

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka prezentovala cíle práce a poté se zaměřila na prezentaci podnikatelské strategie a hodnocení finanční situace podniku, ve kterém pracovala svoji práci. Součástí prezentace bylo také uvedení výsledků provedeného marketingového výzkumu a z něho plynoucích návrhů aktivit na realizaci marketingových aktivit.

Studentka zodpověděla všechny otázky.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Hana Kunešová

Klasifikace:

Datum obhajoby: 11. června 2014

.....
podpis zkoušejícího