska finanční stránky nevyplatí festival pořádat. Jeho přínosy jsou především v prezentaci a v dobré image města. Přesto ekonomické dopady festivalu jsou nejčastěji zjišťované a diskutované. Jubilejní ročník dudáckého festivalu netřhal rekordy jen v počtu návštěvníků, ale rekordním byl právě i z hlediska vynaložených nákladů. **Rozpočet této akce** byl kolem **4,5 milionu Kč**. Největší náklady byly na ubytování, stravování a dopravu účastníků festivalu a hodně peněz spolykala i reklama. Přesná čísla bohužel nemohou být zveřejněna. Tato finančně nákladná akce by bohužel nemohla být pořádána bez finanční podpory jednotlivých subjektů. Na tuto akci šel příspěvek z města ve výši 1.500.000 Kč. Dotace z kraje činila 130.000 Kč a 180.000 Kč z ministerstva kultury. Finančně přispěla i řada sponzorů. Generálním partnerem posledního ročníku byl **strakonický DUDÁK**, hlavním partnerem **Jaderná elektrárna Temelín**. Ostatními partnery byly ČZ Strakonice, a.s., ZNAKON a.s., SMP CZ, a.s., Česká spořitelna, a.s., Česká pošta, s.p., ČSAD STTRANS, a.s. Strakonice, Brabant Alucast Czech, Site Strakonice, s.r.o., Sipoch, spol. s.r.o., Verold Strakonice, s.r.o., Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s., Motokov Jikov Group, a.s., Česká Žula, spol. s r.o., AstenJohnson, s.r.o.. Mediálně akci podpořili Český rozhlas, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, Rádio Proglas, Mediatel-Zlaté Stránky, TV NOE, Dětská tisková agentura, www.borovice.cz, Literární noviny a časopis Folklor. Příspěvek poslali poprvé i bruselští úředníci. Bez financí by se tato akce pořádat nemohla, ale jak prohlásil předseda Folklorního sdružení ČR Zdeněk

Pšenica, velmi důležité je, že jsou osloveni mladí lidé. (Strakonice a dudácký festival, 2012) K financování festivalu nepatřily jen příspěvky z města, kraje, ministerstva kultury a finanční dary od sponzorů, ale i tržby za pořady, na které se vybíralo vstupné. Ty se pohybovaly kolem 24 % celkových příjmů za festival.

Festival vytváří nové krátkodobé pracovní příležitosti. Na organizaci festivalu se sice podílejí zaměstnanci MěKS, ale je nutná spolupráce a najmutí několika dalších subjektů, které se věnují pořádání, bezpečnosti či technickému zabezpečení festivalu. Jak již bylo zmíněno, dále musí být spolupracováno i s tlumočnickou agenturou.

Kdo v době konání festivalu opravdu zažívá žně, jsou podniky, které jsou úzce spojené s cestovním ruchem. Jsou to ubytovací a stravovací zařízení. Nejen ubytovací zařízení ve městě, ale i v přilehlém okolí (Volyně, Jinín, ...) jsou plně obsazena. Spokojeností či nespokojeností s ubytováním se zabývala též jedna otázka v dotazníku. Zazněla stížnost, že někteří dotázaní by si přáli komfortnější a čistější ubytování. Velice nespokojeny s ubytováním a vlastně skoro s celým festivalem byly dvě německé účastnice, které festival srovnávaly s folklorním festivalem v Domažlicích. Ten u nich bohužel vyhrál na plné čáře. Jak byli spokojeni s ubytováním Skotové, kteří bydleli v hotelu Bílá Růže, se bohužel zjistit nepodařilo, neboť od nich se dotazníky vrátily zcela nevyplněné.

Zvýšený počet návštěvníků města zaznamenávají i stravovací zařízení. V době dudáckého festivalu mají místní obchodníci a podnikatelé šanci zvýšit svůj zisk. Restaurace, kavárny, stánky s rychlým občerstvením prodlužují své otevírací doby a zaznamenávají tak zvýšený počet hostů. Některé občůdky, které jsou během normálního víkendu zavřeny, mají během toho festivalového otevřeno. Jak již bylo řečeno, do festivalu bylo zapojeno téměř celé město. Na Palackého náměstí, kde byla umístěna malá scéna, se nachází dvě kavárny s venkovním posezením, které byly vždy během festivalu plně obsazeny. Jelikož téměř celému festivalu přálo počasí, lidé neváhali si při sledování dudáků zakoupit zmrzlinu a užívat si tak v parném létě tuto jedinečnou podívanou. Stejně tak tomu bylo i na Velkém náměstí nebo u OC Maxim, kde se také nachází kavárny. Kombinace hezkého počasí s dudáckým festivalem byla pro prodávající naprosto ideální. Ale asi ne všechny obchody reagovaly na zvýšený počet turistů ve městě prodloužením své otevírací doby. Účastníci řeckého souboru se při vyplňování dotazníků shodli jednoznačně na tom, že se jim na Strakonících nelíbí to, že většina obchodů zavírá relativně brzo a oni si po páté hodině nemají kde koupit něco

k jídlu. I když většina odpovědí na otázku zabývající se stravováním účastníků na festivalu byla kladná, našli se i tací, kteří k němu měli výtku a přáli by si pestřejší a lepší stravu.

Generování vyšších tržeb pocítilo i MIC. To v době konání festivalu navštívil nejvyšší počet lidí, kteří zde zakoupili suvenýry nejen s dudáckou tematikou. Vliv na vyšší tržby MIC měl i stánkový prodej umístěný na hradním nádvoří. Příjmy za měsíc srpen, kdy se festival konal, byly 72.091 Kč (celkové příjmy za rok 2012 byly 246.143 Kč). S porovnáním se srpnem 2013, kdy byly 23.999 Kč, byly tedy výrazně vyšší<sup>8</sup>.

## 6.6 Sociální dopady festivalu na město

Čistě sociální faktor festivalu je též velmi významný. Během dudáckého festivalu se ve Strakonících setkávají lidé se stejným zájmem – **o dudáctví a folklor jako takový**. Naprosto se stírají jazykové, rasové a intelektuální rozdíly. Hlavní je pouze láska k tradiční lidové muzice, která spojuje dudáky a jejich příznivce. Festival připomíná spíše setkání širší rodiny než přehlídku jednotlivých souborů. Před začátkem úvodního průvodu městem se srdečně vítají ti, kteří se ve Strakonících setkali již v minulých letech. I během průvodu si dudáci stihnou potřást rukou se svými známými či kamarády v publiku. Při dudáckém festivalu se sblíží lidé z různých koutů světa a vznikají nová přátelství, která trvají. Ideálním příkladem toho, že festival je příležitostí i k získání nových přátel, jsou holandští HAILANDŘI. Tito čtyři „týpci“ s věčným úsměvem na tváři, kterým je dohromady 214 let, získávají díky festivalu stále nové přátele a do Strakoníc přijíždějí i mimo dudácký festival. Holanďané byli také jedni z těch, kteří vyplnili dotazník. Z jejich odpovědí je znát, že mají Strakonice velice rádi a že si zde strávený čas užijí. Mají rádi místní lidi, místní hospůdky a pivo. V dotazníku na otázku co nemají rádi na Strakonících, odpověděli, že nemají rádi návrat zpět do Nizozemska.

Jak už bylo zmíněno, při festivalu se stírají i národnostní rozdíly, které souvisejí také s těmi politickými. Alespoň během festivalu jdou tureckořecké problémy stranou. Politické problémy mezi těmito zneprátelenými národy dokáže vyřešit jedna nebo dvě písničky, při kterých Řekové ruku v ruce s Turky tančí.

Důležité je zde i zmínit postoje místních obyvatel k dudáckému festivalu. V rámci dotazníkového šetření, i mezi obyvateli města se, autorka nesetkala s nějakými

---

<sup>8</sup> údaje o tržbách poskytnuty od pracovnice MIC

negativními názory v souvislosti s tím, že by lidem vadil hluk nebo nějaký nepořádek v době konání festivalu. I to k takové větší kulturní akci patří a obyvatelé jsou si toho vědomi. Festival spíše napomáhá obměkčit i místní obyvatele, kteří jsou s řadou věcí ve Strakonících nespokojeni. Všední problémy jdou stranou a občané Strakonic jsou alespoň v tuto dobu hrdými občany města. Lidé jsou si vědomi toho, že pořádáním festivalu se město zviditelní a posilní svoji image. Pořádáním jiné akce město nedosahuje takového ohlasu.

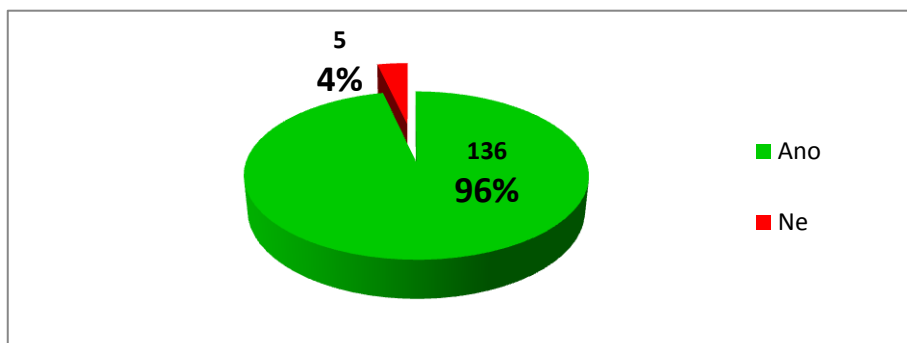
## 6.7 Dopady festivalu na image a identitu města

Festival s sebou nepřináší jen ekonomické dopady, ale má vliv i **na image a identitu města**. „Vliv kulturních událostí na společnost nelze ekonomicky ocenit. Přispívají k utváření obrazu a identity místa, jak navenek, tak uvnitř dané komunity a vedou ke vzniku a zachování hodnot, které mají význam i pro ty, kteří se dané akce přímo neúčastní.“ (Raabová a kol., 2011, s. 35)

Dopad na identitu města se úzce prolíná s postojem místních obyvatel k dudáckému festivalu, který byl zmíněn v sociálním faktoru festivalu. Občané se lépe identifikují s místem svého bydliště, kulturními zvyky a tradicemi.

Pomocí dudáckého festivalu je vytvářena pozitivní image města. Dudy a dudáci neodmyslitelně patří ke Strakonickým a pořádáním této akce se město zviditelní. Tohoto názoru jsou mimo pěti všichni ze 141 dotázaných. Na otázku, co by městu doporučili pro jeho zviditelnění, odpověděl pouze jeden německý turista. Ten by festival a tím i město zviditelnil tak, že by rozšířil reklamu do Německa.

**Obrázek 6: Myslíte si, že pořádáním festivalu se město zviditelní?**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

### 6.7.1 Propagace festivalu

**Image města** úzce souvisí s propagací dudáckého festivalu. Festival se musí nějakým způsobem dostat do povědomí lidí. K tomu, aby se lidé dozvěděli o konání festivalu nebo o festivalu samotném, slouží různá **média** – internet, televize, rozhlas, tisk, billboardy, poutače nebo různé **propagační tištěné materiály**. Propagaci festivalu pomáhají i různé **akce** probíhající před konáním festivalu, které jsou **spojené s dudáckou tematikou a jejichž cílem je podpoření této akce**.

Dnešním zrychleným světem vládne internet. Dudácký festival má své internetové stránky, na kterých je propagován, na adrese **www.dudackyfestival.cz**. Obsahují informace o festivalu, festivalových programech, vstupném, partnerech a realizačním týmu festivalu, souborech účastnících se festivalu. Obsahem stránek jsou i fotografie a videa s ohlédnutím se za posledním ročníkem festivalu. Nově mají návštěvníci možnost kontaktovat přímo na těchto stránkách MĚKS a zeptat se na to, co je zajímavé. I jiné webové stránky jako např. **www.atlasceska.cz**, **www.czech.cz**, **www.kudyznudy.cz** a v neposlední řadě také stránky folklorního sdružení odkazují a informují o dudáckém festivalu. Na hudebním portálu **youtube.com** jsou umístěna videa a pozvánka na festival může být rozesílána i prostřednictvím sociální sítě **facebook.com**.

O dudáckém festivalu informuje Strakonická televize a reportáže k dudáckému festivalu probíhají i v České televizi. Jubilejní ročník zaznamenal 60 televizních a 80 rozhlasových vstupů. Ve studiovém sále Českého rozhlasu České Budějovice s datem 14. února 2012 byla oficiálně zahájena mediální kampaň k 20. mezinárodnímu dudáckému festivalu. Hlavní organizátoři a partneři festivalu spolu s vybranými zahraničními a domácími soubory, např. holandskými HAILANDRY nebo strakonickým PRÁCHEŇÁČKEM, přinesli hostům a novinářům jakousi ochutnávku toho, čeho se mohou dočkat na festivalu. Překvapením celého programu byla pozitivní informace o zahájení příprav na zapsání MDF Strakonice na seznam nehmotného kulturního dědictví UNESCO. Tímto oceněním by se festival stal „*trvalou součástí nejprestižnějších tradic a jejich rozvíjení národy celého světa*“. (Strakonický svátek dudáků, 2012)

O festivalu se dočítáme také v **časopise Folklor**, který vydává Folklorní sdružení ČR a ve **Zpravodaji města Strakonice**.

K propagaci slouží **plakáty k dudáckému festivalu, letáky a textové brožury v jazykových mutacích**, které se tisknou na základě konečné verze účastníků festivalu. Tyto propagační materiály jsou volně k dispozici v MIC ve Strakoniciích. Zde jsou také k sehnání suvenýry s touto tematikou a publikace o dudáckém festivalu. K výročí festivalu byly vydané dvě knihy. První je fotografická publikace a druhá je edice Josefa Režného *Pět tisíc let dudáků*. Ty je také možno sehnat ve stánku na hradním nádvoří. Pracovnice MIC jsou zde lidem v době konání festivalu k dispozici.

Ve Strakoniciích nechybí ani **poutače** lákající na další ročník festivalu. Po skončení festivalu zůstávají na stejných místech, jen se přemění datum na následující se ročník. Lidé projíždějící městem tak mohou zaznamenat, kdy se koná příští ročník festivalu, a při této příležitosti mohou město navštívit. **Billboardy** se nenachází jen v hostitelském městě. V červenci roku, kdy se festival koná, je po ČR umístěno 6 billboardů a v srpnu je tento počet ještě větší. Po ČR se nachází 20 billboardů. Jakousi formou propagace mohou být i **symboly spojené s dudami**, které najdeme ve městě. Na nově zrekonstruovaném náměstí na ostrůvku uprostřed křižovatky najdeme **sochu Švandy dudáka** jako patrona dudáků. Strakonice se vždy potýkaly s historickým problémem, že nemají typické náměstí, jako je tomu v jiných jihočeských městech, např. v Českých Budějovicích, Písku či Jindřichově Hradci. Názvem Velké náměstí označovaly jakousi ulici, která s náměstím má pramálo společného. Po jeho rekonstrukci město dostalo jinou tvář. Autorku práce zajímal názor lidí na nově zrekonstruované náměstí včetně sochy Švandy dudáka<sup>9</sup>. Názory lidí jsou v této otázce nejvíce rozdílné. Jedni jsou s nově zrekonstruovaným náměstím spokojeni, líbí se jim a tvrdí, že touto rekonstrukcí se alespoň trochu zvelebilo. Na druhé straně stojí ovšem ti, kteří si myslí přesný opak a náměstí se jim nelíbí. Spíše víc než samotné náměstí se jim nelíbí replika Švandy dudáka. Zahraničním návštěvníkům i účastníkům festivalu se náměstí líbí a jsou s ním naprosto spokojeni. Dá se říci, že kritičtí jsou místní obyvatelé. Důvodem může být i to,

---

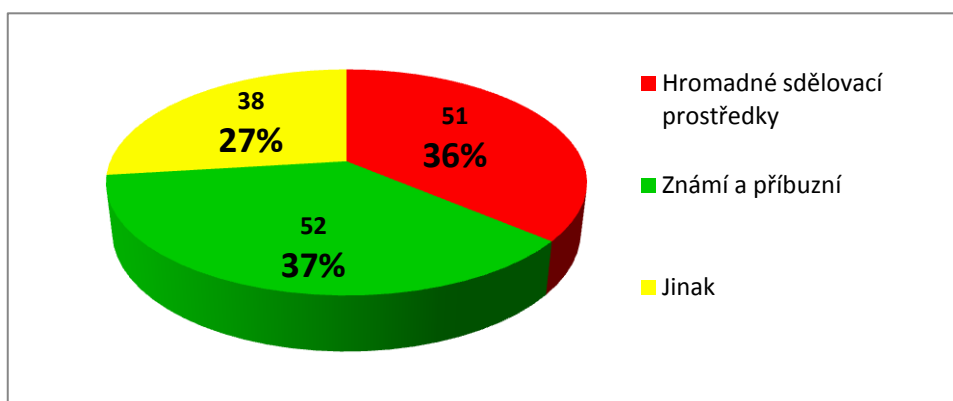
<sup>9</sup> V březnu 2010 začaly Strakonice s přestavbou části Velkého náměstí, která byla ukončena v listopadu 2011. Zrekonstruovaná část Velkého náměstí je předlážděna žulovými bloky a kostkami a na méně exponovaných místech je dlažba zámková. Naistalováno bylo nové osvětlení a mobiliář. K ozelenění náměstí přispěly vysázené úzkokorunné javory a k zpříjemnění pobytu posezení na atypických žulových lavičkách. Na základě hlasování obyvatel města není možné parkování v centrální části náměstí. Nejvýrazněji se změnila centrální křižovatka. Byl vybudován kruhový objezd, který pro svůj netradiční tvar získal název piškot. Na ostrůvku uprostřed křižovatky byla umístěna plastika dudáka jakožto symbolu města.

že náměstí srovnávají s okolními jihočeskými náměstími. Z 25 dotázaných, kteří žijí ve Strakonících, se náměstí nelíbí 11 z nich.

Dalším symbolem ve Strakonících, který je spojen s dudáckou tematikou, jsou **velké dudy** umístěné na jednom z kruhových objezdů a **socha Švandovy milé Dorotky** na Podskalí.

**Rok 2012** byl **rokem dudáků** a před festivalem se konaly různé akce, které byly spojené s dudáckou tematikou a měly tak podpořit propagaci blížícího se festivalu. Na dudáckou tradici navázal projekt s názvem: *S dudáky po strakonických památkách za magického úplňku*. Tato akce se konala ve dvou termínech 17. července a 2. srpna. Cílem bylo přiblížit občanům a návštěvníkům města milníky spjaté s historií a památkami města. Přiblížit historii míst, které občané denně míjejí bez povšimnutí.

**Obrázek 7: Odkud jste se dozvěděli o konání festivalu?**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

O konání festivalu se 51 dotázaných dozvědělo z hromadných sdělovacích prostředků (internet, tisk, TV). Skoro stejný počet dotázaných byl o konání festivalu informován od známých či příbuzných. O tom, co se nám líbí, rádi mluvíme s přáteli či známými. **Ústní reklama** neboli šeptanda je **nejstarší a nejupřímnější forma reklamy**. Je zde důležité, aby se festival vyvaroval chybám jak v organizaci, tak v jeho samotném průběhu, neboť při špatně organizovaném festivalu může ústní reklama i ublížit, protože kamarádi či známí nás mohou při jeho nezdaření odradit od návštěvy. Naopak, pokud festival proběhne bez problémů, bude doporučen známými a tím se zvýší počet návštěvníků v dalších letech. Další informace zájemcům o MDF poskytl (dle údajů vyplývajících z dotazníkového šetření) především členové souborů, jiní dudáci či organizátoři festivalu.

## 7 VYHODNOCENÍ 20. MEZINÁRODNÍHO DUDÁCKÉHO FESTIVALU

**Dvacátý mezinárodní dudácký festival** byl shrnut a následně vyhodnocen na základě dotazníků, které byly vyplněny lidmi z řad návštěvníků a účastníků festivalu. Dotazník je jedním z nástrojů dotazování používaných při marketingovém výzkumu při sběru dat. (Kozel, 2006) Dotazníky jakožto nejpoužívanější forma dotazování „představují formuláře s otázkami, na něž respondenti odpovídají, případně obsahují také varianty jejich odpovědí“. (Kozel, 2006, s. 161)

Byly vyhotoveny dvě varianty dotazníků pro dudácké soubory, které se účastnily festivalu a pro návštěvníky festivalu. Dotazníky byly návštěvníkům předkládány v době konání festivalu. Pro účastníky festivalu byly zanechány v zařízeních, kde byli dudáci ubytováni. Jelikož se jedná o mezinárodní festival a jsou zde soubory ze zahraničí, dotazníky byly přeloženy do anglického a německého jazyka. Formy otázek byly různé. Některé byly s otevřenými odpověďmi, jiné s možnostmi *ano* či *ne* a zbylé s větším výběrem možností. Dotazník měl dvě části. V první části byly zahrnuty otázky, které se týkaly samotného hostitelského města. Zabývaly se tím, zda se respondentům Strakonice jako město líbí. Co se jim zde konkrétně líbí a co naopak ne. Tyto otázky byly zařazeny také z toho důvodu, aby se ukázalo, zda odpovědi úzce nesouvisí s festivalem. Druhou část dotazníku tvořily otázky zabývající se samotným festivalem. Na závěr dotazníku byly zařazeny otázky týkající se pohlaví, věku, nejvýše dosaženého vzdělání a země původu respondentů. Kozel (2006) uvádí, že tyto identifikační otázky, které slouží ke zjištění charakteristik respondenta, se umísťují na závěr dotazníku. Otázky, týkající se osobních údajů respondenta, umístěné na začátek dotazníku, by jej mohly totiž poněkud znepokojit. Též je lepší se ptát na otázky ohledně věku v intervalu než požadovat přesné vyčíslení. (Johnová, 2008)

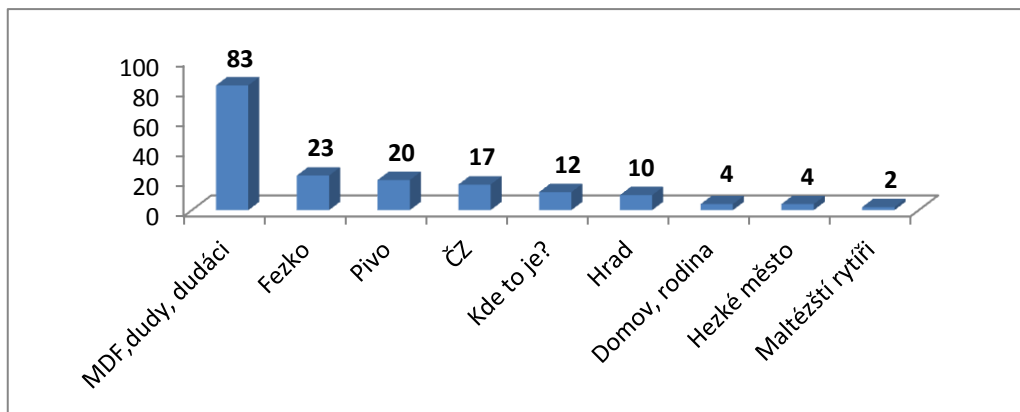


## Otázky:

### 1. Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice?

Jednalo se o otevřenou otázku. Někteří respondenti uvedli více než jednu odpověď, tudíž bylo více odpovědí než respondentů. Nejvíce mají lidé Strakonice spojeny s dudáctvím. Pojmy jako MDF, dudák, dudy se objevily v 83 dotaznících ze 141 respondentů. U 23 lidí zazněla odpověď Fezko, u 20 pivo. Nutno dodat, že lidé o strakonickém pivu nesmýšlí jen v dobrém. Jednomu respondentovi se po vyslovení Strakonice vybaví „hnusné“ pivo, 17 lidem se vybaví ČZ. Dále se objevily pojmy jako hrad, domov a 12 respondentů neví vůbec, kde Strakonice leží nebo se jim nevybaví vůbec nic.

Obrázek 8: Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice?



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

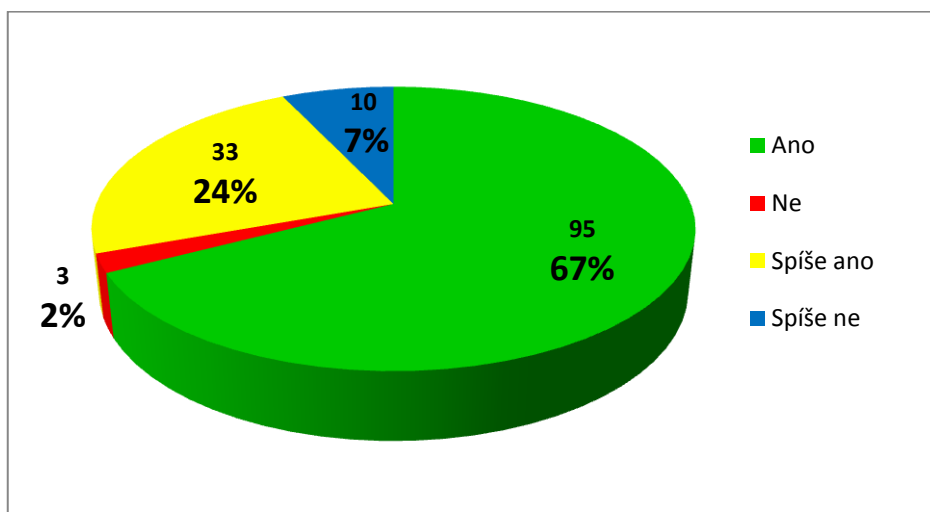
### 2. Jste ve Strakonících poprvé?

Do této otázky nebyli počítáni obyvatelé města Strakonice. Ze 116 zbylých respondentů bylo ve Strakonících poprvé 48 respondentů a 68 respondentů Strakonice v minulosti alespoň jedenkrát navštívilo.

### 3. Líbí se Vám Strakonice jako město?

Respondenti měli na výběr ze čtyř možností. Město za pěkné považují 2/3 respondentů, 24 % respondentů mají spíše pozitivní názor a ve Strakonících se jim líbí. Spíše negativní názor má 7 % dotázaných a pouze třem dotázaným, kteří představují zbylé 2 %, se ve Strakonících vůbec nelíbí.

**Obrázek 9: Líbí se Vám Strakonice jako město?**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

#### **4. Co se Vám ve Strakonicích konkrétně líbí?**

V této otázce se měli respondenti možnost rozepsat, s čím jsou ve Strakonicích spokojeni. V dotazníku se častokrát objevovaly pojmy, které ke Strakonicím neodmyslitelně patří, např. dominanta města gotický hrad s věží Rumpál, Podskalí, řeka, dudáci, pivo nebo náměstí. Samotnému náměstí je věnována jedna otázka v dotazníku. Lidé v souvislosti s náměstím mají rozdílné názory a pojem náměstí se objevuje i v následující otázce, co se Vám naopak na Strakonicích nelíbí.

#### **5. Co se Vám ve Strakonicích konkrétně nelíbí?**

V této otázce měli lidé naopak prostor se rozepsat, co se jim na Strakonicích nelíbí. Častokrát se opakoval pojem náměstí. Všech šest dotázaných Mallorčanů se shodlo na tom, že se jim ve Strakonicích nelíbí „chimenea“ neboli komín. Měli určitě na mysli teplárenský komín.

#### **6. Jaké kulturní akce ve Strakonicích znáte?**

Respondenti měli na výběr ze čtyř možností. U všech 141 respondentů se objevila v dotazníku odpověď MDF. Celkem 71 respondentů, kteří pochází ze zahraničí, znají právě jen MDF. Z 25 respondentů, kteří žijí ve Strakonicích, nezná další zmíněné akce Skupovy Strakonice a Jamboree osm z nich. Za to znají jiné akce konané ve Strakonicích – Rumpálování, adventní trhy, pivovarskou pouť nebo Václavskou pouť.

