ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Efektivní nákup a prodej podniku

Effective purchase and sale of business

Michaela Jakupková

Cheb 2014

Zadání práce

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Efektivní nákup a prodej podniku“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v přiložené bibliografii.

Cheb dne..... .....

podpis autora

Poděkování

Děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Dr. Ing. Jiřímu Hofmanovi za ochotu, vstřícnost a cenné rady, které přispěly ke zpracování mé bakalářské práce.

Děkuji též referentu odbytu/nákupu firmy Slévárna Heunisch a.s. Janu Ondříškovi za věcné připomínky, informace a dokumentaci k bakalářské práci.

OBSAH

ÚVOD 7

1 CHARAKTERISTIKA SLÉVÁRNY HEUNISCH A.S. 8

1.1 HISTORIE SPOLEČNOSTI 8
1.2 OBECNÉ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI 8
1.3 HOSPODAŘENÍ V ROCE 2010 11
1.4 HOSPODAŘENÍ V ROCE 2011 13
1.5 HOSPODAŘENÍ V ROCE 2012 14
1.6 FINANČNÍ ANALÝZA 16

2 NÁKUPNÍ SPECIFIKA - TEORIE 17

2.1 NÁKUP – FUNKCE, CÍLE 17
2.2 NÁKUPNÍ PROCES 18
2.3 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ NÁKUPNÍ PROCES 19

3 NÁKUPNÍ SPECIFIKA SPOLEČNOSTI 20

3.1 VÝROBNÍ NÁKUP 20
3.2 NÁKUP HLINÍKU 23
3.3 NEVÝROBNÍ NÁKUP 27

4 ZÁSOBY 32

4.1 KLASIFIKACE ZÁSOB 33
4.2 SKLADOVÁNÍ 33
4.3 ZÁSOBY HLINÍKU V ROCE 2013 34
4.4 OSTATNÍ ZÁSOBY 35

5 CHARAKTERISTIKA DODAVATELŮ A ODBĚRATELŮ SPOLEČNOSTI 37

5.1 HODNOCENÍ DODAVATELŮ 37
5.2 CHARAKTERISTIKA DODAVATELŮ 38
5.3 NÁKUPNÍ PODMÍNKY 41
5.4 PŘÍKLADY RŮZNÝCH OBJEDNÁVEK SLÉVÁRNY HEUNISCH, A.S. 42
5.5 CHARAKTERISTIKA ODBĚRATELŮ- PRODEJ 43
5.6 TRŽBY 44

6 VYHODNOCENÍ NÁKUPNÍHO A PRODEJNÍHO CHOVÁNÍ 46
6.1 NÁKUP 46
6.2 PRODEJ 47
6.3 NÁVRH NA PŘÍPADNÁ ZLEPŠENÍ 47
ZÁVĚR 48
SEZNAM TABULEK 49
SEZNAM OBRÁZKŮ 51
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK 52
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 53
SEZNAM PŘÍLOH 55

ÚVOD

Nákup je jednou z nejdůležitějších aktivit podniku a představuje funkční činnost, kterou začíná transformační proces.

Pro tuto bakalářskou práci autorka zvolila akciovou společnost Heunisch GUSS se sídlem v Krásné u Aše. Tato německá firma má celkem čtyři pobočky, z toho dvě se sídlem v České republice. Díky tomu, že vyrábí odlitky v nejvyšší kvalitě, což považuje za svou tradici, nadále roste a expanduje. Skupina Heunisch si získala po celém světě velmi dobré jméno také svou podnikatelskou spolehlivostí. Jedním z hlavních důvodů při výběru firmy byl fakt, že se firma nachází v místě bydliště a je dlouholetým zaměstnavatelem autorčina otce.

V červnu roku 2013 bylo kontaktováno vedení společnosti z důvodu poskytnutí informací a dokumentů pro bakalářskou práci. Byla dohodnuta užší spolupráce s referentem nákupu Janem Ondříškem.

Cílem této práce je popsat, analyzovat a zhodnotit nákup a prodej společnosti. Přičemž více prostoru je věnováno samotnému nákupu firmy a prodej bude zmíněn stručněji.

První kapitola práce je zaměřena na popis vybrané společnosti. Je zde uvedena historie, obecné údaje o společnosti a hospodaření společnosti v posledních třech letech.

V druhé kapitole se autorka zaměřila na téma nákupu teoreticky.

Třetí kapitola se týká nákupních specifik společnosti. Zde se autorka zaměřila především na nákup hliníku.

Čtvrtá kapitola je zaměřena na téma zásob teoreticky i prakticky. I zde je více prostoru věnováno zásobám hliníku.

Charakteristika dodavatelů a odběratelů společnosti je tématem páté kapitoly. Společně s charakteristikou dodavatelů a odběratelů je zde uvedeno srovnání tržeb v posledních třech letech.

V šesté kapitole se autorka zaměřila na vyhodnocení nákupu a prodeje společnosti. Společně s vyhodnocením jsou zde uvedeny návrhy na případná zlepšení.

1 CHARAKTERISTIKA SLÉVÁRNY HEUNISCH A.S.

1.1 Historie společnosti

- 1980 - Vzniká firma Gießerei Heunisch GmbH.
- 1984 - Gießerei Heunisch přebírá Gießerei Hofmann v Bad Windsheim.
- 1992 - Zakoupení Slévárny Aš v České republice (počátek mechanického opracovávání v Krásné).
- 2001 - Rozšíření mechanického opracovávání v Krásné.
- 2006 - Gießerei Heunisch přebírá bývalou slévárnu firmy Zetor, přejmenování podniku na Slévárna Heunisch Brno, s.r.o. (heunisch-guss.com, 2014)

1.2 Obecné údaje o společnosti

Slévárna Heunisch a.s. se sídlem v Krásné u Aše byla založena dne 30. 4. 1992 rozhodnutím Fondu národního majetku České republiky a přijetím zakladatelské listiny ve formě notářského zápisu.

Datum zápisu do obchodního rejstříku:	1. května 1992
Obchodní firma:	Slévárna Heunisch a.s.
Sídlo firmy:	Krásná, PSČ 351 22
IČO:	453 57 374
Právní forma:	akciová společnost
Předmět podnikání:	obráběčství
	zámečnictví, nástrojařství
	hostinská činnost
	slévárenství, modelářství
Statutární orgán – představenstvo:	předseda představenstva
	Wolfgang Heunisch, 25. 5. 1939
	91438 Bad Windsheim

	Westheimerstr. 8
	Spolková republika Německo
	den vzniku funkce: 22. května 2012
	den vzniku členství: 22. května 2012
	místopředseda představenstva
	Ing. Ladislav Mošovský, 24. 2. 1955
	Aš, Hlavní 7, PSČ 352 01
	den vzniku funkce: 22. května 2012
	den vzniku členství: 22. května 2012
	místopředseda představenstva
	MUDr. Christiane Heunisch-Grotz,
	14. 3. 1961
	91438 Bad Windsheim
	Westheimerstr. 12
	Spolková republika Německo
	den vzniku funkce: 22. května 2012
	den vzniku členství: 22. května 2012
Způsob jednání:	Za společnost jedná předseda
	představenstva nebo členové
	představenstva samostatně.
Dozorčí rada:	předseda dozorčí rady
	Alois Zimmermann, 16. 10. 1938
	91438 Bad Windsheim

	Im grünen Winkel 12
	Spolková republika Německo
	den vzniku funkce: 11. června 2012
	den vzniku členství: 11. června 2012
	člen dozorčí rady
	JAROMÍR HAIS, 15. 3. 1965
	Mokřiny 235, 352 01 Aš
	den vzniku členství: 20. června 2013
	člen dozorčí rady
	Christian Gerhäuser, 1. 6. 1975
	91438 Bad Windsheim
	Erkenbrechtalle 1a
	Spolková republika Německo
	den vzniku členství: 25. června 2013
Akcie:	35 883 ks akcie na majitele v listinné
	podobě ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč.
Základní kapitál:	35.883.000,- Kč

Splaceno zakladatelem v plné výši, přičemž toto je představováno cenou majetku uvedenou v zakladatelské listině a notářském zápisu ze dne 4. 8. 1992. Ocenění tohoto majetku je obsaženo v privatizačním projektu státního podniku Slévárna Aš s. p. schváleném usnesením vlády ČR č. 265, v bodě 15 ze dne 8. 4. 1992. (or.justice.cz, 2014)

Účetní jednotka splňuje zákonnou povinnost zveřejňování účetní závěrky dle Zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Tab. č. 1: Průměrný počet zaměstnanců v letech 2010 - 2012

Rok	2010	2011	2012
Počet zaměstnanců	251	278	288

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Velký vliv na počet zaměstnanců měla ekonomická krize. Od ledna 2009 do léta 2010 se zkrátila pracovní doba zaměstnanců pouze na 4 pracovní dny. Což vedlo ke zřetelnému snížení platů všech zaměstnanců. Společnost se takto snažila vyrovnat s nedostatkem zakázek a rostoucími finančními problémy.

Tab. č. 2: Průměrný měsíční výdělek v letech 2010 - 2012

Rok	2010	2011	2012
Průměrný měsíční výdělek	21.716 Kč	23.787 Kč	24.621 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

1.3 Hospodaření v roce 2010

Rok 2010 lze charakterizovat jako rok kontroly a snižování nákladů. Již od roku 2009 byla společnost ovlivněna celosvětovou krizí. Ke konci roku 2009 vzrostl počet zakázek a plynule pokračoval v následujícím roce. V průběhu roku došlo k zahájení dodávek pro firmu Volvo, pro kterou je dnes Slévárna Heunisch významným dodavatelem.

Provozní tržby a výnosy v roce 2010 vzrostly o 51 % ve srovnání s rokem 2009. Provozní náklady v roce 2010 vzrostly o 26 % ve srovnání s rokem 2009.

Společnost v roce 2010 charakterizovaly tyto jevy:

- nárůst objemu odbytu hliníkových odlitků o 54,5 % proti roku 2009 (výkon v t)
- nárůst objemu odbytu z obrábění odlitků o 24 % proti roku 2009 (výkon v Kč)

Tab. č. 3: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2009/2010 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2009	Rok 2010	Rozdíl 2010-2009
Provozní tržby a výnosy	222.951	335.686	112.735
Provozní náklady	241.576	304.473	62.897
Provozní VH - hrubý	-18.625	31.213	49.838
Finanční tržby a výnosy	10.387	5.841	-4.546
Finanční náklady	23.586	21.831	-1.755
Finanční VH - hrubý	-13.199	-15.990	-2.791
VH hrubý celkem	-31.824	15.223	47.047
Daň z příjmu	-588	-273	315
VH - celkem	-31.236	15.496	46.732

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 4: Analýza rozvahy v letech 2009/2010 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2009	Rok 2010	Rozdíl 2010-2009
Aktiva celkem	180.342	190.236	9.894
Stálá aktiva	78.984	71.224	-7.760
oběžná aktiva	97.077	115.787	18.710
Ostatní aktiva	4.281	3.225	-1.056
Pasiva celkem	180.342	190.236	9.894
Vlastní kapitál	147.916	163.126	15.210
Cizí zdroje	32.426	27.110	-5.316
Ostatní pasiva	0	0	0

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

1.4 Hospodaření v roce 2011

Rok 2011 byl u společnosti ve znamení dalšího růstu zakázek oproti roku 2010. Došlo k nárůstu odlitků o dalších 40% a o 15% u obrábění. Společnost v roce 2011 zakoupila horizontální vyvrtávačku WF 13 poskytující možnost přesného a produktivního obrábění velkých a těžkých obrobků, kompresor od firmy Kaeser v rámci plánu na rozvoj nízkotlakého odlévání. Dále v tomto roce započala realizace nového pískového hospodářství na jaderně, byl objednán nový NTL stroj od firmy Kurtz sloužící k odlévání odlitků z hliníku a jeho slitin a byl objednán nový obráběcí stroj od firmy Chiron. Tyto tři investice byly uvedeny do provozu během prvního pololetí roku 2012.

Provozní tržby a výnosy v roce 2011 vzrostly o 31% ve srovnání s rokem 2010. Provozní náklady v roce 2011 vzrostly o 27% ve srovnání s rokem 2010.

Společnost v roce 2011 charakterizovaly tyto jevy:

- nárůst objemu odbytu hliníkových odlitků o 42 % proti roku 2010 (výkon v t)
- nárůst objemu odbytu z obrábění odlitků o 14 % proti roku 2010 (výkon v Kč)

Tab. č. 5: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2010/2011 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2010	Rok 2011	Rozdíl 2011-2010
Provozní tržby a výnosy	335.686	439.609	103.923
Provozní náklady	304.473	388.181	83.708
Provozní VH - hrubý	31.213	51.428	20.215
Finanční tržby a výnosy	5.841	10.628	4.787
Finanční náklady	21.831	25.717	3.886
Finanční VH - hrubý	-15.990	-15.089	901
VH hrubý - celkem	15.223	36.339	21.116
Daň z příjmu	-273	7.901	8.174
VH - celkem	15.496	28.438	12.942

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 6: Analýza rozvahy v letech 2010/2011 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2010	Rok 2011	Rozdíl 2011-2010
Aktiva celkem	190.236	234.089	43.853
Stálá aktiva	71.224	74.075	2.851
Oběžná aktiva	115.787	156.134	40.347
Ostatní aktiva	3.225	3.880	655
Pasiva celkem	190.236	234.089	43.853
Vlastní kapitál	163.126	191.183	28.057
Cizí zdroje	27.110	42.906	15.796

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

1.5 Hospodaření v roce 2012

Rok 2012 byl u akciové společnosti ve znamení růstu a následně poklesu zakázek. V prvním pololetí pokračoval nárůst zakázek z předešlého roku až do měsíce května, poté došlo k poklesu, který trval prakticky až do konce roku 2012. Byly dokončeny investice z roku 2011 (pískové hospodářství, obráběcí stroj od firmy Chiron, nový NTL stroj od firmy Kurtz). Společnost pořídila nové zařízení pro ohřev písku na jaderně a nový CNC stroj pro výrobu nástrojů. Byly započaty projektové práce na plánované přístavbě slévárny.

Provozní tržby a výnosy v roce 2012 byly stejné jako v roce 2011.

Provozní náklady v roce 2012 vzrostly o 3 % ve srovnání s rokem 2011.

Společnost v roce 2012 charakterizovaly tyto jevy:

- pokles objemu odbytu hliníkových odlitků o cca 8 % proti roku 2011 (výkon v t)
- nárůst objemu odbytu z obrábění odlitků o 8,5 % proti roku 2011 (výkon v Kč)

Tab. č. 7: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2011/2012 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2011	Rok 2012	Rozdíl 2012-2011
Provozní tržby a výnosy	439.609	438.177	-1.432
Provozní náklady	388.181	399.623	11.442
Provozní VH - hrubý	51.428	38.554	-12.874
Finanční tržby a výnosy	10.628	11.442	814
Finanční náklady	25.717	30.194	4.477
Finanční VH - hrubý	-15.089	-18.752	-3.663
VH hrubý - celkem	36.339	19.802	-16.537
Daň z příjmu	7.901	3.840	-4.061
VH - celkem	28.438	15.962	-12.476

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 8: Analýza rozvahy v letech 2011/2012 (v tis. Kč)

Ukazatel	Rok 2011	Rok 2012	Rozdíl 2012-2011
Aktiva celkem	234.089	245.964	11.875
Stálá aktiva	74.075	88.317	14.242
Oběžná aktiva	156.134	154.238	-1.896
Ostatní aktiva	3.880	3.409	-471
Pasiva celkem	234.089	245.964	11.875
Vlastní kapitál	191.183	207.047	15.864
Cizí zdroje	42.906	38.917	-3.989
Ostatní pasiva	0	0	0

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

1.6 Finanční analýza

- Ukazatele rentability

ROA (Zisk před úroky a zdaněním/celková aktiva)

2010	2011	2012
16,4 %	21,97 %	15,67 %

ROE (Zisk po zdanění/vlastní kapitál)

2010	2011	2012
9,5 %	14,9 %	7,7 %

ROS (Zisk před úroky a zdaněním/tržby)

2010	2011	2012
4,84 %	7,03 %	3,9 %

- Ukazatele likvidity

Běžná likvidita (oběžná aktiva/krátkodobé závazky)

2010	2011	2012
5,52	4,44	5,77

Pohotová likvidita (oběžná aktiva-zásoby/krátkodobé závazky)

2010	2011	2012
2,77	2,41	3,21

Okamžitá likvidita (finanční majetek/krátkodobé závazky)

2010	2011	2012
0,74	0,73	1,06

Čistý pracovní kapitál v tis. Kč (oběžná aktiva – krátkodobé závazky)

2010	2011	2012
94.798 Kč	120.953 Kč	127.497 Kč

2 NÁKUPNÍ SPECIFIKA - TEORIE

2.1 Nákup – funkce, cíle

„Je třeba zdůraznit, že problematika nakupování provází člověka už od okamžiku, kdy zjistil, že si není schopen ke svému životu obstarat vše potřebné sám, bez spojení s jinými jedinci.“ (Nenadál, 2006, s. 21)

Nákup je jednou z nejdůležitějších podnikových funkcí. Jako nákup chápeme všechny procesy, které vedou k získání vstupů do podniku.

Základní funkcí samotného nákupu v podniku je co nejefektivněji zabezpečit materiálové vstupy v dané kvalitě, množství, místě a času. V podniku v požadovaném množství, sortimentu, kvalitě, času a místě. Nákup má tedy za úkol zabezpečit bezproblémový chod výrobních i nevýrobních procesů podniku.

Splnění základní funkce předpokládá

- zjistit příští potřebu materiálu včas a co možná nejpřesněji
- systematicky zjistit a zvolit optimální zdroj pro uspokojení potřeb
- systematicky sledovat a regulovat stav zásob
- projednávat a uzavírat smlouvy o efektivních dodávkách úplně a včas
- systematicky pečovat o zajištění kvality nakupovaných materiálů
- zabezpečit skladové hospodářství, dopravu a logistické procesy při realizaci materiálových toků
- systematicky zabezpečovat personální, organizační, metodický a technický rozvoj procesů.

„Cíle popisují stav budoucnosti, kterého bychom chtěli prostřednictvím různých činností dosáhnout nebo kterému bychom chtěli zabránit.“ (Tomek, Hofman, 1999, s. 18)

Cíle nákupu jsou:

- *uspokojování potřeb* – Je potřeba pro danou organizaci, resp. pro samotný výrobní proces daného podniku, opatřit výrobky či určité služby.
- *snižování nákupních nákladů* – Týká se snižování nákladů vlastního výrobku a nákladů spojených se samotným nákupem, např. doprava, pojištění.

- *zvyšování jakosti nákupu* – Jedná se o komplexní vlastnost produktu umožňující splnit požadavky zákazníka.
- *snižování nákupního rizika* – Týká se nakupovaného výrobku a podmínek.
- *zvyšování flexibility nákupu* – Podnik se při neočekávané události přizpůsobí.
- *podpora nákupních cílů orientovaných na veřejné zájmy*.

2.2 Nákupní proces

Rozlišujeme tyto hlavní fáze: (Synek, 2002, s. 190)

- identifikace potřeb
- identifikace charakteru a rozsahu potřeby
- výzkum dodavatelů (nabídek)
- výběr dodavatele
- definování podmínek a zadání objednávky
- vstup dodávky do podniku
- příjem dodávky, reklamace
- úhrada dodávky
- klasifikace výkonu dodavatele.

Při nákupu mohou nastat z hlediska manažerské náročnosti tři situace: (Tomek, Hofman, 1999, s. 48)

- přímý opakovaný nákup
- modifikovaný opakovaný nákup
- nový nákup.

Přímý opakovaný nákup je nákup stálý, uskutečňován na základě předchozích zkušeností s dodavateli. Obchod probíhá podle zaběhnutého postupu.

Modifikovaný opakovaný nákup je nákup, ze kterého jsme již v minulosti získali informace a zkušenosti, ale nastává změna u druhu výrobku, u ceny či u podmínek dodávky.

Nový nákup nastane v situaci, kdy zákazník nakupuje zboží či služby poprvé. První nákup je největší příležitostí u dodavatele, který se snaží získat vliv a nabízí důležité informace.

2.3 Faktory ovlivňující nákupní proces

- Podmínky dodávky

Dodací i platební podmínky musí být formulovány zřetelně v kupní smlouvě.

- Jakost

Cílem je nakupování co nejkvalitnějších surovin za co nejnižší cenu.

- Množství

Zde si musíme položit otázku, co je vlastně správné množství. Pokud nakupujeme velké množství výrobků či materiálu, vzroste nám nadměrně počet zásob. Pokud nakupujeme malé množství výrobků či služeb, znamená to častější objednávku, tudíž vyšší jednicové náklady.

- Cena

Cílem je zajistit nejvyšší hodnotu zboží splňující požadavky za co nejnižší nákupní cenu.

- Čas

Velmi důležité je rozhodnout se, kdy nakupovat materiál či služby. Velmi důležitý pojem je zde dodací lhůta.

„Dodací lhůta je uplynulý čas mezi vystavením objednávky a dodáním požadovaného zboží nebo služeb.“ (Tomek, Hofman, 1999, s. 24)

- Dodavatel

Podnik si musí pečlivě vybrat svého dodavatele, protože v důsledku zvolení nevhodného dodavatele může být zničena obchodní strategie. (Tomek, Hofman, 1999)

3 NÁKUPNÍ SPECIFIKA SPOLEČNOSTI

Nákupní oddělení provádí nákup především v těchto třech oblastech:

- výrobní nákup
- nevýrobní nákup
- strategický nákup – určuje se zohledněním cílů firmy nákupní strategii, jak současnou, tak i budoucí.

3.1 Výrobní nákup

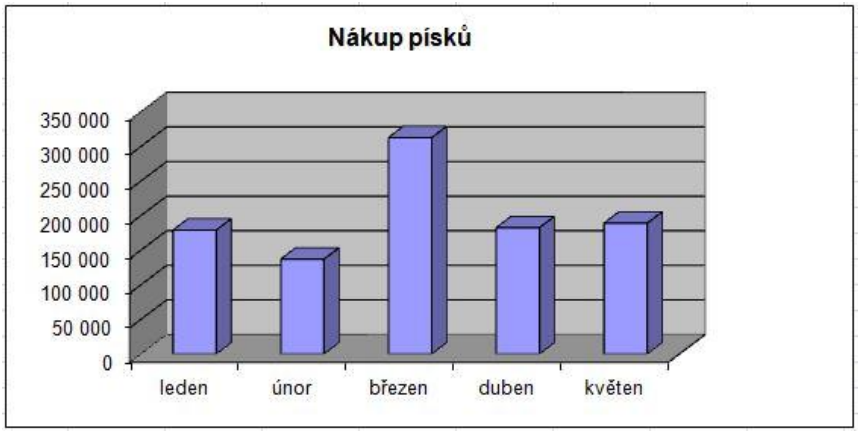
Výrobní nákup se zaměřuje především na nákup dílů, výrobního materiálu a surovin. Nejvýznamnější je s ohledem na samotnou výrobu nákup hliníku. Mimo hliník jsou nedílnou součástí samotné výroby písky, brusivo, pojivo, tablety, kelímky atd.

Tab. č. 9: Nákup písků leden - květen 2013

Měsíc	Množství Poč. stav kg	Příjem množství kg	Cena v Kč	Výdej množství kg	Množství Kon. stav kg
Leden	49 380	106 610	179.044	105 200	50 790
Únor	50 790	81 690	137.080	102 981	29 499
Březen	29 499	184 590	312.794	126 073	88 016
Duben	88 016	107 260	182.582	131 964	63 312
Květen	63 312	111 120	189.024	114 375	60 057

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 1: Nákup písků leden – květen 2013



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tab. č. 10: Podíl na měsíčním nákupu - písky

Měsíc	Celková suma nákupu v měsíci	Cena nákupu písků v měsíci	Podíl na měsíčním nákupu
Leden	12.454.655 Kč	179.044 Kč	1,43 %
Únor	9.993.723 Kč	137.080 Kč	1,37 %
Březen	12.848.931 Kč	312.794 Kč	2,43 %
Duben	12.282.954 Kč	182.582 Kč	1,48 %
Květen	8.494.691 Kč	189.024 Kč	2,22 %

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

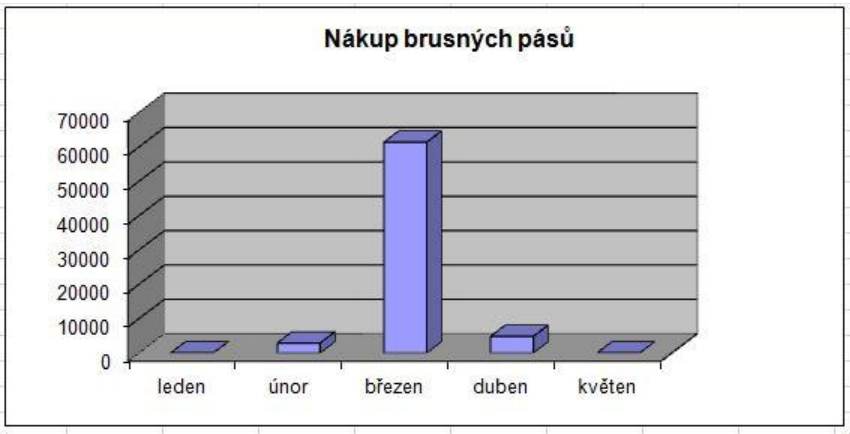
Podíl na měsíčním nákupu se zjistí ze vztahu suma nákupu za měsíc/nákup v měsíci.

Tab. č. 11: Nákup brusiva (brusné pásy) leden – květen 2013

Měsíc	Množství Poč. stav ks	Příjem množství ks	Cena v Kč	Výdej množství ks	Množství Kon. stav ks
Leden	180	0	0	84	96
Únor	96	36	2.895	62	70
Březen	70	310	61.380	62	318
Duben	318	60	4.825	92	286
Květen	286	0	0	52	234

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 2: Nákup brusných pásů



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tab. č. 12: Podíl na měsíčním nákupu – brusné pásy

Měsíc	Celková suma nákupu v měsíci	Cena nákupu brusiva v měsíci	Podíl na měsíčním nákupu
Leden	12.454.655 Kč	0	0 %
Únor	9.993.723 Kč	2.895 Kč	0,029 %
Březen	12.848.931 Kč	61.380 Kč	0,47 %
Duben	12.282.954 Kč	4.825 Kč	0,039 %
Květen	8.494.691 Kč	0	0 %

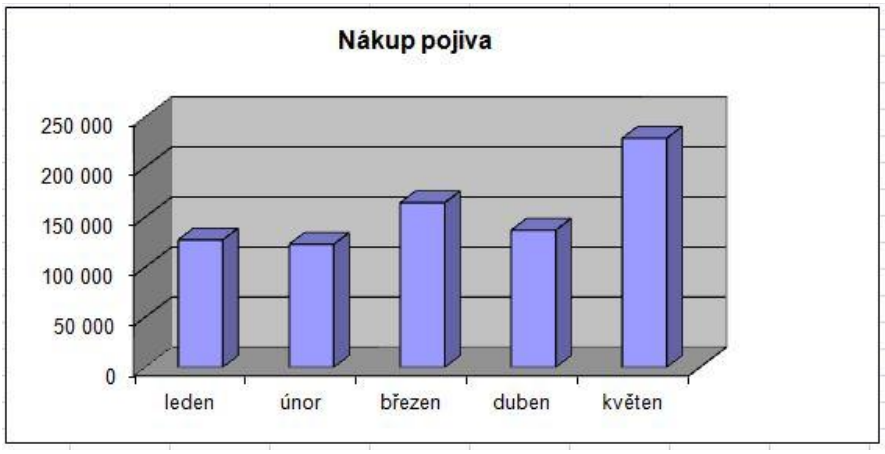
Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 13: Nákup pojiva leden – květen 2013

Měsíc	Množství Poč. stav kg	Příjem množství kg	Cena v Kč	Výdej množství kg	Množství Kon. stav kg
Leden	4 948	2 095	127.308	2 536	4 507
Únor	4 507	2 075	122.882	2 513	4 069
Březen	4 069	2 435	164.451	3 257	3 247
Duben	3 247	3 280	136.948	3 816	2 711
Květen	2 711	4 280	228.874	3 180	3 811

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 3: Nákup pojiva



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Tab. č. 14: Podíl na měsíčním nákupu – pojivo

Měsíc	Celková suma nákupu v měsíci	Cena nákupu pojiva v měsíci	Podíl na měsíčním nákupu
Leden	12.454.655 Kč	127.308 Kč	1,02 %
Únor	9.993.723 Kč	122.882 Kč	1,22 %
Březen	12.848.931 Kč	164.451 Kč	1,28 %
Duben	12.282.954 Kč	136.948 Kč	1,11 %
Květen	8.494.691 Kč	228.874 Kč	2,69 %

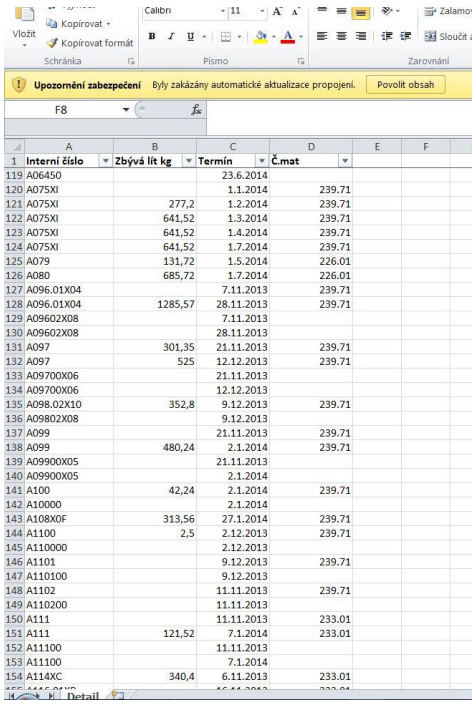
Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

3.2 Nákup hliníku

Hliníkové slitiny se na celkových měsíčních skladových zásobách, které činí v průměru 20 mil. Kč, podílí v průměru s 6 – 8 mil. Kč, což činí 30-40 %. Tím pádem jsou největší položkou veškerých skladových zásob. Na druhém místě s průměrem 4,5 mil. Kč následuje spotřební materiál CNC haly neboli obrobny.

Potřeba hliníkových slitin se odvíjí od evidovaných objednávek odběratelů. Evidence objednávek probíhá denně vícero způsoby. Nejčastější způsob dnešní doby je EDI neboli elektronická výměna dat, následována objednávkami zaslanými faxem, poštou či e-mailem. Po potvrzení objednávky dispečerem výroby si jednou měsíčně žádá oddělení nákupu přehled potřeby slitin, jehož podobu představuje obr. č. 4.

Obr. č. 4: Přehled potřeby slitin



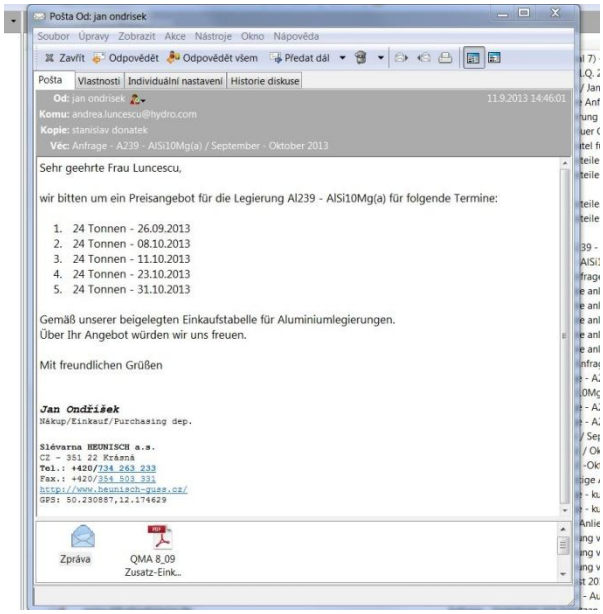
	Interní číslo	Zbývá lít kg	Termín	Č.mat
119	A06450		23.6.2014	
120	A075XI		1.1.2014	239.71
121	A075XI	277,2	1.2.2014	239.71
122	A075XI	641,52	1.3.2014	239.71
123	A075XI	641,52	1.4.2014	239.71
124	A075XI	641,52	1.7.2014	239.71
125	A079	131,72	1.5.2014	226.01
126	A080	685,72	1.7.2014	226.01
127	A096.01X04		7.11.2013	239.71
128	A096.01X04	1285,57	28.11.2013	239.71
129	A09602X08		7.11.2013	
130	A09602X08		28.11.2013	
131	A097	301,35	21.11.2013	239.71
132	A097	525	12.12.2013	239.71
133	A09700X06		21.11.2013	
134	A09700X06		12.12.2013	
135	A098.02X10	352,8	9.12.2013	239.71
136	A09802X08		9.12.2013	
137	A099		21.11.2013	239.71
138	A099	480,24	2.1.2014	239.71
139	A09900X05		21.11.2013	
140	A09900X05		2.1.2014	
141	A100	42,24	2.1.2014	239.71
142	A100000		2.1.2014	
143	A108X0F	313,56	27.1.2014	239.71
144	A1100	2,5	2.12.2013	239.71
145	A110000		2.12.2013	
146	A1101		9.12.2013	239.71
147	A110100		9.12.2013	
148	A1102		11.11.2013	239.71
149	A110200		11.11.2013	
150	A111		11.11.2013	233.01
151	A111	121,52	7.1.2014	233.01
152	A11100		11.11.2013	
153	A11100		7.1.2014	
154	A114XC	340,4	6.11.2013	233.01

Zdroj: interní dokumentace, 2014

Po úpravě a seřazení dat se naskytne přehledný a precizní výhled potřeby slitin na další 2 až 3 měsíce. Pomocí dalších informací o plánovaném průměrném denním lití v kilogramech se dá přibližně odhadnout, na jak dlouhou dobu vydrží současný stav slitinových skladů a kdy by měly přijet další zavážky slitin tak, aby nebyl ohrožen proces slévárenského lití odlitků. Denně se lijí odlitky v rozmezí od 4 000 do 12 000 kg, dle složitosti odlitků a míry zmetkovitosti. Se zavážkou se rozumí plně vytížený kamion s maximálním objemem 24 tun slitin. Toto vytížení je součástí předchozí rámcové objednávky a obchodních podmínek, tak aby byly garantované dodací podmínky EXW, neboli prodejce hradí a odpovídá za dopravu.

Po zjištění potřeby slitin na další 2 měsíce, posílá nákupce dodavatelům slitin poptávkový e-mail, ve kterém specifikuje druh slitiny, množství a termín dovozu. Součástí poptávky je tabulka nákupu slitin, ve které je specifikované chemické složení požadované slitiny. Komunikace s dodavateli probíhá především v německém jazyce, neboť centrály dodavatelů sídlí hlavně v SRN a Rakousku. Poté, co jsou doručeny všechny nabídky, se oddělení nákupu pokusí s nejlepší vůlí opětovně tlačit na konkurenční nabídky ostatních dodavatelů s úmyslem ještě vylepšit nabízenou cenu.

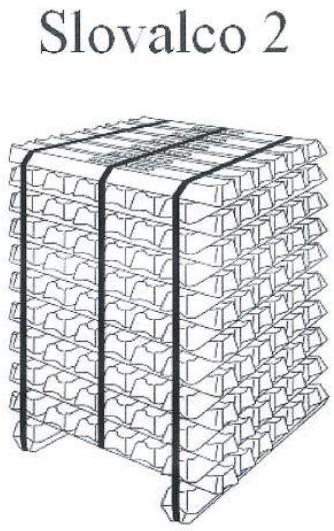
Obr. č. 5: Objednávkový email



Zdroj: interní dokumentace, 2014

Po odsouhlasení nejlepší ceny následuje zaslání objednávky. Objednávka musí obsahovat určité údaje, které jsou předepsané normou ISO 9001. Součástí objednávky je kromě již zmíněné tabulky nákupu slitin také bezpečnostní list nasmlouvané slitiny a její balící předpis.

Obr. č. 6: Balící předpis



Zdroj: interní dokumentace, 2014

Nákup již nyní čeká na potvrzení objednávky, které se zasílá obratem e-mailem a posléze originálem poštou. Jakmile zboží dorazí, provádí se fyzická analýza vzorku

materiálu na takzvaném spektrometru. Analýza ukáže, zdali jsou veškeré chemické hodnoty v požadované kvalitě a jestli vykládce a uskladnění nestojí nic v cestě. V případě odlišných hodnot se nepovoluje vykládka a zboží je okamžitě vráceno zpět dodavateli.

Cena hliníku se stanoví na základě burzy, tudíž se bere od toho dodavatele, který v daném období nabídne výhodnější cenu a odsouhlasí ji na další čtvrtletí. Hliníku je několik druhů dle šarže a složení (Al 239, Al 226…)

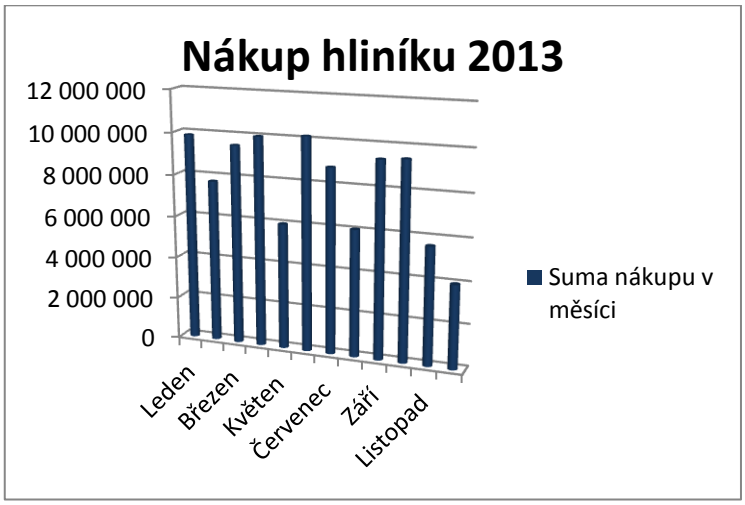
Nákup slitin hliníku

Tab. č. 15: Nákup slitiny leden – květen 2013

Měsíc	Suma celkem	Al 226	Al 239	Al36 + Al356 + AlSi
Leden	9.861.840 Kč	2.921.182 Kč	5.693.075 Kč	1.247.583 Kč
Únor	7.744.238 Kč	1.150.815 Kč	5.493.809 Kč	1.099.614 Kč
Březen	9.513.286 Kč	1.138.872 Kč	7.564.385 Kč	810.029 Kč
Duben	9.995.509 Kč	1.025.167 Kč	7.628.724 Kč	1.341.618 Kč
Květen	5.999.209 Kč	1.111.176 Kč	4.888.033 Kč	0 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 7: Nákup hliníku v roce 2013



Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 16: Suma nákupu hliníku v roce 2013

Měsíc	Suma nákupu hliníku
Leden	9.861.840 Kč
Únor	7.744.238 Kč
Březen	9.513.286 Kč
Duben	9.995.509 Kč
Květen	5.999.209 Kč
Červen	10.151.322 Kč
Červenec	8.819.944 Kč
Srpen	6.060.246 Kč
Září	9.346.382 Kč
Říjen	9.437.136 Kč
Listopad	5.628.692 Kč
Prosinec	3.993.347 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

3.3 Nevýrobní nákup

Obstarávají se hlavně komodity, které přímo nesouvisí s výrobou. Jedná se o nákup služeb, nemovitostí, výrobních strojů, náhradních dílů, investic a režijního materiálu.

Společnost vlastní 5 hlavních výrobních hal, 2 správní budovy a 12 pomocných budov.

Investiční politika v roce 2010

Objem hlavních investic z vlastních zdrojů dosáhl 4.435.000 Kč. Formou leasingu firma investovala 5.172.000 Kč. Největší investicí byl nákup Rentgenu YXLON v hodnotě 5.172.000 Kč, vestavba haly na slévárně v hodnotě 620.000 Kč, licí stůl v hodnotě 470.000 Kč a mikrovlnná sušička jader v hodnotě 459.000 Kč.

Investiční politika v roce 2011

Objem hlavních investic z vlastních zdrojů dosáhl 7.969.000 Kč. Největší investicí bylo zakoupení kompresoru a technologie v hodnotě 1.345.000 Kč, stavební práce v důsledku usazení horizontální vyvrtávačky WTF 13 v hodnotě 1.253.000 Kč a upgrade informačního systému OPTI v hodnotě 642.000 Kč. Roku 2011 započalo splácení leasingu v hodnotě 8.513.000 Kč (nákup horizontální vyvrtávačky WTF 13 a vysokozdvižného vozíku Yale.

Investiční politika v roce 2012

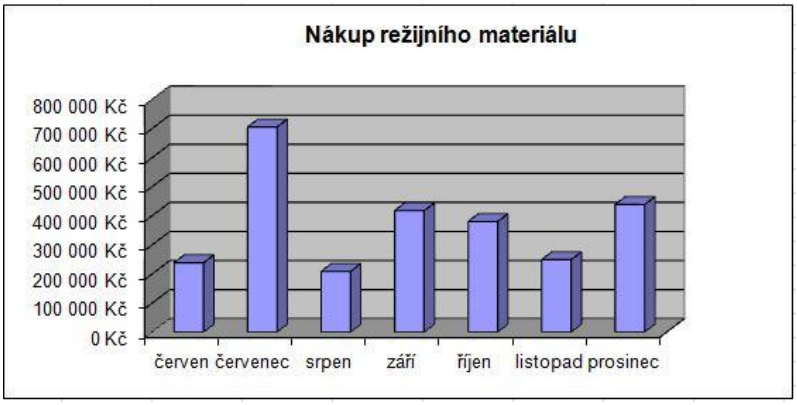
Objem investic z vlastních zdrojů v roce 2012 dosáhl 11.250.000 Kč. Z toho největší investicí bylo zakoupení obráběcího centra MCV 1016Q v hodnotě 2.293.000 Kč, zařízení pro ohřev písku v hodnotě 2.050.000 Kč, obnovení vozového parku v hodnotě 453.000 Kč, stavební a přípravné práce pro usazení tavící pece v hodnotě 491.000 Kč. Započalo splácení leasingu v hodnotě 12.482.000 Kč za nákup CNC stroje CHIRON Magnum a 5.508.000 Kč za nákup nízkotlakého licího stroje KURTZ. CNC stroje mají ve slévárně celkovou pořizovací hodnotu 151.586.000 Kč.

Tab. č. 17: Nákup režijního materiálu červen – prosinec 2013

Měsíc	Množství - poč. stav ks/kg	Příjem množství ks/kg	Cena	Výdej množství ks/kg	Množství - kon. stav ks/kg
Červen	19 633	7 396	238.412 Kč	9 109	17 920
Červenec	17 920	12 385	705.037 Kč	10 327	19 978
Srpen	19 978	3 296	208.613 Kč	4 652	18 622
Září	18 622	9 462	417.384 Kč	8 934	19 330
Říjen	19 330	7 666	379.985 Kč	8 031	18 965
Listopad	18 965	5 780	248.848 Kč	6 766	17 979
Prosinec	17 979	11 036	438.546 Kč	9 015	20 000

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 8: Nákup režijního materiálu červen – prosinec 2013



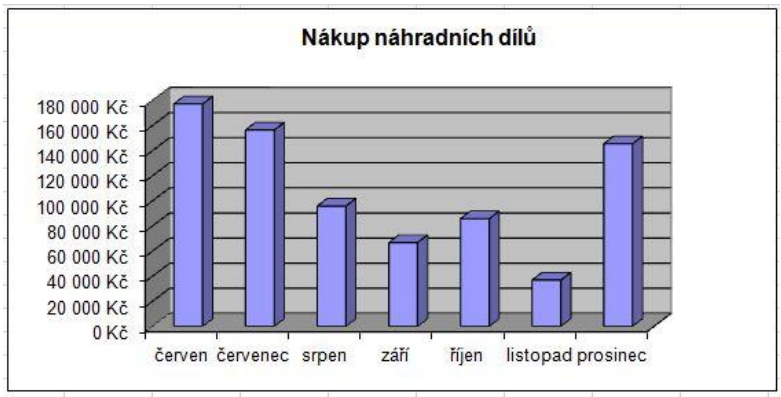
Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 18: Podíl režijního nákupu na měsíčním nákupu

Měsíc	Celková suma nákupu v měsíci	Cena režijního nákupu	Podíl na měsíčním nákupu
Červen	13.003.320 Kč	238.412 Kč	1,8 %
Červenec	12.034.454 Kč	705.037 Kč	5,9 %
Srpen	8.361.632 Kč	208.613 Kč	2,5 %
Září	12.572.172 Kč	417.384 Kč	3,3 %
Říjen	11.860.269 Kč	379.985 Kč	3,2 %
Listopad	7.834.088 Kč	248.848 Kč	3,2 %
Prosinec	5.746.119 Kč	438.546 Kč	7,6 %

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 9: Nákup náhradních dílů červen – prosinec 2013



Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 19: Nákup náhradních dílů červen – prosinec 2013

Měsíc	Množství - Poč. stav ks	Příjem množství ks	Cena	Výdej množství ks	Množství - Kon. stav ks
Červen	8 227	767	177.144 Kč	640	8 354
Červenec	8 354	841	156.429 Kč	792	8 403
Srpen	8 403	360	95.781 Kč	337	8 426
Září	8 426	178	66.754 Kč	392	8 212
Říjen	8 212	149	85.783 Kč	300	8 061
Listopad	8 061	291	36.881 Kč	1 267	7 085
Prosinec	7 085	904	145.434 Kč	1 015	6 974

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 20: Podíl nákupu náhradních dílů červen – prosinec 2013

Měsíc	Celková suma nákupu v měsíci	Cena nákupu náhradních dílů	Podíl na měsíčním nákupu
Červen	13.003.320 Kč	177.144 Kč	1,36 %
Červenec	12.034.454 Kč	156.429 Kč	1,29 %
Srpen	8.361.632 Kč	95.781 Kč	1,14 %
Září	12.572.172 Kč	66.754 Kč	0,53 %
Říjen	11.860.269 Kč	85.783 Kč	0,72 %
Listopad	7.834.088 Kč	36.881 Kč	0,47 %
Prosinec	5.746.119 Kč	145.434 Kč	2,53 %

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

4 ZÁSOBY

Základní funkce, které plní zásoby v podniku můžeme rozdělit do tří kategorií:

- geografická funkce – optimální rozmístění výrobních kapacit z hlediska zdrojů surovin, energií a pracovníků,
- vyrovnávací a technologická funkce – spočívá v zabezpečení plynulosti výrobního procesu a eliminaci nepředvídatelných výkyvů v poptávce a dodávkách,
- spekulativní funkce – cílem je dosažení mimořádného zisku vhodným nákupem za nižší cenu za účelem prodeje za vyšší cenu. (Plevný, Žižka, 2009)

Ve slévárně se každý měsíc nahlásí, co je třeba doobjednat. Než se něco doobjedná, jednají o tom mistři vedoucích oddělení s vedoucím nákupního oddělení a vedoucím odbytu.

Nákupní oddělení sleduje týdně stav skladu. Pokud zásoba svítí červeně, jedná se o zásobu nadbytečnou, pokud je ve stupních zelené, je to relativně v pořádku. Optimální je však barva bílá.

Obrat zásob

Ukazatel, který nám ukazuje, kolikrát za rok jsme v podniku schopni přeměnit zásoby na odpovídající tržby. Vypočte se podle vzorce: Obrat zásob = tržby za prodej zboží/zásoby.

- 2010 335.687.000/57.726.000 = 5,82
- 2011 439.609.000/71.491.000 = 6,15
- 2012 438.177.000/68.297.000 = 6,42

Doba obratu zásob

Ukazatel, který měří dobu (počet dnů), s jakou společnost průměrně prodá své spotřební produkty. Vypočte se podle vzorce: Doba obratu zásob = 360/obrat zásob.

- 2010 (360/5,82) = 61,86 dní
- 2011 (360/6,15) = 58,54 dní
- 2012 (360/6,42) = 56,07 dní

4.1 Klasifikace zásob

Zásoby můžeme členit např. podle stupně zpracování, podle použitelnosti či podle funkce v podniku.

Běžná zásoba je zásoba, která má za úkol krýt spotřebu v období mezi dvěma dodávkami.

Pojistná zásoba - má za úkol tlumit náhodné výkyvy na straně vstupu do podniku i na straně výstupu z podniku.

Strategická zásoba – má za úkol zajistit fungování podniku při nepředvídatelných událostech.

Maximální zásoba – představuje nejvyšší stav zásoby, kterého je dosaženo, když podnik přijme novou dodávku.

Minimální zásoba – je stav zásoby na skladě těsně před příchodem nové dodávky na sklad.

Signální stav zásoby – ukazuje výši zásoby, při které je třeba vystavit novou objednávku takovým způsobem, aby nová dodávka došla v době, kdy skutečná zásoba dosáhne úrovně minimální zásoby.

Průměrná zásoba - představuje aritmetický průměr denních stavů fyzické zásoby za určité období. (Plevný, Žižka, 2009)

4.2 Skladování

Slévárna vlastní jeden externí sklad ve společnosti CIMA Aš s.r.o. Zde se z 80% skladují odlitky a z 20% balící materiály, jako jsou např. palety, kartony, dřevěné boxy atd., které se používají při balení zboží na expedici.

Zbylé skladové prostory jsou v objektu Slévárny Heunisch, např. sklad nákupu (spotřební zboží, chemikálie, montážní díly, atd.) nebo ostatní skladové prostory, které jsou samostatné z bezpečnostních důvodů. Např. sklad hořlavých kapalin, sklad žíravin, sklad technických plynů, sklad hliníku.

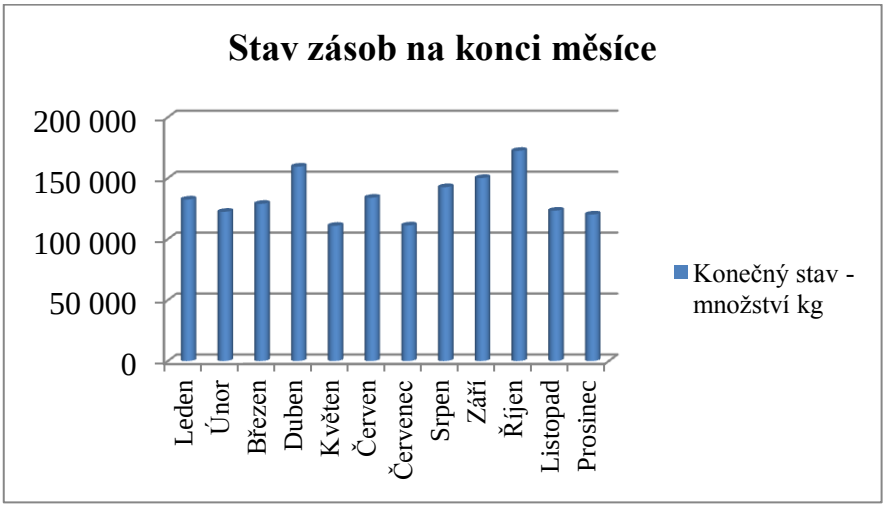
4.3 Zásoby hliníku v roce 2013

Tab. č. 21: Pohyb zásob hliníku 2013 (v kg)

Měsíc	Počáteční stav - množství	Příjem	Výdej	Konečný stav - množství
Leden	73 834	193 290	134 623	132 501
Únor	132 501	146 803	156 888	122 416
Březen	122 416	180 688	174 142	128 962
Duben	128 962	191 300	160 791	159 471
Květen	159 471	119 238	167 785	110 924
Červen	110 924	198 965	175 917	133 972
Červenec	133 972	171 210	193 945	111 237
Srpen	111 237	121 360	89 945	142 652
Září	142 652	184 240	176 773	150 119
Říjen	150 119	187 145	164 864	172 400
Listopad	172 400	105 336	154 369	123 367
Prosinec	123 367	73 892	77 089	120 170

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 10: Stav zásob na konci měsíce v roce 2013



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Optimální zásoba hliníkového skladu je cca. 100 tun pro všechny druhy slitin dohromady. Jedna zavážka kamionem vychází na 24 tun. U některých dodavatelů

kombinuje nákupní oddělení dvě slitiny na jednu zavážku či dle potřeby. Týdenní spotřeba hliníku v tavírně slévárny se pohybuje v rozmezí od 30 do 50 tun. Z toho tvoří slitina Al239 přibližně 60-70%, Al226 nebo Al356 15-20%. Ostatní % tvoří pomocné slitiny.

4.4 Ostatní zásoby

Spotřební a režijní materiál

Minimální zásoba u spotřebního či režijního materiálu je u každé položky individuální. Minimální zásoby se týkají necelých 8% všech položek evidovaných na skladových kartách (140 karet s minimální zásobou/1797 celkových karet). Slévárna u všech položek, bez kritéria minimální zásoby, objednává zboží až v okamžiku, řekne-li si o to zaměstnanec. Např. sekretářka, která má jedinečný toner pro svůj fax, odhadne do budoucna dobu použitelnosti a včas informuje oddělení nákupu, aby zajistilo nový nákup toneru.

Brusivo

Tab. č. 22: Pohyb zásob brusiva 2013

Měsíc	Počáteční stav – množství ks	Příjem ks	Výdej ks	Konečný stav - množství ks
Leden	12 057	1 550	2 296	11 311
Únor	11 311	887	713	11 485
Březen	11 485	580	312	11 753
Duben	11 753	410	720	11 443
Květen	11 443	524	643	11 324
Červen	11 324	2 161	3 515	9 970
Červenec	9 970	1 102	456	10 616
Srpen	10 616	550	452	10 714
Září	10 714	1 235	799	11 150
Říjen	11 150	1 135	965	11 320
Listopad	11 320	806	1 028	11 098
Prosinec	11 098	1 012	864	11 246

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 23: Obrátkovost zásob brusiva 2013 (v Kč)

Měsíc	Počáteční finanční stav	Příjem	Výdej	Konečný finanční stav	Obrátkovost zásob
Leden	316.325	25.025	38.416	302.934	**7,9**
Únor	302.934	21.962	21.017	303.879	**14,5**
Březen	303.879	21.551	11.038	314.392	**28,5**
Duben	314.392	9.945	17.269	307.068	**17,8**
Květen	307.068	12.651	9.778	309.941	**31,7**
Červen	**309.941**	**35.289**	**68.863**	**276.367**	**4,0**
Červenec	276.367	30.299	14.793	291.873	**19,7**
Srpen	291.873	12.906	10.882	293.897	**27,0**
Září	293.897	29.987	21.342	302.542	**14,2**
Říjen	302.542	23.233	27.475	298.300	**10,9**
Listopad	298.300	20.584	24.990	293.894	**11,8**
Prosinec	293.894	19.777	22.140	291.531	**13,2**

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

5 CHARAKTERISTIKA DODAVATELŮ A ODBĚRATELŮ SPOLEČNOSTI

V dnešní době se prakticky žádný podnikatel či podnik neobejdou bez obchodních kontaktů. Na jedné straně podnik musí nakupovat, na druhé straně podnik musí prodávat.

„Rozhodování o dodavateli je proces, kterému předchází náročná fáze získávání poměrně početných souborů informací a po němž následuje další nákupní komunikace s dodavatelem.“ (Tomek, Hofman, 1999, s. 174)

Součást volby dodavatele ovšem není jen samotné rozhodnutí, od koho bude firma nakupovat, ale musí i rozhodnout o podmínkách dodávek. Velkou roli při rozhodování jsou informace o nákladech na pořízení dodávky. Nedílnou součástí je taktéž stanovení velikosti dodávky neboli její frekvence. (Tomek, Hofman, 1999, s. 175)

5.1 Hodnocení dodavatelů

„Z ryze pragmatických důvodů si odběratelské organizace mohou definovat takovou škálu hodnotících kritérií, která jim bude vyhovovat – to je jejich nezpochybnitelné právo!“ (Nenadál, 2006, s. 104)

Častými kritérii při výběru dodavatelů v praxi jsou například (Nenadál, 2006):

- nabízená cena dodávky
- dodací podmínky
- doba dodání
- rozsah neshod v dodávkách v minulosti
- vzdálenost dodavatele
- podíl dodavatele na trhu
- vzájemná komunikace
- pružnost reakce dodavatele na podnět odběratele
- rozsah dodatečných služeb
- náklady nákupu apod.

Rozhodování o dodavateli je jedno z nejdůležitějších rozhodnutí nákupního oddělení. K tomu, aby rozhodnutí bylo úspěšné a byly odstraněny možné chyby, je důležité, aby podnik zřídil rozhodovací tým a stanovil přesný postup při rozhodování podle hodnoty nákupu a významnosti nakupovaných surovin, materiálů, a výrobků z hlediska prosperity podniku. (Tomek, Hofman, 1999)

5.2 Charakteristika dodavatelů

Výběr dodavatelů v podniku probíhá podle určitých kritérií. Pro společnost je nejdůležitějším kritériem kvalita nakupované slitiny. Kvalita produktu je vždy na prvním místě. Až po zhodnocení kvality přichází na řadu druhé kritérium a tím je cena. Obecně se dá říci, že za kvalitu si musí zákazník připlatit.

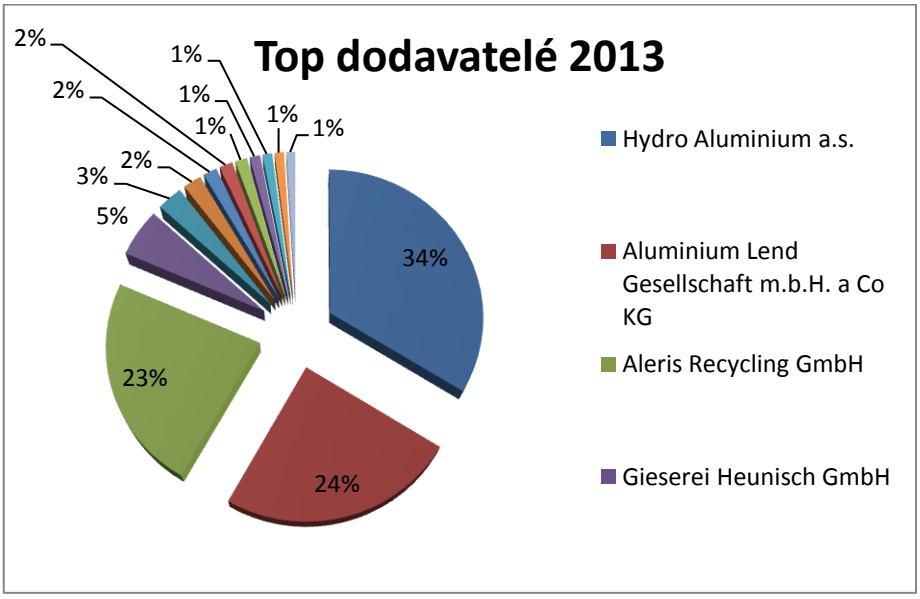
Každý rok oddělení nákupu připravuje vyhodnocení dodavatelů, ve kterém jsou uvedeny celkové částky nákupu za celý rok. Ze získaných dat poté vyhodnotí tzv. top dodavatele za uplynulý rok. V roce 2011 byl top dodavatel Hydro Aluminium Metal s celkovou sumou 53.957.653 Kč. Na druhém místě skončil Aluminium Lend GmbH s 25.274.161 Kč. Třetí se umístil top dodavatel Aleris Recycling GmbH s 21.626.653 Kč. V roce 2012 byl top dodavatel Aluminium Lend GmbH s 28.012.389 Kč. Na druhém místě pak Hydro Aluminium a.s. s 23.671.123 Kč. Třetí místo patří Aleris Recycling GmbH s 21.291.411 Kč.

Tab. č. 24: Top dodavatelé 2013

Dodavatel	Celkem Kč za rok 2013
Hydro Aluminium a.s.	40.012.538 Kč
Aluminium Lend Gesellschaft m.b.H.	28.961.425 Kč
Aleris Recycling GmbH	27.577.189 Kč
Gieserei Heunisch GmbH	6.256.026 Kč
SCHÄFER-chemische Fabrik GmbH	3.318.085 Kč
Zimmermann GmbH	2.375.317 Kč
ASK Chemicals Czech s.r.o.	1.800.477 Kč
HOESCH Metals and Alloys GmbH	1.726.502 Kč
WNT Česká republika s.r.o.	1.529.639 Kč
JKZ BUČOVICE, a.s.	1.340.428 Kč
Linde Gas a.s.	1.236.765 Kč
VESUVIUS SLAVIA a.s.	1.203.965 Kč
PRACANT s.r.o.	1.151.668 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 11: Top dodavatelé 2013



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

Hydro Aluminium a.s.

Společnost byla založena v roce 1905 v Norsku. Společnost zaměstnává více než 13 000 zaměstnanců podílejících se na činnostech ve více než 50 zemích na všech kontinentech. Společnost se zabývá výrobou a prodejem hliníku. V posledních letech je též známa jako společnost zabývající se výzkumem získání energie z obnovitelných zdrojů. (hydro.com, 2014)

Obr. č. 12: Logo společnosti Hydro Aluminium

Zdroj: www.hydro.com

JKZ BUČOVICE, a.s.

Společnost patří mezi největší servisní centra specializující se na dodávky nástrojových a speciálních ocelí. Kromě dodávek vysoce kvalitních ocelí nabízí také 3osé, 5osé obrábění, hluboké vrtání, broušení a tvarové pálení plechů. Založena byla v roce 2000. (jkz.cz, 2014)

PRACANT s.r.o.

Společnost Pracant s.r.o. působí v oblasti prodeje a služeb již od roku 1993. Nabízí široký sortiment pracovních oděvů a ochranných pomůcek pro všechna odvětví. Počátkem ledna 2006 otevřela společnost novou prodejnu v průmyslové zóně Cheb - Dolní Dvory, kde nabízí široký sortiment pracovních oděvů, obuvi a prostředků osobní ochrany, jak tuzemských, tak i světových značek. (pracant.com, 2014)

Obr. č. 13: Logo společnosti PRACANT s.r.o.

Zdroj: www.pracant.com

5.3 Nákupní podmínky

Písemná forma - Smlouvy, ostatní ujednání a objednávky dodávek, jakož i jejich změny a doplnění musí mít písemnou formu. Jako písemnou objednatel též akceptuje elektronickou či faxovou komunikaci.

Potvrzení zakázky - Smlouvy a objednávky dodávek považuje objednatel za přijaté, pokud je dodavatel do jednoho týdne po jejich obdržení písemně neodmítne a v této lhůtě toto odmítnutí nedoručí objednateli. V průběhu dalšího týdne je objednatel po dohodě s dodavatelem oprávněn objednávku písemně odvolat.

Splatnost - Splatnost začíná nejdříve doručením faktury, jež obsahuje veškeré zákonné a jiné náležitosti, nikoliv však před dodáním a technickým převzetím objednaného zboží, popř. přijetím služby. Pro datum přijetí faktury platí datum razítka doručení objednateli. Pokud objednatel přijme předčasné plnění, je termínem dodání zboží či jiného plnění termín přijetí předčasné dodávky.

Dodací lhůta - Jestliže má být dodávka dodána v určitý den, týden, měsíc nebo kvartál, je dodavatel v prodlení prvním dnem následujícím po uplynutí sjednané dodací lhůty, aniž by bylo třeba upomínky. Je-li termín dodání stanoven jako pravděpodobný, přibližný nebo podobně, je dodací lhůta zachována, jestliže je dodávka dodána do jednoho týdne po stanoveném termínu dodání.

Přeprava - Pokud není jinak dohodnuto, pak jdou náklady na přepravu, pojištění a balení k tíži dodavatele. Pokud je sjednáno, že cena nezahrnuje přepravu zboží či jiného plnění a náklady takto vzniklé jdou k tíži objednatele, je dodavatel povinen zasílat zboží za co nejnižších nákladů, pokud si objednatel nevyžádal určitý druh přepravy; v opačném případě jdou vícenáklady na přepravu k tíži dodavatele.

Reklamace závad - Objednatel zboží či jiné plnění převezme a jeho vizuální prohlídku provede nejpozději do 10 dnů po převzetí. Zjištěné vady objednatel neprodleně po zjištění reklamuje u dodavatele. Pokud bude objednatel postupovat v souladu s tímto ustanovením, nemá dodavatel právo uplatnit námitku zpožděné reklamace vad.(heunisch-guss.com, 2014)

5.4 Příklady různých objednávek Slévárny Heunisch, a.s.

Většina zboží chodí přibližně týden po objednávce. Např. Techmobil je schopný dodat zboží ihned, s tím, že do Chebu zajede vedoucí nákupu a zboží si osobně vyzvedne. Firma HAKA, vyrábějící hadice, je schopná dle požadavku dodat objednávku druhý den. Pracant s.r.o. jezdí pravidelně se zavážkou každé úterý. Vždy jen stačí nahlásit, co potřebují přivést (jedou např. i s jedním kusem montérek). Jezdí pravidelně, jelikož spotřeba rukavic, špuntů do uší, košil a ostatních pracovních oděvů je natolik velká, že kapacita skladu nestačí. Firma Pracant s.r.o. nabízí zároveň tzv. náhradní plnění, které musí společnost vykazovat.

Pokud jde o různé zálitky z USA, dodací lhůta od objednávky je cca. 13 - 15 týdnů. Objednávka letecky dorazí na Letiště Václava Havla v Praze, objednaný dopravce na letišti dodávku proclí a zboží doveze. Lodní přeprava z USA je ekonomicky výhodná až od dvou a více palet s hmotností nad 600 kg. Dokumentaci zařizuje na požádání přepravce, v případě Slévárny Heunisch to je společnost DHL.

Část zboží, které se objednává v SRN, si nechává společnost posílat sběrnou službou nebo poštou do externě pronajatého prostoru u firmy Spitzer v německém Selbu, které se nachází cca. 7 km od sídla společnosti. Jedná se většinou o balíky či poštu do max. 20 kg, které nákupce může vyzvednout osobně služebním vozem. V případě palet se objednává lokální dopravce z Aše. Výhodou externího prostoru je časová úspora (doručení zboží v rámci SRN 1-2 dny) a finanční úspora.

V posledních letech se rozrůstá též objednávání přes internetové e-shopy. Jedná se především o kancelářský nábytek, případně zboží, které se objednává výjimečně až ojediněle, jako jsou např. publikace, elektronika či speciální obaly. Výhodou e-shopů je především široké spektrum nabídek a úspora nákladů na dopravném s dovozem až do firmy.

5.5 Charakteristika odběratelů- prodej

Dílčí oblastí činnosti v odbytovém procesu je prodej. Při prodeji se prodávající zavazuje převést na kupujícího vlastnické právo k užívání a naopak kupující se zavazuje k uhrazení kupní ceny. Při uskutečňování prodeje se realizují např. tyto činnosti (Synek, 2002):

- tvorba strategie a plánování
- příjem zakázek
- kontakt se zákazníky
- analýza prodeje
- řízení zásob a skladování
- balení
- předání příkazu k fakturaci.

Slévárna dodává své produkty výrobcům chladících kompresorů, nákladních vozidel a do všech oblastí strojírenství. Vlastní obrábění CNC umožňuje dodávat zákazníkům konečný produkt, který je připraven k další montáži. Slévárna může též na přání zákazníka předmontovat hotové odlitky a povrchově je upravit. Hmotnost jednoho kusu výrobku se pohybuje v rozmezí od 0,5 kg až do 50 kg.

Nejvýznamnějším odběratelem je společnost VOLVO, která se zabývá výrobou nákladních automobilů, autobusů a stavebního vybavení, řídicích systémů pro námořní a průmyslové aplikace a výrobou komponentů do vesmírných lodí. V roce 2013 bylo pro společnost vyrobeno 398 389 kg odlitků. Neméně významným odběratelem pro společnost se stala společnost BOSCH Rexroth AG, pro kterou slévárna v roce 2013 vyrobila celkem 245 563 kg odlitků. Pro skupinu HEUNISCH bylo vyrobeno celkem 725 937 kg odlitků. Nejvýznamnější český odběratel se 193 994 kg odlitků je společnost MAHLE Behr Mnichovo Hradiště s.r.o., jež je předním výrobcem komponentů a systémů pro spalovací motory, klimatizace a chlazení motorů. Druhým nejvýznamnějším českým odběratelem je jihlavská společnost MOTORPAL, která se zabývá výrobou vstřikovacích čerpadel, vstřikovacích trysek pro vznětové motory a obráběných dílů pro automobilový průmysl. Pro jihlavskou společnost slévárna v roce 2013 vyrobila 130 460 kg odlitků.

V roce 2010 činil podíl výroby hliníkových odlitků pro skupinu Heunisch 32%, ostatní zahraniční odběratelé tvořili 62% dodávek. Zbývající dodávky směřovaly k tuzemským odběratelům. V roce 2011 činil podíl výroby hliníkových odlitků pro skupinu Heunisch 26%, zahraniční odběratelé tvořili celkem 55% a zbývajících 19% tvořili tuzemští odběratelé. V roce 2012 činil podíl výroby hliníkových odlitků pro skupinu HEUNISCH 22%, ostatní zahraniční odběratelé tvořili 52% dodávek a zbývajících 26% dodávek směřovaly k tuzemským odběratelům.

Tab. č. 25: Struktura produkce v letech 2010 - 2012

Obor produkce	Rok		
(v tis. Kč)	2010	2011	2012
Odlitky Al - slitina	203.497	300.333	273.817
Odlitky Al - opracování	42.901	43.478	43.032
Odlitky litina - opracování	36.203	46.708	54.820
Celkem metalurgie	*282.601*	*390.519*	*371.669*
Z toho export	247.673	326.785	297.045
Licí nástroje a přípravky	16.060	21.916	29.422
Tržby za přepravné	65	0	0
Ostatní produkce, kooperace	36.961	27.174	37.086
Celkem produkce	*335.687*	*439.609*	*438.177*

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Tab. č. 26: Objemová úroveň odbytu Al odlitků v letech 2010 – 2012 (v kg)

	2010	2011	2012
Česká + Slovenská republika	206 600	300 560	335 050
Heunisch + ostatní export	956 670	1 354 790	1 189 990

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

5.6 Tržby

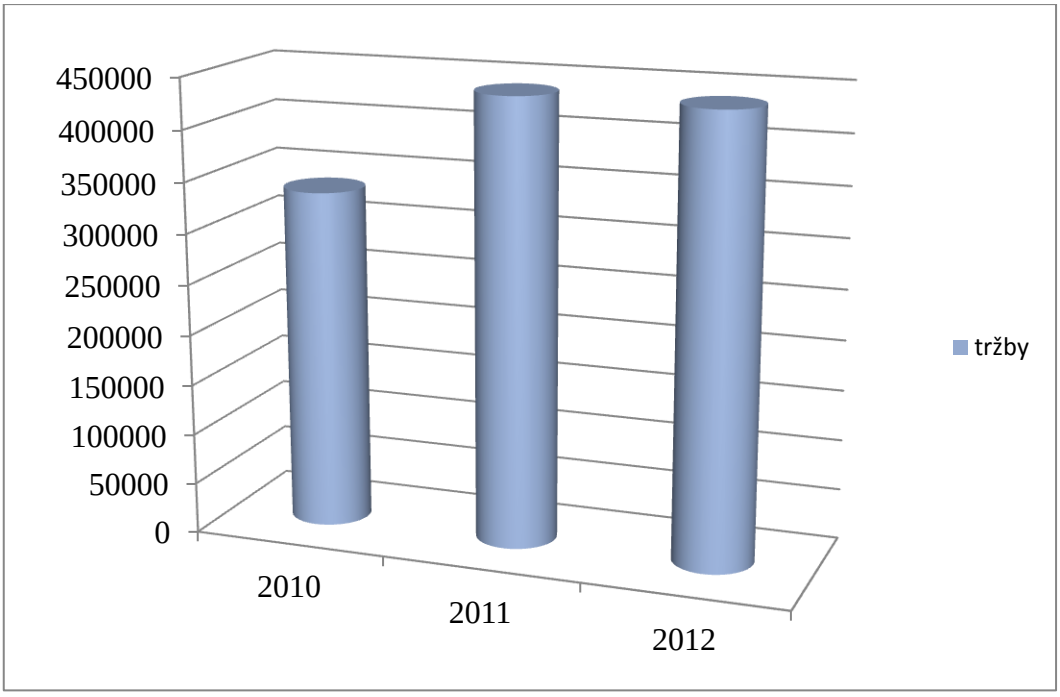
V roce 2010 došlo v důsledku hospodářské krize k výraznému poklesu objednávek. Od počátku roku 2011 došlo ke zvyšování objednávek a k nárůstu počtu nových projektů. V první polovině roku 2012 došlo ke zvyšování objednávek a ve druhé polovině k poklesu objednávek.

Tab. č. 27: Tržby 2010 – 2012 (v tis. Kč)

Rok	Výroba odlitků	Obrábění	Tržby ostatní	Tržby celkem
2010	203.497 Kč	79.104 Kč	53.086 Kč	335.687 Kč
2011	300.333 Kč	90.186 Kč	49.090 Kč	439.609 Kč
2012	273.817 Kč	97.851 Kč	66.509 Kč	438.177 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interní dokumentace, 2014

Obr. č. 14: Porovnání tržeb v tis. Kč



Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6 VYHODNOCENÍ NÁKUPNÍHO A PRODEJNÍHO CHOVÁNÍ

Tab. č. 28: Nákup, prodej - silné a slabé stránky

	Silné stránky	Slabé stránky
Nákup	• Nákup kvalitní slitiny hliníku • Komunikace s dodavateli • Výběr dodavatele	• Minimální zásoba spotřebního a režijního materiálu stanovena u 8% položek • Velké zásoby brusiva
Prodej	• Konkurenceschopnost • Produkty v nejvyšší kvalitě • Od roku 2010 nárůst tržeb	• Nepředvítalnost trhu • Velká konkurence

Zdroj: vlastní zpracování, 2014

6.1 Nákup

Nákup kvalitní slitiny

Pro samotnou výrobu hliníkových odlitků je velmi důležité, aby nakoupené slitiny již odpovídali určité kvalitě. Ještě před přijetím dodávky je vše pečlivě kontrolováno spektrometrem, který odhalí případné odchylky. Jestliže spektrometr odhalí odchylku, dodávka se nepřijímá.

Komunikace s dodavateli

Komunikace s dodavatelem probíhá ve společnosti vícero způsoby. Jako příklad je možné uvést objednávku hliníku, která probíhá prostřednictvím emailu. V případě přijetí objednávky pošle dodavatel potvrzení nejprve emailem a poté originál skrze poštu.

Výběr dodavatele

Nejdůležitějším kritériem při výběru dodavatele je pro společnost kvalita určité slitiny. Její chemické složení musí odpovídat požadavkům slévárny.

6.2 Prodej

Konkurenceschopnost

Díky vysoké kvalitě odlitků je slévárna schopna konkurovat společnostem ve stejném průmyslovém odvětví. Ovšem i díky plynulým investicím do nejmodernější techniky je schopna slévárna konkurovat na globálním trhu.

Produkty v nejvyšší kvalitě

Přesné a spolehlivé výrobní procesy, záruka a kontrola podle ISO 9001:2008, ISO/TS 16949, ISO 14001, Druckgeräterichtlinie 97/23/EG.

Nárůst tržeb

Ke konci roku 2009 vzrostl počet zakázek a plynule pokračoval v roce 2010, kdy tržby činily 335.687 tis. Kč. V roce 2011 tržby činily 439.609 tis. Kč a v roce 2012 činily 438.177 tis. Kč.

6.3 Návrh na případná zlepšení

Minimální zásoba

Minimální zásoba u spotřebního či režijního materiálu je stanovena u necelých osmi % položek všech skladových zásob. V případě nákupu materiálu by bylo efektivnější zvolit minimální zásobu u více druhů položek. Slévárna by tímto preventivním opatřením předešla jednak určitému riziku ze strany dodavatele, jako je např. zpoždění dodávky či dodání odlišného zboží, jednak riziku spojeným s efektivním fungováním slévárny. Mohla by nastat situace, kdy dodavatel včas nedodá např. tonery do tiskáren a tím bude zastaven tisk důležitých dokumentů.

Velké zásoby brusiva

Z podkladů a informací, které se týkaly zásob brusiva je zřejmé, že slévárna nakupuje větší množství materiálu, než se spotřebuje. Určitě by bylo efektivnější snížit nákup brusiva a využívat již nakoupených zásob. Tímto opatřením by slévárna snížila náklady související s pořízením tohoto materiálu.

ZÁVĚR

Pro bakalářskou práci byla vybrána firma Slévárna Heunisch a.s. se sídlem v Krásné u Aše. Slévárna se zabývá výrobou a zpracováním odlitků z šedé litiny a hliníku. Slévárna Heunisch a.s. patří mezi nejvýznamnější firmy na Ašsku. Své velmi dobré jméno si získala díky své podnikatelské spolehlivosti.

Slévárna byla již od roku 2009 ovlivněna celosvětovou krizí. Ke konci roku 2009 vzrostl počet zakázek a pokračoval i v roce 2010. Od roku 2010 vzrostly tržby a společnost dál vyrábí pro své dodavatele odlitky v té nejvyšší kvalitě. Právě kvalita je tím nejdůležitějším kritériem. Společnost si své dodavatele vybírá právě z hlediska kvality poptávané slitiny. Díky vysoké kvalitě se stala největším odběratelem slévárenských odlitků známá společnost VOLVO.

Z interních dokumentů a informací nákupního oddělení bylo zjištěno, že co se týče samotného nákupu hliníku, je slévárna zásobována vcelku dobře. Je schopna krýt poptávku odběratelů bez rizika včasného nedodání slitiny. Minimální zásoba zajistí výrobu na min. dva týdny. Autorka by ovšem změnila postup při nakupování zásob brusného materiálu, při kterém vznikají nadbytečné zásoby a s tím spojené náklady na pořízení zásob. Autorka se též domnívá, že stanovená minimální zásoba u spotřebního a režijního materiálu je velmi nízká. Zavedení minimální zásoby u více položek zásob by jistě bylo efektivnější a slévárna by předešla nepředvídaným rizikům.

V oblasti prodeje se autorka domnívá, že společnost dokáže díky svým vysoce kvalitním produktům čelit konkurenci. Konkurence na globálním trhu je veliká a je nelehkým úkolem se udržet. Za dobré jméno společnost vděčí především naprosté integritě, na níž je založena veškerá obchodní činnost.

SEZNAM TABULEK

Tab. č. 2: Průměrný počet zaměstnanců v letech 2010 – 2012 11

Tab. č. 2: Průměrný měsíční výdělek v letech 2010 – 2012 11

Tab. č. 3: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2009/2010 (v tis. Kč) 12

Tab. č. 4: Analýza rozvahy v letech 2009/2010 (v tis. Kč).....12

Tab. č. 5: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2010/2011 (v tis. Kč).....13

Tab. č. 6: Analýza rozvahy v letech 2010/2011 (v tis. Kč).....14

Tab. č. 7: Analýza výkazu zisku a ztrát v letech 2011/2012 (v tis. Kč).....15

Tab. č. 8: Analýza rozvahy v letech 2011/2012 (v tis. Kč).....15

Tab. č. 9: Nákup písků leden - květen 2013.....20

Tab. č. 10: Podíl na měsíčním nákupu – písky..... 21

Tab. č. 11: Nákup brusiva (brusné pásy) leden – květen 2013.....21

Tab. č. 12: Podíl na měsíčním nákupu – brusné pásy.....22

Tab. č. 13: Nákup pojiva leden – květen 2013.....22

Tab. č. 14: Podíl na měsíčním nákupu – pojivo.....23

Tab. č. 15: Nákup slitiny leden – květen 2013.....26

Tab. č. 16: Suma nákupu hliníku v roce 2013..... 27

Tab. č. 17: Nákup režijního materiálu červen – prosinec 2013.....28

Tab. č. 18: Podíl režijního nákupu na měsíčním nákupu.....29

Tab. č. 19: Nákup náhradních dílů červen – prosinec 2013.....30

Tab. č. 20: Podíl nákupu náhradních dílů červen – prosinec 2013.....31

Tab. č. 21: Pohyb zásob hliníku 2013 (v kg).....34

Tab. č. 22: Pohyb zásob brusiva 2013.....35

Tab. č. 23: Obrátkovost zásob brusiva 2013 (v Kč).....36

Tab. č. 24: TOP dodavatelé 2013.....39

Tab. č. 25: Struktura produkce v letech 2010 – 2012.....44

Tab. č. 26: Objemová úroveň odbytu Al odlitků v letech 2010 – 2012 (v kg).....44

Tab. č. 27: Tržby 2010 – 2012 (v tis. Kč).....45

Tab. č. 28: Nákup, prodej - silné a slabé stránky.....46

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. č. 1: Nákup písků leden – květen 2013.....20

Obr. č. 2: Nákup brusných pásů.....21

Obr. č. 3: Nákup pojiva.....22

Obr. č. 4: Přehled potřeby slitin.....24

Obr. č. 5: Objednávkový email.....25

Obr. č. 6: Balící předpis.....25

Obr. č. 7: Nákup hliníku v roce 2013.....26

Obr. č. 8: Nákup režijního materiálu červen – prosinec 2013.....29

Obr. č. 9: Nákup náhradních dílů červen – prosinec 2013.....30

Obr. č. 10: Stav zásob na konci měsíce v roce 2013.....34

Obr. č. 11: Topdodavatelé 2013.....39

Obr. č. 12: Logo společnosti Hydro Aluminium.....40

Obr. č. 13: Logo společnosti PRACANT s.r.o. 40

Obr. č. 14: Porovnání tržeb v tis. Kč.....45

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

VH	Výsledek hospodaření
SRN	Spolková republika Německo
NTL	Nízkotlaký licí stroj
ROA	Rentabilita aktiv
ROE	Rentabilita vlastního kapitálu
ROS	Rentabilita tržeb
EXW	Mezinárodní dodací doložka Incoterms

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. JOBBER, David, LANCASTER, Geoff. *Management prodeje*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-7226-533-4.

2. NENADÁL, Jaroslav. *Management partnerství s dodavateli - nové perspektivy firemního nakupování*. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-152-6.

3. PERROTIN, Roger, HEUSSCHEN, Pierre. *Jak nakupovat se ziskem*. Praha: Computer Press, 1999. ISBN 80-7226-253-X.

4. PLEVNÝ, Miroslav, ŽIŽKA, Miroslav. *Modelování a optimalizace v manažerském rozhodování*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2009. ISBN 978-80-7043-435-2.

5. SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 3., přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-736-7.

6. TOMEK, Jan, HOFMAN, Jiří. *Moderní řízení nákupu podniku*. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-85943-73-5.

7. RACY, Brian. *Jak mnohem lépe prodávat*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-668-3.

Elektronické zdroje

www.heunisch-guss.com [online]. 2014 [cit. 2014-03-04]. Historie. Dostupné z: http://www.heunisch-guss.com/cz/podnik/historie.html

www.heunisch-guss.com [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. Nákupní podmínky. Dostupné z: http://www.heunisch-guss.com/cz/podpora/nakupni-podminky.html

www.hydro.com [online]. 2014 [cit. 2014-03-18]. About hydro. Dostupné z: http://www.hydro.com/en/About-Hydro/ (vlastní překlad)

www.jkz.cz [online]. 2014 [cit. 2014-03-18]. JKZ Bučovice. Dostupné z: http://jkz.cz/jkz-bucovice

www.justice.cz [online]. 2014 [cit. 2014-02-24]. Veřejný rejstřík a sbírka listin. Dostupné z: https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-dotaz?dotaz=Sl%C3%A9v%C3%A1rna+Heunisch

www.pracant.com [online]. 2014 [cit. 2014-03-18]. O nás. Dostupné z: http://pracant.com/index.php/onas.html

Ostatní zdroje

Interní dokumenty podniku

Účetní závěrky, Slévárna Heunisch a.s.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Tabulka nákupu slitin

Příloha B: Objednávka

Příloha C: Bezpečnostní list

Příloha A:

Slévárna HEUNISCH, a. s.

Tabelle für den Einkauf von Aluminiumlegierungen - Stand 05.10.2012

Zusatz zur betrieblichen Anweisung QMA 8.09, für die Handelsabteilung der „Slévárna HEUNISCH, a. s." und Lieferanten von Aluminiumlegierungen

Tabulka na nákup hliníkových slitin - stav 05.10.2012

dodatek k podnikovému předpisu QMA 8.09, pro obchodní oddělení „Slévárny HEUNISCH, a. s." a dodavatele hliníkových slitin

Interne Legierungsbezeichnung in der „Slévárna HEUNISCH, a. s.": *Interní značení slitiny ve „Slévárně HEUNISCH, a. s.":*	Gültige Bezeichnung laut Normen: *Platný název dle norem:*	Von der „Slévárna HEUNISCH, a. s." geforderte chemische Zusammensetzung (%) für den Alu-Einkauf: (nach den Werten für Masseln überwiegend gemäß Norm EN 1706:2010, zum Teil angepasst an Forderungen der „Slévárna HEUNISCH, a. s.") *Chemické složení (%) požadované „Slévárnou HEUNISCH, a. s." na nákup Al slitin: (podle hodnot na housky převážně dle normy EN 1706:2010, zčásti přizpůsobeno na požadavky „Slévárny HEUNISCH, a. s.")*																	
													andere / *jiné* vgl. Definition laut EN 1706 / *srov. definice dle EN 1706*								
		Si	Fe	Cu	Mn	Mg	Cr	Ni	Zn	Pb[B]	Sn	Ti[C]	Cd[B]	Cr VI[B]	Hg[B]	jedes andere *každý jiný*	andere gesamt *jiné celkem*	Na[A]	Sr[A]	Al
233	EN AC-Al Si10Mg(Cu) = EN AC-43200	10,2[A][D]L 11,0	max. 0,55	max. 0,30	max. 0,55	0,25- 0,45	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,35	max. 0,1	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
239	EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000	10,2[A][D]L 11,0	max. 0,4	max. 0,03	max. 0,45	0,25- 0,45	siehe/viz „andere"	max. 0,05	max. 0,1	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
231	EN AC-Al Si12(Cu) = EN AC-47000	10,5- 13,5	max. 0,7	max. 0,9	0,05- 0,55	max. 0,35	max. 0,1	max. 0,3	max. 0,55	max. 0,1	max. 0,1	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,25	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
226	EN AC-Al Si8Cu3 = EN AC-46200	8,7[A]L 9,5	max. 0,7	2,0- 3,5	0,15- 0,65	0,15- 0,55	siehe/viz „andere"	max. 0,35	max. 1,2	max. 0,1	max. 0,15	max. 0,2	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,25	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
239R	EN AC-Al Si9Mg = EN AC-43300	9,0- 9,7[A]	max. 0,12[A]	max. 0,03	max. 0,1	0,3- 0,45	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,07	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,1	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
230	EN AC-Al Si12(a) = EN AC-44200	10,5- 13,5	max. 0,4	max. 0,03	max. 0,35	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,1	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
230B	EN AC-Al Si12(b) = EN AC-44100	10,5- 13,5	max. 0,55	max. 0,10	max. 0,55	max. 0,10	siehe/viz „andere"	max. 0,10	max. 0,15	max. 0,10	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
356	EN AC-Al Si7Mg0,3 = EN AC-42100	6,5- 7,5	max. 0,12[A]	max. 0,03	max. 0,1	0,3- 0,45	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,07	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,18	max. 0,01	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,1	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
356B	EN AC-Al Si7Mg0,6 = EN AC-42200	6,5- 7,5	max. 0,12[A]	max. 0,03	max. 0,1	0,5- 0,7	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,07	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,18	max. 0,01	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,1	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
AlSi11	EN AC-Al Si11 = EN AC-44000	10,5[A]L 11,5[A]	max. 0,12[A]	max. 0,03	max. 0,1	max. 0,08[A]	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,07	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,15	max. 0,01	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,03	max. 0,1	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
260	EN AC-Al Si12CuNiMg = EN AC-48000	10,5- 13,5	max. 0,6	0,8- 1,5	max. 0,35	0,9- 1,5	siehe/viz „andere"	0,7- 1,3	max. 0,35	siehe/viz „andere"	siehe/viz „andere"	max. 0,2	max. 0,01	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,05	max. 0,15	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek
ČSN84	AlSi10CuMn (nach/*dle* ČSN 424384)	8,0- 11,0	max. 0,8	0,5- 1,5	0,3- 0,6	max. 0,6	-	max. 0,4	max. 0,8	max. 0,1	max. 0,2	--	max. 0,01	max. 0,1	max. 0,1	-	max. 1,1	max. 0,001	max. 0,002	Rest zbytek

Für alle Lieferungen gilt: Radioaktivität: max. 0,1 Bq/g[A], Lieferbedingungen: DDP CZ-351 22 Krásná, Slévárna HEUNISCH, a. s., Lieferfrist: gemäß Bestellungen
Pro všechny dodávky platí: radioaktivita: max. 0,1 Bq/g[A], dodací podmínky: DDP CZ-351 22 Krásná, Slévárna HEUNISCH, a. s., dodací lhůta: podle objednávek

[A] strengere Werte gemäß Vorgaben durch die „Slévárna HEUNISCH, a. s." / *přísnější hodnoty podle požadavků „Slévárny HEUNISCH, a. s."*
[B] unter Berücksichtigung der EU-Altauto-/WEEE-/RoHS-Richtlinien / *byly zohledněny evropská směrnice o vozidlech s ukončenou životností a evropské směrnice WEEE-/RoHS*
[C] die aufgeführten „Ti"-Werte gelten, sofern nichts anderes vereinbart wurde (vgl. Fußnote "h" zu Tabelle 1 in der Norm EN 1706:2010) / *uvedené hodnoty na prvek „Ti" platí, pokud nebylo dohodnuto jinak (srov. vysvětlivka "h" k tabulce č. 1 normy EN 1706:2010)*
[D] nach Möglichkeit: min. 10,5 %, absolutes Minimum: min. 10,2 % / *pokud možno: min. 10,5 %, absolutní minimum: min. 10,2 %*

Verteiler / *Rozdělovník:* S. Donátek, M. Daniel, J. Ondříšek, R. Tichá, J. Varga, J. Lukáč, J. Hais, J. Šetmaňuk, B. Bělohlávek, P. Tomášek, E. Schmidt, J. Hošták, Alu-Lieferanten / *dodavatelé hliník. slitin*

Ersteller / *Sestavil*, Datum: gez. / *v. r.* C. Steffen, Slévárna HEUNISCH, a. s., 05.10.2012 + Korrektur / *oprava* 2.11.2012

J:\prirucka_systemu_QMS_EMS\Prirucka a postupy a tiskopisy\QMA 8_09 Zusatz-Einkaufstabelle 05_10_2012opr2.doc

Zdroj: Interní dokumenty podniku, 2014

Příloha B:

Bestellung

HEUNISCH GUSS

Abnehmer:
Slévárna HEUNISCH, a.s.
Krásná
CZ 351 22 Krásná
USt-ID. : CZ45357374
Telefon : +420 354 503 111
Fax : +420 354 503 330
E-mail : info@heunisch-guss.cz

Lieferant: **Hydro Aluminium Deutschland GmbH**
Georg-von-Boeselager Str. 21
D-53117 Bonn
USt-ID. :
Telefon : +49 228 552 2212 - Fr. Luncescu
Fax : +49 228 552 2127
E-mail : Andrea.Luncescu@hydro.com

Bestellung Nr.: 651 130806
Auftrag :
Bezeichnung : 241 - Ond/mat. hliniku
Zahlungsart : 14 Tagen 2% Skonto 60 netto

Datum : 12.9.2013
Lieferdatum : 31.10.2013
Liefertermin : siehe unten
Lieferung per : EXW

Unsere verbindlichen Einkaufsbedingungen - siehe http://www.heunisch-guss.com/support/einkaufsbedingungen.html

Der Lieferung beigelegt: Analysen-Attest, Packliste, Lieferschein, Frachtbrief

Wir bestellen aufgrund Ihres Angebots, E-mail vom 11.09.2013, die Legierung EN AC-Al Si10Mg(a) gemäß dem Dokument "Hydro_18_12_2012.pdf" - (Metal specification - confirmation).
Unsere Einkaufstabelle für Materialwerte, aktualisiert zum 05.10.2012, ist beigelegt. Wir Bitten um Ihre Auftragbestätigung.

	Posten	Einheit	Menge
1	A239 - EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000... Preis: € 1,900/kg, Liefertermin: 26.09.2013	Kg	24000
2	A239 - EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000... Preis: € 1,900/kg, Liefertermin: 08.10.2013	Kg	24000
3	A239 - EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000... Preis: € 1,900/kg, Liefertermin: 11.10.2013	Kg	24000
4	A239 - EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000... Preis: € 1,900/kg, Liefertermin: 23.10.2013	Kg	24000
5	A239 - EN AC-Al Si10Mg(a) = EN AC-43000... Preis: € 1,900/kg, Liefertermin: 31.10.2013	Kg	24000

Mit freundlichen Grüßen
ONDŘÍŠEK Jan
Tel : +420 354 503 355
Fax :
E-mail : jan.odrisek@heunisch-guss.cz

Die Slévárna HEUNISCH, a.s., CZ - 35122, Krásná, ist unter Abschnitt B, Akte 228 registriert, gemäß Auszug aus dem Handelsregister beim Landesbezirksgericht Pilsen.

Zdroj: interní dokumenty firmy, 2014

Příloha C:

HYDRO

PRIMARY FOUNDRY ALLOYS
METAL SPECIFICATION - CONFIRMATION

CUSTOMER:	**Slevarna Heunisch a.s.**	*Responsible for Hydro*	Leonhard Heusler
DESTINATION:	Slevarna Heunisch a.s. . CZ-35122 Krasna u Ase Czech Republic	*Date:*	18.12.2012
ATTENTION:			

Customer spec.	*Revision*	*Dated*	*HA Alloy*	444307 / 5
Tab. zu QMA8-09		05.10.2012		

Alloy designation: **AlSi10Mg(a)**

Chemical composition:

Element	*Min%*	*Max%*	*Element*	*Max%*		*Min%*	*Max%*
Si	*10,2*	*11,0*	***Ni***	*0,05*	*Other each:*		*0,05*
Fe		*0,4*	***Zn***	*0,1*	*Other total:*		*0,15*
Cu		*0,03*	***P***	*0,001*			
Mn		*0,45*	***Pb***	*0,05*	*Group / ratio:*		
Mg	*0,25*	*0,45*	***Sn***	*0,05*			
Ti		*0,15*	***Cd***	*0,01*			
Hg		*0,05*					
Na		*0,001*					
Sr		*0,002*					
Ca		*0,002*					
Al		*Rest*					

Production line	*Bundle variant*	*Bundle size*	*Bundle Weight*	*Material*	*Strapping*	*Wrapping*	*Foot ingot height*	*Foot ingot distance*
SLO2	15x6	720x720x950	750 kg	91304543	Polyester	No wrapping	113 mm	400 mm

Grain refined, degassed

Other requirements:

Quality requirements:	Radioactivity: max 0,1 Bq/g. Composition according to EU directives End-of-Live-Vehicles-/WEEE-/RoHS
Delivery requirements:	Packaging acc.: CL-1.00.4185 Ingot and bundle. Del. Term: DAP Kr#sn# CZ 351 22, Sl#v#rna HEUNISCH, a.s.; Del. Time: according orders. Information on bundle label: production plant, alloy, ch.no. Information on ingot: alloy, ch.no.
Samples:	Disk samples from start (1), middle (2), and end (3) of charge attached to one of the bundles, which is marked with a green circle.
Documentation:	Analysis certificate of every charge
Other comments:	Others total: 0,15% including Cd.

This Metal Specification - Confirmation corresponds to your alloy AlSi10Mg(a).
If the description is according to your requirements, please approve it electronically or sign and return the confirmation within max. 7 days. After this period, the specification is considered as approved.

Approved by
Slevarna Heunisch a.s.
Date: 20.12.2012
Sign:
Responsible for specification
Slévárna HEUNISCH, a.s.
Krásná 351 22

tel. 354 503 111
KB Cheb 11307-331/0100

Zdroj: interní dokumenty firmy, 2014

ABSTRAKT

JAKUPKOVÁ, Michaela. *Efektivní nákup a prodej podniku*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 55 s., 2014

Klíčová slova: nákup, prodej, podnik, dodavatel, odběratel, zásoba

Předložená práce je zaměřena na popis a analýzu nákupního chování a prodeje určité společnosti. Vybrána byla firma Slévárna HEUNISCH, a. s. se sídlem v Krásné u Aše. Cílem této práce je popsat, analyzovat a zhodnotit nákup a prodej. Práce je zaměřena spíše na nákup a prodej je popsán stručněji.

Práce je rozdělena celkem do šesti částí. První část se zabývá popisem společnosti a charakteristikou hospodaření v posledních letech. Druhá část se zabývá nákupem teoreticky. Ve třetí části jsou popsána nákupní specifika společnosti se zaměřením na nákup hliníku. Čtvrtá část pojednává o zásobách podniku. Předmětem páté části je charakteristika dodavatelů a odběratelů společnosti. Je zde uvedeno srovnání tržeb v letech 2010 – 2012. Šestá část se zabývá vyhodnocením nákupu a prodeje společnosti.

ABSTRACT

JAKUPKOVÁ, Michaela. *Effective purchase and sale in a firm*. Bachelor thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 55á p. 2014

Key words: purchase, sale, firm, supplier, customer, supply

The bachelor thesis is focused on the description and the analysis of shopping behavior and sales techniques of the company. The Foundry HEUNISCH, a.s., established in Krasna, was chosen for this project. The goal of this thesis is to describe and analyze the purchase and the selling techniques. The paper is focused more on purchase and the selling is described briefly.

The thesis is divided into six parts. The first part deals with the basic description of the company and its economic status in recent years. The second part deals with the purchase theoretically, however, the third part describes the specifics of the company focusing on the purchase of aluminum. The fourth part discusses the stocks of the company. The subject of the fifth part is the characteristics of the suppliers and customers of the company. The thesis includes comparison of sales in the years 2010 - 2012. The last, sixth part deals with the evaluation of company's buying and selling.