

## Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka v rámci obhajoby své práce nejprve představila osnovu své prezentace a zasloužila si pochvalu. Dále autorka definovala pojem interaktivního marketingu. Následně autorka provedla podrobně představila výzkumný design Research analyzy pomocí metody interaktivního marketingu (viz: Strategické řízení v oblasti obchodu, sociálních sítí). Souj přesvědčila autorka zasloužila soutěžit s pomocí systému a představení příkladů marketingu. Dále pak studentka uvedla své odpovědi (obecně srozumitelně) na dotazy vedoucího a opřela práci.

## Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.  
 Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.  
 Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.  
 Ing. Milena Jiřincová, Ph.D.  
 Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

*Řehoř*  
*Eger*  
*Cimler*  
*Jiřincová*

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 2. června 2015

.....  
podpis zkoušejícího