

## Posudek diplomové práce Lucie Blábolové Frekvence a formy vyjadřování přísllovečného určení v současné publicistice

Autorka se ve své diplomové práci zaměřila na výskyt a frekvenci adverbialie v textech současné publicistiky. K analýze si zvolila 40 novinových textů excerpovaných z Hospodářských novin a z Plzeňského deníku. Zaměřuje se na jednak na texty analytické publicistiky v užším smyslu, jednak na texty zpravodajské (konkrétně na útvary komentář a zpráva).

V úvodních kapitolách předkládá autorka přesně vymezený a formulovaný cíl práce, popisuje publicistický styl jako celek, definuje a přesně klasifikuje adverbialie jako rozvíjející větný člen, detailně se zabývá jeho sémantickou klasifikací. V teoretických částech práce zaměřených na syntaktickou analýzu se opírá zejména o práce M. Grepla a P. Karlíka, v kapitolách orientovaných na stylistickou problematiku pak o práce M. Čechové, B. Osvaldové, F. Daneše aj. V této kapitole sumarizuje autorka principy členění přísllovečných určení, na základě kterých je pak prováděna vlastní analýza. V rozsáhlé teoretické části se autorka vyrovnala s velice složitou klasifikací přísllovečných určení, na základě předloženého vymezení tak získala přesná kritéria zkoumání svého jazykového materiálu.

Jádrem a nejcennější částí práce je kapitola 4, přinášející výsledky vlastní analýzy. Na základě rozboru textů komentářů a zpráv excerpovaných z uváděných tiskovin v období srpen až říjen 2014 přináší podrobné závěry frekvence jednotlivých typů textů (pracuje s 80 texty). Výskyt a frekvenci pak srovnává jednak z hlediska dvou rozdílných útvarů, jednak z hlediska dvou typů tiskovin. Nespokojuje se pouze s kvantitativním popisem, ale snaží se o sémantickou klasifikaci přísllovečných určení a hlavně o nalezení jistých tendencí.

Kvantitativní výskyt je pro přehlednost doložen v tabulkách a grafech (viz Příloha č. 1 a 2). Konfrontací textů z obou novinových titulů i z obou žánrů dochází diplomantka k velmi zajímavým závěrům. Jednoznačně potvrzuje fakt, že nejfrekventovanějším typem jsou přísllovečná určení s významem časoprostorovým (v celé jeho sémantické šíři). V textech zpráv v obou sledovaných denících byla zaznamenána vysoká míra určení zřetelově autorizujícího (autorka správně konstatuje, že to souvisí s charakterem textu, současně to ale potvrzuje skutečnost, že v publicistických textech narůstá počet přísllovečných určení s významem zřetele.


Předložená práce je zcela původní, autorka prokázala schopnost pečlivé a důkladné analýzy jazykového materiálu. Předkládané závěry jsou vždy podloženy důkladnou analýzou. Kladem práce je fakt, že se diplomantka nespokojuje s pouhým popisem sledovaného jevu, ale vždy hledá funkci daného jazykového prostředku v textu, zamýšlí se nad motivem jeho užití.

Stylistická, formální a jazyková úroveň předložené diplomové práce je velmi dobrá. Jen ojediněle se diplomantka dopouští jazykových prohřešků (na s. 21 uvádí chybně tvar zájmena jenž, na s. 22 není v pořádku interpunkce ve výčtu). Tyto drobné nedostatky však nijak zásadně nesnižují kvalitu práce.

Cíl práce, jež si autorka stanovila, byl podle mého názoru beze zbytku splněn.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem navrhuji diplomovou práci k obhajobě a doporučuji hodnocení **v ý b o r n ě**.

V Plzni 17. 5. 2017

  
PhDr. Jana Vaňková  
vedoucí práce