

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka předložila svoji bakalářskou práci na téma: Efektivní marketing, prodej, kooperace se zřetelím podnikem.
 Ke své práci studentka analyzovala prodejní sílu, prodej a kooperaci se zřetelím podnikem.
 Překontrolovala a popřesla obsah práce, prezentace byla srozumitelná, obsahově dobře strukturovaná a odborně zpracovaná. Bakalářskou práci během 5 minut
 s další otázkou nebyly požadovány.

Západočeská univerzita
 v Plzni
 Fakulta technologická
 Ústav pro aplikované vědy

Škola kopie a vyřazením. Prof. Dr.

Členové zkušební komise:

Klasifikace: *velice dobře*
 Datum obhajoby: 29. ledna 2014

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.
 Dr. Ing. Jiří Hofman
 PhDr. Věra Dvořáková
 PhDr. Čestmír Jarý
 Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

[Signatures]
 podpis zkoušejícího