



Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce:

**NÁVRH ZNAČKY A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ OBCHODNÍCH
TISKOVIN (INTEGRI, s.r.o.)**

Práci předložil student: PECA Matěj

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotila: Hudečková Eva, MgA.

1. Cíl práce
(a jeho naplnění):

Matěj Peca vytvořil jednotný vizuální styl (dále jen JVS) pro firmu Integri, která se zabývá tvorbou a zaváděním informačních systémů pro správu bytového fondu. Matěj ve značce vhodně reflektoval zaměření firmy. Podařilo se mu vytvořit velice jednoduchou značku. Vysoká míra stylizace dává tušit obytný dům a nepřerušená linie zase odkazuje na informační systémy, kterými se firma zabývá. Výsledek je zajímavý, jednoduchý a výstižný. Celý JVS působí celistvě a přesvědčivě, je homogenní. Řešení jednotlivých aplikací je uměřené a promyšlené. Matějův přístup k práci je poctivý a na výsledku je to vidět.

2. Technologická specifik
(technická inovace):

Autor vše řeší s rozmyslem a předkládá ideově i technologicky přiměřená řešení. Technologickým, ekonomickým nebo jiným vnějším omezením se přizpůsobuje, aniž by to bylo na úkor kvality výsledného díla.

3. Přínos práce pro daný obor

Přínosem této konkrétní práce pro náš obor je určitě to, že vznikla kvalitní nadčasová značka. Dalším přínosem je, že autor volí jednoduché prostředky a vytváří opravdu homogenní vizuální styl. Zdrojem toho všeho je autorova poctivost a schopnost se přizpůsobit zákazníkovi v praktických věcech aniž by dělal přílišné kompromisy v estetice.

4. Silné stránky díla

Praktická část práce je provedena profesionálně. Kvalitně vypracovaná je nejen značka, ale i merkantilní tiskoviny, webová prezentace. Teoretická část práce je také v pořádku, autor hned na začátku vypracoval kvalitní rešerši. Nenašla jsem zásadní jazykové nebo stylistické chyby v textu. I pro zákazníka bude realizace této práce nesporným přínosem.

5. Slabé stránky díla

Za slabší část práce považuji produktovou značku, která je odvozena od značky firemní. U produktové značky se vytrácí ona „síla jednoduchosti“, která je patrná u značky firemní. Samotný znak získaný z firemní značky je velice výstižný a vhodný, co mne trápí je to, že tento znak trochu zaniká v kontrastu s ostatními prvky. Produktová značka nedosahuje kvalit původní firemní značky, ačkoliv by jich dosáhnout mohla za předpokladu, že by byla zjednodušena nebo upravena tak, aby si jednotlivé prvky uvnitř této značky tolik nekonkurovaly.

Také bych se ještě zabývala doplňkovými linkami, které jsou podle mne občas používány nadbytečně. Tyto prvky bych se snažila spíše redukovat, protože nejsou nezbytně nutné pro tvorbu JVS a při nevhodném použití se stávají spíše přebytečným dekorem. V některých případech jsou pro mne dokonce rušivé, u vizitek například narušují plynulost toku textu.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Navrhuji známku výborně.

Datum: 15. 5. 2014

Podpis: 