

Úvod

Vážení čtenáři,

číslem, kterým právě listujete, vstupuje časopis Trendy v podnikání již do čtvrtého roku své existence. Jeho posláním od počátku bylo vytvořit prostor pro publikaci širokého spektra odborných studií, zaměřených nejen na teoretické otázky jednotlivých ekonomických disciplín, ale i na problémy podnikohospodářské praxe. Díky takto zvolenému formátu byla v uplynulých třech letech v našem časopise rozebírána celá řada různých, věříme nicméně, že vždy aktuálních a zajímavých témat z oblasti ekonomiky, managementu, marketingu a financí.

V tomto širokém záběru pokračuje i číslo, které právě držíte v rukou. Již první článek Ivety Ubřežiové a Kamily Moravčikové řeší téma přítomnosti žen ve vrcholovém managementu, které je v současné Evropě mimořádně aktuální. Silnou stránkou tohoto příspěvku je rovněž jeho mezinárodní rozměr, kdy v jeho rámci autorky pracují s daty ze čtyř různých evropských zemí.

Problematicke související s personálním managementem se věnuje rovněž druhý příspěvek Drahoslava Lančariče, Radovana Savova a Jany Kozákové. V jejich práci může čtenář získat informace o tom, zda považují zaměstnanci a manažeři vybraných slovenských podniků systém odměňování, který v jejich firmách panuje, za spravedlivý.

Třetí článek tohoto čísla je věnován dalšímu horkému tématu současné ekonomiky – inovacím. Ondřej Žilavský v něm prezentuje rešeršní studii, která shrnuje faktory klíčové pro jejich úspěch.

Příspěvek Kristýny Matouškové a Hany Scholleové je mimořádně zajímavý z metodologického hlediska. Autorky v něm využívají základní nástroje mikroekonomické teorie k analýze hospodaření kulturních organizací. Svým příspěvkem mimo jiné dokazují, že aplikace ekonomické teorie na reálné problémy může vést k cenným a inspirativním výsledkům.

Článek Ladislava Poliaka se věnuje komunitním nadacím na Slovensku a jejich vlivu na místní rozvoj. Přestože se jedná o entity, které prozatím nejsou příliš rozšířené, autor ukazuje, že jejich rozvojový potenciál by neměl být opomíjen.

Problematickou regionální ekonomiky se zabývá rovněž šestý příspěvek, v němž Michaela Příbylová a Magdalena Rousová rozebírají vliv snad již ustupující hospodářské krize na trh práce v okrese Plzeň-sever.

Jarmily Vidová se ve svém článku zamýšlí nad efektivitou investičních stimulů jakožto nástroje zvyšování zaměstnanosti ve Slovenské republice. Závěr o jejich relativní neúčinnosti, ke kterému dochází, se jistě může stát vhodným startovním bodem pro další diskusi nad tímto tématem.

Číslo uzavírá příspěvek Lucie Vilčekové a Miroslava Saba, který se zabývá identifikací faktorů ovlivňujících nákupní chování slovenských zákazníků.

Vážení čtenáři, doufám, že každý z Vás si v tomto čísle vybere článek, který spadá do oblasti jeho zájmu a který jej odborně obohatí. Zároveň věřím, že i Vy v budoucnu rozšíříte okruh našich autorů a přispějete do našeho časopisu výsledkem své tvůrčí práce. Budeme rádi, pokud své myšlenky budete sdílet právě prostřednictvím Trendů v podnikání.

Za redakční radu

Martin Polívka