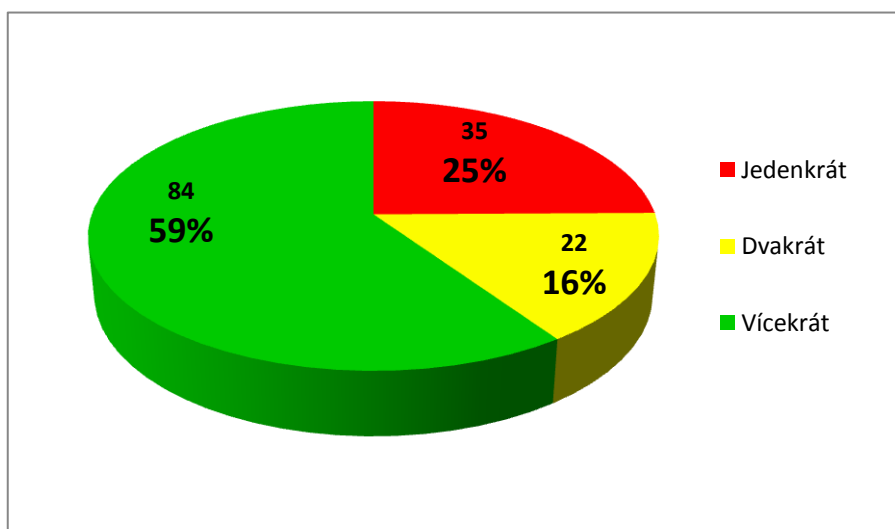
## 7. Jaký názor máte na nově zrekonstruované náměstí včetně sochy Švandy dudáka?

Častokrát se objevila odpověď, že náměstí by bylo hezké bez aut. Jiní jsou zase toho názoru, že na náměstí je naopak málo parkovacích míst. Ale počet kladných odpovědí převažuje. V některých dotaznících zůstala otázka nevyplněna nebo někdo má zcela neutrální názor. Z 30 respondentů, kteří se vyjádřili i k soše Švandy dudáka, se líbí socha pouze dvěma z nich.

## 8. Kolikrát jste navštívili MDF ve Strakonících?

84 respondentů bylo na MDF ať už jak návštěvník či člen hudebního souboru více jak dvakrát. Dudák jednotlivec z Opavy se zúčastnil zatím každého ročníku festivalu. Pokud mu bude zdraví přát, zúčastní se i dalšího ročníku. Právě dvakrát navštívilo MDF 22 respondentů a 35 respondentů mělo premiéru.

Obrázek 10: Kolikrát jste navštívili MDF ve Strakonících?

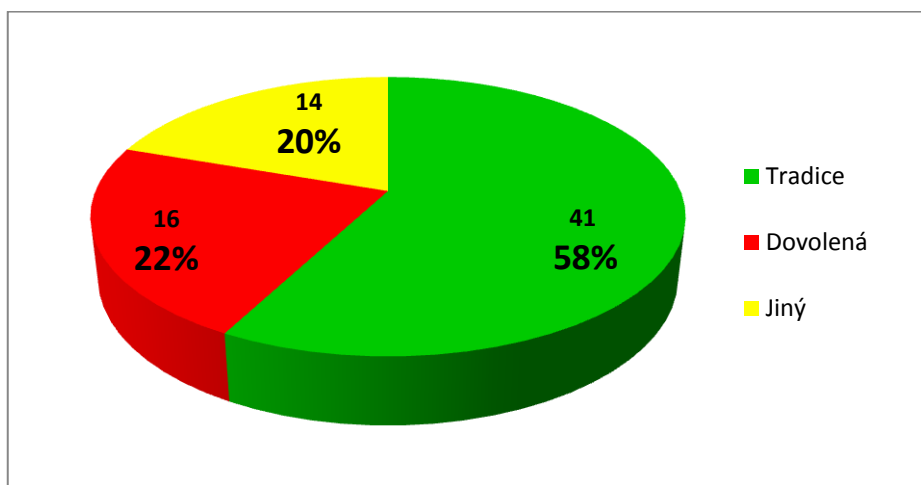


Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

## 9. Jaký je důvod Vaší návštěvy tohoto festivalu?

Tato otázka byla věnována jen návštěvníkům festivalu. Důvod členů jednotlivých souborů je účast na festivalu, 41 dotázaných bere návštěvu MDF jako tradici, 16 jako dovolenou a zbylých 14 uvádí jiné důvody návštěvy festivalu jako zvědavost, zájem o dudy, setkání s dudáky, láska k folkloru nebo obchodní cesta.

**Obrázek 11: Jaký je důvod Vaší návštěvy tohoto festivalu?**



Zdroj: vlastní zpracování, 71 respondentů, 2014

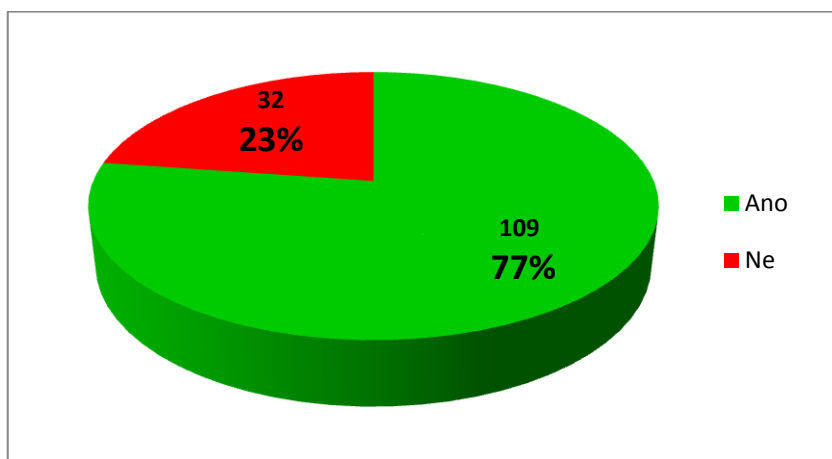
### **10. Odkud jste se dozvěděli o konání festivalu?**

Této otázce jsme se už jednou věnovali. Zhruba na stejné úrovni informovanosti o festivalu stojí hromadné sdělovací prostředky a rodina a příbuzní. Za další zdroje informací byli označeni i jiní členové souboru nebo samotní organizátoři festivalu.

### **11. Jste spokojeni s průběhem a organizací festivalu?**

V této otázce byly shrnuty dvě samostatné otázky z dotazníku, které se týkaly spokojenosti respondentů s průběhem a organizací festivalu. S celým festivalem je spokojeno 77 %. Ti, kteří nebyli s něčím spokojeni, měli napsat důvod. Ne ovšem všichni napsali důvod, s čím nejsou spokojeni nebo co by se mělo změnit. Častým problémem byla špatná informovanost o koupi lístků. Od některých zaznělo, že by se při průvodu městem, kde se představí všichni dudáci, neměla dechová muzika míchat s tou dudáckou. Někteří respondenti by si přáli též více obměňovat soubory. Z řad účastníků by tři respondenti uvítali možnost seznamovací nebo následně rozlučkové párty, při které by byli více v kontaktu s jinými skupinami vystupujících. Šesti zahraničním respondentům se nelíbí to, že ač se jedná o mezinárodní festival, jsou pořady jen v českém jazyce.

**Obrázek 12: Jste spokojeni s průběhem a organizací festivalu?**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

### **12. Jste spokojeni se složením hudebních souborů, které se účastní festivalu?**

Se složením hudebních souborů je spokojeno 92 %. Zbýlých 8 % uvedlo, že by si přálo vidět soubory z Gruzie, Estonska nebo jihoamerických a afrických zemí. Problém viz na českých ambasádách, díky kterým se nedaří na festival dostat africké soubory, byl už zmíněn. Otázka souvisí s organizací a průběhem festivalu. Těchto 8 % respondentů by si přálo častější obměňování souborů.

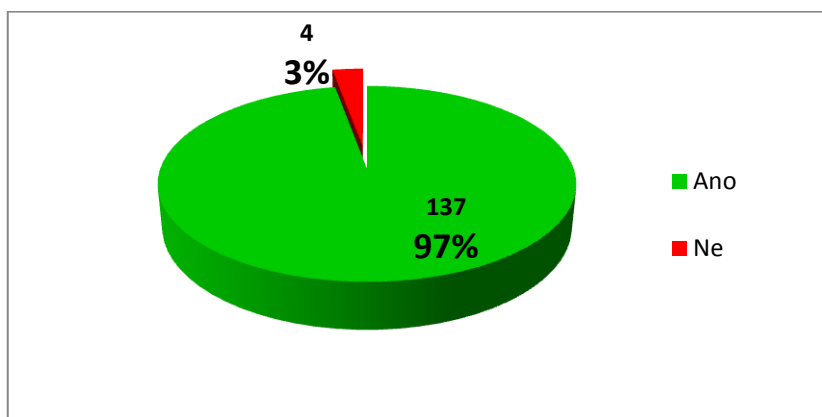
### **13. Vybíráte si konkrétní programy a vystoupení souboru?**

Otázka zjišťovala, jestli si respondenti, kteří jsou pouze v roli návštěvníků, vybírají konkrétní programy a vystoupení, kde vystupují jejich oblíbení dudáci nebo jim nezáleží, na co jdou. Ze 71 respondentů, 49 % (35) si vybírá a 51 % (36) je jedno, na co jdou.

### **14. Vyhovují Vám konkrétní místa konání jednotlivých programů festivalu?**

Jak již bylo řečeno, do festivalu je zapojeno téměř celé město. U 3 % respondentů zazněly odpovědi, že by bylo vhodné zařadit více programů a scén do celého města, aby město více žilo. Pro 97 % respondentů jsou místa jednotlivých programů vyhovující.

**Obrázek 13: Vyhovují Vám konkrétní místa konání jednotlivých programů festivalu?**

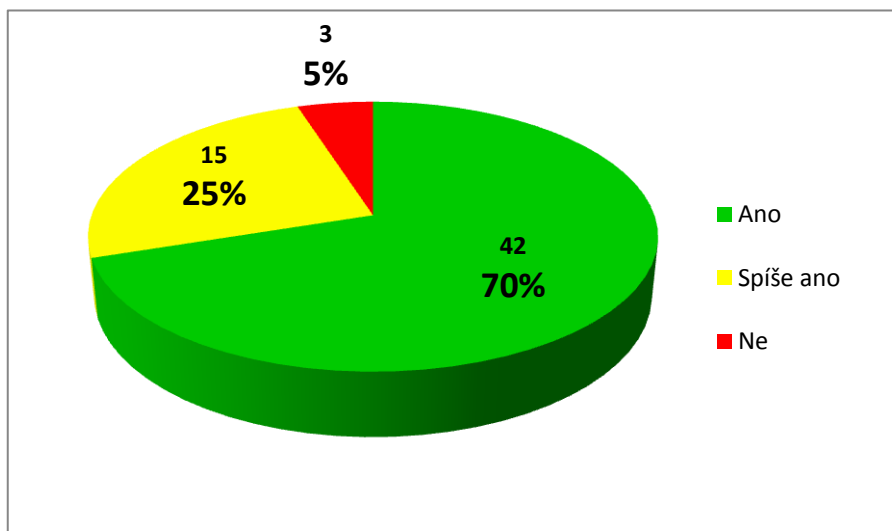


Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

### **15. Jste spokojeni se zařízením, kde jste ubytováni?**

Otázka týkající se ubytování zjišťovala spokojenost účastníků festivalu s ubytováním. V počtu 60 respondentů nejsou zahrnuti strakoničtí dudáci a účastníci z jižních Čech, konkrétně z Českých Budějovic. Ubytovaní naprosto vyhovuje 70 % respondentů, 25 % respondentů je s ubytováním spíše spokojeno a zbylých 5 % respondentů mělo k ubytování výhrady. Bohužel nebylo zjištěno, zda všechna ubytovací zařízení jsou pro účastníky vyhovující. Z některých zařízení, kde byly dotazníky ponechány, se dotazníky vrátily nevyplněny.

**Obrázek 14: Jste spokojeni se zařízením, kde jste ubytováni?**

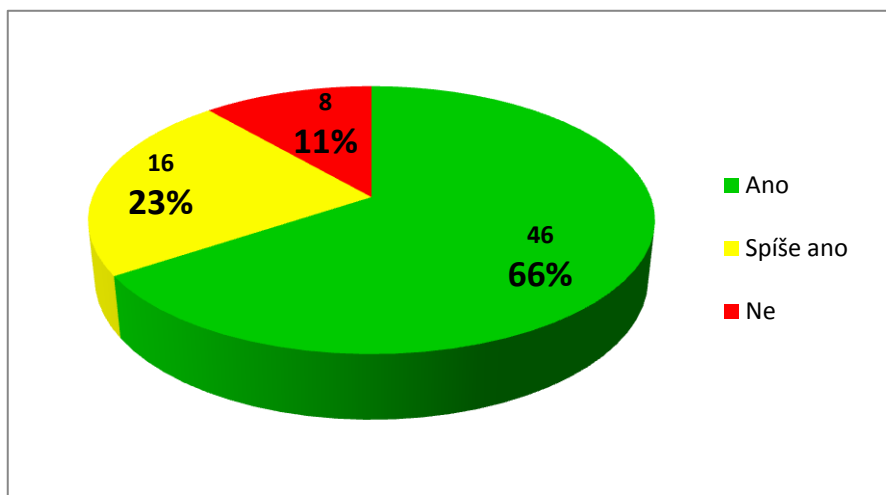


Zdroj: vlastní zpracování, 70 respondentů, 2014

## 16. Jste spokojeni se stravováním na festivalu?

Do této otázky bylo už zahrnuto všech 70 účastníků festivalu. Zhruba 2/3 respondentů jsou se stravováním bez výhrady spokojeny, 23 % respondentů vybralo odpověď spíše ano a 11 % respondentům na festivalu nechutnalo.

Obrázek 15: Jste spokojeni se stravováním na festivalu?



Zdroj: vlastní zpracování, 70 respondentů, 2014

## 17. Myslíte si, že pořádáním festivalu se město zviditelní? Pokud ne, co pro to udělat?

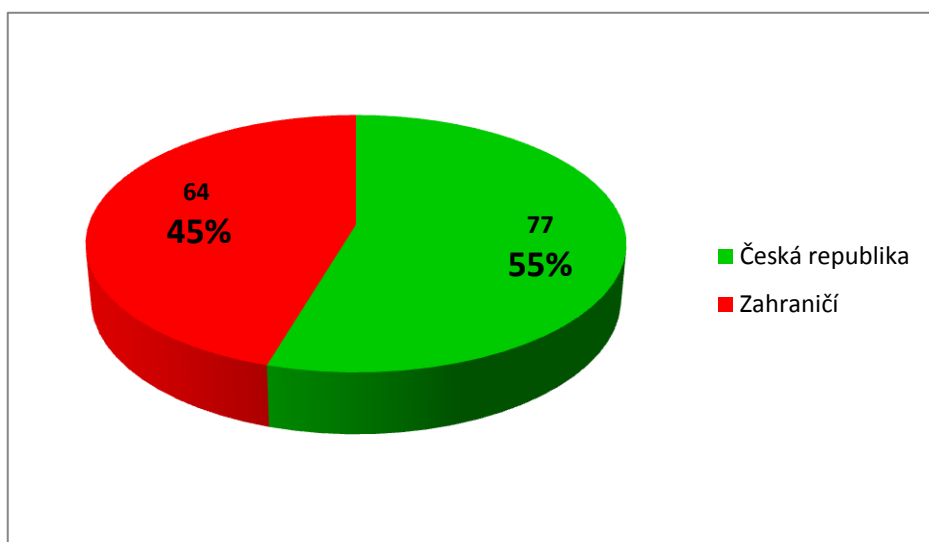
V této otázce byli respondenti dotázáni, zda si myslí, že festival přinese městu větší publicitu. Pokud v této otázce odpověděli ne, tak v následující otázce byli vyzváni, aby doporučili něco pro zviditelnění festivalu a tím i samotného města. 98 % (136) respondentů se shodlo na tom, že pořádáním festivalu se město zviditelní. Ze zbylých 2 %, které představovalo pět lidí, uvedl pouze jeden, že by propagaci festivalu rozšířil i do Německa.

## 18. Odkud jste přijeli?

V této otázce měli respondenti uvést z jaké země a z jakého města na festival dorazili. 48 % (64) tvořili respondenti ze zahraničí. Zastoupeny byly mimo Polsko všechny naše sousední státy, dále Velká Británie, Maďarsko, Slovinsko, Švýcarsko, Francie, Nizozemsko, Španělsko, Mallorca, Řecko a Turecko. 52 % (77) byli respondenti z ČR. Zmíněná česká města byla následně rozřazena do krajů ČR. První graf ukazuje procentuální zastoupení tuzemských a zahraničních respondentů. Další graf zaznamenává zastoupení jednotlivých států, které jsou domovem zahraničních

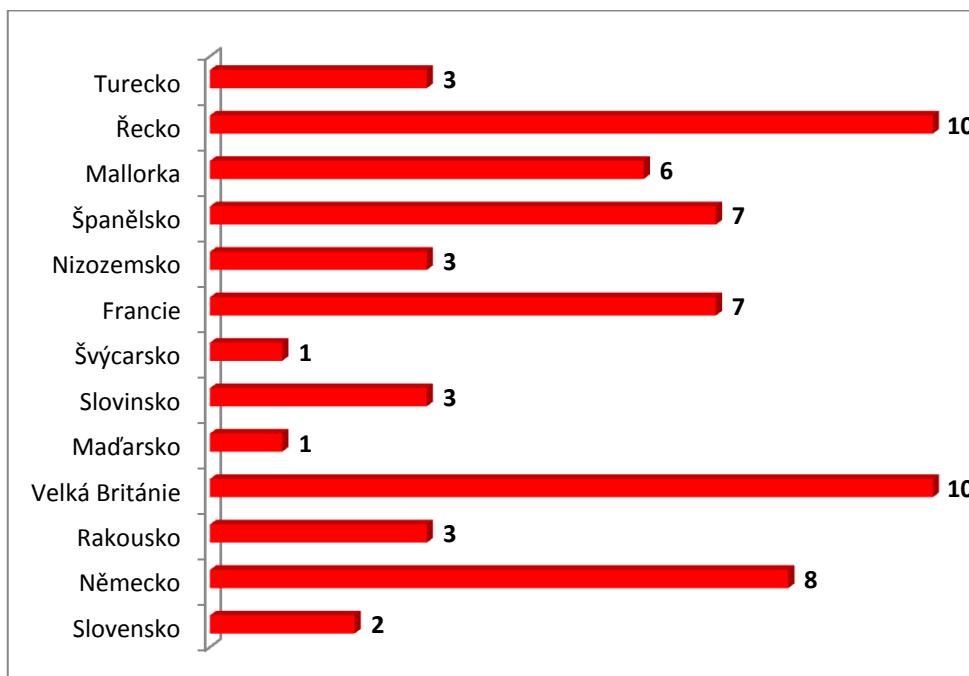
respondentů. Shodným počtem jsou zastoupeny respondenti z Řecka a z Velké Británie. Poslední graf uvádí kraje ČR, ze kterých respondenti pocházejí. Ze 77 tuzemských respondentů nejvíce dorazilo z Jihočeského kraje, z toho 25 respondentů bylo přímo ze Strakonice.

**Obrázek 16: Procentuální zastoupení respondentů z ČR a ze zahraničí**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

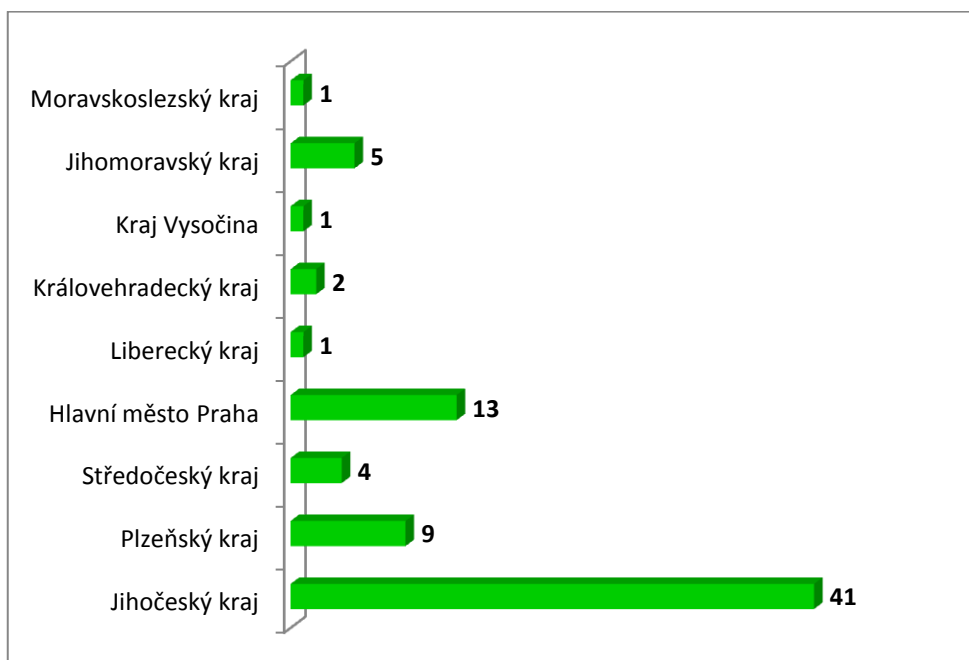
**Obrázek 17: Zahraniční respondenti**



Zdroj: vlastní zpracování, 64 respondentů, 2014



**Obrázek 18: Respondenti z ČR**

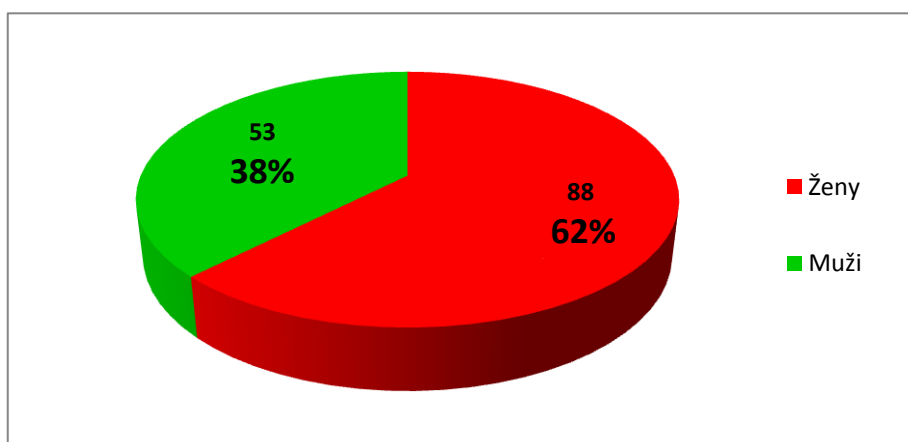


Zdroj: vlastní zpracování, 77 respondentů, 2014

## 19. Pohlaví

Z celkového počtu 141 respondentů, kteří vyplnili dotazník a objevili se na festivalu ať už v roli návštěvníka nebo účastníka souboru, bylo 88 žen a 53 mužů.

**Obrázek 19: Pohlaví**



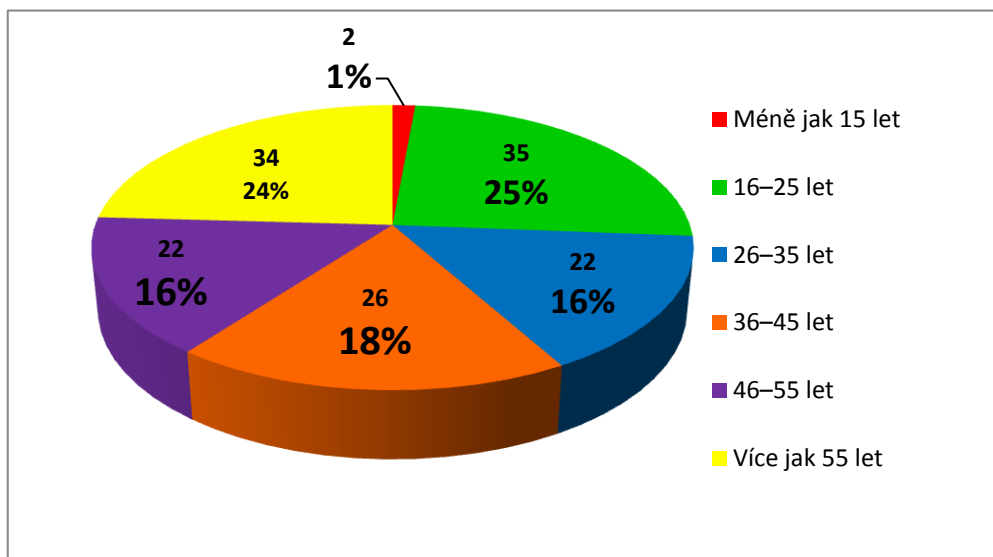
Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

## 20. Kolik Vám je let?

Tato otázka zkoumala atraktivitu festivalu z hlediska věkové kategorie. Největší počet 35 respondentů byl ve věkové kategorii mezi 16–25 lety, následovanými 34

respondenty v kategorii více jak 55 let. Kategorie méně jak 15 let byla naopak zastoupena jen dvěma respondenty, kategorie od 36–45 let 26 respondenty. Zbylé dvě kategorie byly zastoupeny stejným počtem 22 respondentů.

**Obrázek 20: Kolik Vám je let?**

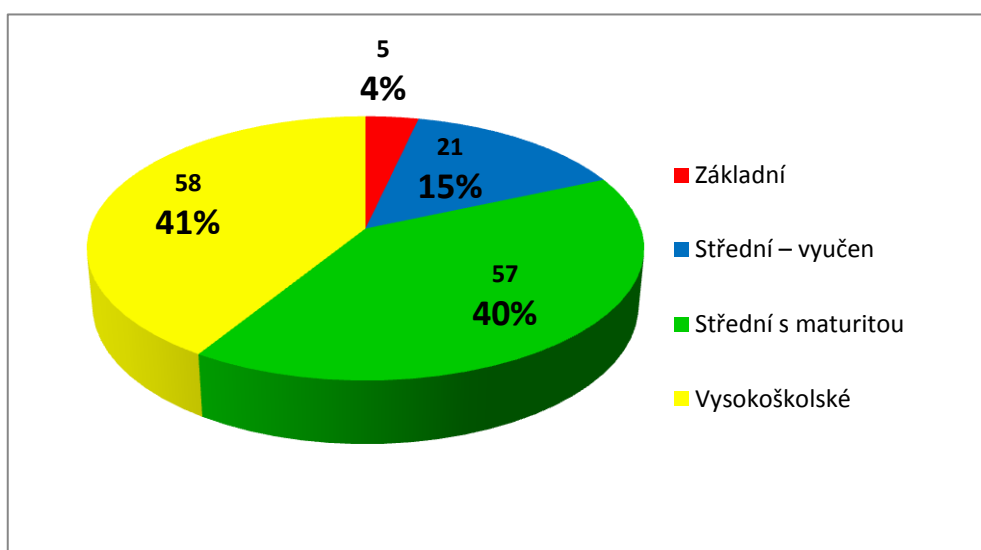


Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

## 21. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Poslední otázkou v dotazníku bylo nejvyšší dosažené vzdělání respondentů. Téměř shodné je zastoupení respondentů s maturitou a vysokoškolským vzděláním. 15 % respondentů má výuční obor a pouze 5 % respondentů základní vzdělání.

**Obrázek 21: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**



Zdroj: vlastní zpracování, 141 respondentů, 2014

**Dotazníkové šetření** potvrdilo to, že *dudácká tradice má ve Strakonících pevné kořeny a že dudy a dudáci ke Strakonícím neodmyslitelně patří. Více jak polovině dotázaných* se po vyslovení Strakonice vybaví právě pojmy spojené s dudáckou tematikou. **98 % všech respondentů** se jednohlasně shodlo, že pořádáním festivalu se město zviditelní a festival je výbornou vizitkou pro město.

Švandovo rodné město se líbí **více jak 60 % respondentům**. Při návštěvě města v době konání festivalu, si lidé udělali obrázek o nově zrekonstruovaném náměstí. Spíše můžeme říci, že jsou s ním spokojeni. Při uvádění výhrad k samotnému festivalu, ale zazněla připomínka, že by právě náměstí, které je centrem města, se mělo více zapojit do festivalu. Tím by město více ožilo. Další výhrady, které zazněly, se týkaly hlavně vstupenek a jejich špatné dostupnosti nebo nedostatku tištěných propagačních materiálů k festivalu. Někteří si přejí obměňovat hudební soubory, ale **92 %** jejich složení naprosto vyhovuje. Někteří respondenti ze zahraničí uvedli jako hlavní problém festivalové pořady, které jsou pouze v českém jazyce. Nespokojených s průběhem a organizací festivalu je **23 % respondentů**.

