



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014//2015

**Jméno studenta:** Eva Adamová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma BP/DP:** Analýza konkurenceschopnosti vybraného podniku  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Práce je zaměřena na zhodnocení konkurenceschopnosti podniku Sephora s. r. o. Po představení společnosti autorka seznamuje v teoretickém pohledu s důležitostí zajištění konkurenceschopnosti podniku a dále provádí analýzu externího i interního prostředí zvoleného podniku. Následuje zpracování SWOT analýzy a uvedení návrhů opatření na zlepšení chodu podniku. Praktická i teoretická část se vzájemně doplňují. Závěrečná doporučení vycházejí ze zpracovaných analýz a dokládají schopnost autorky orientovat se v dané problematice. V práci je, bohužel, vyčíslena pouze strana nákladů pro danou společnost při přijetí uvedených návrhů. Bylo by vhodné se také zaměřit na rozbor očekávaných dopadů. Pokud je očekáváno zvýšení tržeb, mělo by být uvedeno, o jakou předpokládanou výši se jedná. V práci jsou využity přehledné obrázky a tabulky s jednotnou úpravou. Z literárních zdrojů autorka využila převážně díla českých autorů. Bylo by vhodnější využívat i zahraniční literaturu. Z formálního hlediska lze vytknout využití zmenšeného zadání bakalářské práce a častý výskyt gramatických chyb a překlepů. Na straně 16 je uvedeno u oligopolu "oi+o více", z čehož není jasné, o co se jedná. Dále je nutné dodržovat stanovené okraje na jednotlivých stranách (str. 13, 24, 32, 50).



### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Uveďte, který z marketingových prvků nejvíce pomáhá společnosti Sephora udržet si pevnou zákaznickou základnu.

Jakým způsobem společnost určuje výši svých výdajů na propagaci?

Pokuste se vyčíslit očekávané zvýšení tržeb u jednotlivých Vašich závěrečných návrhů (str. 62).

O jaký počet předpokládáte, že se zvýší počet zákazníků pořádáním přednášek? Pro kolik osob přednášky budou a jakým způsobem je budete na akce zvat? - (str. 64)

V Plzni, dne 14. 5. 2015

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

<sup>1</sup>)Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup>) Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup>)Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP/ BP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).