

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

Jméno studenta: Bc. Radka Kokošková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza možností pro snížení vlivu sezonnosti v konkrétním podniku cestovního ruchu
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tlučoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka v práci analyzuje sezonnost vybraného hotelu a navrhuje opatření k snížení jejího vlivu. Teoretická část práce je v některých dílčích kapitolách snad až příliš obecná, měřením sezonnosti se autorka zabývá pouze stručně. Po formální stránce zde jsou též nepřesnosti (tabulky přesahující okraje, grafika).

V kapitole 4 je představen zkoumaný subjekt, poměrně rozsáhlá část je věnována finanční analýze hotelu. Sezónní výkyvy jsou řešeny z pohledu tří zákaznických segmentů. Dále je provedena lineární regresní analýza počtu hostů hotelu (patrný je trend snižování počtu hostů). Vhodnějším ukazatelem by mohl být počet přenocování a průměrná délka pobytu.



Analytická fáze této práce je shrnuta v tabulce 7, kde autorka indikuje potřebu zásahu. Návrhy na potlačení sezonnosti jsou pak prezentovány v kapitole 6. Návrhy (balíčky, komunikační kampaň) směřují především na cílovou skupinu turistů a segment škol. Autorka provádí pokus o ex ante zhodnocení dopadu realizace akce pro školy, což považují důležité. Chybí návrhy pro zvýšení návštěvnosti firemní klientely, která přináší nejvíce finančních prostředků (na jednoho hosta). U balíčků není zřejmé, kdy budou nabízeny (tj. jak mají sloužit k potlačení sezonnosti), to je naopak poměrně zřejmé u škol a jarních prázdnin, stejně jako u návrhu pořádání akcí, i když i zde by měl být ještě větší důraz na akce v obzvláště slabých částech sezony.

Celkově autorka prezentuje poměrně rozsáhlou škálu informací a dat. Nicméně ne vždy dokáže plně využít jejich potenciál. Slabší stránkou práce je oblast jazyková (formulace, výrazové prostředky apod.), neobratné formulace snižují čtivost i přesvědčivost prezentovaných informací.

S ohledem na šíři prezentovaných informací i návrhů navrhuji ještě - při zvládnuté obhajobě - klasifikovat velmi dobře.

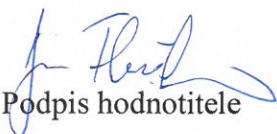
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Je opravdu Hotel Mlýn Velehrad a jeho marketingová komunikace důvodem poklesu počtu hostů (viz str. 56)? Toto konstatování je něčím podloženo?

Používá hotel již nyní diferencovaných cen? Pokud ano, jakým způsobem?

Je možné při současném stavu legislativy zasílat e-mail s nabídkou pobytů potenciálním klientům (jak je navrženo na str. 67)?

V Plzni, dne 22. 5. 2015



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).