**U 109 ze 141 respondentů** se festival těší velké oblibě. Tento počet respondentů je spokojen s celým průběhem i organizací festivalu. Nenechají si ujít tuto jedinečnou příležitost a neváhají urazit i stovky kilometrů, aby viděli dudácké umění několika národů. Ze 141 respondentů navštívilo **84 respondentů** více ročníků festivalu. Přijíždějí z různých koutů ČR ale i ze zahraničí. Nejvíce je ale ovšem počtem **41 respondentů** zastoupen Jihočeský kraj, ve kterém se Strakonice jako pořadatelské město nachází. Z tohoto počtu jsou samotné Strakonice zastoupeny **25 respondenty**.

Většina oslovených účastníků je s poskytovanými službami – s ubytováním a stravováním na festivalu zcela nebo alespoň částečně spokojena. **Ze 141 respondentů bylo 70 účastníků a 71 samotných návštěvníků festivalu.**

Festival je atraktivní jak pro muže a ženy starší generace, tak i pro jejich potomky. To potvrzuje přesně to, že dudácká muzika a folklor vůbec nejsou jen záležitostí starší generace, ale zájem o ně mají i zástupci z mladších řad. Též byli zastoupeni respondenti s různou formou nejvyššího dosaženého vzdělání.

## **8 NÁVRHY NA REALIZACI FESTIVALU DO BUDOUCNA**

Celkově se 20. ročník MDF shledal s pozitivními názory respondentů. Objevily se ale některé negativní názory k průběhu a organizaci festivalu, kterým by se měla věnovat pozornost, aby v příštích ročnících festivalu tyto připomínky vymizely. Festival by získal nálepku bezchybně zorganizované kulturní akce. Získával by tím jak stále více věrných příznivců a návštěvníků, tak těch nových, kterým by byl od spokojených lidí doporučen. Ti by pak získávali sami zájem se o zdařilém festivalu přesvědčit. Zde jsou uvedena některá opatření, která byla navržena na základě zjištěných informací od samotných respondentů. Přispěla by k lepší realizaci budoucích ročníků festivalu.

### **8.1. Překlady festivalových programů**

Velkým problémem a nedostatkem je, že ač se jedná o mezinárodní festival, jsou všechny programy a koncerty uváděny pouze v českém jazyce. Účastníci jednotlivých zahraničních souborů mají sice k dispozici tlumočníka, ale ten je jim spíše určen z hlediska organizačních záležitostí týkajících se festivalu. Na druhé straně jsou tady ale návštěvníci ze zahraničí, kteří nemají k dispozici nikoho, kdo by jim festivalové programy překládal. Že společným jazykem všech je pouze ten dudácký, zde bohužel nefunguje, proto by jednotlivé moderované festivalové programy měly být překládány alespoň do anglického jazyka. Neřešilo by se to řízeným překladem přímo během moderovaného programu, neboť tím by se program časově protáhl, což by nebylo možné jak z hlediska organizace, tak by se to jistě nelíbilo ani samotným divákům. Vyřešením tohoto problému by bylo umístění velkoplošné obrazovky, na které by současně s moderátorovými slovy běžel anglický překlad.

Druhým možným návrhem, který by řešil tento jazykový problém, by mohl být výtisk festivalového programu v jednotlivých jazycích. Anglický jazyk doplněný německým a případně francouzským a španělským překladem. Jednalo by se o přehled jednotlivých moderovaných programů festivalu, kde by bylo stručně napsáno, o čem jednotlivá vystoupení pojednávají. Cena překladu se může lišit v závislosti na obtížnosti či nezbytných grafických úpravách. Pro obecný překlad z českého do anglického

a německého jazyka je cena za jednu normostranu, tj. 1800 znaků, **240 Kč<sup>10</sup>**. Francouzský a španělský překlad českého textu stojí **260 Kč/normostrana**. Uvedené ceny jsou bez DPH (DPH činí 21 %). Vyhotovená brožurka by představovala 10 normostran textu. Výsledné ceny pro jednotlivé překlady by byly **2.400 Kč (2.904 Kč s DPH)** za anglický a německý jazyk a **2.600 Kč (3.146 Kč s DPH)** za španělský a francouzský překlad. **Celková částka za překlad by činila 10.000 Kč (12.100 Kč s DPH)**. Dále musíme připočítat náklady na tisk jednotlivých festivalových brožurek. Brožurky by byly tištěny pouze černobíle na standardní papír velikosti A4. Náklady na jednu stránku A4 jsou odhadem stanoveny na **2 Kč**. Konečná částka se samozřejmě odvíjí od pořizovací ceny papíru a toneru do tiskárny. Natištěno by bylo celkem 300 ks brožurek. Brožurka by obsahovala 10 stránek formátu A4. Tyto stránky by v konečné verzi vytvořily brožurku velikosti A5. Náklady na tisk tohoto množství brožurek by byly **6.000 Kč**.

## **8.2. Lepší informovanost o koupi vstupenek**

Zásadním problémem zjištěným na základě dotazníkového šetření byla špatná informovanost o dostupnosti a prodeji vstupenek. Určitý počet lístků je možno získat v předprodeji. Na internetových stránkách festivalu je uvedeno, kdy předprodej začíná a kde je možné vstupenky v předprodeji koupit. Nenajdeme zde ovšem informaci, kdy předprodej končí a zda zájemci mají ještě možnost lístky sehnat na místě a kde. Možnost sehnat lístky před určitými programy tady samozřejmě je, ale na stránkách není uvedeno, kde se dají lístky koupit, kolik jich je k dispozici a jestli jsou volné vstupenky nebo už vyprodané programy. Lidé by měli mít možnost dozvědět se o volných vstupenkách. Tím by se předešlo tomu, že si lidé vyberou určitý festivalový program, který chtějí vidět, přijedou do Strakonice a zjistí, že lístky na něj už nejsou k dispozici. Na stránkách festivalu v sekci *O festivalu* je kolonka *Vstupenky*. Zde by měly být uvedeny oba dva předprodeje – pokladna v MěKS a online portál TICKETSTREAM a pod nimi placené festivalové programy. Průběžně by se u nich měl aktualizovat stav prodaných a neprodaných vstupenek. U jednotlivých programů by bylo uvedeno, kdy předprodej končí. Zájemci by pak následně viděli kolik lístků je možno sehnat ještě na místě, kde je mohou sehnat a od kolika hodin začíná prodej.

---

<sup>10</sup> ceny jsou převzaty z internetové stránky [www.preklady.cz](http://www.preklady.cz) a jsou pouze orientační, neboť výsledná cena překladu se může lišit v obtížnosti textu, nezbytných grafických úpravách, atd., tyto uvedené ceny jsou za překlad obecného textu

### **8.3. Zapojení Velkého náměstí do průběhu festivalu**

Festivalová atmosféra vládne během konání festivalu téměř v celém městě. Hlavní scény jsou na nádvoří strakonického hradu a v areálu letního kina. Do festivalového dění bylo zapojeno i Palackého náměstí, prostranství před pivovarem nebo před OC Maxim. Nějak se nám ale z festivalového dění zcela vytratilo Velké náměstí, které tvoří centrum města. Nejen, že zde nevystupují žádní dudáci, nejsou zde žádné doprovodné programy festivalu, ale i čtvrteční a nedělní průvody zcela obcházejí Velké náměstí. Lidem sice jednotlivá místa konání festivalových programů vyhovují, ale do festivalu by zapojili i centrum města, což by výrazně přispělo k oživení města a zároveň k oživení celého festivalu. Vždyť přece cílem nově zrekonstruovaného náměstí ve Strakonicih mimo jiné bylo proměnit Velké náměstí v důstojný prostor, který budou vyhledávat jako místo pro vycházky a společenské akce nejen místní lidé ale i turisté. Během jaké jiné akce byl by tento cíl maximálně splněn? Ostrůvek uprostřed centrální křižovatky je vhodným místem, kde by mohly dudácké soubory vystupovat. Na ostrůvku je také umístěna replika Švandy dudáka v životní velikosti. Scéna by byla vymezena pro vystupování jihočeských zejména strakonických souborů, které by vystupovaly se svým patronem za zády. Reprezentovaly by tak dudáckou tradici a potvrzovaly to, že pojmy jako „*Strakonické dudy*“ a „*Strakoničtí dudáci*“ nevznikly jen tak zbuřdarma.

## ZÁVĚR

Folklorní festivaly jsou typem kulturní akce, která je svázána s určitým regionem, vychází z místních zvyků a tradic a je spojena s daným městem. **Mezinárodní dudácký festival** je spojen s etnografickým regionem zvaným **Prácheňsko**, kde po staletí působilo množství dudáků a kde se dudy staly tradičním lidovým nástrojem. V srdci tohoto regionu se nacházejí Strakonice. **Silná mnoholetá dudácká tradice, pověst o Švandovi**, který je patronem dudáků, udělala z jihočeského města **významné dudácké centrum**. Mezinárodní dudácký festival, který se ve Strakonících koná již od roku 1967, je příležitostí, při které se setkávají a vzájemně poznávají jak české, tak zahraniční soubory, prezentující dudy ve spojení s jinými lidovými nástroji. Hudební lidové umění, které je doprovázeno též tím tanečním, přijíždějí do Strakonic každé dva roky na konci srpna ocenit tisíce diváků z České republiky a ze zahraničí.

**Mezinárodní dudácký festival** je příkladem toho, že tato kulturní akce může z malého města, které stojí ve stínu jiných kulturně atraktivnějších měst, udělat jejich rovnocenného soupeře. Festival se stal **těžištěm cestovního ruchu ve Strakonících**. V rozvoji města sehrává důležitou roli a má řadu dopadů na samotné město. Asi nejvíce jsou zjišťovány ekonomické dopady festivalu na město. Ubytovací zařízení v době konání festivalu ve Strakonících a přilehlém okolí registrují plnou obsazenost. Festival je příležitostí, jak zvýšit svůj zisk, i pro majitele stravovacích zařízení. Někteří prodlužují své otevírací doby. Zaznamenávají tím zvýšený počet hostů a zvýšení svých tržeb. Z hlediska finanční stránky se festival vyplatí právě pro zařízení, která jsou úzce spojená s cestovním ruchem. Samotní organizátoři festivalu nemohou festival pořádat za účelem zisku. Bez dotací z kraje, ministerstva kultury a města a bez řady sponzorů by tato finančně nákladná akce nemohla být pořádána. **Festival se vyplatí pořádat z hlediska prezentace města, neboť městu vytvoří image. Město je prezentováno jako město dudáků.** Festival se stal motivem návštěvy města tisíce lidí jak z domova, tak ze zahraničí. Během žádné jiné kulturní akce, která se ve Strakonících koná, město nezaznamenává tolik návštěvníků jako je tomu při příležitosti tohoto dudáckého svátku. Důležitý je i sociální aspekt festivalu. Všechny rasové, jazykové, intelektuální předsudky jdou stranou. Díky společnému zájmu k folkloru se vytváří i některá přátelství. Na druhé straně všeho pozitivního stojí i negativní názory a připomínky k samotnému průběhu a organizaci festivalu. Dotazníkové šetření, které bylo součástí

práce, ukázalo některé nedostatky festivalu. Proto, aby veškeré úsilí, námaha a čas všech, kteří se doposud podíleli na festivalu a přispěli tak k vytvoření jeho dobrého jména, do budoucna nevyšuměly, mělo by být reagováno na připomínky respondentů. Navrženy byly následující tři opatření – **překlady festivalových programů**, za další **lepší informovanost o koupi vstupenek** a posledním návrhem bylo **zapojení Velkého náměstí do průběhu festivalu**, které by přispělo k celkovému oživení města. Tato opatření by měla vést k odstranění negativních názorů lidí.

Dalším velkým přínosem pro mezinárodní dudácký festival a samotné město Strakonice by bylo **zapsání festivalu na seznam nehmotného kulturního dědictví UNESCO**, o kterém se uvažuje. Tímto oceněním by festival získal ještě větší prestiž, posílil dobré jméno jak svoje, tak i Strakonice. Obyvatelé města, ke kterým se řadí i autorka sama, by mohli hrdě říkat, že pochází ze Strakonice – z toho dudáckého města.



## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Porovnání návštěvnosti MIC v jednotlivých měsících v letech 2012 a 2013 .....	34
Obrázek 2: Vývoj počtu zahraničních souborů.....	42
Obrázek 3: Vývoj počtu domácích souborů .....	44
Obrázek 4: Jste spokojeni s výběrem hudebních souborů, které se účastní festivalu? ...	44
Obrázek 5: Vývoj počtu návštěvníků.....	45
Obrázek 6: Myslíte si, že pořádáním festivalu se město zviditelní?.....	51
Obrázek 7: Odkud jste se dozvěděli o konání festivalu? .....	54
Obrázek 8: Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice? .....	56
Obrázek 9: Líbí se Vám Strakonice jako město?.....	57
Obrázek 10: Kolikrát jste navštívili MDF ve Strakonicích?.....	58
Obrázek 11: Jaký je důvod Vaší návštěvy tohoto festivalu? .....	59
Obrázek 12: Jste spokojeni s průběhem a organizací festivalu?.....	60
Obrázek 13: Vyhovují Vám konkrétní místa konání jednotlivých programů festivalu? ..	61
Obrázek 14: Jste spokojeni se zařízením, kde jste ubytováni? .....	61
Obrázek 15: Jste spokojeni se stravováním na festivalu? .....	62
Obrázek 16: Procentuální zastoupení respondentů z ČR a ze zahraničí.....	63
Obrázek 17: Zahraniční respondenti .....	63
Obrázek 18: Respondenti z ČR.....	64
Obrázek 19: Pohlaví.....	64
Obrázek 20: Kolik Vám je let? .....	65
Obrázek 21: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?.....	65

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

aj.	A jiné
apod.	A podobně
a.s.	Akciová společnost
atd.	A tak dále
CK	Cestovní kancelář
CIOFF	„Consejo Internacional de las Organizaciones de Festivales de Folclor y de Artes Tradicionales“
ČR	Česká republika
ČRo	Český rozhlas
ČSAD	Československá automobilová doprava
ČZ	Česká zbrojovka
DK	Dům kultury
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
IOV	International Organization of Folk Art
KCR	Kulturní cestovní ruch
KČ	Koruna česká
MDF	Mezinárodní dudácký festival
MěKS	Městské kulturní středisko
MIC	Městské informační centrum
např.	Například
OC	Obchodní centrum
resp.	Respektive
s. p.	Státní podnik
spol. s r.o./s.r.o	Společnost s ručením omezeným
tj.	To je
tzn.	To znamená
tzv.	Tak zvaný
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
WTO	World Trade Organization

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BUDIL, Ivo, 2003 cit. podle Hana NOVOTNÁ et al. *Společnost a životní prostředí v regionálním rozvoji*. Praha: Vysoká škola regionálního rozvoje, 2011, 122 s. ISBN 978-80-87174-11-1.

CLARK, Greg. Local development benefits from staging global events. Paříž: OECD, ©2008, 180 s. ISBN 92-640-4206-7.

HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ. *Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2009, 325 s. Manažer. ISBN 978-80-7357-339-3.

JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 284 s. ISBN 978-80-247-2724-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-X.

LIESKOVSKÁ, Vanda. Marketing města. Imidž města a ich význam v aktivnom cestovnom ruchu. In: *Úloha měst jako kulturních center v aktivním cestovním ruchu: sborník přednášek*. Vyd. 1. Ostrava: Repronis, 2002, s. 58-61. ISBN 80-7329-014-6.

MARKL, Jaroslav. *Mezinárodní festival dudáků - 1978*. Český lid 66, 1979.

MCKERCHER, Bob a Hilary DU CROSS. *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: The Haworth Hospitality, 2002, 262 s. ISBN 0789011069.

Mezinárodní dudácký festival ve Strakoncích. Praha: PhotoArt, 2011. ISBN 978-80-904597-4-8.

PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 8023901524

PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 199 s. ISBN 978-807-3573-478.

RASSEM, Mohammed, 1987 cit. podle Jiří PATOČKA a Eva HEŘMANOVÁ. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 199 s. ISBN 978-807-3573-478.

REŽNÝ, Josef a Irena VESELÁ. *Mezinárodní dudácké festivaly Strakonice*. Strakonice: město Strakonice, 2002. ISBN 80-238-9210-X.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

TAJTÁKOVÁ, Mária et al. *Marketing kultúry: Ako osloviť a udržať si publikum*. Bratislava: EUROKÓDEX, s. r. o., 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

VEJVODA, Zdeněk. *Josef Režný – 80 let*. Český lid 91, 2004.

VONDRUŠKOVÁ, Alena a Vlastimil VONDRUŠKA, 1988 cit. podle PATOČKA, Jiří a Eva HEŘMANOVÁ. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Vyd. 1. Praha: ASPI, 199 s. ISBN 978-807-3573-478.

ŽÁKOVÁ, Eva a kol. *Kulturní a kreativní průmysly v České republice*. Praha: Divadelní ústav, 2011, 392 s. ISBN 978-80-7008-009-2

#### **Internetové zdroje:**

Adventní trhy pod Rumpálem. *Strakonický deník* [online]. 2014 [cit. 2014-04-20]. Dostupné z:[http://strakonicky.denik.cz/kultura\\_region/st\\_20081205\\_advetni\\_trhy.html](http://strakonicky.denik.cz/kultura_region/st_20081205_advetni_trhy.html)

Dudáci ve Strakonících. *Strakonický deník* [online]. 2012 [cit. 2014-04-22]. Dostupné z:<http://ceskobudejovicky.denik.cz/z-regionu/dudaky-prijelo-obdivovat-33-tisic-lidi-20120829-xifw.html>

Festival. *On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu* [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z:<http://artslexikon.cz/index.php/Festival>

Folklórní sdružení ČR. *Folklórní sdružení České Republiky* [online]. 2014 [cit. 2014-04-12]. Dostupné z:<http://www.folklornisdruzeni.cz/co-je-fos-cr>

FREY, Bruno S. *The Rise and Fall of Festivals: Reflections on the Salzburg Festival*. Zurich: University of Zurich, Institute for Empirical Research in Economics, 2000. Dostupné z: <http://www.efa-aef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/Uni%20Zurich%20-%20Salzburger%20Festspiele.pdf>

Historie města. *Strakonice – oficiální portál města* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z:<http://www.strakonice.eu/content/historie-mesta>

Jamboree. *Strakonický deník* [online]. 2012 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: [http://strakonicky.denik.cz/zpravy\\_region/jamboree-tahle-akce-uz-nema-zadny-smysl-20120529.html](http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/jamboree-tahle-akce-uz-nema-zadny-smysl-20120529.html)

Jamboree. *Strakonický deník* [online]. 2014 [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: [http://strakonicky.denik.cz/zpravy\\_region/jamboree-se-po-roce-probudilo-20140121.html](http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/jamboree-se-po-roce-probudilo-20140121.html)

Jamboree Strakonice. *Kalendář akcí* [online]. 2013 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z:<http://www.kalendarakci.atlasceska.cz/jamboree-strakonice/>

Josef Režný. *Prácheňský soubor* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:<http://www.prachenak.strakonice.cz/cs/node/12>

KEA. *The Economy of Culture in Europe* [online]. 2006 [cit. 2014-03-05]. Dostupné z:<http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf>

KESNER, Ladislav, Ivo MORAVEC, Radek NOVOTNÝ a Dagmar ŠKODOVÁ-PARMOVÁ. *Management kulturního cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008 [cit. 2014-04-19]. Dostupné z:[http://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/GetFile10\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/GetFile10_1.pdf)

Kultura. *On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu* [online]. 2014 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z:<http://artslexikon.cz/index.php/Kultura>

Loutkářská přehlídka. *Loutkářská přehlídka ve Strakonících* [online]. 2014 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: <http://www.blesk.cz/clanek/live-kultura/236251/ve-strakonících-chystaji-loutkarskou-prehlidku.html>

MARKOVÁ, Blanka. Role kulturních events v regionálním rozvoji: Případová studie Pražské Quadriennale [online]. Ostrava, 2012 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://konference.osu.cz/svk/sbornik2012/pdf/budoucnost/socialniGeografie/Markova.pdf>

MDF. *Mezinárodní dudácký festival Strakonice* [online]. 2014 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: <http://www.dudackyfestival.cz/zveme-vas-na-festival-dudaku-do-strakonice/>  
Největší pouť na jihu Čech. *YouTube* [online]. 2012 [cit. 2014-04-20]. Dostupné z: <http://www.youtube.com/watch?v=9WikrD3MWak>

PALMER, Robert. PALMER-RAE ASSOCIATES. European Cities and Capitals of Culture. Study Prepared for the European Commission. Brusel: Palmer-Rae Associates, 2004, 235 s. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/culture/pdf/doc654\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/pdf/doc654_en.pdf)

Pivovarská pouť. *Strakonice – oficiální portál města* [online]. 2014 [cit. 2014-03-29]. Dostupné z: <http://www.strakonice.eu/category/typ-akce/pout>

Pivovarský rekord. *Pivovar Strakonice* [online]. 2011 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.pivovar-strakonice.cz/aktuality/na-pivovarske-pouti-padnul-rekord-1>

Poloha města. *Strakonice – oficiální portál města* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://www.strakonice.eu/content/poloha>

Portál Strakonice. *Informační portál města* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://www.portalstrakonice.cz/>

Prácheňsko. *Tradice dnes* [online]. 2012 [cit. 2014-02-27]. Dostupné z: <http://www.tradicednes.cz/prachensko.html>

RAABOVÁ, Tereza. Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice [online]. Praha, 2010 [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/multiplikacni-efekty-2010.pdf>

RAABOVÁ, Tereza et al. ECONOMIC IMPACT V. O. S. Analýza ekonomického dopadu: Pražské Quadriennale 2011 [online]. 2011 [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.economicimpact.cz/images/analyzapq11.pdf>

Rumpálování. *Strakonická televize* [online]. 2011 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.tv.strakonice.eu/drupal/rump%C3%A1lov%C3%A1n%C3%AD-p%C5%99i%C3%A1kalo-na-strakonick%C3%BD-hrad-t%C5%99i-tis%C3%ADce-n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvn%C3%ADk%C5%AF>

Rumpálování. *Strakonická televize* [online]. 2013 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.tv.strakonice.eu/drupal/n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvnost-na-rump%C3%A1lov%C3%A1n%C3%AD-ovlivnilo-extr%C3%A9mn%C3%AD-po%C4%8Das%C3%AD>

Strakonice - jihočeská perla. *Strakonice* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://www.mesto-strakonice.cz/>

Strakonice a dudáci. *Strakonice* [online]. 2014 [cit. 2014-03-11]. Dostupné z: <http://www.mesto-strakonice.cz/strakonice-dudaci.php>

Strakonice a dudácký festival. *Česká televize: ČT24 - Regiony* [online]. 2012 [cit. 2014-04-19]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/164527-strakonice-nabiraji-dech-na-obri-dudacky-festival/>

Strakonický svátek dudáků. *Folklorní sdružení České Republiky* [online]. 2012 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.folklornisdruzeni.cz/strakonicky-svatek-dudaku-22-26-srpna-2012>

ŠKARDOVÁ, Alžběta. Význam projektu Evropských hlavních měst kultury pro rozvoj cestovního ruchu. 2011. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Liběna Jarolímková. Dostupné z: <http://theses.cz/id/j4f0lt/>.

Tattoo Jam. *Strakonický deník* [online]. 2012 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: [http://strakonicky.denik.cz/zpravy\\_region/desaty-tattoo-jam-prilakal-tisicovku-navstevniku-20120409.html](http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/desaty-tattoo-jam-prilakal-tisicovku-navstevniku-20120409.html)

Tattoo Jam. *Strakonický deník* [online]. 2013 [cit. 2014-03-23]. Dostupné z: [http://strakonicky.denik.cz/zpravy\\_region/obrazem-tattoo-jam-2013-20130407.html](http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/obrazem-tattoo-jam-2013-20130407.html)

Tradice a historie MDF Strakonice. *Mezinárodní dudácký festival* [online]. 2014 [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.dudackyfestival.cz/tradice-mdf/>

Výlet do historie. *Strakonice* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://www.mesto-strakonice.cz/historie-strakonice.php>

Znak a prapor města. *Strakonice – oficiální portál města* [online]. 2014 [cit. 2014-03-21]. Dostupné z: <http://www.strakonice.eu/content/znak-prapor-mesta>

10. Tattoo Jam. *Strakonický deník* [online]. 2012 [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: [http://strakonicky.denik.cz/zpravy\\_region/desaty-tattoo-jam-prilakal-tisicovku-navstevniku-20120409.html](http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/desaty-tattoo-jam-prilakal-tisicovku-navstevniku-20120409.html)

#### **Informace získané osobním dotazováním:**

AUTERSKÁ Regina, pracovnice MěKS Strakonice – informace k propagaci MDF, Strakonice, 5. 9. 2013

DRESSLEROVÁ Eva, ředitelka MěKS Strakonice a Mezinárodního dudáckého festivalu Strakonice – informace k organizaci a průběhu MDF, Strakonice, 24. 7. 2012, 26. 8. 2013

KUNEŠ Jan, pracovník Muzeum středního Pootaví Strakonice – informace k návštěvnosti strakonického hradu, Strakonice, 25. 3. 2014

MAROUŠKOVÁ Olga, pracovnice Městského úřadu Strakonice – informace k návštěvnosti a tržbám MIC, Strakonice, 27. 3. 2014

SEDLÁČKOVÁ Ilona, pracovnice MěKS Strakonice – informace k financování MDF, Strakonice, 5. 9. 2013

brožurka vydaná k 20. ročníku MDF



## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha A: Dotazníky návštěvníkům a účastníkům MDF Strakonice 2012

Příloha B: Oficiální plakát k 20. ročníku MDF

Příloha C: Program 20. ročníku MDF

Příloha D: Soubory účastníků na 20. ročníku MDF

Příloha E: Fotografická část k mezinárodnímu dudáckému festivalu

# PŘÍLOHY

## Příloha A: Dotazníky návštěvníkům a účastníkům MDF Strakonice 2012

### Dotazník návštěvníkům MDF Strakonice 2012

Vážení návštěvníci Mezinárodního dudáckého festivalu ve Strakonících,

jmenuji se Tereza Šmídová a jsem studentka Západočeské univerzity v Plzni a pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala téma Mezinárodní dudácký festival a jeho dopad na město Strakonice. Chtěla bych Vás proto poprosit o chvíli Vašeho času při vyplnění následujícího dotazníku.

Moc Vám děkuji!!!

- 1) Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice?
  
- 2) Jste ve Strakonících poprvé?
  - a) ano
  - b) ne
- 3) Líbí se Vám Strakonice jako město?
  - a) ano
  - b) ne
  - c) spíše ano
  - d) spíše ne
- 4) Co se Vám na Strakonících konkrétně líbí?
  
- 5) Co se Vám na Strakonících konkrétně nelíbí?
  
- 6) Jaké kulturní akce ve Strakonících znáte?
  - a) Mezinárodní dudácký festival
  - b) Skupovy Strakonice
  - c) Jamboree
  - d) jiné – jaké?

.....
- 7) Jaký názor máte na nově zrekonstruované náměstí včetně sochy Švandy dudáka?

- 8) Kolikrát jste navštívili MDF ve Strakonících?  
a) jedenkrát  
b) dvakrát  
c) vícekrát
- 9) Jaký je důvod Vaší návštěvy tohoto festivalu?  
a) tradice  
b) dovolená  
c) jiný – jaký?  
.....
- 10) Odkud jste se dozvěděli o konání festivalu?  
a) z hromadných sdělovacích prostředků (internet, tisk, ...)  
b) od známých a příbuzných  
c) jinak – jak?  
.....
- 11) Jste spokojeni s průběhem festivalu?  
a) ano  
b) ne – proč?  
.....
- 12) Mělo by se podle Vás změnit něco na organizaci festivalu?  
a) ne  
b) ano – proč a jak?  
.....
- 13) Jste spokojeni se složením hudebních souborů, které se účastní festivalu?  
a) ano  
b) ne – jaké jiné soubory byste chtěli vidět?  
.....
- 14) Vybíráte si konkrétní vystoupení souboru  
a) ano  
b) ne, nezáleží, na co jdu
- 15) Vyhovují Vám konkrétní místa konání jednotlivých programů festivalu?  
např. kasací na hradním nádvoří, průvod městem, ...  
a) ano  
b) ne – kde byste chtěli Vámi danou akci pořádat?  
.....
- 16) Myslíte si, že pořádáním festivalu se město zviditelní?  
a) ano  
b) ne
- 17) Pokud si o otázky č. 16 myslíte, že ne, tak co byste doporučili pro zviditelnění festivalu a tím i města?
- 18) Odkud jste přijeli? (země, město)

- 19) Jste:
- a) muž
  - b) žena
- 20) Kolik Vám je let?
- a) méně jak 15 let
  - b) 16–25 let
  - c) 26–35 let
  - d) 36–45 let
  - e) 46–55 let
  - f) více jak 55 let
- 21) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
- a) základní
  - b) střední – vyučen
  - c) střední s maturitou
  - d) vysokoškolské

## **Dotazník účastníkům MDF Strakonice 2012**

Vážení účastníci Mezinárodního dudáckého festivalu ve Strakonících,

jmenuji se Tereza Šmídová a jsem studentka Západočeské univerzity v Plzni a pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala téma Mezinárodní dudácký festival a jeho dopad na město Strakonice. Chtěla bych Vás proto poprosit o chvílku Vašeho času při vyplnění následujícího dotazníku.

Moc Vám děkuji!!!

- 1) Co se Vám vybaví, když se řeknou Strakonice?
  
- 2) Jste ve Strakonících poprvé?
  - a) ano
  - b) ne
- 3) Líbí se Vám Strakonice jako město?
  - a) ano
  - c) ne
  - d) spíše ano
  - e) spíše ne
- 4) Co se Vám na Strakonících konkrétně líbí?
  
- 5) Co se Vám na Strakonících konkrétně nelíbí?

- 6) Jaké kulturní akce ve Strakonících znáte?  
a) Mezinárodní dudácký festival  
b) Skupovy Strakonice  
c) Jamboree  
d) jiné – jaké?  
.....
- 7) Jaký názor máte na nově zrekonstruované náměstí včetně sochy Švandy dudáka?  
.....
- 8) Kolikrát jste navštívili MDF ve Strakonících?  
a) jedenkrát  
b) dvakrát  
c) vícekrát
- 9) Odkud jste se dozvěděli o konání festivalu?  
a) z hromadných sdělovacích prostředků (internet, tisk, ...)  
b) od známých a příbuzných  
c) jinak – jak?  
.....
- 10) Jste spokojeni s průběhem festivalu?  
a) ano  
b) ne – proč?  
.....
- 11) Mělo by se podle Vás něco změnit na organizaci festivalu?  
a) ne  
b) ano – proč a jak?  
.....
- 12) Jste spokojeni se složením hudebních souborů, které se účastní festivalu?  
a) ano  
b) ne – s jakými jinými soubory byste chtěli vystupovat?
- 13) Vyhovují Vám konkrétní místa konání jednotlivých programů festivalu?  
např. kasací na hradním nádvoří, průvod městem, ...  
a) ano  
b) ne – kde byste chtěli Vámi danou akci pořádat?  
.....
- 14) Myslíte si, že pořádáním festivalu se město zviditelní?  
a) ano  
b) ne
- 15) Pokud si o otázky č. 14 myslíte, že ne, tak co byste doporučili pro zviditelnění festivalu a tím i města?

16) Jste spokojeni se zařízením, ve kterém jste ubytování během festivalu?

- a) ano
  - b) spíše ano
  - c) ne – proč?
- .....

17) Jste spokojeni se stravováním na festivalu?

- a) ano
  - b) spíše ano
  - c) ne – proč?
- .....

18) Odkud jste přijeli? (země, město)

19) Jste:

- a) muž
- b) žena

20) Kolik Vám je let?

- a) méně jak 15 let
- b) 16–25 let
- c) 26–35 let
- d) 36–45 let
- e) 46–55 let
- f) více jak 55 let

21) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- a) základní
- b) střední – vyučen
- c) střední s maturitou
- d) vysokoškolské

Příloha B: Oficiální plakát k 20. MDF



**20. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO  
DUDÁCKÉHO FESTIVALU**

**20<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
BAGPIPE FESTIVAL**

**BAGPIPE FESTIVAL**  
... it's a matter of emotions

**22. – 26. 8. 2012  
STRAKONICE**

Městské kulturní středisko Strakonice  
s pověřením města Strakonice  
ve spolupráci s Folklórním sdružením ČR  
Předprodej vstupenek tel.: 00420 383 311 535  
informace tel.: 00420 383 311 530  
e-mail: meks@strakonice.cz

## Příloha C: Program 20. ročníku MDF

### Program festivalu

---

#### STŘEDA 22. 8. 2012

- 19.30 hod **VIVAT FESTIVAL!** (Dům kultury)  
Jak to před 45 lety začalo. Autoři programu: Eva Dresslerová, Jaroslav Bašta a Prácheňský soubor písní a tanců, průvodní slovo: Jiřina Nováková, Helena Zimmerová

#### ČTVRTEK 23. 8. 2012

- 19.00 hod **PRŮVOD ÚČASTNÍKŮ FESTIVALU MĚSTEM**
- 20.30 hod **MEZINÁRODNÍ DUDÁCKÉ KASACÍ** (Hradní nádvoří)  
Zahajovací program festivalu. Režie: Eva Dresslerová, průvodní slovo: Marie Retková a Petr Jančařík.  
Představí se všechny zahraniční soubory spolu se strakonickými soubory.
- 23.00 hod **KONCERT SKUPIN BENJAMING BAND A BAJADÉRA JOY** (Prostranství před Měšťanským pivovarem Strakonice)

#### PÁTEK 24. 8. 2012

- 10.00 hod **MATINÉ ZAHRANIČNÍCH SOUBORŮ** (Hradní nádvoří)  
Navštívěnka zahraničních dudáckých muzik. Režie a průvodní slovo: Zdeněk Vejvoda. Všechny zahraniční soubory.
- 14.00 hod **STRAKONICKÁ LEGENDA JOSEF REŽNÝ** (Rytířský sál)  
Pořad věnovaný zakladateli MDF. Spoluúčinkují sólisté, dudácké skupiny a Prácheňský soubor. Režie: Zdeněk Bláha, průvodní slovo: Zdeněk Bláha a Václav Švík
- 14.30 hod **CESTOU NECESTOU DUDÁČKOVÉ JDOU ANEB TOULKY PO KRAJÍCH GAJDOŠŮ A DUDÁKŮ** (Hradní nádvoří)  
Pořad dětských souborů. Režie a průvodní slovo: Jaroslav Bašta. Vystoupí: ZUŠ Strakonice, ZUŠ Blatná, Kobylka - Slovensko, Válašský gajdoš Petr Sovják z Neubuz
- 17.00 hod **GAJDOŠSKÁ VANDROVKA** (Hradní nádvoří)  
Putovanie po gajdošských kútoch Slovenska. Režie a průvodní slovo: Milan Rusko. Vystoupí: Ponitran - Nitra, Spojené Huky Slovenska, Gajdošská folklórna skupina - Veľká Lehota, Gajdoši z Podpoľania - Slovenská Lupča, Goluska - Oravská Polhora, Novosielski muzikaši - Devínská Nová Ves, Dětský folklorní soubor Kobylka - Bratislava, Bernard Garaj st. - Veľká Lehota, Drahoš Daloš - Veľká Lehota
- 20.00 hod **VŠAK TY MI, DUDÁČKU, ROZUMÍŠ** (Letní kino)  
I. hlavní festivalový pořad. Průvodní slovo Michaela Vondráčková a Zdeněk Vejvoda. Režie: Zdeněk Vejvoda  
Vystoupí: Bagpipe orchestra "100 Bagpipes" (BG), Real Banda De Gaitas (E), Anadolu (TR), Hungarian Bagpipe Orchestra (H), Zespół Regionalny Koniaków (PL), Sorbische Volkstanzgruppe Schmerlitz (D), Salzburger Dudelsack-Ensemble (A), Robson's Choice (GB), West Midlands Fire Service Pipe Band (GB), Plzeňský lidový soubor Mladina, Prácheňský soubor písní a tanců
- 22.30 hod **ALOU, PÁNI MUZIKANTI ANEB ŠTEMUJTE SI MUZIKU PODLE MÝHO JAZYKU** (Dům kultury)  
Dudácký bál. Režie a průvodní slovo: Jaroslav Bašta a Irena Novotná. Vystoupí: Strakonická dudácká muzika, Prácheňský soubor Písní a tanců, Mladá dudácká muzika, Pošumavská dudácká muzika, Švandova dudácká muzika, Domažlická dudácká muzika, Kobylka - Slovensko, Ponitran - Slovensko
- 23.30 hod **IN TABERNA** (Hradní nádvoří)  
Hudbu středověké krčmy představí historické dudácké skupiny. Vystoupí: Dei Gratia - Tábor, Tandaradey - Rakousko, Spojené huky Slovenska

#### SOBOTA 25. 8. 2012

- 09.00 hod **HOSPODINE, POMILUJ NY!** (Kostel sv. Markéty)  
Koncert duchovní hudby. Účinkují: Musica Bohemica Praha - Česká republika, umělecký vedoucí: Jaroslav Krčák a Steyrische Bordunmusik - Rakousko, umělecký vedoucí: Sepp Pichler. Režie: Josef Krčák, průvodní slovo: Alfred Strejček
- 10.30 hod **UŽ SE TEN TÁLINSKEJ RYBNÍK NAHÁNÍ** (Hradní nádvoří)  
Regionální pořad jihočeských folklorních souborů. Účinkují: Prácheňský soubor písní a tanců, Prácheňáček a Pošumavská dudácká muzika Strakonice, Furiant a Úsvit České Budějovice, Písečan Písek, Blaťácký soubor Ševětín, Růže Český Krumlov. Režie: Irena Novotná a Zdeněk Vejvoda, průvodní slovo: Zdeněk Vejvoda
-



# Program festivalu

---

- 12.30 hod **KRÁL ZPÍVAJÍCÍCH PLZEŇÁKŮ JAROMÍR HORÁK** (Rytířský sál)  
Vzpomínkový pořad ke 100. výročí narození a 30 letům od jeho úmrtí. Připravil a hovořil Zdeněk Bláha
- 14.00 hod **NA CHODSKU OD JARA DO JARA** (Letní kino)  
Účinkují národopisné soubory a dudácké muziky z Chodska ve zvycích a výročních obyčejích. Moderuje: Kamil Jindřich a Josef Kuneš, režie: Josef Kuneš. Vystoupí: Chodský soubor Mrákov, Národopisný soubor Postřekov, Mužský pěvecký soubor Haltravan - Klenčí pod Čerchovem, Konrádyho dudácká muzika - Domažlice, Domažlická dudácká muzika - Domažlice, Rodinná skupina z Klenčí pod Čerchovem
- 15.00 hod **HLEDÁNÍ PŘÍZRAKŮ** (Rytířský sál)  
Dudy v evropském starověkém a raně středověkém písemnictví. Režie: Michael Vereno
- 16.00 hod **KDO SI HRAJE, NEZLOBÍ ANEB PRVNÍ KRŮČKY VE ŠVANDOVÝCH ŠLÉPĚJÍCH** (Prostranství před OC Maxim)  
Režie: Jaroslav Bašta. Vystoupí: Strakoňáček (muzika) a Prácheňáček, ZUŠ Strakonice
- 16.00 hod **ZA STRAKONICI ZELENEJ VRŠEK** (Hradní nádvoří)  
Pořad dudáckých muzik a dudáků ze Strakonice a blízkého okolí. Účinkují: Blatenští dudáci, Dudácká muzika ZUŠ Strakonice, Elčovická dudácká muzika, Mladá dudácká muzika, Pošumavská dudácká muzika, Strakonická dudácká muzika, Švandova dudácká muzika, dudácká muzika a zpěvačky Prácheňského souboru a Strakoňáček. Průvodní slovo a režie: Irena Novotná a Zdeněk Vejvoda
- 17.30 hod **DUDÁCKÉ CONCERTINO S JIHOČESKOU KOMORNÍ FILHARMONIÍ** (Dům kultury)  
Účinkují: Jihočeská komorní filharmonie České Budějovice se sólovými dudáky. Dirigent: Jaroslav Krček, průvodní slovo: Pavla Kuchtová, režie: Josef Krček
- 20.00 hod **JARMARK DUDÁCKÉ VESELOSTI** (Letní kino)  
II. hlavní festivalový pořad moderují Vlastimil Bursa a Jaroslav Pokorný. Autor pořadu a režie: Zdeněk Bláha  
Vystoupí: Neilston District Pipe Band (Skotsko), Kevrenn Brest Sant Mark (FR), Anadolu (TR), Voirani (GR), Ponitran (SK), Tine Rožanc (SLO), Steyrische Bordunmusik (A), Highlander (NL), Xcremiers De Söller (E), Folklórní soubor Úsměv, Čeští dudáci
- 22.30 hod **ŠVANDOVATÝ PÍSNIČKY** (Prostranství před Měšťanským pivovarem Strakonice)  
Písničky a veselé vyprávění nejen ze Strakonice. Účinkuje Pošumavská, Mrákovská a Postřekovská dudácká muzika. Režie a průvodní slovo: Josef Kuneš

## NEDĚLE 26. 8. 2012

- 09.00 hod **MEZINÁRODNÍ MŠE** (Kostel sv. Markéty)
- 10.00 hod **KDYŽ JABKO SPADNE PŘÍMO POD STROM** (Dům kultury)  
O dudách či gajdách a gajdování, zpěvu i tancování. Autor pořadu a režie: Romana Habartová. Vystoupí: Dudácká muzika Pracharanda - Praha, Gajdoši z Kopanic - Starý Hrozenkov, Valašský gajdoš Petr Sovják - Neubuz, Gajdošská muzika ze Staré - Břeclav, Gajdošská muzika Vladka Zogaty - Třinec, Kopánkáře - Brno, Blatenští dudáci ZUŠ Blatná, Prácheňáček Strakonice, Kobylka Bratislava
- 10.30 hod **PREZENTACE VÝROBCŮ DUD** (Hradní nádvoří)  
Režie: Vladimír Kovářik
- 13.00 hod **SLAVNOSTNÍ PRŮVOD MĚSTEM**
- 15.00 hod **GALAKONCERT ZAHRANIČNÍCH SOUBORŮ ANEB LOUČÍME SE S DUDÁKY** (Letní kino)  
Režie a průvodní slovo: Zdeněk Vejvoda. Vystoupí všechny zahraniční soubory.
- 15.00 hod **GALAKONCERT ZAHRANIČNÍCH SOUBORŮ ANEB LOUČÍME SE S DUDÁKY - REPRÍZA** (Hradní nádvoří)  
Režie: Josef Kuneš, průvodní slovo: Kamil Jindřich

### DOPROVODNÉ PROGRAMY:

EVROPSKÉ SETKÁNÍ VÝROBCŮ DUD (III. hradní nádvoří)

STAROČESKÝ JARMARK U HRADU A POD JELENKOU

MALÁ SCÉNA A JARMARK (Palackého náměstí)

3. - 26. 8. 2012 DUDÁCKÝ FESTIVAL V PROMĚNÁCH 45 LET - výstava duď a fotografií z minulých ročníků mezinárodního dudáckého festivalu, Vladimír Kovářik.

Vernisáž se uskuteční 3.8.2012 v 17.00 hod. v Maltézském sále.

**Změna programu vyhrazena!**

---

Příloha D: Soubory účastníků na 20. ročníku MDF

## **20. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO DUDÁCKÉHO FESTIVALU**

### **Zahraníční soubory a skupiny**

#### **BULHARSKO**

**BAGPIPE ORCHESTRA „100 BAGPIPES“**

Todor Todorov – vedoucí souboru

#### **FRANCIE**

**KEVRENN BREST SANT MARK**

Julien Perennes – vedoucí souboru

#### **FRANCIE**

**LA SOCIÉTÉ FRATERNELLE DES CORNEMUSES DU CENTRE**

Janques Lanfranchi – vedoucí souboru

#### **HOLANDSKO**

**HAILANDER**

Jeroen de Groot – vedoucí souboru

#### **IRSKO**

**NEIL CHAMBERS**

#### **MAĎARSKO**

**HUNGARIAN BAGPIPE ORCHESTRA**

Karakas Zoltán – vedoucí souboru

#### **NĚMECKO**

**SORBISCHE VOLKSTANZGRUPPE SCHMERLITZ, SPRJEWJAN**

Gabriel Schneider – vedoucí souboru

#### **POLSKO**

**ZESPÓL REGIONALNY KONIAKÓW**

Uršula Gruszka – vedoucí souboru

#### **RAKOUSKO**

**SALBURGER DUDELSACKENSEMBLE**

Dr. Helga Vereno – vedoucí souboru

#### **RAKOUSKO**

**STEYRISCHE BORDUNMUSIK**

Josef Pichler – vedoucí souboru

**ŘECKO  
VOIRANI**

Kiriaki Konstantinidou – vedoucí souboru

**SKOTSKO  
NEILSTON DISTRICT PIPE BAND**

Iain MacDonald – vedoucí souboru

**SLOVINSKO  
TINE ROŽANC**

Urška Gazdić – vedoucí souboru

**ŠPANĚLSKO  
REAL BANDA DE GAITAS**

Xosé Lois Foxo – vedoucí souboru

**ŠPANĚLSKO (Mallorca)  
XEREMIERS DE SÓLLER**

Andreu Magraner Brunet – vedoucí souboru

**TURECKO  
ANADOLU**

Suat Aydin – vedoucí souboru

**VELKÁ BRITÁNIE  
ROBSON'S CHOICE**

Neil Smith – vedoucí souboru

**VELKÁ BRITÁNIE  
WEST MIDLANDS FIRE SERVICE PIPE BAND**

Robert Gardner – vedoucí souboru

**České a moravské soubory**

**BLAŤÁCKÝ SOUBOR ŠEVĚTÍN**

Marie Švejdová – vedoucí souboru

**DUDÁCKÁ MUZIKA PRACHARANDA – Praha**

Věra Dostálová – vedoucí souboru

**ELČOVICKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA – Lčovice**

Ludmila Vilánková – vedoucí souboru, Vladimír Jelínek – umělecký vedoucí

**FOLKLORNÍ SOUBOR RŮŽE – Český Krumlov**

Vlasta Dvořáková – vedoucí souboru

**FOLKLORNÍ SOUBOR ÚSMĚV – Horní Bříza**

Luboš Kepka – vedoucí souboru

**FURIANT – folklorní soubor lidových písní a tanců České Budějovice**  
Miloslava Buldrová - vedoucí souboru

**GAJDOŠI Z KOPANIC – Starý Hrozenkov**  
Bohumil Gabrhel – vedoucí souboru

**GAJDOŠSKÁ MUZIKA ZE STARÉ – Břeclav**  
Jan Huňář – vedoucí souboru

**JIHOČESKÝ SOUBOR PÍSNÍ A TANCŮ ÚSVIT – České Budějovice**  
Miroslav Stecher – vedoucí souboru

**KOPÁNKÁRE – Brno**  
Ivan Urbánek – vedoucí souboru

**MLADÁ DUDÁCKÁ MUZIKA – Strakonice**  
PATRIK Ředina – vedoucí souboru

**PLZEŇSKÝ LIDOVÝ SOUBOR MLADINA – Plzeň**  
Libor Hnát – vedoucí souboru

**POŠUMAVSKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA – Strakonice**  
Václav Martan – vedoucí souboru

**PRÁCHEŇSKÝ SOUBOR PÍSNÍ A TANCŮ – Strakonice**  
Josef Režný – umělecký vedoucí souboru, Václav Novák – organizační vedoucí souboru

**STRAKONICKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA – Strakonice**  
Pavel Eremiáš – vedoucí souboru

**ŠVANDOVA DUDÁCKÁ MUZIKA – Strakonice**  
Martin Sedláček – vedoucí souboru

### **Dudáci jednotlivci**

**Babková Michaela** – Čejetice  
**Bejčková Milada** – Vimperk  
**Brada Lukáš** – Rokycany  
**Brada Vlastimil** – Rokycany  
**Budka Marek** – Domažlice  
**Budka Tomáš MUDr.** – Domažlice  
**Buršík Václav** – Díly  
**Černohorský Jan** – Hluboš  
**Dřímal Daniel** – Filipova Hora  
**Havlíková Vlasta** – Kváskovice  
**Hoffmann Ondřej** – Vodňany  
**Hulva Jan** – Opava  
**Chyňava Ladislav** – České Budějovice

**Janišová Zuzana** – Svatý Jan nad Malší  
**Janeček Jindřich** – Praha  
**Jelínek Milan** – Aš  
**Kohoutová Petra** – Strakonice  
**Krupková Jana** – Praha  
**Křížová Valentýna** – Pelhřimov  
**Kuneš Pavel** – Klecany  
**Lafatová Alžběta** – Olešník  
**Liška Otto Mg.A** – Most  
**Letovský Jiří** – Kamenný Újezd  
**Matějka Martin** – Strakonice  
**Matějka Dominik** – Strakonice

**Mikulík Petr** – Nové Hrady  
**Moc Břetislav** – Mělník  
**Moltaš Josef MUDr.** – Strakonice  
**Pečený Jaroslav Ing.** – Praha  
**Petříková Zlatuše** – Český Krumlov  
**Pilík Dušan** – Strakonice  
**Pitter Lubomír** – Oprechtice  
**Plechatá Zuzana** – Nahošín  
**Sauer Jiří Ing.** – Trhanov  
**Smetáček Petr** – Mělník  
**Sovják Petr** – Neubuz  
**Spilková Ivana MUDr.** – Trhanov  
**Stecher Miroslav** – České Budějovice

**Stecherová Martina** – České  
Budějovice  
**Škanta Martin** – Blatná  
**Švík Václav** – Plzeň  
**Talaga Jan** – Praha  
**Trčka Jan Vít** – Praha  
**Trubač Vojtěch Ing.** – Klenovice  
**Vajnerová Ivana** – Praha  
**Vaněček Bohumil** – Dýšina  
**Vilánková Marie** – Volyně  
**Vinšová Johana** – Blatná  
**Vršková Kateřina** – Švejcárova Lhota

## **Středověká a duchovní hudba**

### **DEI GRATIA – Tábor**

Miloslav Vaváček – vedoucí souboru

### **MUSICA BOHEMICA PRAHA**

Jaroslav Krček – vedoucí souboru

### **TANDARADEY – Rakousko**

Michael Vereno – vedoucí souboru

## **Dětské soubory**

### **BLATENŠTÍ DUDÁCI ZUŠ BLATNÁ**

Martin Škanta – vedoucí souboru

### **DĚTSKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA ZUŠ STRAKONICE**

Bohuslav Šabek – vedoucí souboru

### **DĚTSKÝ FOLKLORNÍ SOUBOR PRÁCHEŇÁČEK STRAKONICE**

Jaroslav bašta, Sylva Svobodová – vedoucí souboru

## **Chodské soubory**

### **CHODSKÝ SOUBOR MRÁKOV**

Josef Nejdler – vedoucí souboru

### **NÁRODOPISNÝ SOUBOR POSTŘEKOV**

Radek Zuber – vedoucí souboru

### **MUŽSKÝ PĚVECKÝ SBOR HALTRAVAN – Klenčí pod Čerchovem**

Vlastimil Jankovský – vedoucí souboru

**KONRÁDYHO DUDÁCKÁ MUZIKA – Domažlice**

Vlastimil Konrády – vedoucí souboru

**DOMAŽLICKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA – Domažlice**

Josef Kuneš – vedoucí souboru

**RODINNÁ SKUPNA Z KLENČÍ – Klenčí pod Čerchovem**

Jana Hojdová – vedoucí souboru

**Rockové kapely**

**BAJADÉRA JOY – Strakonice**

**BENJAMING BAND – Trutnov**

**Slovenské soubory a jednotlivci**

**PONITRAN – Nitra**

Bc. Peter Kollárik – vedoucí souboru

**SPOJENÉ HUKY SLOVENSKA**

Juraj Dufek – vedoucí souboru

**GAJDOŠSKÁ FOLKLÓRNA SKUPINA – Veľká Lehota**

Dominik Garaj – vedoucí souboru

**GOLUSKA – Oravská Polhora**

Ivan Matis – vedoucí souboru

**NOVASIELSKI MUZIKAŠI – Devínská Nová Ves**

Rastislav Šimkovič – vedoucí souboru

**DĚTSKÝ FOLKLORNÍ SOUBOR KOBYLKA – Bratislava**

Miroslava Šimeková – vedoucí souboru

**BERNARD GARAJ st. – Veľká Lehota**

**DRAHOŠ DALOŠ – Veľká Lehota**

Zdroj: brožurka k 20. ročníku MDF, 2014

## Příloha E: Fotografická příloha k mezinárodnímu dudáckému festivalu

### 20. mezinárodní dudácký festival



Zdroj: dudackyfestival.cz, 2014

### JOSEF REŽNÝ – nestor strakonických dudáků



Zdroj: meks-st.cz, 2014



## STRAKONICKÁ DUDÁCKÁ MUZIKA



Zdroj: folklornisdruzeni.cz, 2014

## Holandský soubor HAILANDER



Zdroj: dudackyfestival.cz, 2014



**Skotský soubor NEILSTON DISTRICT PIPE BAND**



Zdroj: dudackyfestival.cz, 2014

**Francouzský soubor KEVRENN BREST SANT MARK z Bretaně**



Zdroj: letelegramme.fe, 2014

## **ABSTRAKT**

ŠMÍDOVÁ, Tereza. *Analýza vybrané kulturní akce a její dopad na město Strakonice*.  
Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 80 s., 2014

klíčová slova: dudácká tradice, folklor, festival, dopady kulturních akcí, Mezinárodní dudácký festival Strakonice

Předložená práce se zabývá analýzou kulturní akce a jejím dopadem na město, ve kterém se daná událost koná. Práci tvoří teoretická část, ve které jsou definovány základní pojmy a popsány dopady kulturní akce na město. V praktické části je představeno město Strakonice, které je hostitelem dudáckého festivalu. Dále jsou zmíněny významné akce, které se ve Strakonících konají. V rámci nich se analyzuje návštěvnost města. V další části této práce, věnované mezinárodnímu dudáckému festivalu, je představena bohatá dudácká tradice, která stojí za samotným festivalem a podrobně je zde popsán i celý festival včetně jeho dopadů ekonomických, sociálních a dopadů na image a identitu města. Součástí práce je dotazníkové šetření. Na základě vyhodnocení odpovědí respondentů jsou v závěru této práce navržena opatření směřující ke zlepšení realizace příštích ročníků mezinárodního dudáckého festivalu.

## **ABSTRACT**

ŠMÍDOVÁ, Tereza. *Analysis of specific cultural event and its impact on the city of Strakonice*. Bachelor Thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 80 p., 2014

Key words: bagpipe tradition, folklore, festival, impact of cultural events, International Bagpipe Festival of Strakonice

This work deals with the analysis of the culture events and its impact on the city, where the event takes place. The work contains of two parts - theoretical and practical. Theoretical part concerns with defining the basic terms and depicting the impacts of a culture event on a city. The practical part introduces the city of Strakonice, where The International Bagpipe Festival is held. However The International Bagpipe Festival is the most significant event in the thesis, other events taking place in Strakonice are portrayed as well. All of them are analysed from the view of attendance the city. The next part of the thesis is dedicated to The International Bagpipe Festival itself. The festival is introduced as well as the long-standing tradition of bagpipe, which contributed to establishing the festival in Strakonice. In addition variety of economic or social impacts on Strakonice are described in detail. Additionally the impact on the city itself, its identity and image are elaborately examined. At last the questionnaire survey is supplemented. Suggestions for the improvement in organizing The International Bagpipe Festival in the next years are given according to the answers of the respondents.