# PROTOKOL HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

### POSUDEK VEDOUCÍHO

JMÉNO STUDENTA:**Roman Zdiarský**

NÁZEV PRÁCE: **The Educational and Cultural Role of the British Broadcasting Corporation**

HODNOTIL (u externích vedoucích uveďte též adresu a funkci ve firmě): **Mgr. Lenka Dejmalová**

1. **CÍL PRÁCE (jaký byl a do jaké míry byl naplněn)** Tématem práce byla analýza přínosů britské rozhlasové a televizní společnosti BBC (*British Broadcasting Corporation*)v oblasti vzdělávání a kultury. Autor provedl obsahovou analýzu programových schémat kanálů BBC a ostatních komerčních stanic. Cíl práce byl splněn.
2. **OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita vlastní práce, vhodnost příloh)**

V teoretické části práce se autor věnuje historii, poslání BBC a vývoji televizního, rozhlasového a internetového vysílání společnosti. Autor vycházel především z internetových zdrojů. V jednotlivých kapitolách autor představuje televizní, rozhlasové kanály BBC, velmi stručně pojednává o internetových stránkách BBC. Následuje vlastní komparace programových schémat kanálů/stanic BBC a konkurenčních stanic.

1. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, kvalita citací a používané literatury, grafická úprava)**

Jazykový projev je velmi dobrý, autor dodržuje zásady odborného akademického stylu, chyby se vyskytují jen ojediněle. Práce je přehledně a logicky členěna. Citace a odkazy jsou konzistentní. V přílohách jsou vhodně zařazeny vysílací programy analyzovaných stanic.

1. **STRUČNÝ CELKOVÝ KOMENTÁŘ (silné a slabé stránky práce, zdůvodnění hodnocení)**

Autorovi se podařilo vypracovat komparativní analýzu televizních programových schémat televizních a rozhlasových stanic BBC a konkurenčních stanic. Všímal si zejména nabídky vzdělávacích a kulturních pořadů. Práci hodnotím jako velmi zdařilou.

1. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY URČENÉ K ROZPRAVĚ PŘI OBHAJOBĚ**

V oblasti vzdělávání sehrává BBC významnou roli ve výuce angličtiny. Na jaké aktivity se v této oblasti společnost zaměřuje?

Specifikujte zaměření jednotlivých *BBC learning campaigns*. Existují podobné projekty i v ČT, Českém rozhlase?

1. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** výborně

Datum: 15.5.2014 Podpis: