

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

Jméno studenta: Lukešová Tereza
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Nalezení nového segmentu zákazníků pro firmu Zahradnictví Hrdlička, s.r.o.

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
B) Metodický postup vypracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	☒	☐	☐	☐	☐
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	☒	☐	☐	☐	☐
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	☐	☒	☐	☐	☐
F) Formální zpracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☒	☐	☐	☐	☐
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	☒	☐	☐	☐	☐
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	☐	☒	☐	☐	☐
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
K) Závěry práce a jejich formulace	☒	☐	☐	☐	☐
L) Splnění cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	☒	☐	☐	☐	☐
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	☒	☐	☐	☐	☐
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	☒	☐	☐	☐	☐
P) Celkový dojem z práce	☒	☐	☐	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno



Posouzeno - podezřelá shoda



Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Stanovený cíl i zásady oficiálního zadání byly naplněny. Pro odhalení nákupního chování různých typů spotřebitelů studentka realizovala a následně detailně analyzovala dotazníkové šetření. Navrhovaná opatření jsou reálná a uplatnitelná v praxi, jen by bylo potřeba dorešit konkrétní organizační záležitosti. Celkový dojem z práce poněkud kazí stylistické chyby (např. na str. 67) a skutečnost, že kapitoly 1.3.2 a 1.3.8 v podstatě duplikují stejné informace.



FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. V kapitole 1.1.1 uvádíte devět "receptů", jak získat nové segmenty zákazníků. Který z nich nejlépe vystihuje strategie uplatňované, resp. doporučované v Zahradnictví Hrdlička?
2. Proběhla již navrhovaná akce? Pokud ano, naplnila očekávání firmy?

V Plzni, dne 23. května 2014

Lačar
Podpis hodnotitele

1	☒
2	☒
3	☒
4	☒
5	☒
6	☒
7	☒
8	☒
9	☒
10	☒
11	☒
12	☒
13	☒
14	☒
15	☒
16	☒
17	☒
18	☒
19	☒
20	☒
21	☒
22	☒
23	☒
24	☒
25	☒
26	☒
27	☒
28	☒
29	☒
30	☒
31	☒
32	☒
33	☒
34	☒
35	☒
36	☒
37	☒
38	☒
39	☒
40	☒
41	☒
42	☒
43	☒
44	☒
45	☒
46	☒
47	☒
48	☒
49	☒
50	☒
51	☒
52	☒
53	☒
54	☒
55	☒
56	☒
57	☒
58	☒
59	☒
60	☒
61	☒
62	☒
63	☒
64	☒
65	☒
66	☒
67	☒
68	☒
69	☒
70	☒
71	☒
72	☒
73	☒
74	☒
75	☒
76	☒
77	☒
78	☒
79	☒
80	☒
81	☒
82	☒
83	☒
84	☒
85	☒
86	☒
87	☒
88	☒
89	☒
90	☒
91	☒
92	☒
93	☒
94	☒
95	☒
96	☒
97	☒
98	☒
99	☒
100	☒

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).