

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta filosofická  
Katedra románských jazyků

**PROTOKOL O HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
(Posudek vedoucího práce)

Práci předložil(a) student(ka): **Bc. Eva Šnebergová**

Název práce: **Hyperbola ve francouzských publicistických textech**

Hodnotil/a: **Doc. PhDr. Marie Fenclová, CSc.**

1. CÍL PRÁCE (uved'te, do jaké míry byl naplněn):

Cíl této diplomové práce - zjišťovat užití hyperboly ve francouzských publicistických textech - byl splněn.

1. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Diplomantka zkoumala danou problematiku na materiálu tří seriózních deníků a tří bulvárních tiskovin (v jejich internetové verzi). Rozhodla se omezit zkoumaný materiál tematicky a zaměřila se proto na události aktuální v době excerptce tiskovin, totiž články týkající se teroristického útoku na redakci Charlie Hebdo.

V úvodní teoretické části autorka nejprve charakterizuje hyperbolu jako jednu ze stylistických figur, zjišťuje, jak je hyperbola definována v rozmanitých prostudovaných publikacích, převážně francouzských. Konstatuje, že v současnosti nelze zaznamenat žádný podstatný rozptyl v interpretaci pojmu hyperbola. Dále se pokouší stanovit hlavní charakteristiky publicistického stylu, jednak obecně a posléze na úrovni tisku bulvárního. Opírá se o řadu zdrojů, tentokrát naopak výlučně českojazyčné provenience. Poněkud nesourodě/nefunkčně působí v kontextu práce kapitola „Historie novinového žánru“. V teoretické části vtšínou postrádáme vlastní postoje a závěry autorky.

2. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Diplomová práce je sepsána česky, formulace jsou občas poněkud neobratné. Citace a odkazy jsou uváděny v souladu s požadavky, členění kapitol je logické.

3. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z bakalářské práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Autorka pracovala na své diplomové práci se zaujetím a seriózně. Analýza vytvořeného korpusu byla náročným úkolem, s nímž se vyrovnávala samostatně. Za významný přínos pokládám autorkou navržený výčet typů hyperbol, tak jak se projevovaly v jí prozkoumaném materiálu (s. 54-55 a s. 79). Zde se autorka navíc odvážila samostatně navrhnout kategorie (ač jde o formulace zjevně ovlivněné francouzštinou).

4. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

- Pokuste při ústní obhajobě navrhnout jiné pojmenování pro vámi užívané sousloví „silný výraz“.
- Domníváte se, že hyperbola má v publicistickém stylu specifické postavení v porovnání s jinými funkčními styly?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

**velmi dobře**

Datum: 27.7.2015

Podpis:

