



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Design obalu průmyslového výrobku

Práci předložil(a) student(ka): PAVELKOVÁ Tereza

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil(a): Jiříčková Ditta, akad. mal. (u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cílem práce bylo navrhnout sérii obalů na módní výrobky – oděvy a doplňky, pro tři různé módní návrhářky. Výstupem se staly skutečné, v plastovém materiálu realizované a graficky zpracované prototypy obalů.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Studentka integrovala svůj zájem o materiálová, trojrozměrná řešení a zkušenosti s grafickým designem. Pro svoji BP a její realizaci obalů, si zvolila transparentní materiál, který i přes grafické zpracování je schopen ukázat výrobek uvnitř – který je sám o sobě nositelem estetického působení. Celá práce vyžadovala určitou míru odvahy – výsledek, realizovaný tiskem, byl vidět na reálném materiálu až na konci. Skládání vlastních obalů přecházela řada maket a ověřování. Dopředu předvídat zapojení barev a jejich působení bylo dlouho otevřené.

Barva a práce s písmem byly základním identifikačním prvkem, pro odlišení podoby obalů jednotlivých autorek. Neobvyklý způsob práce s písmem a jmény autorek tvoří podstatu vizuální podoby obalů, zapojení ozdobných prvků – vizitek, potištěná ucha, tento přístup rozvíjí.

3. Přínos práce pro daný obor

Proces tvorby BP přinášel nutnost vícekrát změnit přístup a pohled na řešení kolekce obalů jako celku, při nutnosti podtrhnout individuální charakter autorek a jejich tvorby na obalech. Syntézu tohoto hledání vidím v dobrém výsledku BP.

4. Silné stránky díla

Zdařilá realizace v konkrétním materiálu, vnímání zapojení grafického řešení a prostorového výstupu.

5. Slabé stránky díla

Vizuálně výraznější grafický koncept by mohl přinést silnější emocionální účinnost, tím myslím, svébytnější odpoutanost grafického pojetí, než snahu - popsat kompozicí typografie konkrétní módní výrobek.

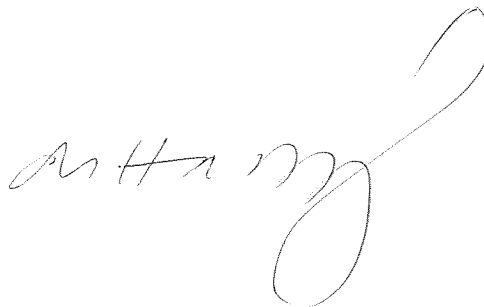
6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Výborně.

Datum: 21-05-2014

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. H. M.' with a large, stylized flourish at the end.

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný