

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila práci, cíle, jakým způsobem své bakalářské práce se téma: Zivocní cyklus výrobce a jeho vliv na cenovou strategii jednotky. Pro přípravu prezentace byl využit program MS Power Point. Práce byla ybrána u firmě zaměřené na elektronický průmysl. Studentka se soustředila na marketingový mix. Specificky analyzovala výrobek Sarana. Ke každému podjeji navrhlá několik otázek.

Členové se na důležitých otázkách práce (cenové strategie, příprava nové série výrobků / u výrobce (konformační matice), vzhled byla diskutována možnost úpravy výrobce. Otázky byly úspěšně zodpovězeny.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.

Ing. Martin Januška, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Lenka Zahradníčková

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 8. června 2015

.....
podpis zkoušejícího