

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE FIRMY

EKOFARMA VENKOV

Marie Kovářiková

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Multimediální design

Specializace Multimedia

Bakalářská práce

MULTIMEDIÁLNÍ PREZENTACE FIRMY

EKOFARMA VENKOV

Marie Kovářiková

Vedoucí práce: MgA. Jan Morávek
Oddělení výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeská univerzita v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2015

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

V první řadě bych ráda poděkovala své rodině, která mi umožnila realizaci tohoto projektu. Děkuji za poskytnuté informace potřebné k vytvoření jednotného vizuálního stylu ekofarmy, ale také za pomoc a podporu v průběhu celého studia. Dále děkuji MgA. Janu Morávkovi za vedení mé bakalářské práce, a také MgA. Lukáši Kellnerovi a doc. ak. mal. Františku Stekerovi za cenné rady v průběhu konzultací.

OBSAH

1.	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	1
2.	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	3
3.	CÍL PRÁCE	4
4.	PROCES PŘÍPRAVY	5
5.	PROCES TVORBY	6
5.1	Název	6
5.2	Logo	7
5.3	Typografie	7
5.4	Barevnost	8
5.5	Animace	9
5.6	Video	9
5.7	Web design	9
6.	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	13
7.	POPIS DÍLA	14
7.1	Logo	14
7.2	Animace	14
7.3	Vizitky	14
7.4	Video	14
7.5	Web design	15
8.	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	17
9.	SILNÉ STRÁNKY	18
10.	SLABÉ STRÁNKY	19
11.	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	20
11.1	Knižní a periodická literatura	20
11.2	Internetové zdroje	20
12.	RESUMÉ	21
13.	SEZNAM PŘÍLOH	22

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Mé středoškolské vzdělání mělo spíše grafický charakter, což pravděpodobně ovlivnilo také zaměření mé bakalářské práce. Studovala jsem obor propagační výtvarnictví na SUPŠ sv. Anežky České v Českém Krumlově.

Vytvořila jsem řadu plakátů např. k divadelnímu představení Past(va), ke dvacátému výročí založení školy, k workshopu Písmo a znak v Linci a prakticky ke každé vlastní realizaci. Díky tomu jsem si osvojila práci v programu Corel Draw, Adobe Illustrator, Photoshop a dalších. Mezi mé projekty patří návrh výstavních stojanů pro vstupní aulu školy, výzdoba stěn MŠ Špičák v Českém Krumlově, módní kolekce Bath (viz příloha č. 1), návrh pouličního osvětlení a lavičky Roll s jednotným designem, prostorový objekt Děti her, návrh inventáře Flexion a další. Zabývala jsem se i knižní grafikou např. své oblíbené dětské knihy Rybařici na Modré zátoce (viz příloha č. 2). První veřejnou zakázku mi poskytla Správa domů Plzeň s. r. o., pro kterou jsem vytvořila jednotný vizuální styl. Svě středoškolské vzdělání jsem zakončila komplexním návrhem deskové hry Cesta na sever. Maturitní práce obsahovala 3D rozložitelný herní plán, otočnou hrací desku, ručně vyráběné figurky, hrací karty a originální herní systém (viz příloha č. 3).

V prvním ročníku na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem se naučila klasickým filmovým postupům, které jsem uplatnila např. ve filmu David – cvičení střihové skladby (viz příloha č. 4), Tvorba analogové fotografie – asynchron zvuku (viz příloha č. 5), Noc – budování světelné atmosféry (viz příloha č. 6), Kambol – zachycení dramatického děje (viz příloha č. 7) a Monology – synchronní zvuk (viz příloha č. 8).

Ve své první klauzurní práci na téma Fascinace jsem se věnovala citátům (viz příloha č. 9). Několik jsem jich vybrala a začlenila je do jednoduchého filmového příběhu. Při práci s textem jsem se zdokonalila v programu Adobe Premiere a After Effects. V dalším semestru jsem pracovala na upoutávce pro film Zlatá, vytvořila jsem k němu také animované logo a sedm pohyblivých bannerů (viz příloha č. 10). Podílela jsem se na tvorbě animované pohádky Karkulka v programu Flash (viz příloha č. 11).

Následoval dokumentární snímek Alžběta (viz příloha č. 12), kdy jsem se poprvé odklonila od hraného filmu. Od té doby upřednostňuji volnější práci s herci a větší možnost improvizace před striktním dodržováním scénáře. Láká mě zkoumání tématu a objevování nových souvislostí přímo při natáčení. Ráda hledám zajímavé momenty ve skutečném světě a život mi poskytuje dostatek velmi kvalitního materiálu.

Začátkem roku 2013 jsem dostala možnost výtvarně pojednat několik panelových zdí v areálu Světovar v Plzni. Snažila jsem se o kreativní oživení daného prostoru, který jsem zároveň využila k osobnímu sdělení. Použila jsem své staré poznámky - myšlenky, které jsem si před lety zapsala. Náhodní kolemjdoucí se s nimi mohli snadno ztotožnit nebo se proti nim naopak vymezit. Pro realizaci jsem zvolila neobvyklou techniku mechového grafity, abych dosáhla kontrastu s industriálním prostředím (viz příloha č. 13).

V průběhu studia jsem se věnovala také digitální fotografii. Vytvořila jsem sérii Můj Monet – volnou interpretaci malířského díla (viz příloha č. 14), Sonáta v šedé – studie harmonie a rytmizace prostoru na pomezí abstrakce (viz příloha č. 15), Pelíšek – fotografické vyjádření intimního prostoru, bezpečí, úkrytu připomínající mateřskou dělohu nebo zvířecí doupě (viz příloha č. 16).

V minulém akademickém roce jsem byla požádána jedním z pedagogů Fakulty strojní, abych pro interní potřeby Katedry průmyslového inženýrství a managementu vytvořila několik prezentačních videí. Mým úkolem bylo zdokumentovat laborator virtuální reality, snímání pohybu pomocí zařízení Kinect, využití projekčního stolu a interaktivní pracovní návod - diplomovou práci jednoho ze studentů (viz příloha č. 17).

V letošním roce jsem se intenzivně věnovala své závěrečné práci. Doufám, že se mi podaří zdárně ukončit bakalářské studium a pokračovat v navazujícím magisterském studiu zde, nebo na některém z příbuzných výtvarných oborů.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Zvolila jsem si téma Multimediální prezentace firmy, protože jsem chtěla pracovat na skutečném projektu s konkrétním účelem. Mým záměrem bylo uplatnit různá média, se kterými jsem se v průběhu svého studia setkala. Komplexní návrh jednotného vizuálního stylu firmy včetně web designu pro mě znamenal výzvu, kterou jsem se rozhodla přijmout.

Motivace k volbě tohoto tématu byla také osobní. Již několik let moje rodina hospodaří, zabýváme se ekologicky šetrným chovem ovcí, králíků, slepic a nově i krav. V blízkosti našeho statku máme chatu, kde ubytováváme převážně rodiny z města, pro které je čas strávený na venkově vítanou relaxací. Vlastníme také řadu zemědělských a lesnických strojů, které příležitostně pronajímáme. To vše bez jakékoli organizované reklamy. Rozhodla jsem se proto celé podnikání zaštitit jednotným logem a rozšířit tak veřejné povědomí o naší ekofarmě.

Práce pro rodinnou firmu mi poskytla dostatečnou tvůrčí svobodu, ale také jistá omezení. Veškeré dílčí úkony jsem musela zvládnout svépomocí. Vyzkoušela jsem si pozici grafického návrháře, fotografa, animátora, kameramana i web designera. Doufám, že moje úsilí, pomůže rozvinout potenciál naší farmy, zajistí vyšší odbyt a více příznivců s upřímným zájmem o ekologické zemědělství.¹

¹ Ekologické zemědělství je takový způsob hospodaření, který bere ohled na přirozené koloběhy a závislosti v přírodě. Jeho prioritou je kvalita, nikoli kvantita produkce. Je založené na zásadách etičtějšího přístupu k chovaným zvířatům, ochraně životního prostředí, šetření neobnovitelných zdrojů, udržení biodiverzity (rozmanitosti rostlinných a živočišných druhů) a ochraně zdravé populace.

3. CÍL PRÁCE

Cílem mé práce bylo vytvoření jednotného vizuálního stylu a prezentace ekofarmy Venkov. Chtěla jsem tak pomoci rodině s propagací našeho hospodářství šetrného k přírodě. Usilovala jsem o dodržení zásad a požadavků vyplývajících z funkce corporate designu. Snažila jsem se zohlednit identifikační, významová, estetická i technologická kritéria jednotného vizuálního stylu jako jsou:

- 1 Nezaměnitelnost, originalita
- 2 Snadná rozpoznatelnost, identifikovatelnost
- 3 Zapamatovatelnost
- 4 Srozumitelnost, čitelnost
- 5 Jednota, konzistence
- 6 Nadčasovost
- 7 Emotivní hodnota
- 8 Vztah k oboru
- 9 Atraktivita
- 10 Aplikovatelnost

Jako dílčí cíle jsem si stanovila výběr vhodného názvu firmy, navržení loga, animaci loga, zpracování vizitek, natočení promo videa a realizaci webových stránek.

4. PROCES PŘÍPRAVY

Ačkoli majitelem ekofarmy je můj otec, bylo potřeba dohodnout, co všechno realizace mého projektu obsáhne a jaká bude výsledná image firmy. Presentace ekofarmy Venkov začínala úplně od nuly, nebylo proto nutné analyzovat předchozí postupy propagace. O to důkladněji jsem se zaměřila na průzkum corporate designu příbuzných organizací. Porovnávala jsem různé farmy a ekofarmy u nás i v zahraničí, abych si ujasnila, čeho chci ve své práci dosáhnout a čeho se mám naopak vyvarovat.

Zvýšenou pozornost jsem věnovala konkurenčním statkům v našem regionu, od kterých jsem se chtěla odlišit. Bio chovy nejsou tolik rozšířené, jako klasická zemědělská družstva. Zjistila jsem, že v plzeňském kraji je registrováno 19 ekofarm, z toho pouze 10 s podobným zaměřením – Farma Moulisových v Milínově, Ekofarma Svinná, Angus Farma Kvasetice, Biofarma Skřivánek Luby, Eko – Bio Farma v Nečtiněch, J a S Zámek Újezd, Ekofarma Kolinec, Šumavský Angus Soběsuky, Biofarma Vojetice, Hájovna Čeňkova Pila.² Jimi nabízené služby se různí, ne všechny poskytují ubytování a některé neprovozují ani vlastní internetové stránky.

V neposlední řadě jsem se věnovala shromažďování fotografického materiálu. Některé starší dokumentární fotografie našich zemědělských a lesnických strojů mi poskytl bratr, ale všechny ostatní jsem pořídila sama. Fotografovala jsem zejména zvířata v jejich přirozeném prostředí, kde hrálo velkou roli počasí. Pro prezentaci statku by jistě nebylo vhodné, kdyby veškeré propagační fotografie byly situovány na sněhu. Proto jsem začala s jejich pořizováním již v raném stádiu příprav. Snažila jsem se ukázat přírodu a zvířata tak, jak je mohou vidět naši hosté během pobytu – v různých situacích, z bezprostřední vzdálenosti.

Jakmile jsem získala ucelenou představu o způsobu prezentace ekofarmy, přistoupila jsem k tvorbě návrhů. Vytvořila jsem řadu skic od loga počínaje přes jeho animaci až po uspořádání webových stránek. Po poradě s odborným konzultantem doc. ak. mal. Františkem Stekerem a po schválení těchto návrhů vedoucím práce MgA. Janem Morávkem jsem přikročila k samotné realizaci.

² Ekologické farmy [online]. © 1996–2015 Seznam.cz, a.s. [cit. 2015-12-02]. Dostupné z: <http://www.firmy.cz/Velkoobchod-a-vyroba/Vyrobci-zemedelskych-komodit/Ekofarmy/kraj-plzensky>

5. PROCES TVORBY

Mým záměrem bylo vytvořit funkční jednotný vizuální styl firmy a vyzkoušet si všechny dílčí úkony, které probíhají v profesionálních studiích. Rozhodla jsem se pracovat samostatně ve snaze o kompaktní řešení. Výhodou byla jednak úspora z celkového rozpočtu, ale hlavně získávání osobních zkušeností. Přímý proces realizace mi pomohl vidět celou problematiku z více úhlů a několikrát mě přivedl k řešení, kterého bych samotným navrhováním nedosáhla. Snažila jsem se předejít časovému tlaku, proto jsem se věnovala svému projektu systematicky.

5.1 Název

„Dříve než cokoli jiného – logo, obal nebo propagaci – potřebuje značka jméno. Jméno je atribut, podle něž si značku pamatujeme a který nám o ní umožňuje hovořit. Dobré jméno je synonymem dobré pověsti. Pro značku je poměrně snadné změnit logo, design obalu nebo propagaci. Mnohem obtížnější je změnit jméno a přimět zákazníky, aby si spojili nové jméno se starým. Značky, které si zvolí dobré jméno, zjistí, že mají za sebou polovinu práce na marketingu a branding.“³

Většina ekofarem, statků a zemědělských družstev v České republice nese název obce, v níž se nacházejí. To sice usnadňuje jejich lokaci, ale mnoho nevypovídá o jejich povaze ani zaměření. Takový název většinou nevyvolá v potencionálním zákazníkovi žádné emoce a bývá proto hůře zapamatovatelný. V našem případě by ekofarma nesla název Velenovy, což jsem po krátké úvaze zamítla jako prvoplánové. Ve světě je módou používat staré místní názvy nebo romantická pojmenování převzatá z literatury jako např. Šeptající vrba, Skalnatý hřeben, Větrná hůrka atp. Napadlo mě pojmenování Širé nebe, Kapky rosy nebo U Staré lípy, ale nepřijala jsem je jako definitivní. Z průzkumu vyplývá, že lidé snáze zapomínají delší než dvouslovná spojení a názvy s více než pěti slabikami.⁴ Chtěla jsem, aby název ekofarmy byl stručný, ale výstižný. Při hledání zkratky jména Václav a příjmení Kovářík jsem oklikou narazila na slovo venkov. Vytvořila jsem jej spojením počátečních písmen příjmení a slova ven. Obecně rozšířený význam tohoto slova podle mého názoru naprosto odpovídá firemní image. Ekologické zemědělství se totiž ve své podstatě snaží o návrat k tradičním hodnotám venkova, kdy lidé žili v souladu s přírodou a čerpali z jejích zdrojů uvážlivě.

Ujistila jsem se, že na území ČR neexistuje jiná farma ani ekofarma s názvem Venkov. Jedinou institucí se shodným názvem je internetový portál, který však slouží pouze jako komunikační platforma Programu rozvoje venkova v rámci celostátní sítě.

³ Healey Matthew, Co je branding?, Slovart, Praha, 2008, str. 86

⁴ Jak vybrat název vaší firmy? [online]. © 2007 – 2015 Internet Info, s.r.o. [cit. 2015-24-02]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/jak-vybrat-spravny-nazev-pro-vasi-firmu/>

5.2 Logo

„I když myslíme a komunikujeme verbálně, ve svém okolí se orientujeme hlavně pomocí vizuálních podnětů. Identita značky vyžaduje vedle jména vizuální systém s centrálním elementem – logem... Logo představuje formu danou jménu – tedy vizuální prvek. Je to charakteristický znak, který funguje v kontextu s prostředím, aby v pozorovateli vyvolal představu značky, podnítil osobní zážitek pozorovatele a tento zážitek také posílil v přípravě na další setkání.“⁵

Základní kámen jednotného vizuálního stylu firmy představuje logo, proto jsem jeho tvorbě věnovala zvýšenou pozornost. Nejprve jsem vyhledala loga obsahující slovo venkov, abych se vyvarovala případné nežádoucí podobnosti. Dále jsem se zaměřila na statky a zemědělská družstva, ekofarmy, biochovy a ekologické organizace. Hledala jsem jednak inspiraci, ale také příklady nefunkčních řešení, kterých jsem se pochopitelně chtěla vyvarovat. Naše ekofarma není zaměřená na jediný druh hospodářských zvířat nebo zemědělské plodiny, je rozmanitá. Najít společného jmenovatele proto nebylo snadné. Začala jsem vytvářet skici motivů souvisejících s tématem venkova, chovu hospodářských zvířat, pěstování plodin a kultivací krajiny.

Nejvíce sympatií získal můj návrh se siluetou stromu a ohrady. Strom je velice silným a narativním symbolem, který ztělesňuje přírodu. Opadavé stromy nám připomínají koloběh života, obrodu a znovuzrození. Zkoušela jsem různé tvarové dispozice koruny i kmene, ale stále mi nejvíce vyhovovalo řešení podobné mému původnímu kresebnému návrhu. Hledala jsem na internetu společnosti, které mají strom ve svém logu. K těm nejvýznamnějším v Čechách patří Národní park Šumava a obchodní řetězec Interspar. V obou případech se však jedná o jehličnatý strom. Ani na mezinárodní úrovni jsem nenarazila na žádnou shodu, která by mohla být zavádějící.

5.3 Typografie

Další krok pro mě znamenal volbu vhodné typografie. „Písmo je oděv, který obléká slova, dává jim charakter, důraz a jemnou, ale jasnou osobitost, již čtenář vnímá jen podvědomě. Typografie se zabývá výběrem vhodného stylu písma způsobem, který posiluje sdělení vyjádřené slovy, aniž by od něj odváděl pozornost.“⁶ Rozhodující pro mě bylo vybrat takové písmo, které by vytvářelo harmonické spojení s obrazovým znázorněním a zdůraznilo by firemní image. Z mnoha variant jsem vybrala font Lucida Calligraphy, který, jak už jeho název napovídá, vychází z ručně psaného vzoru. Svým charakterem dobře koresponduje s filozofií ekofarmy, kde manuální práce má své nezastupitelné místo a přesný řád. Slovo

⁵ Healey Matthew, Co je branding?, Slovart, Praha, 2008, str. 90

⁶ Healey Matthew, Co je branding?, Slovart, Praha, 2008, str. 96

venkov ve stylu Lucida Calligraphy jsem dále upravila pro potřeby logotypu. Zvýraznila jsem jeho duktus⁷ a optimalizovala kerning⁸, což si vyžádalo také zkrácení serifu⁹ písmene v.

5.4 Barevnost

„Barva je v jazyce grafického designu nesmírně silným a sdělovacím prvkem. Dokáže upoutat pozornost, spojit izolované prvky, zdůraznit informace a posílit celkový účinek kompozice. Zvyšuje vizuální zajímavost a zdůrazňuje emocionální a psychologické nuance jakéhokoliv sdělení.“¹⁰

Dříve než jsem dospěla k finálnímu tvaru loga, přemýšlela jsem o jeho barevnosti. První barva, která mě v souvislosti s danou tematikou napadla, byla zelená. Tato barva symbolizuje růst, naději a bezpečí. Evokuje cosi přírodního potažmo ekologického, rozhodla jsem se proto tuto asociaci zachovat. V mém návrhu stromového loga jsem ji velmi snadno uplatnila. Zelená koruna listnatého stromu působí zdravě a pozitivně. „Zelená, jakožto nejběžnější barva v přírodě, je zklidňující a uvolňující. Často se používá k vyjádření souladu, rovnováhy, klidu a samozřejmě přírody samotné. Zelená je nejvhodnější barva k zobrazení přírodních a organických produktů.“¹¹

Na kmen stromu jsem použila také jeho přirozenou barvu, protože hnědá působí hřejivě, zemitě a důvěrně. Je spojená s realitou, s představou pořádku, domova a tradice. Rádi bychom, aby podobné dojmy vzbuzovala i naše ekofarma u všech návštěvníků a zákazníků. Je také samozřejmostí, že tato barva půdy se zemědělstvím úzce souvisí. „Hnědá je směsicí všech barev... Je teplejší než černá, a přesto se dobře hodí ke všem ostatním barvám, proto je pro loga překvapivě vhodnou. Díky pozemským asociacím, které vyvolává, působí velice hodnověrně.“¹²

Zkoušela jsem přiřadit logu nejvhodnější odstíny a experimentovala jsem také se žlutou a oranžovou. „Oranžová vyvolává pocit radosti, je spojena s představou slunce, tepla, bohatství, úrody a očekávání.“¹³ V koruně stromu však působí především podzimmě, což se příliš neshoduje s firemní image. Teplé okrové a pískové odstíny jsem si proto vyhradila pouze jako doplňkové barvy např. při tvorbě webu.

⁷ výraznost kresby písma vyjádřená poměrem tloušťky tahů k výšce písmen

⁸ vyrovnání či podřezávání, úprava mezer mezi určitými dvojicemi písmen - cílem je zlepšení optického dojmu z textu, po vyrovnání je mezi každými dvěma sousedícími písmeny mezera o stejné ploše

⁹ příčné zakončení tahu písmene – vodorovné, svislé nebo šikmé

¹⁰ Paulin Richard, Jazyk grafického designu, Slovart, Praha, 2012, str. 60

¹¹ Healey Matthew, Design loga, Computer Press, Brno, 2011, str. 214

¹² Healey Matthew, Design loga, Computer Press, Brno, 2011, str. 215

¹³ Psychologie barev - Symbolika barev, [online], © 2009 – 2015 Veronika Fráňová [cit. 2015-25-02].

Dostupné z: <http://www.onlio.com/clanky/psychologie-barev-2.html>

5.5 Animace

Začala jsem pracovat na animaci, kterou bych představila všechna námi chovaná zvířata, ale postupně jsem se více zaměřila na hlavní motiv loga, protože jsem si uvědomila, že samotný symbol stromu nese dostatečně silné sdělení. Strom nám připomíná koloběh života a neustálý proud času. Každý rok opadává a znovu obrůstá listím, což symbolizuje naději. Představuje naše pevné pouto s přírodou, protože čistí vzduch, který dýcháme.

Vytvořila jsem tedy animaci stromu v průběhu roku. Každé ze čtyř ročních období se skládá minimálně ze dvou fází, kdy se promění nebe, země i samotný strom. Jednotlivé komponenty pro tyto fáze vznikly v programu Adobe Illustrator a byly vrstveny a rozpožbovány v programu Adobe After Effects. Ubíhající obloha vyvolává dojem rychle plynoucího času, jednotlivé proměny pak střídání ročních dob. Cyklus uzavírá grafické znázornění stromu v podobě loga.

