



FAKULTA PEDAGOGICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Katedra výtvarné kultury
Klatovská 51, 306 14 Plzeň
Tel.: 377 636 493, 377 636 471
e-mail: suomar@kvk.zcu.cz

Protokol o hodnocení Bakalářské práce

Název práce: Role vizuality v mediální manipulaci

Práci předložil(a) student(ka): Tereza Kuttnerová

Studijní obor: Vizuelní kultura se zaměřením na vzdělávání

Posudek vedoucího práce :

Práci hodnotil(a): PhDr. Jan Mašek, Ph.D.

1. Cíl práce

Cíl práce zaměřený na teoretické zpracování vizuální manipulace, včetně příkladů a vlastní klasifikace manipulativních postupů, byl beze zbytku přehledně a velmi pěkně odpovídajícím způsobem naplněn. Velmi oceňuji autorčin komplexní přístup k dané tématice a její zaujetí objasnit tuto problematiku.

2. Obsahové zpracování

Originalita práce spočívá především v teoretickém rozpracování příkladů a vytvoření vlastní klasifikace manipulativních postupů ve statických formách obrazu, především na plakátech, billboardech a v tištěných médiích. Práce dobře reflektuje obecný pojem „manipulace“ a také vhodně řeší vizuální manipulaci včetně vlivu barev na lidské vnímání. Významné je, že také popisuje vizuální manipulaci v žurnalistice a uvádí konkrétní příklady manipulativních fotografií, které jsou analyzovány.

3. Charakteristika a hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce

Provedení této teoretické práce, včetně kvality obrazových příloh práce je bez připomínek.

4. Formální náležitosti

Jazykový projev a grafická úprava práce je bez zásadních připomínek - text je psaný zajímavě a přehledně.

5. Stručný komentář hodnotitele

V práci je nutné ocenit autorčinu vlastní klasifikaci vizuálních manipulativních postupů, která je provedena zejména v kontextu fotografií, ilustračních obrazů a textových elementů, včetně dílčího popisu možných způsobů obrany proti této manipulaci. Zároveň autorka v kontextu žurnalistiky dobře řešila otázku, jaká změna a grafická úprava je přijatelná, kde jsou společenské hranice. Dále lze považovat také za vhodné pojetí, ve kterém se objevila snaha o určitou hierarchizaci manipulativních postupů od těch zdánlivě drobných až k těm naprosto fatálním, včetně „nejhoršího“ zneužití ve fotožurnalistice. Ocenit lze také i analyzování působení jednotlivých „detailních“ komunikačních módů např. barevnosti, písma apod. Vhodně je také popsáno působení reklamy, včetně základních úvah jejího dopadu na společnost a využití manipulativních prvků. Celkové je tématika řešena přehledně a v rámci bakalářské práce odpovídajícím způsobem.

6. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

7. Navrhovaná známka

Výborně.

Datum: 11. 5. 2015

Podpis: Ph.Dr. Jan Mašek, Ph.D.