

Z Á P A D O Ā Č E S K Á U N I V E R Z I T A V P L Z N I
F a k u l t a f i l o z o f i c k á
K a t e d r a a n g l i c k é h o j a z y k a a l i t e r a t u r y

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložil(a) student(ka): Hana Maroušková

Název práce: Pilsner Urquell Breweries – History and Modern Development with Practical Analysis

Hodnotil: Skyland Kobylak, Bc. – KAJ / FF

1. CÍL PRÁCE (uved'te, do jaké míry byl naplněn):

Cílem práce bylo zanalyzovat pivovary společnosti Plzeňský Prazdroj a podat o této společnosti praktickou analýzu. Cíl práce byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Práce není jedinečná co se týká tvořivosti, ale podává dostatečný přehled o společnosti. Teoretické a praktické části jsou vyrovnané. Autorka vytvořila a rozeslala dotazník a zpracovala stručný glosář pojmů z oblasti pivovarnictví. Glosář je dostačující, výsledky z dotazníků však nepřinášají příliš zásadních zjištění. Práce v praktické části je obohacena analýzou marketingu a tzv. brand portfolio společnosti.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Jazykový projev často působí velmi nedbale, vyskytuje se mnoho gramatických chyb. Práce obsahuje správné citace, bibliografie je též v pořádku. Práce má i správnou grafickou úpravu. Všechny kapitoly jsou logicky a přehledně členěny. Práce celkově odpovídá normám kladeným na bakalářské práce.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Až na jazykový projev práce působí poměrně dobrým dojmem. Práce získává na originalitě dotazníkem a stručnou analýzou marketingu a reklam na jednotlivé výrobky pivovaru. Autorce se povedlo dotázat celkem 45 lidí, což považují za dostačující na bakalářskou práci. Autorka např. vkládá i své poznámky a názory na jednotlivé marketingové strategie.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Jaké otázky byste přidala k Vašemu dotazníku při rozsáhlejší analýze? Co Vás např. překvapilo na odpovědích?

2. Podle Vašeho názoru, proč jsou levnější výrobky pivovarů (Gambrinus, Kozel) často spojené v reklamách se sportem, prací a volnočasovými aktivitami a např. Pilsner Urquell, jehož reklama je často zaměřena na dějiny, tradici a kvalitu?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře

Datum: 19.5.2014

Podpis:

