



Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *)~~

**Název práce: KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ
ORGANIZACE**

Práci předložil(a) student(ka): Martin Nováček

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - ~~Posudek oponenta práce *)~~

Práci hodnotil(a): akad. mal. Ditta Jiříčková

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

Předmětem BP studenta bylo vytvoření vizuální identity Orlického muzea v Chocni. Práce má dobrý rozsah, ve všech částech. Původní koncepce pro tvorbu značky vychází z umístění muzea v budově zámku, který je dominantou města. Návaznost loga na proporce budovy zámku z nadhledu, ve stylizovanou literu „O“ je šťastným vykročením a více významovým způsobem interpretace. Litera „O“ je tedy ve svém pojetí, dohromady s typografií, tvořenou vlastní, autorskou abecedou, logickou barevností plně funkčním a estetickým celkem. Je originální a obsahově dobře navázaná na subjekt. (Muzeum je díky svým malým finančním prostředkům zatím prezentováno amatérsky a nejednotně.)

2. Technologická specifik

(technická inovace):

Je otázkou, nakolik je možné z hlediska nákladů, aspoň část vizuálního stylu aplikovat. Student se finančním nákladům na implementaci nevěnuje detailněji, možná by to za to stálo. Dále je otázkou, zda by nemohly být vytvořeny pro galerii určité šablony, které by si sami doplňovali.

3. Přínos práce pro daný obor + silné stránky díla

Přínos pro daný obor žádný zvláštní nevidím. Nicméně pro Orlické muzeum by aspoň použití značky a písma bylo dobré. V této rovině vidím silnou stránku práce, rovněž ve vizualizaci označení budovy v mědi, a v návrhu pohlednic. Výborné je autorské písmo a jeho použití ve značce.

4. Slabé stránky díla

Jako slabé stránky vidím uplatnění rastrových podtisků fotografických motivů a jejich následné překrytí přechodem tmavě hnědé barvy. Student píše o měděné, ale toto bohužel měděné není. (kéž by bylo, doporučovala jsem i zlatavý nádech).

Celé atmosféra tiskovin (plakátu, vizitek, letáků) je trochu ponurá a smutná. Zejména na image plakátu jsou jednotlivé obrázky téměř neviditelné. Seříznutý roh, který má sloužit k podtržení identity je lepší, než původní „skobka“, ale stejně nepůsobí funkčně a suverénně. Rovněž popisky k dílům by lépe komunikovaly bez podtisku, který působí ve svém použití mechanicky.

5. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře.

Datum: 23. 5. 2015

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'duj' or similar, written in a cursive style.

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný