

## Úvod

Vážení čtenáři,

do rukou se vám dostává další číslo časopisu Trendy v podnikání, které obsahuje vybrané příspěvky ze stejnojmenné konference, v pořadí již třetí, která proběhla ve dnech 14. a 15. listopadu 2013 v prostorách Parkhotelu Plzeň a jejímž pořadatelem je Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni. Vedle tradičních témat zaměřených na podnikovou ekonomiku se v letošním roce záběr konference rozšířil i o sekci, která je věnovaná kvantitativním metodám, s názvem "Kvantitativní přístupy v řízení procesů". Vybrané příspěvky z této druhé sekce jsou uvedeny v čísle, které právě držíte v ruce.

Příspěvek Jiřího Pešíka a Marty Šlehoferové je zaměřen na analýzu spekulativních obchodů s potravinovými komoditami vyhledáváním parametrických extrémů v časových řadách jejich cen. Výchozím bodem je určení délky intervalu mezi výskytem dvou lokálních extrémů ve dvou různých časových řadách. Na základě této vzdálenosti je formulována hypotéza o vlivu spekulací na ceny obou komodit. Kvalitní příspěvek zaujme pozorného čtenáře řadou dobrých myšlenek zaměřených na kvantitativní analýzy vztahů spekulativních obchodů na komoditních burzách.

Příspěvek Ivana Breziny, Juraje Pekára a Zuzany Čičkové se zabývá analýzou změn koncentrace bankovního sektoru na Slovensku z hlediska počtu klientů bank. Hodnotícím instrumentem je index HHI formulovaný jako součet čtverců relativních tržních podílů na relevantním trhu, a použitým aparátem pro získání výsledků o střední koncentraci bankovního sektoru v SR je cílové programování.

Peter Horváth, Brian König a Filip Ostrihoň se věnují aplikaci publikovaného DSGE modelu japonské ekonomiky pro analýzu fiskálních šoků na slovenskou makroekonomiku. Zvolené kalibrace parametrů umožnily použít sw Dynare pro simulační studie predikce odezev těchto šoků na spotřebu domácností. S modelem bude

jistě možné provést řadu dalších studií zaměřených na analýzu odezev promítnutých do dalších makroekonomických veličin – HDP, inflace, úrokové míry, atd.

Zaměřením zajímavý příspěvek o islámském finančním systému předkládají Pavlína Hejduková, Michaela Krechovská a Karel Karlovec. Obecně se jedná o finanční vztahy (obchodního a finančního charakteru) založené a fungující na základě islámského práva. Na několika příkladech čerpajících z globálně dostupných informací jsou ukázány specifika tohoto poněkud odlišného finančního systému, který však disponuje obrovským potenciálem.

Použití aparátu rozhodovacích stromů k analýze míry využívání průzkumu trhu podniky na Slovensku je řešeno v příspěvku Viery Labudové a Dany Hrušovské. Statisticky jsou zpracována data z empirického výzkumu v letech 2009 a 2012. Přitažlivé je zejména použití entropie pro rozhodování o růstu rozhodovacího stromu. Podrobná analýza ústí do návrhů na zlepšení podnikatelského prostředí pro průzkum trhu.

Radovan Savov, Drahoslav Lančarič a Miroslav Prístavka se zaměřili na aktuální problematiku hodnocení managementu kvality s využitím sedmi specifických kritérií MBNQA v sedmnácti zemědělských podnicích na Slovensku. Výsledky empirického výzkumu byly podrobně statisticky zpracovány metodami korelační analýzy. Rozhodujícím faktorem, který ovlivňuje výsledky podniků, se ukázala implementace managementu kvality.

Příspěvek Ladislava Lukáše nejprve shrnuje potřebné matematické vztahy užívané při formulaci tří nejdůležitějších variant metod typu DCF (DCF-entity, DCF-equity a DCF-APV) oceňování podniků. Klíčovou roli v tomto typu výnosových metod hraje korigovaný hospodářský výsledek po dani. Za pozornost jistě stojí, že jsou uvedeny podrobnosti numerické realizace příslušných algoritmů DCF metod v sw Mathematica.

Stela Beslerová, Juraj Tobák a Petra Tutková rozebírají ve svém přehledově zaměřeném příspěvku metody, které se používají v praxi k odhadu diskontu za nízkou likviditu. Za nejvhodnější je zvolena metoda akvizičních cen, která odhaduje tuto diskontní míru vzájemným srovnáním veřejně a soukromě obchodovatelných společností.

Autoři Tomáš Rábek, Zuzana Čierná a Marián Tóth se věnují finanční analýze souboru zemědělských podniků na Slovensku s akcentem na použití finanční páky jakožto způsobu zvýšení rentability vlastního kapitálu. Základem je známý multiplikativní rozklad této rentability, ve kterém jedním z faktorů je právě finanční páka. Analýza je provedena na výběrovém souboru podniků zemědělské prvovýroby na Slovensku v letech 2007-2011.

Příspěvek Jiřího Milohy a Jany Kotěšovcové je především zaměřen na analýzu vývoje společnosti ŠKODA Auto se závěrečným konstatováním, že od r. 1997 probíhal spíše extenzivním než intenzivním způsobem. K rozlišení jednotlivých typů vývoje jsou sestrojeny kvantitativní indikátory čerpající ze základních finančních dat dostupných ve finančních výkazech, jmenovitě celkových příjmů a nákladů. Uvedená metodika je relativně

jednoduchá a přesto schopná poskytnout důležité informace o vývoji podniku.

Petra Štamfestová s využitím Spearmanova koeficientu pořadové korelace studuje těsnost vzájemné statistické závislosti mezi kvalitou služeb či výrobků a zákaznickým kapitálem u vybraných českých podniků ze sektoru zpracovatelského průmyslu na základě empirického šetření. Detailní pozornost je věnována konstrukci vah indexů kvality, spokojenosti zákazníků a image podniku pomocí faktorové analýzy na dané množině otázek pomocí metody hlavních komponent. Jedním z výsledků je zjištění středně těsné závislosti mezi kvalitou, spokojeností zákazníků a image podniku. Identifikace takových vzájemných vazeb je pro podnik důležité z hlediska řízení nefinančních determinantů výkonnosti.

Závěrem lze konstatovat, že tradice časopisu TVP i stejnojmenné konference rok od roku roste, z čehož máme velkou radost. Děkujeme všem autorům příspěvků a těšíme se na další do nadcházejících čísel časopisu. Zároveň již teď se chystáme a plánujeme uspořádání dalšího ročníku konference TVP v roce 2014, na které vás s radostí přivítáme

Ladislav Lukáš, Katedra ekonomie a kvantitativních metod, FEK ZČU v Plzni