

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**NÁVRH LOGA A ORIENTAČNÍHO SYSTÉMU
TURISTICKÉ LOKALITY**

VIETNAM

Nguyen Le Viet Thuong

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

NÁVRH LOGA A ORIENTAČNÍHO SYSTÉMU
TURISTICKÉ LOKALITY

VIETNAM

Nguyen Le Viet Thuong

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma
„Návrh loga a orientačního systému turistické lokality - Vietnam“
vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího
bakalářské práce za použití pramenu uvedených v přiložené bibliografii.

V Plzni dne 30. 4. 2015

.....

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala Doc. akad. mal. panu Františku Stekerovi za věnovaný čas, odborné vedení, cenné rady a důležité připomínky při zpracování mé bakalářské práce.

Obsah

1.	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	6
2.	Téma a důvod jeho volby	7
3.	Cíl práce	9
4.	Proces přípravy	10
5.	Proces tvorby	11
5.1	Tvorba loga	11
5.2	Tvorba piktogramů	12
5.3	Tvorba turistické mapy	12
5.4	Tvorba cestovatelského deníku / průvodce	13
6.	Popis díla a technologická specifika	14
6.1	Logo	14
6.2	Piktogramy	15
6.3	Všeobecná turistická mapa	15
6.4	Popis cestovatelského deníku / průvodce	16
7.	Přínos práce pro daný obor	18
8.	Silné stránky	19
9.	Slabé stránky	20
10.	Seznam použitých zdrojů	21
11.	Resumé	22
12.	Seznam příloh	23

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Dostat informace a dát je do grafické podoby, tak, aby nejen informovaly, esteticky zaujímaly, ale také fungovaly, to je práce grafického designéra. Ať už se bavíme o logu, vizuálním stylu, plakátu či o různých reklamních billboardech. Všude je vidíme, ale leckdy se u nich zastavíme a popřemýšlíme. V dnešní době, nemít pro sebe či svoji firmu reklamu, znamená mínus, protože reklamou docílíme mnoha věcí : propagace firmy nebo samozřejmě zisk apod.

Už od útlého věku jsem se věnovala umění. Ke grafickému designu mě inspiroval můj učitel výtvarné výchovy. Čím více jsem se do toho dostávala, tím lépe jsem uměla rozpoznat, co je grafický design a co je jen pouhá reklama pro masy lidí (za málo peněz hodně textu a přehlcené informace). Zjistila jsem také, že proud technologie nelze zastavit. Je také velmi důležité nezaostávat. Pro grafického designéra je nejen důležitá hlava, nápady, umělecké nadání, ale také technologické schopnosti. Tím mám na mysli práci s programy i přípravnou fází pro tisk. Po celou dobu studia jsem se naučila opravdu mnoho věcí.

Má specializace je Vizuelní komunikace. Baví mě věci rozvíjet, mít celkový soulad a estetickou hodnotu. Dlouhodobé projekty jsou pro mě největší náplní. Mimo jiné se taky zajímám o další odvětví umění včetně fotografií nebo knižní vazby. Na půdě Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara jsem se zdokonalovala nejen díky profesorům ale také studentům, kteří mě inspirovali a motivovali. Pracuju už delší dobu v Mladém ateliéru, kde jsem měla možnost si vyzkoušet např. design webu nebo práce v týmu na určitý projekt. Získala jsem mnoho nových zkušeností, které můžu aplikovat v budoucnosti.

2. Téma a důvod jeho volby

Jako téma bakalářské práce jsem si vybrala Orientační systém turistické lokality. Přesněji Vietnam. Počáteční nápad byl autorská kniha o Vietnamu, který vznikl při nákupu jídla v Sapě (vietnamská tržnice). Snažila jsem se zde najít produkty vyrobené ve Vietnamu „Made in Vietnam”. Jelikož většina českých spotřebitelů při otázce: „Kde jsi to koupil?” odpoví: „U Vietnamců.” Ale nikdy se nepodívali, odkud zboží doopravdy pochází. Proto jsem se rozhodla odjet do Vietnamu hledat zmíněné produkty. Kde jinde bych našla více produktů „Made in Vietnam” než právě ve Vietnamu.

Cesta do Vietnamu pro mě nebyla žádný problém, je to můj druhý domov. Nyní žiji v České republice 11. rokem. Mám české i vietnamské občanství. Je opravdu smutné, že jsem se ve Vietnamu narodila, 11 let žila a jediné, co jsem zde viděla bylo město mého narození a Hanoj (hlavní město Vietnamu), kde jsem jako malá studovala.

Původní nápad na autorskou knihu o produktech vyrobených ve Vietnamu jsem změnila na téma orientace ve Vietnamu. Mým plánem bylo za měsíc procestovat Vietnam od severu až k jihu. Tentokrát jsem si přivezla s sebou i mého českého kamaráda. Spolu jsme procestovali mnoho míst a tím se mi vytvořil jasnější obraz o Vietnamu jako takovém. Jelikož mluvím plynule vietnamsky, všechno jsem zvládla zařídit. Od levného ubytování, způsobu dopravy, typů na výlet až po jídlo. Samozřejmě na trhu je mnoho průvodců, ale kdo by mohl lépe poradit, jak procestovat Vietnam a na co si dávat pozor, než rozená Vietnamka.

Musím se přiznat, že jsem netušila, jak krásný a rozmanitý je Vietnam. Vietnamská socialistická republika se nachází v jihovýchodní Asii a z východu její břehy omývá Jihočínské moře. Počtem obyvatel (více jak 83 000 000) se řadí do první patnáctky nejlidnatějších států světa. Zemi často ohrožují tajfuny. Vietnam je historicky spojovaný s válkou a konflikty.

Vietnam má více jak dvoutisíciletou historii. Především dějiny posledního století v této oblasti byly velmi pohnuté. Někdejší francouzská Indočína vyhlásila nezávislost v roce 1945, což ale vzbudilo ozbrojenou reakci Francouzů. Ženevská dohoda mezi Vietnamem a Francouzi z roku 1954 zemi rozdělila na dvě zóny, z nichž sever pod vedením Ho Či Minha se vydal komunistickou cestou, zatímco jih podporovaly USA. Vedle krvavé Vietnamské války, která vypukla v 60. letech a v níž bojovaly statisíce amerických vojáků, přišla další zkouška - konflikt s kambodžskými Rudými Khméry. V roce 1976 se severní a jižní část Vietnamu spojily v jednotný stát. Nyní se Vietnam stal novým atraktivním cílem pro stále početnější zástup turistů, kteří ho oceňují jako místo nedotčené přírodní krásy a kultury. Vietnam má turistům co nabídnout: pohostinní obyvatelé, jedinečná škála zajímavých kultur a tradic, velkolepě působící krajiny a pláže, spousta zajímavostí a také zasloužená pověst nejbezpečnější země Asie.

Cílem cesty bylo nasbírat co nejvíce zkušeností, materiálů (mapy měst, informační letáky, apod.). Přemýšlela jsem velmi dlouhou dobu nad tím, jaké užitečné rady, které by mohly pomoci českým turistům při objevování tajů Vietnamu. Na co si dávat pozor, jak se ubytovat nebo kde jsi dát nejlepší jídlo. Na konec jsem shrnula základní informace, které považuju já jako cestovatel za nejpodstatnější. Myšlenkou bylo vytvořit kompletní „balíček“ pro turisty.

3. Cíl práce

Cílem mé práce je vytvořit kompletního sjednoceného průvodce cestovatele ilustrativním stylem pro základní orientaci po Vietnamu. Samozřejmě, že jsem neměla možnost vidět všechno, protože za tak krátkou dobu je to nemožné.

Spojila jsem průvodce s cestovatelským deníkem, kde si každý cestovatel může zaznamenat své vlastní zkušenosti a zážitky. Tato práce by měla sloužit jako informační brožura pro každého nadšeného turistu, který chce vidět a prozkoumat Vietnam.

Pro cestovatele je mapa nedílnou součástí. Jelikož jde o orientační přehled všech turistických atrakcí po celém Vietnamu ze severu na jih. Rozhodla jsem se zaznamenat hlavní zastávky, které považuji za nejatraktivnější. Mapa by měla sloužit jako pomůcka při základní orientaci po všech významných a zajímavých turistických atrakcích.

Důležitým bodem pro vytvoření mých piktogramů je jednoduché ztvárnění tvarů inspirovaných jednoduchými leckdy prvotními nákresey, například strom nebo hora. Mou snahou je zapojit cestovatele do vnímání různých piktogramů, proto jsou v mé verzi velice zjednodušené.

4. Proces přípravy

Přípravnou fází k realizaci této práce jsem zahájila průzkumem a porovnáním všech dostupných průvodců pro cestovatele. Vyhledala jsem základní informace, které potřebuje každý cestovatel vědět a co by ho mohlo zajímat.

Součástí plánu bylo připravit základní mapy, jak Vietnamu, tak všech dostupných měst na internetu pro obkreslení obrysů jednotlivých měst. Totéž platí i pro inspirující fotky pro tvorby vlastních piktogramů.

Také byla potřeba připravit si osobně nasbírané materiály jako jsou fotografie, turistické mapy, reklamní letáky a také videa z cest. V průběhu své práce jsem nemohla zapomenout na zapisování vlastních zkušeností a zážitků, které se objevují v průvodci po Vietnamu. Vyhledala jsem také mnoho užitečných informací od zkušených vietnamských cestovatelů.

Další významná část mé práce byla připravit si abstraktní kresby¹ z akvarelu, které by měly fungovat jako podklad pro mapy. Zvolila jsem tento způsob tvorby kvůli charakteristice uměleckého směru ve Vietnamu.

1 Příloha č. 4

5. Proces tvorby

5.1 Tvorba loga

Vrátit se do své rodné země je skvělá příležitost k uvědomění si vlastního původu. Vietnam prošel různými válkami a nadvládou cizích zemí a to vše zemi poznamenalo. Při procesu tvorby loga jsem chtěla vytvořit znak, ve kterém je vidět komunistický režim. Vietnam nelze porovnávat s ostatními asijskými státy, kde jsou omezovány pravidly, jelikož Vietnam je svobodnější. Každý může podnikat a není omezován. Inspirovala jsem se vietnamským stylem psaní. Mnoho let zpátky používali Vietnamci kaligrafii². Kaligrafie má ve Vietnamu dlouhou historii. Tradiční vietnamská kaligrafie používala klasické čínské znaky. V roce 1910 došlo ke standardizaci vietnamštiny a uzákonění upravené latinky nad původní čínské a vietnamské znaky, které se ještě občas používaly v odlehlých částech země nebo staršími lidmi. Vietnamci velmi dbají na krásné psaní. Podle nich, písmo vypovídá mnoho o člověku. Děti se ve škole učí psát chu dep „hezky psát“. Mojí snahou bylo zachytit vše a dát těmto informacím jasný tvar, kde by každý, při pohledu na logo poznal základní znaky této země.

2 Příloha č. 2

5.2 Tvorba piktogramů

K návrhu piktogramů³ jsem měla od začátku jasný nápad. Zminimalizovat, ale přitom zachovat jednotnost a jednoduchost tvaru. V průběhu práce jsem zkoumala, jak by „ne-umělec“ nakreslil základní tvary bez zbytečných detailů. Sama jsem se snažila vidět věci jednodušší než jsou. Chtěla jsem, aby je mohl nakreslit každý, kdo si chce zaznamenat do mapy, či průvodce daný piktogram. Inspirovaná stavbami a přírodními motivy jsem vytvořila sérii piktogramů, které jsou autentické díky jednoduchému principu práce. Všechny piktogramy jsem vytvořila ručně a poté je naskenovala a změnila do vectoru. Snažila jsem minimalizovat úpravy a zachovat jejich základní tvar.

5.3 Tvorba turistické mapy

Mým nejdůležitějším materiálem byla moje vlastní mapa⁴, se kterou jsem cestovala po Vietnamu. Inspirovala jsem se a hledala jsem způsob jak vytvořit všeobecnou mapu, která by pomohla turistům rychleji se zorientovat. Na mapě jsem vyznačila všechny hlavní zastávky, kde jsem byla. Všechna města jsou turisty vyhledávaná. Jedna velká výhoda při cestování po Vietnamu je, že se cestovatelé dostanou bez problému kamkoliv. Proč to říkám? Místa, které byste měli navštívit se nachází podél moře. Vlák ve Vietnamu jezdí ze severu až na jih a zastavuje u většiny větších měst, proto jsem ho na mapě také vyznačila. Myslím si, že tato informace je velmi podstatná. U míst, kde se cestovatel nedostane vlakem, je možnost cestovat autobusem nebo na motorce po hlavní cestě. Na mapě jsem ji vyznačila červenou linkou. Důležitá informace je také umístění piktogramů, které jsem umístila podél mapy Vietnamu. Jelikož se jedná o všeobecnou mapu, poskládala jsem piktogramy k městu, kde se památky nacházejí nebo jsou poblíž.

3 Příloha č. 6

4 Příloha č. 9

5.4 Tvorba cestovatelského deníku / průvodce

V první řadě jsem si vytřídila myšlenky, které byly pro mě důležité jako jsou informace⁵ o městech, zajímavé atrakce nebo vyhlášené restaurace oblíbené u vietnamských obyvatelů. Nemohu také zapomenout na jazykovou bariéru, díky které může dojít k nedorozumění. Bohužel úroveň anglického jazyka je ve Vietnamu velice nízká, proto jsem vytvořila základní fráze a přidala jsem je do průvodce česko-vietnamského slovníku, které mohou být užitečné při cestách pro každého turistu.

Z dostupných zdrojů na internetu jsem stáhla mapy všech měst, které jsem procestovala. Poté jsem mapy obkreslila a zjednodušila do obrysových linek. Provedla jsem selekci fotografií z cest. Poté jsem konečný výběr zmenšila a poupravila do potřebných velikostí pro vložení do mého cestovatelského deníku. Abstraktní malby jsem vytvořila na speciální strukturovaný papír, kde jsem je později naskenovala a vytvořila tak podklad pro jednotlivé mapy měst podle geografického umístění. Důležité bylo, aby každá barva naznačila nejdůležitější znak určité části území. Např. Sapa je město v horách, kde rostou zelené stromy, proto jsem použila zelenou barvu jako podkladovou.

Pro průvodce jsem zvolila formát A5. Zpočátku jsem si vybrala DL formát na výšku a to z hlediska významového - esovitý tvar Vietnamu a také jako silueta vietnamské ženy v kroji. Vzhledem k tomu, že jsem chtěla vytvořit ilustrativního průvodce deníkovým rázem, vrátila jsem se ke klasickému sešitovému formátu. Vytvořila jsem si knižní maketu⁶ a do ní jsem čas od času vkládala potřebné materiály pro dokončení průvodce Vietnamu. Současně jsem pracovala na návrhu piktogramů, které by se měly také objevit v průvodci. Materiální stránka je nedílnou součástí mé práce. Mým cílem je nejen vytvořit bohatou obsahovou stránku, ale také aby měla estetickou hodnotu. Pro obohacení knihy jsem zvolila více druhu papíru a formátů.

5 Příloha č. 14

6 Příloha č. 11

6. Popis díla a technologická specifiká

Technologicky jsem se snažila vycházet z dostupných a ekonomicky co nejméně nákladných postupů, které se běžně využívají k produkci tiskovin, orientačních systémů a propagačních předmětů.

6.1 Logo

Logo jsem vytvořila ze tří nejdůležitějších bodů, a tím jsou: tvar loga, znak a barva. V první řadě jsem si zvolila celkový tvar loga. Inspirovala jsem se podlouhlým esovitým tvarem Vietnamu. Vybrala jsem tvar obdelníku na výšku. V další řadě jsem zvolila barvu, která je pro Vietnam typická a to je červená. Vietnamská vlajka je žlutá hvězda na červeném podkladě. Dalším důvodem je také fakt, že ve Vietnamu stále vládne komunistický režim. Proto jsem zvolila červenou jako hlavní barvu, která upoutá. Z obdelníku a červené barvy jsem vytvořila tenký, ale přitom pevný tvar, který rámuje samotnou zkratku značky. Abych se vrátila k samotnému znaku. Použila jsem font Anacondas Light. Zvolila jsem „Vn” jako zkratku Vietnamu. Znak jsem nechala v černé barvě, jako je barva tuše, která je pro Vietnam charakteristická.

Logo Vietnam „VN”⁷ je vždy umístěno na levé straně jakýchkoliv tiskovin včetně doplňujících sešitů⁸.

7 Příloha č. 1
8 Příloha č. 16

6.2 Piktogramy

Piktogramy⁹ jsem vytvořila, jak již bylo zmíněno v procesu tvorby. Mou snahou je zachovat jednoduchý rukopis. Zaměřila jsem se na jednotlivé významné architektonické památky vyskytující se ve Vietnamu jako jsou chrámy, pagody, kostely apod. Snažila jsem se zachovat jejich základní znaky tak, aby stále plnily svůj účel.

6.3 Všeobecná turistická mapa

Mapa má formát A2¹⁰ pro skladatelnost v průvodci. Na mapě jsou obsažené velmi stručné informace a to jsou: vlakové zastávky (velmi důležité a levné dopravní prostředky k přesunu k dalším destinacím), hlavní silnice (přeprava autobusem nebo jízda motorkou) a základní zastávky s atrakcemi a samozřejmě města, kde se památky nacházejí.

Pro podklad jsem využila abstraktní barevné skvrny. Vytvořila jsem je pomocí akvarelových barev, které jsem aplikovala na speciální strukturované akvarelový papír. Tuto techniku jsem zvolila z důvodu, že je velmi blízká technice, která je používána ve vietnamském lidovém umění (malby). Poté jsem skvrny naskenovala a později poskládala do obrazového podkladu. Barvy jsou rozdělené na základě topografických situací (světle modrá, tmavě zelená, světle zelená, červená, hnědá, žlutá, šedá, šedo - modrá, modrá).

9 Příloha č. 7
10 Příloha č. 10

6.4 Popis cestovatelského deníku / průvodce

Průvodce je vytvořený z vlastních textů. Autorské fotografie¹¹ jsou posbírané z cest. V knize jsou obsažené informace o cestách, ubytování, turistických atrakcích, výletech, zvycích a samozřejmě o místních specialitách, které by měl každý cestovatel ve Vietnamu vyzkoušet a zažít. Nemohu také zapomenout na česko - vietnamský slovník, který obsahuje základní slova a fráze užitečné pro každého cizince, který neovládá vietnamštinu.

Jednotlivá atraktivní místa jsou rozdělena na určitý počet stran. V průvodci se objevují dva druhy formátu: A5 (pro celou knihu) a A6 (pro jednotlivé informační listy k jednotlivým městům). Zde jsou pro tisk použité tři druhy papíru: Flora (100 gr), pauzák (od 80 gra výš) a balící papír. Zpočátku jsem měla v plánu vytisknout průvodce na ruční papír dovezený přímo z Vietnamu, ale kniha má mít cestovní charakter, nikoli umělecký záměr. Proto jsem zvolila jiný druh papíru, který by měl nahradit vietnamský ruční papír. Vybrala jsem Floru pro její texturu, barvu a také pro počet procent recyklace. Do vnitřní strany průvodce jsem vložila mapy vytištěné digitálním tiskem na dva pauzovací papíry pro zpestření. Před tiskem jsem vytvořila mapy, na kterých jsem vyznačila nejdůležitější atrakce s piktogramy. Vyznačila jsem je pomocí teček a přidala názvy jednotlivých turistických atrakcí. Ve fázi předtisku jsem mapu s piktogramy rozdělila od vyznačených bodů a názvu atrakcí. Chtěla jsem tím docílit postupnosti informací. Na začátku každé destinace jsem si vytvořila informační upoutávku, která by měla sdělit základní znaky daného města.

Jak jsem se již zmínila o cestovatelském deníku, ve kterém je možnost připisovat zážitky, nápady, zkušenosti a vlastní dosažené cíle. Na konci každého města jsem vždy přidala dvě stránky s linkovaným papírem, protože jsem počítala s tím, že se může objevit někdo, kdo si také rád poznamená vlastní zkušenosti z cesty. Vytvořila jsem ještě navíc sešity se stejným vizuálem a logem. Přebal průvodce je z hnědého Chagallu (250gr). Z hlediska praktičnosti jsem nechala přebal potáhnout plátnem z druhé strany pro delší životnost. Jelikož je průvodce vytvořen též jako cestovatelský deník, samozřejmě nesmí chybět místo na propisku či tužku na psaní, která je umístěná na hřbetu knihy.

7. Přínos práce pro daný obor

Vytvořila jsem průvodce po Vietnamu od severu k jihu také ilustrativním stylem pro české turisty od české „Vietnamky“. V deníku jsou obsažené mé vlastní zážitky a poznatky, které jsem sama jako cestovatel prožila. Myslím si, že tento všeobecný průvodce ilustrovaného stylu může být v konečné fázi publikován.

Na trhu nabízejí mnoho produktů (cestovatelské průvodce), které jsou vytvořené pro turisty. Můj průvodce je psán osobněji. Vložila jsem do něj své vlastní prožité poznatky a připsala užitečné rady. Je vytvořený ve stylu deníku, který si může další nadšený cestovatel osvojit a dále v něm pokračovat. Grafické provedení je čisté a přehledné.

8. Silné stránky

Průvodce může být publikován, jelikož všechny obsažené informace jsou aktuální a pravdivé. Je vytvořen obsahově i vzhledově zajímavou formou. Jsou v něm uvedené všechny základní informace, které by měly být užitečné pro turisty. Piktogramy jsou jednoduše ztvárněné, aby je dokázal nakreslit každý. Mapa je jednoduše orientovaná a čitelná.

Tato práce je vizuálně zajímavá. Myslím si, že jsem dokázala získané informace dát do grafické podoby. Má práce je v konečné fázi vizuálně sjednocená, estetická a také funkční.

9. Slabé stránky

Myslím si, že slabou stránkou mé bakalářské práce je předtisková příprava. Přesněji přesnost tisku. Například práce s pauzovacím papírem. Snažila jsem se, aby na sobě pauzovací papíry seděli. Bohužel při ohýbání a vkládání do více papírových listů přestaly pauzovací papíry plnit svůj účel z důvodu šité vazby knihy.

Další věc, která mě velice mrzí je, že jsem nezvládla vytvořit detailnější orientační mapu kvůli nedostatku času. Domnívám se, že by moje práce kompletnější a určitě pro cestovatele mnohem užitečnější.

10. Seznam použitých zdrojů

Knižní a periodická literatura

- [1.] FIELL, C., FIELL, P. Graphic design now. Kolín: Taschen, 2003.
ISBN 3-8228-4778-X
- [2.] ABROSE, G., HARRIS, P. Layout - Velký průvodce grafickou úpravou.
Brno: ComputerPress, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.
- [3.] Martin Pecina. Knihy a typografie. Vydání druhé, rozšířené, 2012.
ISBN 978-80-7294-813-0.
- [4.] C. GLASER, J. Create memorable graphic design using mnemonics
and visual hooks. Roto Vision, 2006 ISBN 978-2-940361-26-7.
- [5.] HEALEY, Matthew. Co je branding? Praha: Slovart, 2008
ISBN 978-80-7391-167-6.

Internetové zdroje

- [6.] http://www.sapatrain.com/sapa_map.html
- [7.] <http://www.vietnammarkets.com/maps/hanoimaps.php>
- [8.] <http://www.mappery.com/Hue-Region-Tourist-Map>
- [9.] <http://diaoonline.vn/>
- [10.] <http://nhatrangonline.byethost15.com/khanhhoa-id2.html>
- [11.] <http://www.askmaps.com/001/ml65.php>
- [12.] <http://firstvisitvietnam.blogspot.cz/2015/03/sai-gon-map-for-travellers.html>
- [13.] <http://www.vir.com.vn/can-tho-industrial-zone-development-to-attract-investors.html>
- [14.] <http://www.lonelyplanet.com/maps/asia/vietnam/>
- [15.] http://en.wikipedia.org/wiki/Vietnam_Railways
- [16.] <http://cs.wikipedia.org/wiki/Vietnam>

11. Resumé

My bachelor's thesis is orientation system of tourist localization : Vietnam. The main objective was to create a uniform style for orientation in Vietnam (tourist attractions).

I have to try to make simple system for traveler, who want to discover Vietnam. I was born in Vietnam. I lived in Vietnam for 11 years, but I know my home town and capital city Hanoi of Vietnam only. So I decided to make a trip for discovering my own homeland. For this time I had a Czech friend who wanted to discovering Vietnam too. So we traveled together throughout Vietnam for one month.

My job was to collect the necessary materials such a maps of city, advertising leaflets, photographs, own personal experiences and videos of my trip. The aim of my work is to create a complete guide for travelers in Vietnam. First I designed the logo about Vietnam. Logo has a fixed shape, which is to indicate communism, which reigns in vietnam. I used the red color because it is typical for Vietnam. I chose calligraphic font for using. To this I created a general map that informs an overview of important in Vietnam. My My pictograms are created very simply. Everything I drew by hand and then I scanned. I wanted to preserve the manuscript. And the last thing is guide to Vietnam that is created from my own travel experience. The guide is designed for everyone who could traveler appropriated and used as a personal thing. In this travel log I put my own photos from my travels and personal advice for travelers.

As the material I used recycled paper resembling Vietnamese manually paper. My main goal is to give the other travelers valuable advice and help them to enjoy the best of what you can see Vietnam. I think that I have fulfilled my own expectations. Of course I could still have my bachelor thesis develop more, but I think that the main information I gave. And I doing even continue to work.

12. Seznam příloh

Příloha č. 1	Logo Vietnamu
Příloha č. 2	Vlajka Vietnamu, Písmo Han Vietnam
Příloha č. 3	Lidové malby
Příloha č. 4	Skvrny
Příloha č. 5	Podkladový obraz
Příloha č. 6	Piktogramy 1
Příloha č. 7	Piktogramy 2
Příloha č. 8	Piktogramy 3
Příloha č. 9	Mapa Vietnamu / pořízené
Příloha č. 10	Mapa
Příloha č. 11	Knižní maketa
Příloha č. 12	Průvodce č. 1
Příloha č. 13	Průvodce č. 2
Příloha č. 14	Autorský text / Průvodce č. 3
Příloha č. 15	Autorské fotografie / Průvodce č. 4
Příloha č. 16	Sešity

Příloha č. 1 - Logo Vietnamu



Příloha č. 2 - Vlajka Vietnamu, Písmo Han Vietnam

Zdroj: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Flag_of_Vietnam.svg
[http://phungnghi.com/ban-hieu-viet-nam-tu-day/
dao-lam-nguoi-qua-cac-y-nghia-cua-chu-nom-co-viet-nam.html](http://phungnghi.com/ban-hieu-viet-nam-tu-day/dao-lam-nguoi-qua-cac-y-nghia-cua-chu-nom-co-viet-nam.html)



德

Příloha č. 3 - Lidové malby

Zdroj: http://vi.wikipedia.org/wiki/Tranh_%C4%90%C3%B4ng_H%E1%BB%93
<http://thethaovanhoa.vn/van-hoa-giai-tri/trien-lam-tranh-giay-do-n20110323074632898.htm>

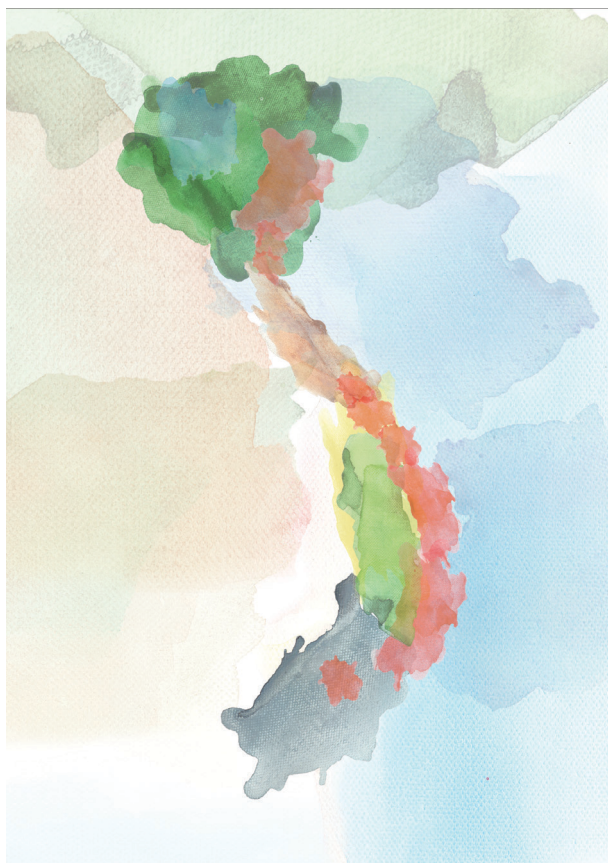
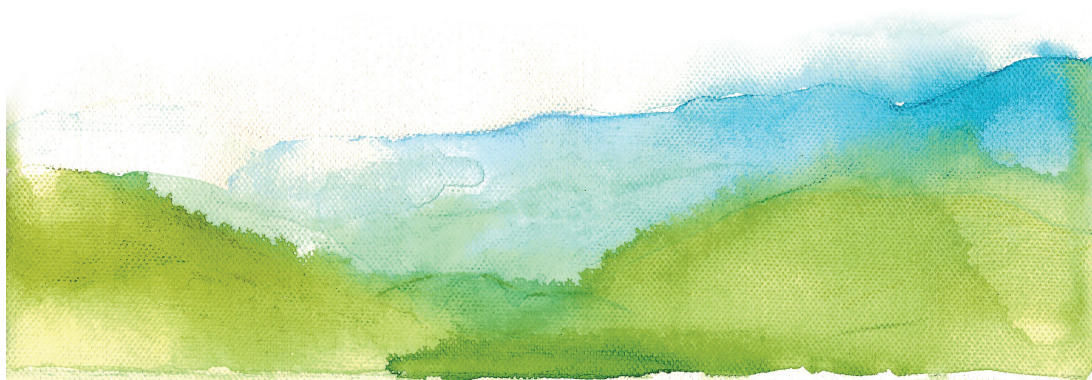


Příloha č. 4 - Skvrny

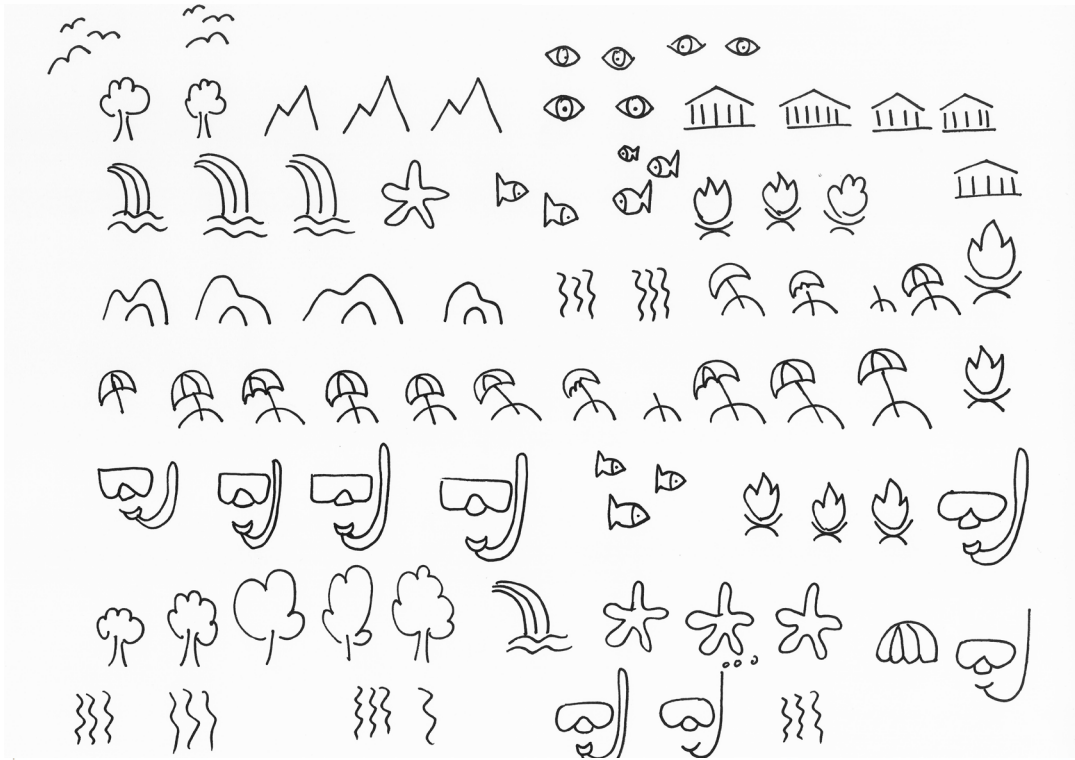
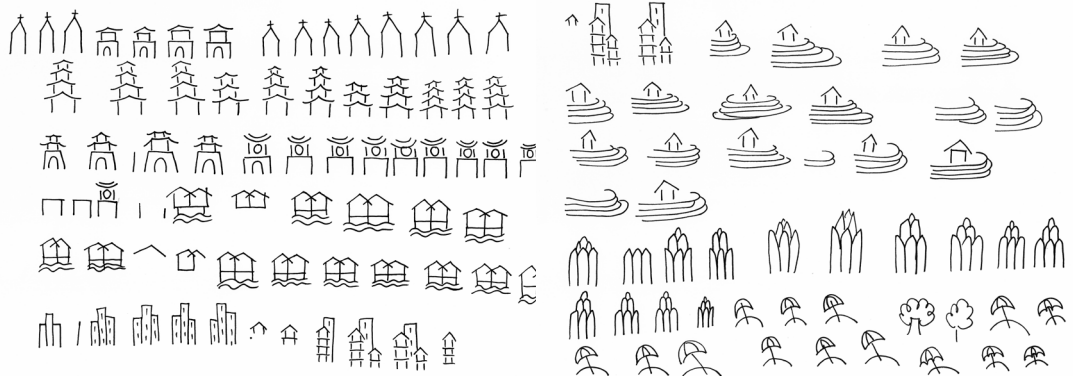


Vlastní fotografie

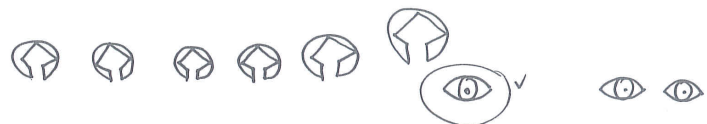
Příloha č. 5 - Podkladový obraz



Příloha č. 6 - Piktogramy 1



Světová památka



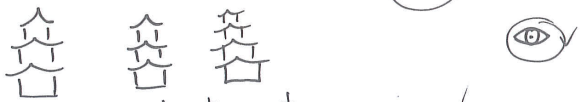
Turistická atrakce



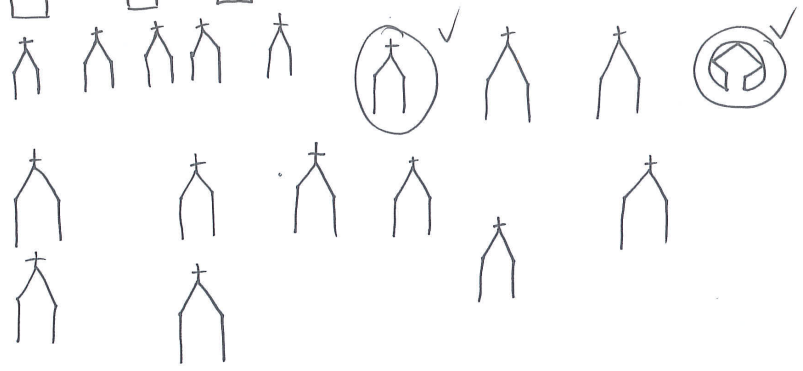
Museum



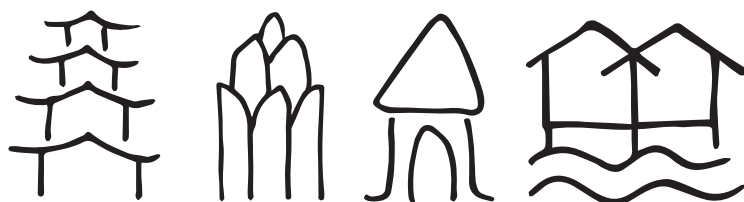
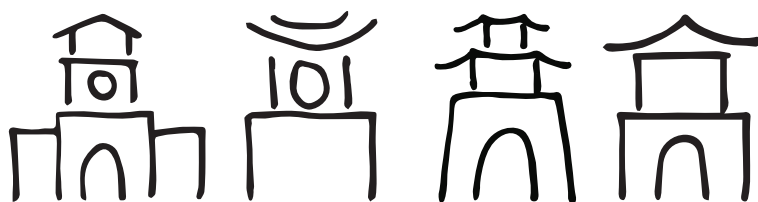
Pagodoly



Kostely



Příloha č. 7 - Piktogramy 2



Příloha č. 8 - Piktogramy 3



Příloha č. 9 - Mapa Vietnamu / pořizené

LEGEND

- World heritage
- Tourist attraction
- Museum
- Temple, Pagoda
- Church
- Old citadel
- Tower, Cham tower
- Historical vestige
- Beach
- Floating market
- Mountain, Cave, grotto
- Waterfall, Mineral hot spring
- National park, Bird garden
- Coast road
- Capital
- City under authority of Government
- City under provincial authority
- Town
- Other population
- Provincial centre
- Provincial name

SAIGONTOURIST A brand you trust
TRAVEL SERVICE

Hanoitourist
Travel Company

SAIGONTOURIST TRAVEL SERVICE COMPANY
1 Le Thanh Ton Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 84.8.38.279.279 - Fax: 84.8.38.224.987
Email: info@saigontourist.vn
Website: www.saigontourist.vn

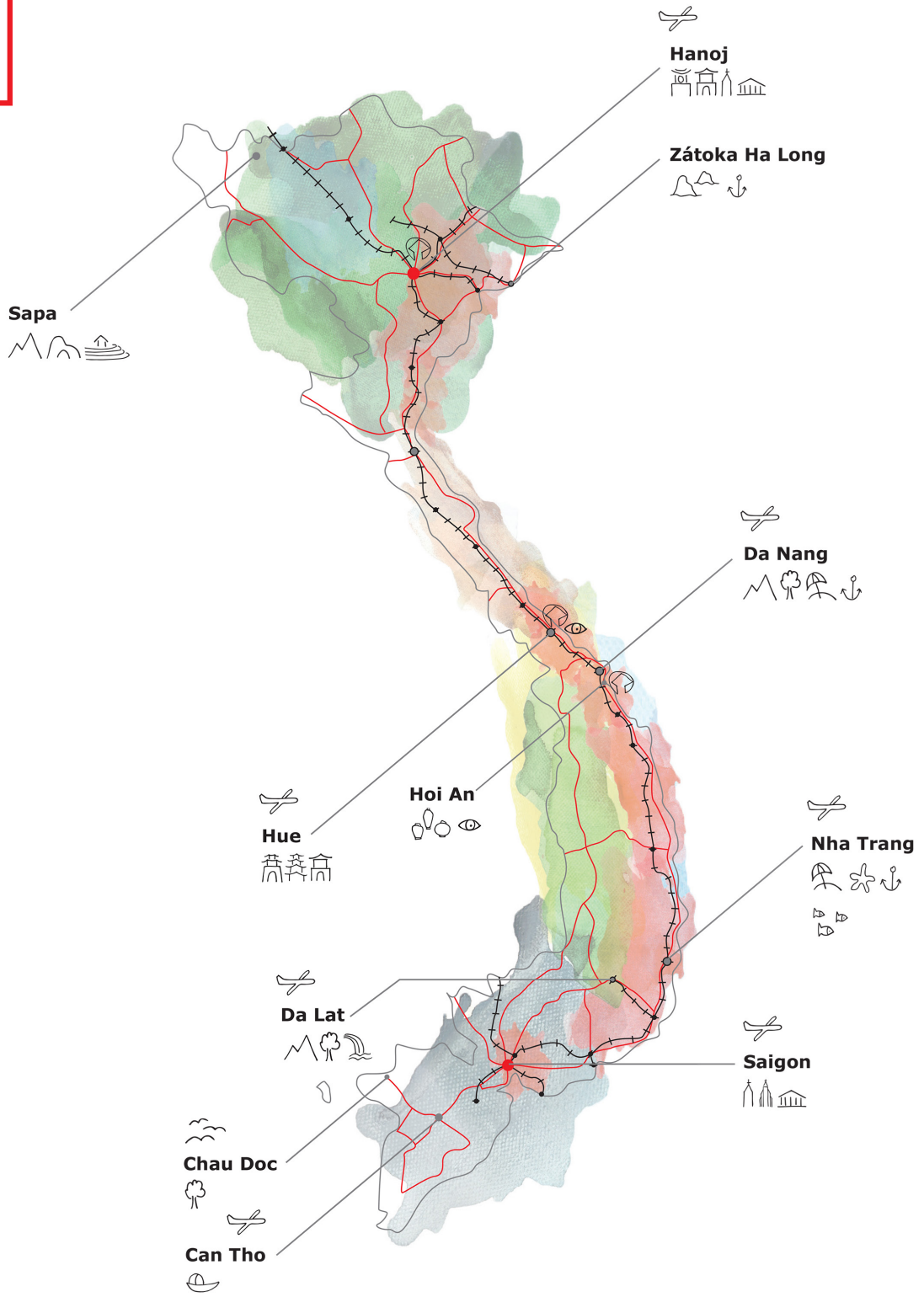
HANOITOURIST TRAVEL COMPANY
Add: 18 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem, Ha Noi
Tel: 84.4.62606699 / 62606969 (Inbound Section)
E-mail: sales@hanoitourist-travel.com
Website: www.hanoitourist-travel.com

DSC Vietnam
Hội đồng khách sạn và các đơn vị kinh doanh du lịch

KIM LIEN TRAVEL
Privilege Tour Operator in Vietnam, India
Supporter of Vietnam
Member of IATA, From China, ASEAN
Outbound travel: To China, India, Korea
Domestic and international services
Package tour for Vietnam, holiday, etc.
MICE and professional MICE
Exclusive representative for Cambodia, Myanmar, Vietnam - Cambodia tour

TRƯỜNG SA AIRCHIPS
SCALE 1 : 7 000 000

Příloha č. 10 - Mapa



Světové památky		Kostel		Hora		Zahrada ptáků		Přírodní park		Letiště	
Turistická atrakce		Katedrála		Jeskyňe		Vodopád		Lodní obchod		Přístav	
Muzeum		Starý citadel		Rýžové pole		Pláž		Hlavní město		Silnice	
Pagoda		Chrást		Zátoka		Korálový útes		Město		Vlak	

Příloha č. 11 - Knižní maketa

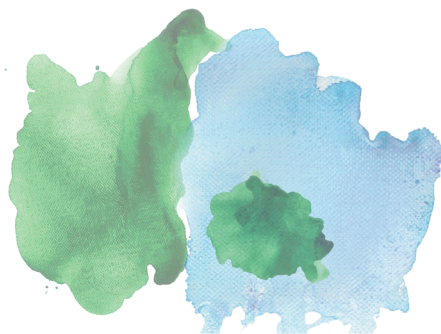


Vlastní fotografie

Příloha č. 12 - Průvodce č. 1

Jídlo - 2. část

Cukr	Đường [duong]
Sůl	Muối [muoj]
Pepř	Hạt tiêu [hat tjeu]
Rybí omáčka	Nước mắm [nuoc mam]
Ostré	Cay [kaj]
Kyselé	Chua [čua]
Slané	Mặn [man]
Sladké	Ngọt [ngot]
Vynikající	Rất ngon [rat ngon]
Hůlky	Đũa [djuə]
Lžička	Thìa [tjia]
Nůž (příbor)	Đĩa [zia]
Nůž (na krájení)	Dao [zao]
Párátka	Tăm [tam]



Příloha č. 13 - Průvodce č. 2



most The Huc
Chrástm Ngón Sơn

31



8

Příloha č. 14 - Autorský text / Průvodce č. 3

Cesta, ubytování

Z letiště se do centra Hanoje dostanete taxikem. Taxikáři se vám budou sami nabízet, vaši jedinou starostí bude vybrat auto podle kapacity lidí. Hlídejte si cenu a počet kilometrů. Vždy se najde řidič, který se vás nebude bát osídit o nějaký ten peníz.

Ubytování si zajistěte předem. Pokud se vám to nepodaří, udělejte rezervaci na místě. Celý Vietnam je plný ubytovacích zařízení. Avšak během letní turistické sezóny hrozí, že bez rezervace se neubytujete v centru. Cesty z okrajových částí bývají jak finančně, tak fyzicky a časově náročné.

Stravování

Phở [fó]

- vývar s širokými rýžovými nudlemi a kuřecím nebo hovězím masem
(restaurace Pho ganh Hang Trong, restaurace Pho Ly Quoc Su)

Bún thang [bún tag]

- vývar s rýžovými nudlemi a kuřecím masem, nakrájenou vaječnou omeletou

Bún chả [bún ča]

- grilované vepřové maso a rýžové nudle se sladkokyselou omáčkou

Bún đậu mắm tôm [bún dau mắm tom]

- smažené tofu s rýžovými nudlemi a krevetovým dipem

Bánh cuốn [báň kuón]

- tenké rýžové placky s mletým masem a houbami máčené ve sladkokyselou omáčce a vepřová vietnamská sekaná

Bánh cốm [báň cóm]

- rýžovo-fazolový sladký koláček
(obchod Nguyen Ninh s číslem popisným 11, Hang Than)

(v závorce jsou uvedeny názvy restaurací)

29

Tento průvodce je vytvořen na základě vlastních zkušeností. Obsahuje orientační systém a užitečné informace, které by měly cestovatelům pomoci při cestách. V průvodci jsou vyznačena turisticky atraktivní místa, která by měl každý cestovatel navštívit. Průvodce slouží nejen k orientaci při cestách po Vietnamu, ale i jako váš osobní cestovatelský deník. Můžete si zaznamenat vaše osobní poznatky a nasbírané zkušenosti a ohodnotit navštívená místa. K tomu slouží samolepky v příloze.

Nezapoměňte si vzít:

- opalovací krém
- santibakteriální gel
- sprej proti komárům
- vlhčené ubrousky
- sluneční brýle
- sportovní boty
- peníze
(tady platí: máte peníze - máte všechno)

Teď už jen pozitivní náladu a cesta může začít!
Užijte si Vietnam!

10

Příloha č. 15 - Autorské fotografie / Průvodce č. 4



85



vodopád Pongour

90



127



katedrála Notre-Dame

112

Příloha č. 16 - Sešity



Vlastní fotografie