

Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *)~~

Název práce: DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU

Práci předložil(a) student(ka): Michaela Vyskočilová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Studentka Michaela Vyskočilová si zvolila téma, které má praktický význam pro velkou část lidské populace, což je jeden z nejvyšších cílů grafického designéra a řešila jej velmi odpovědně a její práce je sympatickým počinem. Snaží se usnadnit výběr něčeho tak podstatného, jako jsou potraviny, v tomto případě „bez lepku“. Cíl úkolu byl naplněn.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Obalová řada potravin je z velké části řešena tak, že obsah prosvítá a odhaluje tak, co si zákazník kupuje. Co více si může zákazník přát, než obal do kterého je vidět?
Celý projekt je jednoduchý, srozumitelný a je schopen svou pravdivostí konkurovat nablýskaným obalům v regálech. Obaly se liší podle druhů potravin, které nesou odlišnou barevnost, jedná se tedy o přehledný a funkční systém, spojujícím prvkem je pak logicky logo „Bez lepku“, které vychází z motivu klasu představujícím základní zdroj lepku.

3. Přínos práce pro daný obor

Přehledný a funkční systém zpracovaných obalů.

4. Silné stránky díla

Studentka vsadila na jednoduchost a přírodní materiály, úspěšně se snaží se ve své diplomové práci nalézt způsob co nejjednodušší vizuální orientace v oblasti potravin. Celá práce působí velmi přehledně a vyváženě. Svým zpracováním studentka dobře obsáhla podstatu věci. Velkým plusem je, že její práce není pouze formální hrou, ale má sociální přesah.

5. Slabé stránky díla

Přiznám se, že zpracování loga (klasů s ozubeným kolem) ač mu rozumím, mě mírně vrhá do období komunismu a evokuje ve mně různá tehdejší hesla a slovní spojení typu „hojnost a pracovní nasazení“. Obaly nepůsobí současným dojmem.

Typografie je přehledná a funkční, ale na škodu mi přijde, že se autorka nepokusila o odvážnější typografické řešení, které by například pomohlo pivním etiketám. Obaly působí velmi kultivovaně a nevtíravě, některé však až sterilním dojmem, jakoby se jednalo o produkty z lékárny. Někomu může takové zpracování navodit pocit bezpečí, jiného naopak odradit, věřím však, že si svého zákazníka vždy najde

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Navrhuji s přihlédnutím k sociálnímu přesahu práce ohodnocení: velmi dobře

Datum: 20. 5. 2015

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný