

Posudek diplomové práce Veroniky Šteflové Využití bulvárního tisku v mediální výchově na druhém stupni ZŠ

Cílem předložené diplomové práce je ukázat na možné využití různých typů médií (bulvárních i seriózních) v oblasti mediální výchovy na 2. stupni základní školy. Autorka aplikuje téma na výuku českého jazyka na tomto stupni školy, zaměřuje se na využití dané problematiky v mezipředmětových vztazích. Diplomantka navazuje na téma své bakalářské práce, v ní se zabývala jazykovou charakteristikou titulků bulvárního a seriózního tisku.

Diplomová práce je rozdělena do několika kapitol. V úvodních částech autorka zpracovává teoretická východiska své práce (vymezení jazyka a komunikace, masová komunikace, otázky médií a jejich postavení ve společnosti, vymezení pojmů médií a masmédií, mediální gramotnost, funkce a vliv médií, otázky propagandy, stereotypů a vytváření předsudků). Pozornost věnuje také otázkám tzv. „nových“ médií a reklamě v médiích. V těchto kapitolách se diplomantka opírá zejména o práce D. Bíny, E. Niklesové, L. Závodné, K. Šebesty aj.

Ve třetí kapitole představuje diplomantka vymezení mediální výchovy, její hlavní cíle a témata, možnosti využití mediální výchovy a jejích prvků v předmětu český jazyk a literatura, ale i v předmětech jiných. Zaměřuje se mj. na postavení mediální výchovy v kontextu Rámcového vzdělávacího programu.

Stěžejní části práce představují kapitoly 4 a 5. Na základě velmi vhodně zvolených metod (metoda rozhovoru se žáky, kvantitativní výzkum pracovních listů) zjišťuje diplomantka vliv médií na žáky, oblibu jednotlivých titulů, čas strávený s médii, reakce žáků na manipulativní tlak bulvárního tisku). Zjištěné výsledky podrobuje důkladné kvantitativní analýze (žáci 6., 7. a 8. ročníků ZŠ).

Z velkého množství shromážděných metod, návrhů témat prací atd. je zřejmé, že se problematice autorka věnuje velmi důkladně, tvůrčím způsobem, inovativně. Výsledky výzkumu (analýza vyplněných pracovních listů žáků) jsou doloženy v přílohách. V závěru práce předkládá diplomantka shrnutí svých výzkumných sond, která jsou značně alarmující (čas strávený na internetu činí u chlapců v tomto věku 5–6 hodin denně, u dívek 3–4 hodiny). Z výzkumu také vyplynula vysoká míra důvěry žáků v mediální sdělení, pojem médií je však chápán velmi úzce (televize, internet, nikoli už tištěná média, rozhlas, knihy apod.).

Předložená diplomová práce je zcela originální a inspirující. Jde o práci zcela původní.

Přesto se však autorka nevyhnula některým jazykovým nedostatkům a stylizačním nepřesnostem.

Ve formulacích některých výpovědí bych upravila slovosled, např. s. 10, s. 25, s. 29 (s. 25: „...jsou prezentovány v různých předmětech velmi sporadicky. V předmětu český jazyk v hodině jsme zaznamenali práci s publicistickými žánry.

Tamtéž: „Především své místo by mohla najít jako složka v předmětu český jazyk.“

Ojediněle se v práci vyskytují interpunkční nedostatky (na s. 23 není náležitě oddělena vedlejší věta), chybně je uváděna číslovka řadová na s. 24 (*od poloviny 90 let, na poč. 90 let*).

Na s. 11 se autorka dopouští anakolutu (*Propaganda zastává jen jeden platný názor, který „podsouvají“ masovému publiku, neuznávají jiné pohledy, názory...*)

Pominu-li drobné jazykové nedostatky, mohu konstatovat, že diplomantka splnil svůj cíl.

Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně až velmi dobře**.



PhDr. Jana Vaňková
oponentka