

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014//2015

**Jméno studenta:** Sandra Kůtková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma BP/DP:** Zhodnocení efektivnosti obchodního plánu  
  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce se zabývá tématem efektivnosti obchodního plánu. Cílem práce je zhodnotit efektivnost obchodního plánu u vybraného podniku. Stanovený cíl je v pořádku, jen bych doporučila poslední větu trochu jinak přeformulovat. V úvodu práce je nastíněn teoretický základ týkající se obchodního plánu, je popsáno prostředí podniku, marketingový mix a SWOT analýza. Prostudování podniku je popsáno v členění z marketingového hlediska na mikro a makroprostředí. Osobně bych doporučila uvést ještě informace k vnitřnímu prostředí podniku, které by se z hlediska tvorby obchodního plánu mělo brát v úvahu (autorka pak v praktické části uvádí informace k finanční situaci). Následná praktická část je logicky rozdělena do několika částí. V části tržní diagnóza bych doporučila trochu více popsat zákazníky - např. jaká je jejich vyjednávací pozice apod. V části tržní prognóza bych u ekonomického prostředí ocenila, pokud by autorka doplnila text vysvětlující význam vybraných prvků pro firmu. Autorka uvádí, že si společnost pro rok 2015 stanovila za cíl navýšit zisk o 100 % oproti roku 2014. Tento cíl mi přijde opravdu směšný a bylo by dobré poukázat na fakt, že se jedná o reálný a dosažitelný cíl (číselně doložit). Autorka se této části věnuje na str. 53 - 54, která se opírá o obchodní výsledky z loňských let. To je samozřejmě v pořádku, ale určitě by se při stanovení



tohoto cíle měly brát v úvahu další faktory (konkurence, nově nasmlouvané kontrakty atd.). Na tuto část navazuje závěrečná SWOT analýza a doporučení pro zvýšení efektivnosti obchodního plánu. K této části nemám výraznější připomínky. V práci se vyskytují chyby v jazykovém zpracování práce - chybějící interpunkce, chybějící mezery mezi slovy, záměna malých a velkých písmen, změna osob v průběhu textu. Některé věty bych doporučila přeformulovat, aby dávaly lepší smysl. I přes tyto mírné nedostatky doporučuji hodnotit známkou výborně.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Na stránce 32 se při popisu zákazníků odkazujete na dotazník provedený společností Maddalena CZ. Přibližte tento dotazník, kdy bylo dotazování provedeno, čeho se týkalo atd.

Na straně 43 popisujete, že si společnost stanovila za cíl pro rok 2015 dosáhnout o 100 % vyššího zisku než v roce 2014. Je to skutečně reálné? Můžete doložit číselně - jakého zisku bylo v r. 2014 dosaženo a prostřednictvím čeho chce společnost tento zisk zdvojnásobit?

V Plzni, dne 14.5.2015

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1)</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2)</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3)</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).