

Průběh obhajoby diplomové práce:


- 1) Formulování cílů a zpracování diplomové práce.
- 2) Určíte některá specifická srovnání, ke kterým jste dospěla provedením srovnávací analýzy metodou na pozadí.
- 3) Filtrujte firma, možnosti a náležitosti práce s excerporacím materiálem (výběrově)
- 4) Určíte, jaký druh reklamy, příp. na jaký druh zboží se jedná jako nejzajímavější.
- 5) Teoretická východiska tvorby reklamních textů jsou v různých jazycích stejná, mohou se reklamy lišit použitím jazykových prostředků. Kručně porovnejte možnosti české a ruské reklamy a hlediska jazykového (semantika, grafika apod.)

Klasifikace:

výborně

Datum obhajoby:

22. 5. 2014



 podpis zkoušejícího