



Hodnocení bakalářské práce vedoucím

Název práce:	Moderní trendy online marketingu a jejich implementace v elektrotechnickém průmyslu		
Student:	Milan PICHLÍK	Std. číslo:	E12B0139P
Vedoucí:	Ing. Jan Šimota		

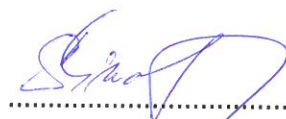
Kritéria hodnocení práce vedoucím	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce	40	35
Aktivita studenta během zpracování práce (využití konzultací, práce s literaturou, aktivní přístup, ...)	30	30
Formální zpracování práce	15	10
Dodržení termínů (plynulost zpracování během ak. roku, dodržení termínu odevzdání, prodloužení studia)	15	13

Hodnocení činnosti studenta, připomínky, dotazy:

Předložená bakalářská práce splňuje všechny body zadání. Autor v práci přehledně zpracoval základní nástroje marketingu a online marketingu. Celou kapitolu logicky rozdělil na jednotlivé marketingové nástroje. V dalších dvou kapitolách autor uvádí základní metody a přístupy k řízení vztahů se zákazníky a hodnotí současný stav využití internetového marketingu v konkrétním segmentu elektrotechnického průmyslu v tuzemsku. Poslední část práce je věnována případové studii, kde autor demonstruje návrh PPC systému pro konkrétní podnik v elektrotechnickém oboru. Autor vhodně navrhl, optimalizoval a vyhodnotil výsledky jeho reklamního systému. Student projevoval aktivní přístup v průběhu zpracování práce a dodržel všechny domluvené termíny.

Bakalářskou práci hodnotím klasifikací **výborně** (podle klasifikační stupnice dané směrnicí děkana FEL)

Dne: 4.6.2015


.....
podpis vedoucího práce