

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka nejprve představila obsah práce, následně i zásady práce, zejména však označila jako cíle. Stručně se zmínila o charakteristice navrhovaného eventu. Studentka následně přela k otázkám vyplývajícím z poradky. Hodnotila rizika a návrhy jejich řešení, uvedla hlavní rozdíl event marketingu mezi lety 1996 a 2015. Předložila také návrh prakticky a dotazníka (viz poradky oponenta). Vysvětlila smysl pojmů „risk“ a „príjem“. Odůvodnila plánování akce až na rok 2014, nikoliv na rok 2015. Předložila dotazník vzhledem k nedostatku dotazně kontaktů odpovídá. Interes by mohl poskytnout plánování dalších ročníků.

Členové zkušební komise:

- Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
- PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
- Ing. Lenka Čechurová
- Ing. Petr Janeček
- Ing. Lenka Králová, Ph.D.

[Handwritten signatures of Lenka Čechurová and Ing. Lenka Králová]

Klasifikace: *dobře*

Datum obhajoby: 11. června 2015

[Handwritten signature of Dagmar Jakubíková]

Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
podpis zkoušejícího