

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

**Název práce: SÉRIE OBALŮ NA POTRAVINÁŘSKÉ PRODUKTY +
PODPŮRNÉ PLAKÁTY**

Práci předložil(a) student(ka): Anastasija Vrublevská

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Tématem diplomové práce studentky Anastasie Vrublevské je vizuální styl fiktivní značky piva Beer. Pivní byznys kvete, v Čechách nejsou již jen velké pivovary, ale v posledních letech jsou na vzestupu také pivovary soukromé, rodinné a s nimi i potřeba nově řešených etiket a vizuálních stylů. Do toho se studentka pustila a nutno říci, že cíl práce naplnila bez potíží.

2. Technologická specifiká (technická inovace):

Diplomantka nabízí produkt s humorem, nadsázkou i poetikou, která se objevuje nejen ve slovních hříčkách, ale provází celý vizuální styl – na etiketách je stylizovaná hlava jelena zkombinovaného s medvědem, vzniká tak „Jedvěd“, maskot celého vizuálního stylu. Dílo tvoří nejen logo, ale například i odnosný karton na piva nebo sedm druhů etiket, které jsou sjednoceny hlavním logotypem vycházejícím z tradičních obalů, (studentce se vhodně podařilo skloubit tradici se současností) na své si přijdou alkoholů holdující křehké ženy, žízňiví drsníci, mladí lidé, kteří právě překonali magickou hranici osmnácti let, sváteční pijáci, i klasičtí konzumenti kteří po práci dosedli před televize do svých ošoupaných gaučů a naučeným pohybem ruky uchopili svou lahev, která má etiketu s Jedvědem.

3. Přínos práce pro daný obor

Kvalitně zpracovaný vizuální styl. Oceňuji originalitu řešení a tvůrčí přístup studentky.

4. Silné stránky díla

Studentka si vzhledem ke svému temperamentu dobře zvolila úkol, dovedla v něm uplatnit nejen své dovednosti grafické designérky, ale i nezaměnitelný smysl pro humor, celá práce je udělaná nápaditě a s chutí. Atmosféru celého vizuálu příjemně doplňují doprovodné tiskoviny - letáčky s produkty a plakáty. Zpracování značky piva Beer svým pojetím splňuje nekonvenční estetický efekt a jistě by si našlo své stoupence v širokém zastoupení nejen konzumentů piva, ale i dobrého grafického designu.

5. Slabé stránky díla

Nezaznamenala jsem.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Předloženou práci hodnotím známkou: výborně

Datum: 20. 5. 2015

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný