



## Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce \*)~~

**Název práce: VIZUÁLNÍ STYL KAVÁRNY / CUKRÁRNY**

**Práci předložil(a) student(ka): Michal Illek**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace  
Grafický design**

### Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce \*)

**Práci hodnotil(a): akad. mal. Ivan Král**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

**VOŠUP a SUPŠ Praha 3, Žižkovo nám. 1**

#### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Na splnění cíle této bakalářské práce bude dobré si počkat, zdali záměr zaplnit mezeru v oblasti fastfood občerstvení právě palačinkami má šanci na úspěch a bude naplněn.

#### **2. Technologická specifika**

(technická inovace):

Zmiňovaná spolupráce s ateliérem fashion designu ani snaha o studium a prezentaci architektonického řešení prostoru ve výsledku nevyznělo až tak výrazně, jak bylo autorem zamýšleno.

#### **3. Přínos práce pro daný obor**

Dá se předpokládat, že nespokojenost s výsledkem své práce bude nakonec očekávaným přínosem autora snažení.

#### 4. Silné stránky díla

Inspirativní a nadějná se jevila práce při vzniku loga, zvláště hrátky s barevnou stopou, možná byla ukončena předčasně.

Technické zpracování prezentace, zvláště na CD, s důrazem na řešení různých detailů se zdá být zdařilé. Inovativní je práce s obalovým materiálem, například využití poutek u pohárku ke vložení lžičky nebo dřívka.

#### 5. Slabé stránky díla

Z návrhů koncepce ani výzdoby kavárny/cukrárny není jasné, jaký specifický druh sortimentu bude nabízen. O tom, že by se mělo jednat o „palačinkárnu“ je zmínka pouze v teoretické práci a v drobném doplňujícím označení pod logem. Možná, že autorem oblíbené crêpes bylo obtížné nějak zařadit do projektu. Obtížně čitelná a nejasná je role deformovaného ještě nezažitého loga na obrazových dekorativních panelech. Spojitost s kompozicí v obraze je těžkopádná a zbytečná. Jako by nestačilo, že křivky logotypu samotného jsou pokrouceny, jistá stylistická čistota by byla na místě.

Stejně tak výskyt „avatarů“, který se potácí mezi (jistým protimluvem) fastfoodovým luxusem nebo luxusním fastfoodem, navozuje dojem jiné cenové kategorie.

Tragické množství gramatických chyb (nejméně 10!!), lidových výrazů, nepřesných a chybných popisů (...g/cm<sup>2</sup>) odvádí pozornost od snahy o vytvoření luxusního dojmu předmětu prezentace.

#### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Lze-li pominout pravopisnou podobu textové části prezentace bakalářské práce, možná by se dalo uvažovat o hodnocení dobré až velmi dobré. Pokud ne, díky gramatice by neprošla ani na základní škole.

Datum: 19. 5. 2015

Podpis:



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list