

Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: Multimediální prezentace firmy
Podnázev: Ekofarma Venkov

Práci předložil(a) student(ka): Marie KOVÁŘÍKOVÁ

**Studijní obor a specializace: Multimediální design, specializace
Multimédia**

Hodnocení oponenta práce

Práci hodnotil(a): akad. mal. Ditta Jiříčková
(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

Cílem práce studentky bylo vytvořit multimediální prezentaci rodinné firmy s názvem „Venkov“. Tuto práci systematicky řešila v několika výtvarných a obsahových rovinách. Důvěrně známé prostředí, jeho znalost a vztah k němu poskytlo studentce bohaté množství podnětů, které dokázala využít ve svoji BP. Rešerší zjistila, že název, „Venkov“, jednoduchý, žádná jiná ekofarma nepoužívá. S předstihem si vytvořila desítky snímků zvířat, přírodních motivů, prostředí, které sloužily jako obrazový materiál pro video, web, animaci. Animaci navíc rozpracovala jako výtvarnou etudu, oživenou hudbou. Web člení do jednotlivých kapitol, opatřuje vlastními texty – představuje přehledně rozsah rodinného podnikání. Vlastní značku obsahově a výtvarně připravila s použitím jednoduchého, výstižného motivu. Pravidla používání značky kodifikuje v grafickém manuálu. Vhodné je spojení textu a obrazu.

Rozsah práce je nebyvalý!

2. Technologická specifika (technická inovace):

Každý segment vyžadoval své vlastní technické zázemí, zdá se, že bylo dobře využito. Responzivní web je otevřenou záležitostí.

3. Přínos práce pro daný obor + Silné stránky díla

Viz první kapitola – komplexnost, přehlednost, příjemná estetika, funkčnost.

4. Slabé stránky díla

Pro mě trochu tvrdá barevnost – stačilo by, kdyby jedna z barev, zelená – hnědá, byla více lomená.

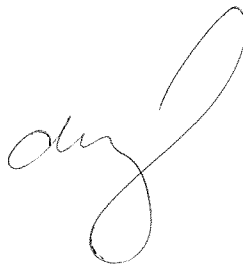
5. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Výborně. Navrhuji zvláštní cenu.

Datum: 23. 5. 2015

Podpis:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller loop and a final flourish.

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný