

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Stužka nejprve představila analyzovanou firmu, síle práce a jejich řešení. Popisala také metodický postup vypracování své bakalářské práce, představila SWOT analýzu, mapy shopping apod. Dále proběhla diskuse nad otázkami položnými opomenu práce - souvislosti se zeměpisnými brigádami, objasnění základních marketingových pojmů.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Lenka Králová, Ph.D.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 11. června 2015

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

podpis zkoušejícího