5.6 Video

Při pořizování fotografií zvířat se mi podařilo zachytit i několik filmových záběrů, což mě přivedlo na myšlenku krátkého promo videa, kterým bych představila naši ekofarmu. Věnovala jsem se natáčení soustavněji, abych nashromáždila dostatek kvalitního materiálu. Zaměřila jsem se také na snímání krajiny a přírodních detailů. Práci mi komplikovalo proměnlivé počasí a nevyrovnané světelné podmínky, což je v exteriéru samozřejmé. Prudké kolísání světelné hladiny jsem se snažila redukovat pomocí individuálního nastavení expozice pro každý záběr, následně vhodnou stříhovou skladbou a v nezbytných případech také barevnými korekturami v programu Adobe Premiere Pro CS5. Video jsem koncipovala jako upoutávku, snažila jsem se udržet jeho stručnost a konzistentnost. Mým dalším cílem bylo navození příjemné uklidňující atmosféry, jakou ekofarma nabízí svým návštěvníkům. K dosažení tohoto záměru značně přispěla volba hudebního doprovodu, který jsem si vypůjčila z databáze internetového serveru freemusicarchive.org. Na diktafon jsem nahrála několik vět, které nesou určující význam k obrazovému sdělení a naplňují tak celkové vyznění promo videa.

5.7 Web design

Nejprve vznikl kresebný návrh, jehož pomocí jsem si ujasnila vnitřní strukturu a členění webu. Internetové stránky jsem vytvořila v programu Sherif WebPlus X7. Využila jsem některé prvky template¹⁴ Prospectus, které jsem přizpůsobila potřebám ekofarmy. Nejprve jsem definovala barevné schéma a určila počet stran, jejich vlastnosti a hierarchii. Začala jsem

¹⁴ přednastavené rozvržení stránky v elektronické podobě používané k výrobě nové stránky s podobnou koncepcí, vzhledem a stylem

nastavením hlavního menu tzv. navigation bar pro master page¹⁵. Vytvořila jsem 5 buttonů¹⁶ odkazujících na stránky *domů*, *o nás*, *ekofarma*, *ubytování* a *kontakty*, přičemž tlačítka *ekofarma* a *ubytování* slouží zároveň jako rozcestníky. Poté jsem vpravo do záhlaví umístila logo na proměnlivé fotografické pozadí. Zjistila jsem, že při přenosu loga do programu WebPlus a jeho následném zmenšení dochází k nežádoucí deformaci obrysu a to i ve formátu PNG, což jsem vyřešila importováním loga již v odpovídajícím rozlišení.

Úvodní stránku jsem pojala jako uvítací a orientační. Za tímto účelem jsem vytvořila pohyblivý banner s pěti slidery¹⁷. Každý slider obsahuje dva panely, které jsem zajímala. Když uživatel najede kurzorem na první panel s fotografií a nadpisem, vynoří se druhý, z části průhledný, který jej překryje. Druhý panel nese krátký obecně informativní text a slouží zároveň jako tlačítko k rychlejšímu přesměrování na konkrétní část webu.

Stránka *o nás* má představit ekofarmu v globálním měřítku. Umístila jsem zde propagační video a slovní popis opět ve formě interaktivního banneru. Snažila jsem se integrovat veškeré informace do jednoho objektu, proto slider tentokrát obsahuje také tlačítko, kterým se lze posouvat mezi třemi různými panely. I zde jsem uplatnila systém překrývání, kdy podkladovou fotografii zahalí text na barevném, částečně průhledném pozadí.

Na stránce *ekofarma* jsem vytvořila celoplošný slider o dvou panelech. První panel se týká chovu hospodářských zvířat, druhý zemědělských, lesnických a výkopových prací, které firma provádí. Oba mají téměř identické dispozice. Do hlavního slideru jsem vložila další dva podružné slidery, které fungují prakticky jako fotogalerie. Na slideru v prvním panelu se promítá 7 po sobě jdoucích fotografií zvířat, na druhém fotografie zemědělských strojů. Ty slouží jako pozadí pro transparentní plochu s textem. Bylo poměrně náročné vybrat barevně i kompozičně odpovídající obrázky pro tento účel a některé (jinak vyhovující) fotografie proto nenašly své uplatnění. Dále jsem vytvořila tlačítko ve tvaru šipky, které slouží k pohybu mezi panely a umístila jsem jej do pravého dolního rohu. V levém horním rohu zaujal místo jednoduchý čtvercový panel nesoucí odkaz na další stránky týkající se biochovu nebo v druhém případě prací na farmě. Při tvorbě tohoto slideru jsem narazila na úskalí související s vrstvením již zmíněných komponentů. Proměnlivé fotografické pozadí jsem musela vkládat do panelů paradoxně jako poslední. Kdybych postupovala opačně, text i všechny ostatní prvky by se zobrazovaly pouze na jedné z fotografií, k níž by se automaticky přiřadily.

Na stránce *biochov* jsem uplatnila stejné členění jako na úvodní stránce, obsah je

¹⁵ hlavní stránka, která umožňuje definovat strukturu a společné prvky rozhraní webu, které se obvykle opakují na více stránkách

¹⁶ tlačítko je grafickým prvkem uživatelského rozhraní, který slouží jako přepínač

¹⁷ posuvník sloužící k animaci panelů, které mohou obsahovat obrázky, text a jinou grafiku

samozřejmě odlišný. Do každého z pěti vertikálních sliderů jsem importovala fotografii jednoho zvířecího druhu. Do transparentních panelů překrývajících tyto obrázky jsem vepsala krátký text zmiňující počet chovaných zvířat a jejich plemena. Jednotlivé panely slouží zároveň jako buttony k přesměrování na stránky *ovce*, *krávy*, *slepice*, *králíci*, *pes* a *kočka*, kde uživatel nalezne podrobnější informace.

Jsem autorkou všech použitých textů, které čítají přibližně 3 tisíce slov (téměř 10 normostran). Hlavním důvodem, proč jsem neoslovila odborníka na obsahový marketing, byla (jak jsem již mnohokrát zmiňovala) snaha vybudovat corporate identity ekofarmy Venkov zcela samostatně a získat představu o tom, co obnáší každá fáze tohoto procesu. Díky tomu snad dokáži v budoucnu lépe odhadnout možnosti svých kolegů v týmové spolupráci. Copywritingem¹⁸ jsem se zabývala vůbec poprvé. Při psaní jsem dodržovala následující zásady:

- 1 stylistická a gramatická správnost
- 2 unikátnost a přínos pro čtenáře
- 3 obsah důležitých informací
- 4 pozitivní nádech
- 5 důvěryhodnost
- 6 přesvědčivost
- 7 čtivost¹⁹

Společným jmenovatelem stránek *ovce*, *krávy*, *slepice*, *králíci*, *pes* a *kočka* jsem učinila celoplošný banner. Podobně jako na stránce *ekofarma* jsem do pozadí každého panelu umístila slider a nahrála fotografie, které v něm budou promítány. Nastavila jsem slider na automatické přehrávání ve smyčce, kdy každý panel zůstává viditelný pod dobu 7s. Pro animaci jsem zvolila nenápadné prolnutí, která trvá 500ms. Každý panel obsahuje 5 až 7 proměnlivých a 1 nebo 2 statické fotografie umístěné v pravém dolním rohu vedle posuvníku. Slidery mají převážně 4 panely. Na stránkách *ovce*, *krávy*, *slepice*, *králíci*, *pes* a *kočka* jsem použila přesně 120 fotografií. Celkový počet autentických snímků, se kterými se můžete setkat na stránkách ekofarmy Venkov, je 237. Odhaduji však, že za půl roku své dokumentární činnosti jsem jich nashromáždila více než dvojnásobek. Pro účely stránek o biochovu jsem vytvořila ještě jeden menší obdélníkový slider s šesti zásadami, které na naší ekofarmě dodržujeme. Tato pravidla se v pětivteřinových intervalech promítají v levém horním rohu každého banneru.

¹⁸ tvůrčí psaní poutavých textů, které prodávají produkty a služby

¹⁹ Copywriting [online]. © 2015 Wikipedia.org [cit. 2015-02-04]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Copywriting>

Stránku *zemědělské, lesnické a výkopové práce* tvoří čtyři sloupce s poskytovanými službami. Do každého z nich jsem umístila čtvercový panel s textem a pod něj čtvercový slider s fotografiemi dané činnosti. Animace sliderů jsem synchronizovala, takže k prolnutí obrázků dochází současně ve všech čtyřech sloupcích. Abych stránku co nejvíce zpřehlednila, vypsala jsem nabízené služby pouze heslovitě v bodech.

Stránku ubytování jsem rozčlenila dlaždicovým způsobem. Každá ze sedmi dlaždic představuje jednu místnost a obsahuje interaktivní slider. Do každého slideru jsem importovala fotografii daného pokoje, která tvoří první panel. Druhý panel je opět barevně tónovaný a částečně průhledný, čímž koresponduje s ostatními prvky webových stránek. Do něj jsem vložila textové pole se stručným popisem pronajímaného prostoru a tlačítko ve tvaru loga, které odkazuje na vybranou stránku. Když uživatel najede kurzorem myši na první panel, vynoří se druhý, který jej překryje. Nakonec jsem sestavila ceník ubytování a umístila jej ve spodní části stránky pod přehledem jednotlivých pokojů.

Stránky *penzion, kuchyň, koupelny, pokoj 1, pokoj 2, pokoj 3 a pokoj 4* jsem navrhla tak, aby případného klienta uceleně informovaly o možnostech ubytování. Popis místnosti jsem shrnula vždy do jednoho odstavce, v němž jsem tučným písmem zvýraznila nábytek a vybavení. Podobně jako na některých již zmíněných stránkách jsem i zde použila celoplošný slider, který slouží zároveň jako fotogalerie. V jeho spodní části jsem umístila text a dva obrázky. V levém horním rohu opět nalezneme malý obdélníkový slider, který jsem modifikovala tak, aby deklaroval výhody zahrnuté v ceně ubytování.

Na stránku kontakty jsem vložila rozměrnou mapu propojenou s aplikací Google Maps, takže uživatel ji může libovolně zvětšovat, zmenšovat, posouvat, přepínat ze základního modu na satelitní atd. Ekofarmu Venkov jsem zde označila červeným bodem s popiskou. Pro hrubou orientaci jsem do pravého horního rohu umístila grafické znázornění České republiky s vyznačenou polohou naší ekofarmy. V zeleném panelu ve spodní části mapy jsem stručně popsala, kde se nachází a vyplnila její GPS souřadnice. V dalším sloupci jsem uvedla přesnou adresu, telefonické spojení a kontaktní e-mail, které jsem pro větší názornost doprovodila piktogramy. V pravém dolním rohu jsem pak umístila dvě fotografie našeho domu, které se střídají v rámci jednoho slideru.

Jako poslední jsem vytvořila záhlaví společné pro celý web. Abych urychlila načítání jednotlivých stránek, zmenšila jsem všechny použité fotografie na minimální rozlišení potřebné ke správnému zobrazení v internetovém prohlížeči. Využila jsem výhodné nabídky zahraničního poskytovatele webhostingu²⁰ a registrátora iPage, a získala tak doménu prvního řádu ekovenkov.com spolu s neomezeným prostorem pro webové stránky.

²⁰ pronájem prostoru pro webové stránky na cizím serveru

6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

V rámci mého projektu nedošlo k výrazným technologickým inovacím. Z mého pohledu nebylo nutné využít žádná dosud neznámá média k dosažení stanoveného cíle. Jediným specifickým znakem mé práce je spojení různých prvků multimediálního designu k vytvoření výsledného celku.

Technologické parametry digitální verze mého návrhu je možné rozdělit do několika sekcí. Logo jsem navrhla v programu CorelDraw X5, ve kterém vznikl také kompletní grafický manuál s návrhy vizitek. Podklady pro animaci jsem vytvořila v programu Adobe Illustrator CS5 a rozpochovala je v programu Adobe After Effects CS5. Propagační fotografie jsem přizpůsobila rozlišení internetového prohlížeče v programu Adobe Photoshop CS5. Web design jsem zpracovala v programu Serif WebPlus X7 a publikovala jej prostřednictvím serveru iPage. Prezentační videospot jsem sestavila v programu Adobe Premiere Pro CS5. Fotografovala a natáčela jsem na zrcadlový fotoaparát Canon EOS 600D s objektivem EF-S 18-135mm f /3 .5 -5 .6 IS STM popř. EF 70-300mm f/4,0-5,6 IS USM.

7. POPIS DÍLA

Ekofarma Venkov se nachází v malé vesničce v Pošumaví, navazuje na rodinnou tradici zemědělství a zabývá se převážně biochovem hospodářských zvířat. Jejím cílem je šetrné hospodaření v souladu s přírodou, které se snaží představit svým návštěvníkům a přiblížit jim tak život mimo město. Hlavním motivem corporate image je ekologie apelující na přirozeně kladný vztah člověka k životnímu prostředí. Firma se odvolává na tradice fungování prosté venkovské společnosti, jak již napovídá její název.

7.1 Logo

Logo se skládá z části grafické (silueta stromu s ohradou) a textové (nápis venkov). Obrazový symbol sestává z rozvětvené koruny stromu, kmene, ohrady a kruhového výřezu půdy, který uzavírá oválnou kompozici. Hnědá barva mu propůjčuje dojem důvěryhodnosti a tradičních hodnot, zelená jej oživuje, působí harmonicky a zdravě. Textová část není přísně geometrická, ani ryze organická. Font Lucida Calligraphy je poměrně živý a uvolněný, přesto si zachovává dobrou čitelnost a určitý řád, což přeneseně znázorňuje i vlastnosti ekofarmy. Logo jako celek prezentuje ekologické zaměření firmy, úctu k tradici, harmonické a klidné prostředí.

7.2 Animace

Animace loga ukazuje proměny stromu v různých ročních dobách. Snaží se zaujmout diváka proměnlivou scénérií a přimět ho k zapamatování hlavního motivu (viz příloha č. 18).

7.3 Vizitky

Vizitky mají standardní formát 90 x 50 mm. Jsou oboustranné s kulatými rohy, vytištěné na kartonu Flora tabaco 240g, který je vyroben z 50% recyklovaných vláken, 40% EFC buničiny a 10% bavlny. Jedna strana nese logo, druhá kontaktní údaje. Grafický návrh je prostý, založený na čistotě materiálu, který vyjadřuje ekologické zaměření firmy. V písmu je použit základní font a zachována definovaná barevnost jednotného vizuálního stylu ekofarmy Venkov (viz příloha č. 19).

7.4 Video

Propagační video uvozuje logo ekofarmy Venkov na neutrálním bílém pozadí. Následuje několik detailních záběrů přírody, které se střídají s pohledy do krajiny. V pozadí slyšíme klidnou instrumentální hudbu a mluvené slovo. Postupně se nám představí všechna chovaná zvířata (viz příloha č. 20).

7.5 Web design

Internetový portál ekofarmy Venkov²¹ se skládá z dvanácti stránek, které jsou laděny do přírodních barev s převládajícími hnědými a zelenými tóny. Jejich pozadí tvoří okrová plocha s texturou. Každá stránka obsahuje hlavní menu a podélný slider s fotografiemi, kterému vévodí logo ekofarmy Venkov. Řídící panel je zelený, stejně jako koruna stromového loga, a obsahuje pět tlačítek – domů, o nás, ekofarma, ubytování a kontakty. Když na ně najede kurzor, jejich barva se změní na světlejší a písmo se mírně zvětší. U buttonu ekofarma a ubytování se navíc zobrazí pop-up menu přidružených stránek, které má hnědou barvu logotypu. I tlačítka v tomto panelu při kontaktu s ukazovátkem myši světlají, což usnadňuje uživateli orientaci v menu. V obdélníkovém slideru vpravo od hlavního menu se promítá deset po sobě jdoucích fotografií, které zachycují hospodářská zvířata, krajinu, zemědělské plodiny a přírodniny. V pravé části slideru je na bílém podkladu umístěno logo. Záhloví každé stránky uzavírá zelený blok s textem definujícím autorská práva k obsahu webu.

Na úvodní stránce se nachází banner s pěti barevně odlišnými panely, jež nastiňují zaměření ekofarmy. Všechny mají stejný rozměr a vertikální dispozice. Jejich pozadí tvoří fotografie přírodnin a zemědělských plodin. V horní třetině sliderů se nachází bílý obdélníkový pruh s nadpisem. Když uživatel najede kurzorem myši na některý z obrázků, vynoří se barevně korespondující transparentní panel s bližšími informacemi, který jej překryje. Tento panel slouží zároveň jako tlačítko k přesměrování na další stránky (viz příloha č. 21).

Postupným odkrýváním dalších vrstev webu se uživatel seznamuje s fungováním ekofarmy – od obecných údajů až po detaily týkající se chovu jednotlivých druhů zvířat. Stránku *o nás* tvoří promotional video²² a jediný slider, který však obsahuje 6 panelů. Tři z nich slouží jako pozadí a tvoří je fotografie s nadpisem odstavce. Ostatní tři panely nesou informativní text a kontaktní údaje. Objeví se, když uživatel najede kurzorem myši na obrázek nebo hlavní titulek. Jednotlivé panely lze posouvat pomocí tlačítka ve tvaru šipky, které barevně reaguje na polohu ukazatele. (viz příloha č. 22).

Strana *ekofarma* se dělí na dva bannery podle zaměření – biochov a zemědělské práce. Oba tvoří celoplošný slider s tematickými fotografiemi a transparentní panel s textem (viz příloha č. 23). V levém horním rohu každého z nich se nachází odkaz na podrobnější informace. Uživatel se tak může dostat na stránku *zemědělské, lesnické a výkopové práce*, kde nalezne konkrétní seznam poskytovaných služeb. Ty jsou rozděleny do čtyř sloupců podle následujících kategorií – sušení sena, těžba dřeva, vyřezávání náletů a zemní práce. Pod nimi jsou umístěny čtvercové slidery s fotografiemi zmíněných činností, které se promítají synchronizovaně v nekonečné smyčce (viz příloha č. 24). Druhý odkaz na stránce *ekofarma*,

²¹ oficiální stránky ekofarmy Venkov, [online], dostupné z <http://www.ekovenkov.com>, 19. 4. 2015

²² firemní video, které slouží jako reklamní nástroj k představení nabízených produktů a služeb zákazníkům

který najdeme také v hlavním menu, směřuje na *biochov*. Tato stránka funguje jako rozcestník a má podobný layout jako stránka úvodní. Obsahuje pět podélných sliderů s obrázky chovaných zvířat, které překrývají průhledné, barevně tónované panely s textem. Ty slouží zároveň jako odkazy (viz příloha č. 25).

Prostřednictvím stránek *ovce, krávy, slepice, králíci, pes a kočka* jsem chtěla uživatele blíže seznámit s životem zvířat na ekofarmě a to jak písemnou, tak obrazovou formou. Zmínila jsem zde např. způsob krmení, ustájení, rozmnožování, specifické vlastnosti jednotlivých plemen a samozřejmě také informace o prodeji. Vybrané fotografie zachycují zvířata v různých prostředích od začátku podzimu do jara. Základní údaje představují zásady ekologického chovu, které se promítají jednotlivě v levém horním rohu každého panelu (viz příloha č. 26, 27, 28, 29, 30).

Stránka *ubytování* je rozčleněna do sedmi polí, z nichž každé reprezentuje jednu místnost. Největší plochu zaujímá exteriér penzionu, který je společný všem hostům. Jednotlivé slidery jsou barevně odlišné a obsahují náhledové fotografie pokojů. Jakmile uživatel najede kurzorem myši na některý z bannerů, vynoří se barevně odpovídající panel s logem firmy, titulkem a stručným popisem pokoje. Logo slouží zároveň jako tlačítko a odkaz na bližší informace k vybranému druhu ubytování (viz příloha č. 31). Stránku uzavírá přehledný ceník v zelené barvě.

Následující stránky *penzion, koupelny, kuchyň a pokoj 1 - 4* pojednávají o vybavení jednotlivých místností a představují je prostřednictvím fotogalerií (viz příloha č. 32, 33). V levém horním rohu každého banneru nalezneme menší slider, který upozorňuje na výhody zahrnuté v ceně ubytování.

Na stránce *kontakty* se nalézají zmenšenina mapy ČR s vyznačenou polohou ekofarmy, ta slouží pouze k hrubé orientaci. Detailní znázornění představuje celoplošná mapa aplikace Google Maps, která umožňuje přiblížení, oddálení i posun v rámci vymezeného prostoru. V její spodní části je umístěn panel s kontaktními údaji a fotografie našeho domu, kde nás mohou klienti navštívit (viz příloha č. 34).

8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Navrhla jsem pro ekofarmu Venkov vizuální prezentaci, která ji představí většímu okruhu zákazníků, což zároveň přispěje k rozšíření obecného povědomí o ekologicky šetrném způsobu zemědělství. Mým cílem bylo pomoci rodinné firmě a získat tak zkušenosti s realizací skutečného, uceleného projektu. Sama jsem si prošla všemi fázemi vzniku jednotného vizuálního stylu (návrh loga, sestavení grafického manuálu, výroba vizitek, animace loga, pořízení ilustračních fotografií, natočení a sestříhání promo videa, návrh webových stránek a jejich publikování na internet). Svou prací jsem se snažila dokázat široké rozpětí oboru multimédia a jeho uplatnění v praxi. Doufám, že můj projekt poslouží jako motivace dalším studentům, aby se nebáli přijímat skutečné zakázky. Možná také povzbudí malé české biofarmy v boji s konkurenčními velkochovy a přiměje některé společnosti přehodnotit a zvýšit estetickou kvalitu vlastní propagace.

9. SILNÉ STRÁNKY

Za nejsilnější stránku své bakalářské práce považuji spojení různých prvků multimediálního designu, se kterými jsem se v průběhu svého studia seznámila. Propojení různých typů grafiky, videa a fotografie mi umožnilo vytvořit jednotnou prezentaci firmy podle mých představ. Díky tomuto projektu jsem načerpala mnoho zkušeností.

Za uspokojující považuji fakt, že se mi podařilo uvést celý projekt do praxe, čímž jsem si ověřila jeho funkčnost. Webové stránky se setkaly s pozitivním ohlasem z řad stálých návštěvníků ekofarmy a majitele firmy (mého otce) stále častěji kontaktují noví klienti, což je pro mě tím největším oceněním. Snažila jsem se, aby vizuální styl ekofarmy Venkov vhodně reprezentoval firemní strategii a přímo oslovil potenciální zákazníky. V rámci uživatelského rozhraní jsem kladla důraz především na přehlednost a estetickou působivost, které jsem udržovala v rovnováze. Věřím, že právě toto jsou silné stránky mé bakalářské práce.

10. SLABÉ STRÁNKY

Navzdory mé snaze se mi zatím nepodařilo přizpůsobit web design tak, aby byl responzivní²³. Neobsáhla jsem doposud problematiku Media Queries²⁴ natolik, abych sama vytvořila fungující model webu pro různá zařízení. Zaměřila jsem se převážně na kreativní část svého projektu, proto jsem se tímto detailním technologickým řešením nezabývala dostatečně důsledně. Mám však v úmyslu webovou prezentaci ekofarmy Venkov do budoucna zdokonalit i v tomto ohledu. Pokud se mi to nepodaří vlastními silami, vyhledám odbornou pomoc IT specialisty.

²³ způsob stylování HTML dokumentu, které zaručí, že zobrazení stránky bude optimalizováno pro všechny druhy nejrůznějších zařízení (mobily, notebooky, netbooky, tablety atd.)

²⁴ modul umožňující adaptabilní vykreslování webových stránek podle různých činitelů jako rozlišení obrazovky, či velikost obrazovky

11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

11.1 Knižní a periodická literatura

- 1 AAKER, D., *Brand building – budování obchodní značky*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-885-6.
- 2 HEALEY, M., *Co je branding?*. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-167-6.
- 3 HEALEY, M., *Design loga – analýza úspěchu 300+ mezinárodních značek*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3608-9.
- 4 KLEINOVÁ, N. *Bez loga*. Praha: Argo, 2005. ISBN 80-7203-671-8.
- 5 POULIN, R., *Jazyk grafického designu – ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu*. Praha: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-552-0.
- 6 VYSEKALOVÁ, J., *Psychologie reklamy*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8.

11.2 Internetové zdroje

- 1 *Ekologické farmy* [online]. © 1996–2015 Seznam.cz, a.s. [cit. 2015-12-02]. Dostupné z: <http://www.firmy.cz/Velkoobchod-a-vyroba/Vyrobci-zemedelskych-komodit/Ekofarmy/kraj-plzensky>
- 2 *Jak vybrat název vaší firmy?* [online]. © 2007 – 2015 Internet Info, s.r.o. [cit. 2015-24-02]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/jak-vybrat-spravny-nazev-pro-vasi-firmu/>
- 3 *Psychologie barev - Symbolika barev* [online]. © 2009 – 2015 Veronika Fráňová [cit. 2015-25-02]. Dostupné z: <http://www.onlio.com/clanky/psychologie-barev-2.html>
- 4 *Copywriting* [online]. © 2015 Wikipedia.org [cit. 2015-02-04]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Copywriting>

12. RESUMÉ

In my bachelor thesis I wanted to focus on a project that would be functional and implementable. I wished to help with promotion of my family's company and create a coordinated visual style of the organic farm Venkov. It proved to be a good opportunity. I created a new corporate design for a company dealing with environmentally friendly agriculture that takes into account the natural cycles. Its priority is the quality rather than the quantity of production. Management is based on the principles of more ethical approach to farmed animals, protect the environment, saving non-renewable resources, maintaining biodiversity (diversity of plant and animal species) and protecting the health of the human population.

The priority for me was to design a solution that would represent the corporate image properly and address potential clients directly. I tried to link all the aspects of multimedia design in a single project. I created a logo, a graphic manual, business cards, an animation of logo, advertising photographs, website design (including content, programming, ensuring domain and webhosting) and a promotional video.

The logo contains the symbol of a tree, the silhouette of fences and a semi-circular cut of soil, which closes this oval composition. The logotype is based on the handwritten font Lucida Calligraphy. The primary colours of the coordinated visual style of organic farm Venkov are green and brown, which are exactly defined in the graphic manual. There are also all possible variations of the logo, the minimum size, the size of exclusion zones, recommended additional font and examples of improper use. Business cards are the standard size 90 x 50 mm, they have rounded corners and are printed two-sided on a paper Flora tabaco 240 g (50% recycled). The animation of the logo shows the transformation of a tree during the seasons, which emphasizes (among other things) the stability of the company. The promotional pictures come from the organic farm Venkov exclusively. They capture livestock, agricultural machinery, rooms for accommodation etc. 237 of them were used on the website of the company, which has 19 pages. Their content ranges from the history of the organic farm, across services provided, including contact details. The logo is located in the header of each page next to the main menu, which makes orientation easier for users. The promotional video shows the life on the organic farm as can be seen by our visitors.

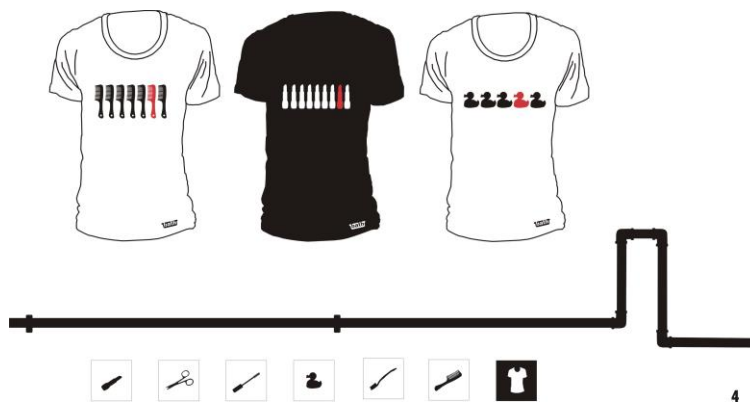
Because the company has existed for quite a long time without a coordinated visual identity, its new corporate design sparked keen interest of our regular clients and also of new customers. My project helped the small family organic farm to stand out and to get public attention.

13. SEZNAM PŘÍLOH

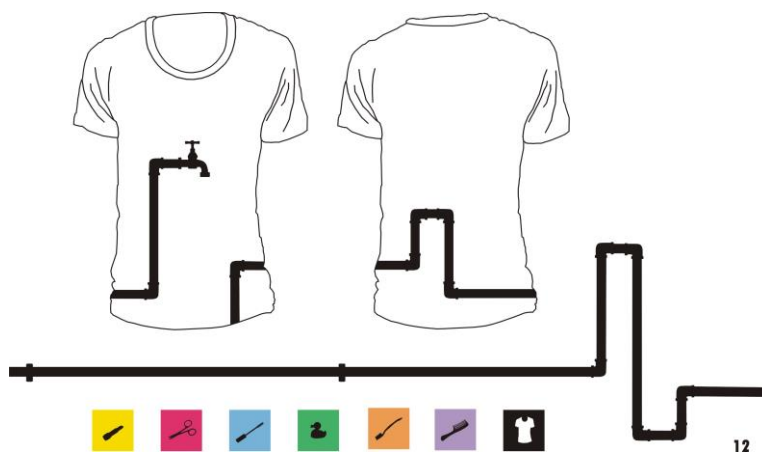
- Příloha 1** Bath, módní kolekce - ukázka z katalogu
- Příloha 2** Rybařící na Modré zátocce - přebal a ochranný obal
- Příloha 3** Cesta na sever - herní plán, figurky, hrací karty, obal
- Příloha 4** David, cvičení stříhové skladby
- Příloha 5** Tvorba analogové fotografie, asynchron
- Příloha 6** Noc, budování světelné atmosféry
- Příloha 7** Karambol, zachycení dramatického děje
- Příloha 8** Monology, synchronní snímání zvuku
- Příloha 9** Fascinace citáty, klauzurní práce
- Příloha 10** Zlatá – upoutávky, animované logo
- Příloha 11** Karkulka, animace
- Příloha 12** Alžběta, dokument
- Příloha 13** Mechové grafity, street art
- Příloha 14** Můj Monet, série fotografií
- Příloha 15** Sonáta v šedé, série fotografií
- Příloha 16** Pelíšek, série fotografií
- Příloha 17** KPV, prezentačních videa
- Příloha 18** Animace loga ekofarmy Venkov
- Příloha 19** Vizitky ekofarmy Venkov
- Příloha 20** Prezentační video ekofarmy Venkov
- Příloha 21** stránka *domů*
- Příloha 22** stránka *o nás*
- Příloha 23** stránka *ekofarma*
- Příloha 24** stránka *zemědělské, lesnické a výkopové práce*
- Příloha 25** stránka *biochov*
- Příloha 26** stránka *ovce*
- Příloha 27** stránka *krávy*
- Příloha 28** stránka *slepice*
- Příloha 29** stránka *králíci*
- Příloha 30** stránka *pes a kočka*
- Příloha 31** stránka *ubytování*
- Příloha 32** stránky *penzion, koupelny, kuchyň*
- Příloha 33** stránky *pokoje 1 - 4*
- Příloha 34** stránka *kontakty*

Příloha 1

Bath, módní kolekce - ukázka z katalogu



4



12

Příloha 2

Rybařici na Modré zátocce - přebal a ochranný obal²⁵



²⁵ foto vlastní

Příloha 3

Cesta na sever - herní plán, figurky, hrací karty, obal²⁶



²⁶ foto vlastní

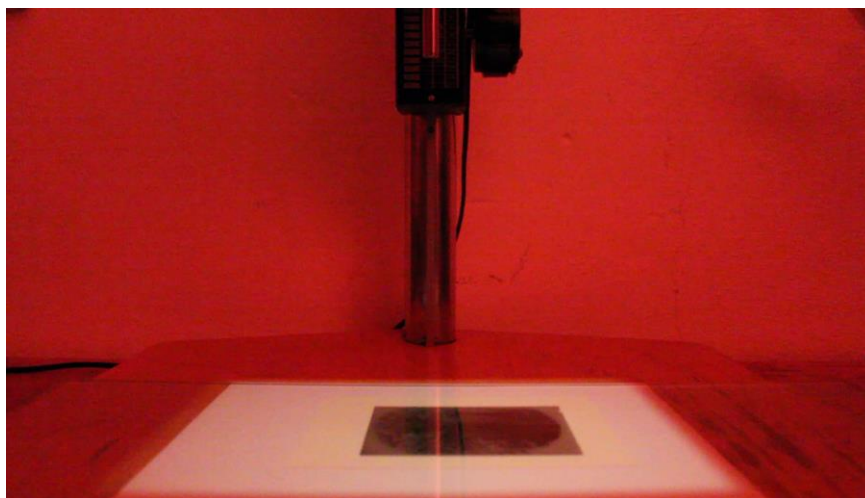
Příloha 4

David, cvičení stříhové skladby – vybrané scény



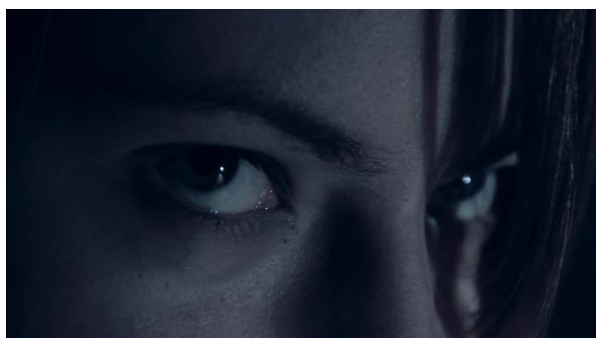
Příloha 5

Tvorba analogové fotografie, asynchron – vybrané scény



Příloha 6

Noc, budování světelné atmosféry – vybrané scény



Příloha 7

Karambol, zachycení dramatického děje – vybrané scény



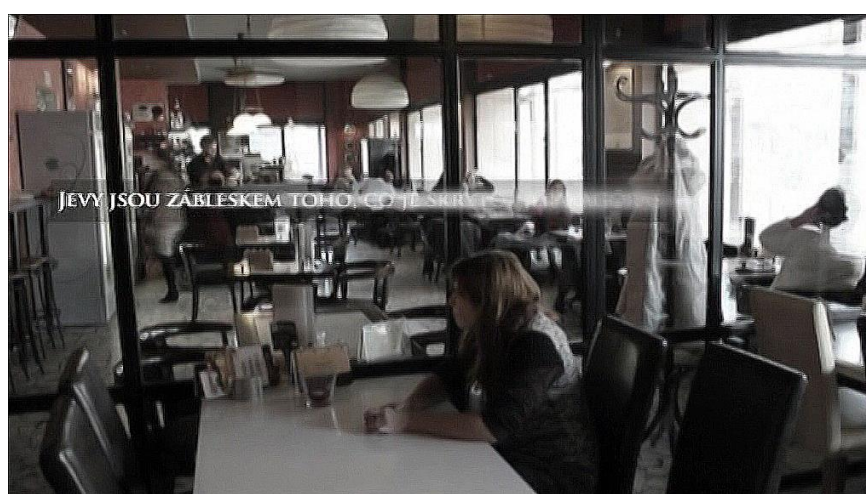
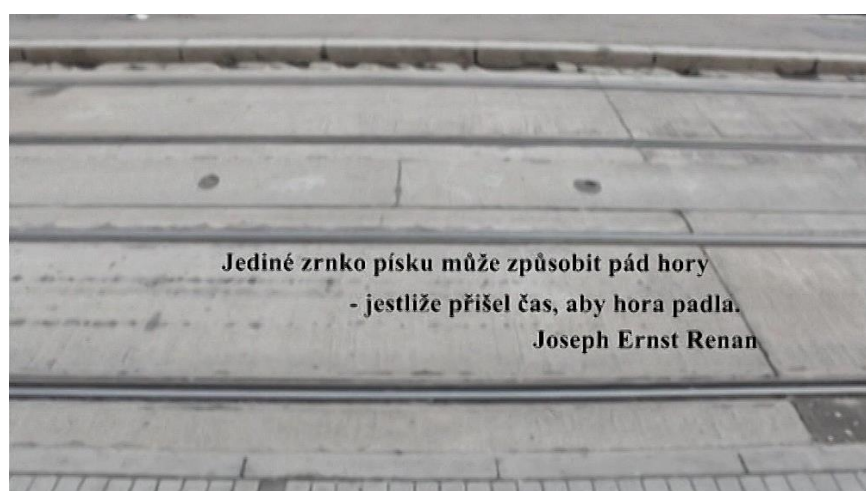
Příloha 8

Monology, synchronní snímání zvuku – úvodní titulky



Příloha 9

Fascinace citáty, klauzurní práce – vybrané scény



Příloha 10

Zlatá – upoutávky, animované logo



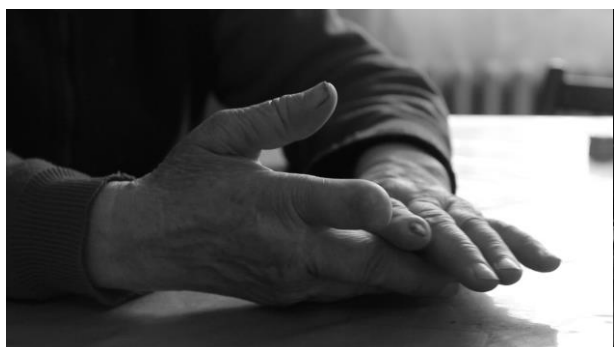
Příloha 11

Karkulka, animace – jednotlivá prostředí



Příloha 12

Alžběta, dokument – vybrané scény



Příloha 13

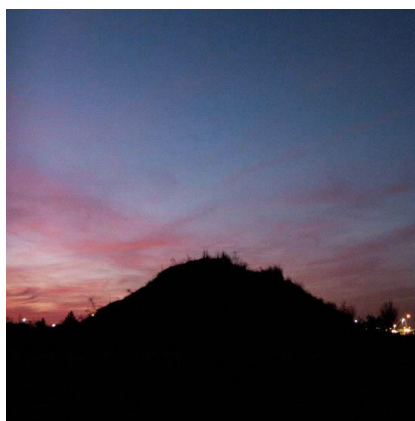
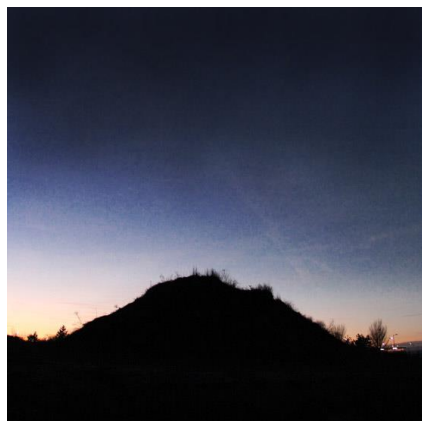
Mechové grafity - street art ²⁷



²⁷ foto vlastní

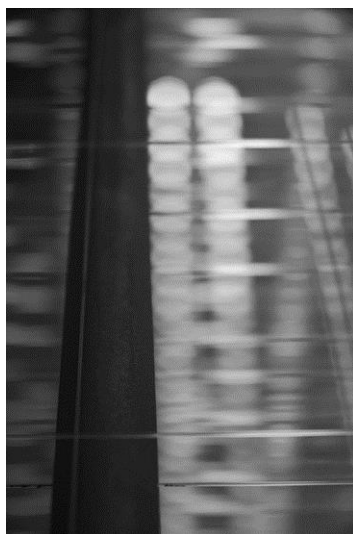
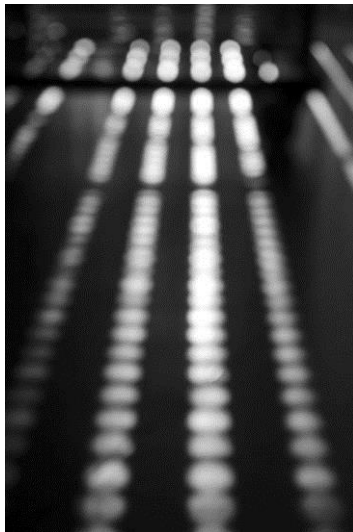
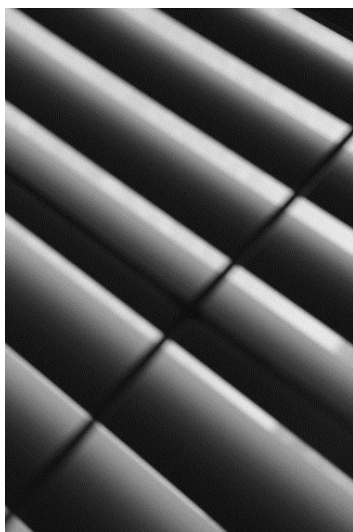
Příloha 14

Můj Monet - série fotografií



Příloha 15

Sonáta v šedé - série fotografií



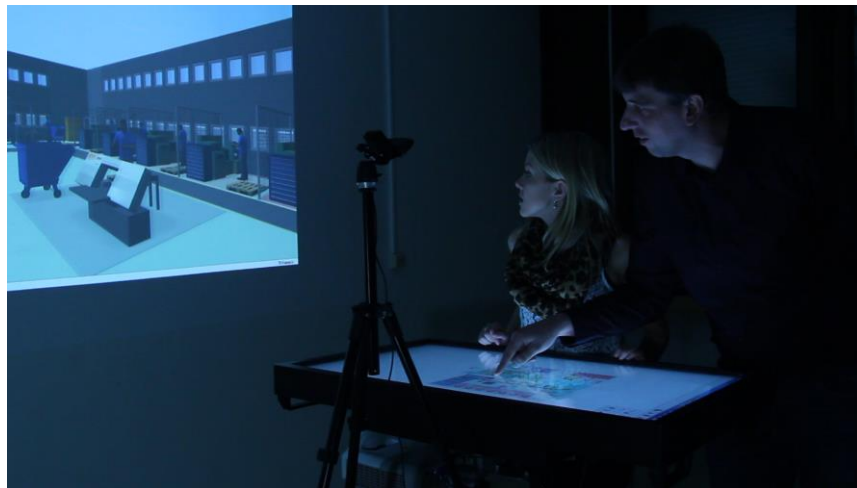
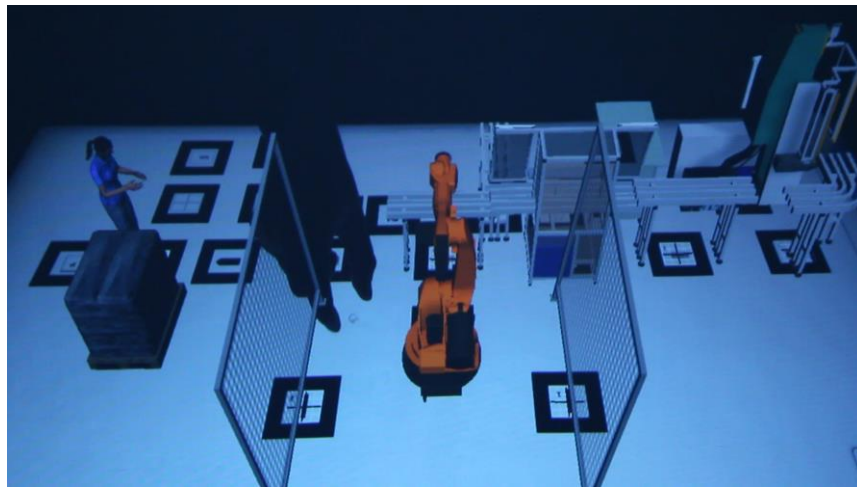
Příloha 16

Pelíšek - série fotografií



Příloha 17

KPV - prezentačních videa



Příloha 18

Animace loga ekofarmy Venkov



Příloha 19

Vizitky ekofarmy Venkov



Příloha 20

Prezentační video ekofarmy Venkov - vybrané scény



Příloha 21
stránka domů

Vítejte na naší ekofarmě

 o nás	 biochov	 zemědělské práce	 ubytování	 kontakty
				



Vítejte na naší ekofarmě

 o nás	 biochov	 zemědělské práce	 ubytování	 kontakty
	 <p>Zprostředkujeme Vám autentický zážitek z prostředí českého venkova. Chováme stádo ovcí, několik krav, hejno slepic a menší kolonii králiků. Dopřejte si relaxaci obklopeni živou přírodou!</p>			

Příloha 22

stránka o nás

- domů
- o nás**
- ekofarma
- ubytování
- kontakty




o nás

Přijďte nás navštívit

Nechte se unést krásnou a čistou přírodou jihozápadních Čech nedaleko národního parku Šumava. Užijte si pobyt na rodinné ekofarmě s přátelskou atmosférou a vyzkoušejte kontakt s chovanými zvířaty na vlastní kůži. Zajímalo by vás, jaký je to pocit hnát před sebou stádo ovcí, sbírat ještě teplá vajíčka, pohladit nebo dokonce podojit krávu? To vše můžete prožívat s námi.

Ekofarma Venkov
Velenovy 26, Horažďovice 341 01
tel: 607154904
e-mail: kov.vaclav@seznam.cz



ekovenkov

0:36 / 3:03

YouTube

Příloha 23

stránka *ekofarma*

Více informací
o biochovu naleznete

ZDE

Biochov

Na ekofarmě Venkov chováme ovce, krávy, slepice a králíky v souladu s ekologickými a welfare principy zemědělství. Snažíme se tedy nejen o zabezpečení základních životních potřeb zvířat, ale předcházíme i jejich psychickému strádání. Welfare požaduje pro chovaná zvířata dosažení určitého stupně pohody a komfortu. Tento aspekt je zdůvodněn eticky, ale vyplývá i z ekonomických studií. Jen zvíře, které má dobře zajištěny své fyzické a psychické potřeby, může poskytovat maximální užitkovost.



Více informací o práci
na farmě naleznete

ZDE

Lesnické, zemědělské a výkopové práce

Vedlejší činností ekofarmy Venkov je poskytování služeb v oblasti zemědělství a lesnictví. Provádíme výkopové práce, těžbu dřeva, sečení, obracení a nahrnování sena. Vyklížíme terén od náletových dřevin a prodáváme štěpky i palivové dřevo. Úplný seznam technického vybavení: Zetor 7011, Zetor 5611, návěs ZDT NSS, návěs ZS2t, nakladač Micrus 7 STH, zemní vrták Rotomec, vysokozdvizné zařízení, naviják Tajfun 4t, hydraulické rameno Palms 670, špičáka dřeva H120, rotačka Pöttinger 190H, rotačka Deutz-Fahr 165, shrnovač píce Claas 660 Hydro, shrnovač píce Pöttinger top33U, obrabečka Stoll 670.



Příloha 24

stránka zemědělské lesnické a výkopové práce

Poskytované služby:

Sušení sena

Sečení
Obracení
Nahrnování
Balíkování a následná
manipulace při skladování



Těžba dřeva

Mýtní úmyslné těžby
Zpracování kalamit a jiných
nahodilých těžeb
Realizace probírkových zásahů
Prodej palivového dřeva



Vyřezávání náletů

Vyřezávání kletí a příprava
k následnému zpracování
Likvidace odpadu z kácení
Odvoz štěpky
Prodej štěpky



Výkopové práce

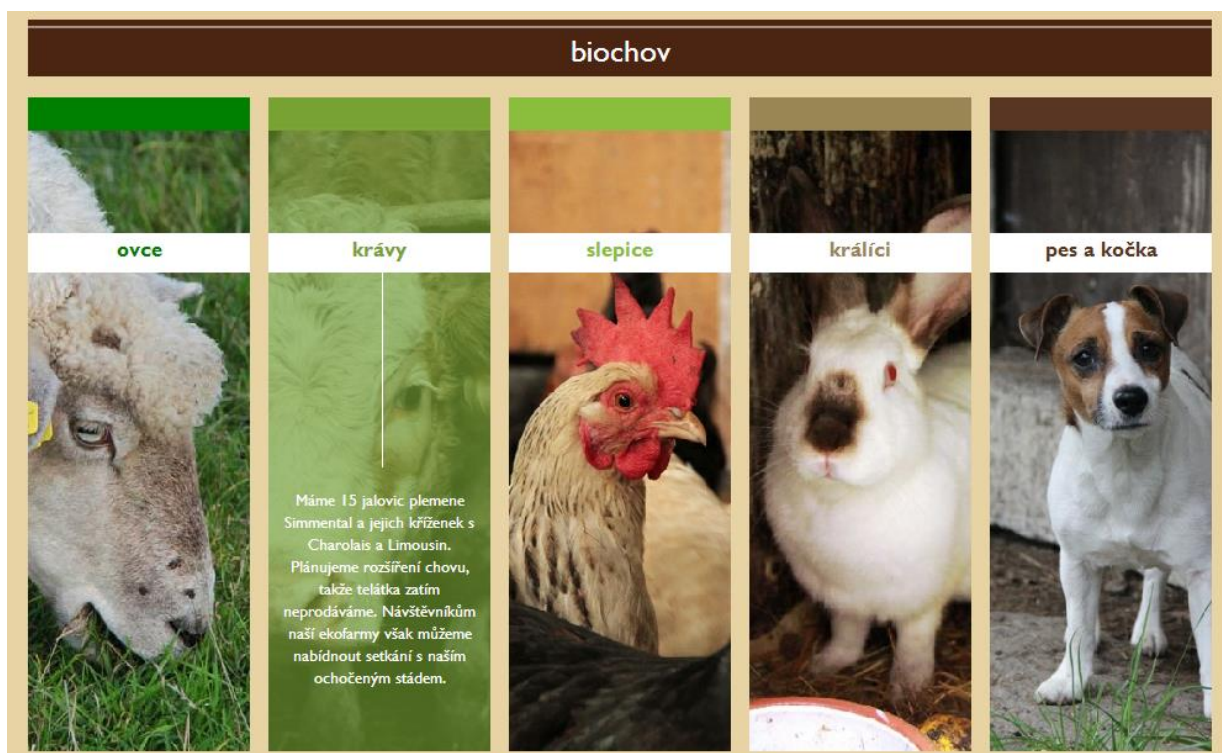
Výkopy základových pásů
Výkopy pro inženýrské sítě
Hloubení bazénů
Terénní úpravy
Nakládání a přesuny materiálu



Nabízíme

Ekoframa Venkov disponuje technickým vybavením nejen pro zemědělské, ale také lesnické a zemní práce. Naše stroje si můžete pronajmout a s nimi i zkušené pracovníky. Snažíme se, aby naše služby byly rychlé, efektivní a cenově dostupné, proto se omezuje převážně na okres Klatovy. Úplný seznam technického vybavení: Zetor 7011, Zetor 5611, návěs ZDT NSS, návěs ZS2t, nakladač Micrus 7 STH, zemní vrták Rotomec, vysokozdvížné zařízení, naviják Tajfun 4t, hydraulické rameno Palms 670, šúpačka dřeva H120, rotačka Pöttinger 190H, rotačka Deutz-Fahr 165, shrnovač píce Claas 660 Hydro, shrnovač píce Pöttinger top33U, obracečka Stoll 670.

Příloha 25
stránka *biochov*



Příloha 26

stránka ovce

Zásady biochovu

4

Možnost úkrytu před
nepřízní počasí



Chovaná plemena

Suffolk - původem z Anglie. Větší tělesný rámec - berani dosahují hmotností až 130 kg, zatímco ovce do 85 kg. Rané plemeno, výborná zmasilost. Hlava a končetiny jsou obrostlé černou krátkou srstí. Mají dlouhé mírně povislé uši. Maso jemné, ne příliš tučné. Plemeno je vhodné pro celoroční pastevní chov.

Charollais [šarole] - původem z Francie. Mimo vynikající masné užitkovosti se vyznačuje i vysokou plodností. Velký tělesný rámec - hmotnost beranů dosahuje 140 kg, u ovcí 110 kg. Obě pohlaví jsou bezrohá. Velmi rané plemeno (mohou zabřeznout již ve věku 8 měsíců).



Zásady biochovu

1

Dostatek životního
prostoru



Prodej

Na chov - Do této kategorie zařazujeme pouze výborně vyvinutá jehňata ve skvělém fyzickém i zdravotním stavu, starší 5 měsíců.

Na vypásání - Beránkům a jehničkám, které nejsou vybrány jako chovné, nic nebrání, aby se spokojeně pásli na pozemku svého nového majitele a pomáhali mu tak udržovat trávník.

Na maso - Produktem našich ovcí je především jehněčí maso. Jehně můžete mít vykrmené a živé nebo vám ho porazíme, stáhneme a doporučujeme. Pokud chcete jen polovinu nebo čtvrtinu jehněte, spájujeme vás s dalšími zákazníky.



Příloha 27

stránka krávy

Zásady biochovu

5

Společnost
ostatních zvířat



Plemeno

Simmental - původ tohoto plemene najdeme ve Švýcarsku. Vychází ze žlutě strakatého simenského a červeně strakatého bernského skotu. Plemeno je chováno jak v rohaté, tak v bezrohé formě (my preferujeme bezrohou). Původně byl simentálský skot zaměřený hlavně na produkci mléka, statný tělesný rámec a výborná masná užitkovost však způsobily, že se toto plemeno začalo chovat výhradně pro maso. Dospělá kráva dosahuje až 700 kg živé hmotnosti, dospělý býk má více než 1100 kg. V posledních letech patří toto plemeno mezi nejrozšířenější masné plemeno chované v České Republice.



Zásady biochovu

5

Společnost
ostatních zvířat



Přínos

- 1) Produkce velice kvalitního hovězího masa ze zvířat, která nejsou stresována.
 - 2) Spásání a využití těžko dostupných ploch - zajištění údržby a péče o krajinu.
 - 3) Šetrný přístup k životnímu prostředí při dodržení správné organizace práce.
- Chov skotu bez tržní produkce mléka je v ekologickém systému zemědělství více rozšířený. Vyplyvá to z toho, že masný skot může být většinu roku chován na pastvině. Investice pak vyžaduje pouze ohrazení pastvin, stavba přístřešku pro zvířata, nákup krmných a napájecích zařízení a konstrukce budov pro uskladnění krmiva.



Příloha 28

stránka slepice

Zásady biochovu

6

Přirozená
plemenitba

Vajíčka

Naše slepičky určitě nesnáší tolik vajec, jako jejich kamarádky z klecí, ale o to nám nejde. Pro nás je důležité, že jejich vajíčka jsou chutná a zdravá. Mají např. vyšší obsah omega-3 mastných kyselin, které snižují riziko kardiovaskulárních chorob a zmírňují příznaky artritidy. Také obsahují lecitin, který zabráňuje nadměrnému vstřebávání cholesterolu. Slepíčky snášejí, kdy chtějí a kam chtějí. Když na nějaký čas přestanou, čekáme. Období klidu je přirozené a trvá asi 1-2 měsíce. Dochází při něm k výměně peří tzv. pelichání. Pak začne další snáškový cyklus.



Zásady biochovu

3

Snadná dostupnost
vody a krmiva

Chov

Naše slepičky žijí ve velkém přírodním výběhu s bujnou vegetací. Mohou se zde volně pohybovat, hrabat podle libosti, popelřit se, užívat si sluníčka, větru i deště nebo se schovat do kurníku, kde mají svá bidýlka a hnízda plná sena. Není zde umělé osvětlení, ani žádné klece. Nejraději si pochutnávají na broucích, červících, larvách a žížalách, které samy uloví. Nepohrdnou však ani čerstvou travou. Od nás dostávají zrní, krmnou řepu a bio brambory. Po celý den mají k dispozici čistou vodu. Nepoužíváme krmiva obsahující antibiotika, hormony podporující snášení ani další nežádoucí látky.



Příloha 29

stránka *králíci*

Zásady biochovu

6

Přirozená
plemenitba



Králíčátka

Naším králíkům umožníme přirozené rozmnožování, zejména na jaře a během teplých letních měsíců. Na jednoho samce připadá cca 8 samic. U králíc se říje projevuje častým prohrabováním podestýlky, vytrháváním chlupů a snahou o stavbu hnízda. Březost trvá přibližně 30 dní. Mláďata se rodí slepá, neosrstěná, se špatnou termoregulací, nejčastěji v počtu 6 – 10 ks. Ve věku asi 14 týdnů vylézají z hnízda. Malé králíčky necháváme s maminkou jen necelé dva měsíce, protože u odrostlých mláďat se velmi brzy projevují nároky na vlastní prostor. Mohou se však dále potkávat ve výběhu.



Zásady biochovu

3

Snadná dostupnost
vody a krmiva



Vlastnosti

Prapředek dnešního domácího králíka je divoký králík, který žije v koloniích. Je pro něj důležitý kontakt s ostatními jedinci, a to nejen zrakem, sluchem, čichem, ale také hmatem. V rámci větších či menších skupin si každý z králíků vyhrabe svou noru a má vlastní revír. Uvnitř skupiny existuje společenská hierarchie, na jejímž vrcholu stojí dominantní samec. Chováme králíčí plemena kalifornský bílý, český červený, třísloný, čičala malá a burgundský strakáč. Převládá kalifornský bílý.



Příloha 30

stránka pes a kočka



Kočička

Líza pochází z nedaleké vesnice a je jediným třibarevným kotátkem maminky Elišky. Jde tedy o čstokrevnou kočku domácí. Ačkoliv se s oblibou vyhřívá na topení, ráda také leze po střechách, šplhá po stromech, odpočívá na seně a loví drobné živočichy. Nepohrdne však ani masovou kapsičkou nebo miskou mléka. Je velmi hravá, ale i příulná. Vyvrací mýty o kočičí nevděčnosti, protože svou paničku vítá vždycky, když se vrací domů. Bohužel musela podstoupit operaci a nemůže mít kotátka, ale jinak jí nic neschází. Je velmi čistotná.



Pejsek

Angie máme už více než pět let. Pochází z východních Čech a patří k psímu plemeni Jack Russell terier. Je velmi živá, temperamentní a společenská. Miluje, když může běhat venku, čmúchat a hrabat. Jakmile se někdo dotkne jejího páníčka, začne hlasitě protestovat. Nejraději spí s ním pod peřinou a jezdí s ním v traktoru. Je to pěkné číslo! Jednou snědla obrovskou pecku, podruhé celý vlašský ořech a musela na operaci. Nedávno se jí narodilo první štěňátko - malá psí slečna Lucky.




Příloha 31

stránka ubytování


ubytování

Koupelny




Penzion


Nabízíme ubytování na ekologické farmě Venkov v penzionu rodinného charakteru, ve kterém si můžete vybrat ze 4 pokojů s celkovou kapacitou 8 lůžek + dětská postýlka + 2 přistýlky.



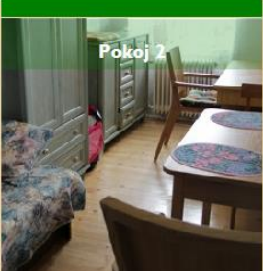
Kuchyň




Pokoj 1




Pokoj 2



Pokoj 3



Pokoj 4



ubytování

Koupelny



Penzion



Kuchyň



Pokoj 1



Pokoj 2



Pokoj 3



Pokoj 4

Třílůžkový pokoj je vhodný pro rodiny s dětmi. K dispozici je zde také dětská postýlka.



CENÍK - cena za 1 osobu na 1 noc			
	při ubytování 7 a více nocí	při ubytování 3 - 6 nocí	při ubytování 1 - 2 nocí
dospělý	300 Kč	350 Kč	400 Kč
dítě (do 18 let)	250 Kč	300 Kč	350 Kč

Příloha 32

stránky penzion, koupelny a kuchyň

penzion

V ceně ubytování
5
Luxusní matrace
s paměťovou pěnou




Vybavení
Penzion je umístěn v původní části selského stavení s uzavřeným dvorem a se zahradou. Pokoje s dřevěnými podlahami jsou zařízeny stylovým nábytkem ze stejného materiálu. Společná kuchyň je vybavena k naprosté spokojenosti našich hostů, stejně tak i sociální zařízení. V celém objektu je zavedeno centrální vytápění a na většině pokojů se navíc můžete ohřát u kamen nebo u krbu. K večernímu posezení se výborně hodí pavlač s možností grilování domácích specialit. Penzion se nachází v bezprostřední blízkosti výběhu našich ovcí, krav, slepic a králiků, kteří Vás nechají zapomenout na starosti všedního dne. Ubytujte se u nás a zažijte mimořádnou dovolenou po česku!




koupelny

V ceně ubytování
5
Luxusní matrace
s paměťovou pěnou



Vybavení
Dva pokoje sdílejí vždy jedno společné sociální zařízení - kombinace pokojů číslo 1 a pokojů číslo 3 a pokojů číslo 2 a pokojů číslo 4. Proti koupelně je vybaveno umyvadlem, zrcadlem, sprchovým koutkem a vanou. Toaletna je oddělená. Ve druhé koupelně se nachází rohová vana, umyvadlo, toaletna a velké zrcadlo. Sálky jsou obloženy světlými dřevkami s rozšířeným motivem. Ve všech místnostech udržujeme hygienickou čistotu, pravidelně doplňujeme vyprané ručníky, mydla a toaletní papír. Místnosti můžete vidět na webových stránkách, jsou jsou fotografie, sprchové gely, esenciální oleje, papír do koupelny atd. Vše k dispozici Vám budou 2 vysoceře vlněná.




kuchyň

V ceně ubytování
4
Zastřešení parkování
vedle penzionu



Vybavení
V kuchyni jsou zachována původní dřevěná zaskrádka, kamna na dřevko, která jsou však plně funkční. Můžete na nich vařit i péct. Kromě toho má kuchyň samozřejmě řadu moderních elektrických spotřebičů jako je lednice, mrazák, myčka nádobí, trouba, plynový sporák, mikrovlnná trouba a rychlovarná konvice. Systém kuchyňskou linku doplňuje praktický dřez s odpovídáním. Ve skříňkách a podlaskách najdete mnoho potřebných nádobí ve skleněm stavu - pánev, hrnce, pokádky, talíře, příbory, sklenky, hrnky, mlýky atd. Dřevěná ta, abyste měli po ruce vždy čisté utěrky, houbačky a dostatečně množství mycího prostředku.



Příloha 33

stránky pokoj 1 – 4

pokoj 1

V ceně ubytování
3
Palivové dřevo do kamen a do krbu



Vybavení
V tomto pokoji je podoba z dubového dřeva a jako pozice pro pohodlnou architekturu 2 oboustranné náky (dekorativní výhledy). Pokud Vám nehoví centrální vytápění plynem nebo jen toužíte po dokonalé atmosféře, můžete si zazdívat ve vlastním krbu. Palivové dřevo je Vám k dispozici po dobu pobytu. Tělověže se sanitárním a dvě přehrávače Vám může ukládat dvojitá chvilka naplň. za špatného počasí. V pokoji se nachází 2 postele - mírně tedy matrace opo. velké robu, obě vloženy. K vybavení patří také dřevěný stůl, 4 židle, komoda a šatní skříň. Jako bonus je v této místnosti knihovna, kterou můžete využít bez omezení.




pokoj 2

V ceně ubytování
3
Palivové dřevo do kamen a do krbu



Vybavení
Tento pokoj je vusně zařízen nábytkem z masiva. Za zmráku stojí především dubové skříně a komoda, které společně vytvářejí komplet. K dispozici má 2 menší stoly a 3 židle, které je však možné přestřihnout nebo zčásti odvézt do Vašeho patři. Kromě hlavního osvětlení se v místnosti nachází dvě 2 lampy - a také jasně je umístěna nad jídeln. Pokoj je velmi světlý, obě okna nabízí krásný výhled do okolí. Srdce zmráku dvojitá grafky mírně umělo.




pokoj 3

V ceně ubytování
1
Čerstvá snídaně z biopotravin



Vybavení
Tento pokoj vznikl propojením dvou místností. Jedna z nich je podkrovní, obložena dřevem. Zde se nachází menší stůl a jediná židle, postel, komoda a šatní skříň. Srdce okna nabízí panoramatický pohled na dvojitá okna. Druhá část je původně původně místnost, která obsahuje stůl se čtyřmi židlemi. Další také postel, staročinná, robu vyřizovaná komoda, šatní skříň a kamínka. Pokud Vám nehoví centrální vytápění plynem, můžete si sami přiložit. Palivové dřevo je Vám k dispozici po dobu pobytu. Jako bonus je zde pro Vás připravena řada dekadních a společenských her, které můžete využít.




pokoj 4

V ceně ubytování
3
Palivové dřevo do kamen a do krbu



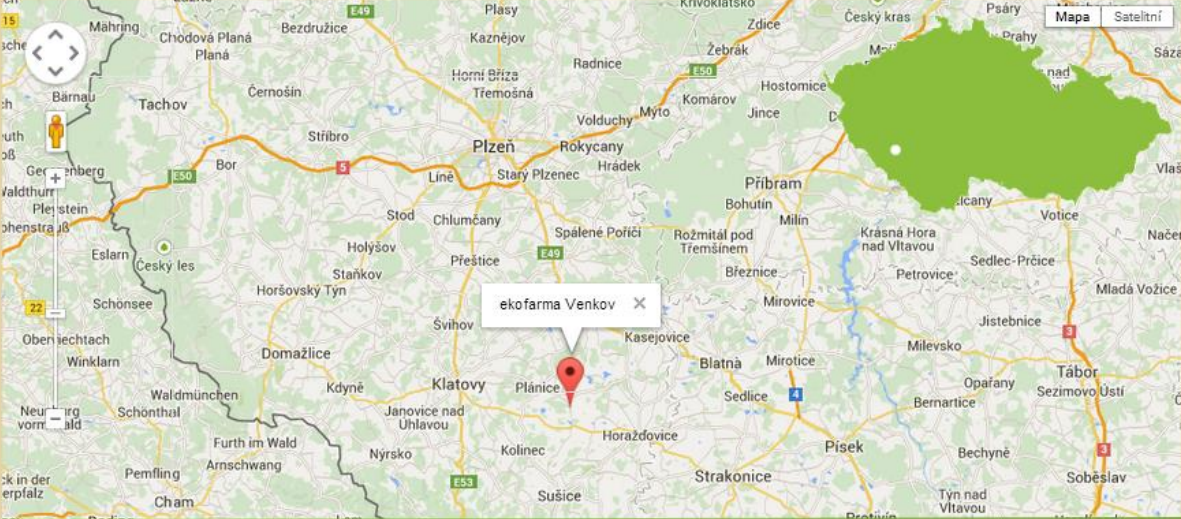
Vybavení
Tento pokoj je zvláště vhodný pro rodiny s dětmi, obsahuje 3 lůžka plus dětskou postýlku. (Nabízíme i možnost přístýlky.) Najdete zde dřevěnou krabici plnou hraček a dětských knih. Pokud Vám nehoví centrální vytápění nebo jen můžete po renovaci atmosféře, můžete si zazdívat ve dvojitých kamnech. Palivové dřevo je Vám k dispozici po dobu pobytu. Pokoj má dřevěnou podlahu, výhled zmráky strop a střešní okno s výhledem do dvora. K vybavení patří také noční stůl, křeslo a prostorná šatní skříň. Kromě hlavního osvětlení můžete využít 2 stolní lampy popř. lampičku na křep, které je umístěna nad dětskou postýlkou.




Příloha 34

stránka kontakty

kontakty







Kde nás najdete

Ekofarma Venkov se nachází v okrese Klatovy, přibližně 15 km od města Horažďovice. Spadá pod územní část obce Nařovské Hory, která nese název Velenovy. Napište nám! Zavolejte! Nebo nás rovnou přijďte navštívit!

GPS souřadnice: 49°21'40.307"N, 13°32'44.651"E

Těšíme se na Vás!

Kontaktujte nás

-  ekofarma Venkov
-  Velenovy 26, Horažďovice 341 01
-  +420 607 154 904
-  kov.vaclav@seznam.cz

