

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2014//2015

**Jméno studenta:** Šárka Caithamelová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma BP/DP:** Životní cyklus výrobku a jeho vliv na cenovou strategii podniku

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eva Jelínková  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cílem práce je seznámit s životním cyklem výrobku a porovnat teoretické znalosti s životním cyklem konkrétního výrobku. Teoretická část práce se věnuje jednotlivým fázím životního cyklu a identifikuje strategie, které jsou pro tyto fáze typické, charakteristice BCG matice a marketingovému mixu. V praktické části práce je nejprve představena vybraná společnost Lasselsberger, bylo by vhodné věnovat se bližšímu seznámení s výrobním portfoliem. Následuje praktická aplikace BCG matice, kde studentka uvádí typické představitele pro jednotlivé kvadranty, chybí zde ale informace, jak byly tyto výrobky vybrány a jak byla jejich pozice určena. Následující kapitola se věnuje popisu životního cyklu vybrané série obkladů Savana. Fáze životního cyklu jsou rozděleny na základě informací o objemu prodeje v metrech čtverečních. V jednotlivých fázích postrádám informace o použitých marketingových strategiích. Bylo by vhodné práci postavit na více datech ekonomického rázu, např. jak se vybraná série podílí na tržbách podniku, jaký je krycí příspěvek této série apod. V rámci životního cyklu bych doporučovala pracovat nejen s informací o objemu prodeje v naturálních jednotkách, ale také zisku a tržbách (viz teoretický úvod). Poslední část práce uvádí vlastní návrhy





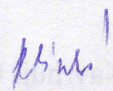
studentky na inovaci série Savana. V první řadě bych zde očekávala informaci, zda je vhodné sérii inovovat nebo by bylo ekonomicky výhodnější stáhnout ji z trhu. Také zde chybí provázanost praktických návrhů s teoretickými strategiemi. Cíle práce mohly být stanoveny přesněji s ohledem na stanovené zásady vypracování práce. Především praktickou část práce shledávám obsahově slabší, proto navrhuji klasifikovat stupněm velmi dobře.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Mohla byste upřesnit, jakým způsobem byli identifikováni jednotliví představitelé pro kvadranty bostonské matice?

Pokud se budeme věnovat zvolené sérii Savana, identifikujte její postavení v rámci BCG matice na základě dat ekonomického charakteru (tržby, náklady, tržby největšího konkurenta atd.), jaké strategie ze zjištěného postavení plynou?

V Plzni, dne 22.5.2015

  
Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

<sup>1</sup>)Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup>) Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup>)Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP/ BP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).