

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta umění a designu Ladislava Sutnara

Diplomová práce

2015

Bc.A. Eliška Fenclová

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta umění a designu Ladislava Sutnara**

Diplomová práce
Vizuální styl existujícího subjektu

BcA. Eliška Fenclová

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta umění a designu Ladislava Sutnara
Katedra designu
Studijní program design
Studijní obor Ilustrace a grafický design

Diplomová práce
Vizuální styl existujícího subjektu

BcA. Eliška Fenclová

Vedoucí práce: doc. MgA. Kristýna Fišerová
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

Prohlašuji, že jsem vypracovala práci samostatně a použila jsem pouze uvedené prameny a literatury.

Plzeň 28. 4. 2015

.....
Podpis autora

OBSAH

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace.....	7
1.1 Inspirace.....	8
2. Téma a důvod jeho volby.....	9
2.1 Zdrojovna.....	10
3. Cíl práce.....	11
4. Proces přípravy.....	12
5. Proces tvorby.....	13
6. Technologická specifika.....	14
7. Popis díla.....	15
7.1 Vlastní tvorba loga.....	15
7.2 Vizitky.....	15
7.3 Plakát.....	16
7.3.1 Historie a význam plakátu.....	16.
7.3.2 Vlastní tvorba plakátu.....	17
7.4 Propagační materiály.....	17
7.4.1 Skládací plakát.....	18
7.4.2 Kalendář.....	18
7.4.3 Plátěné tašky.....	19
7.4.4 Ostatní předměty.....	19
8. Přínos práce pro daný obor.....	21
9. Silné stránky.....	22
10. Slabé stránky.....	23
11. Seznam použitých zdrojů.....	24
11.1 Knižní a periodická literatura.....	25
11.2 Internetové zdroje.....	26
12. Resumé.....	27
13. Seznam příloh.....	28

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

V oblasti grafického designu se pohybuji od studia na Střední umělecké škole Václava Hollara, kde hlavní studijní linie byla věnovaná propagačnímu výtvarnictví. Dnes mohu říci, že výběr této školy byl pro mne velkým přínosem, jelikož si zde bylo možné vyzkoušet veškeré dostupné výtvarné techniky od sítotisku, litografie, leptu až po odlívání sádrových forem. Tato různorodost a nahlédnutí do ostatních oborů, než je grafický design, konkrétně práce na počítači v grafických programech, měla a má na moji tvorbu silný vliv. Dnes mohu říci, že se tyto základy promítají i do mého uvažování nad celou koncepcí mé diplomové práce.

V mé dosavadní výtvarné práci se soustřeďuji především na tvorbu vizuálních stylů (viz příloha 1), zejména pro kulturní organizace, ve kterých je samozřejmě větší umělecká volnost, než v nějaké respektované korporaci. Má práce je založena především na kombinaci dominantní typografie s fotografií (viz příloha 2), jelikož tato kombinace je mi velice blízká a spatřuji v ní nekonečný prostor pro sebevyjádření. Další oblast, které se ráda věnuji je grafická úprava knih (viz příloha 3). K této výtvarné oblasti mám vybudovaný vztah od té doby, co jsem se o literaturu začala více zajímat. Ke krásné knize patří kvalitní grafické zpracování, proto se ve svém volném čase po přečtení knihy, která mě zaujme, snažím vytvořit obálku, kterou bych jako čtenář ráda k dílu obdržela. Mohu říct, že tato činnost se stala mým velkým koníčkem.

Nedílnou součástí pro formování mého výtvarného rukopisu bylo půlroční studium na španělské univerzitě Esculela Superior de Diseno de la Rioja v Logronu. Velkým přínosem pro mě byl především přístup k práci samotné. Než zahájím samotnou práci, naučila jsem se o věcech více přemýšlet a také o své práci veřejně mluvit a obhájit si ji. Toto období, ze kterého dodnes čerpám, považuji za velmi důležité a jeho vliv je nedílnou součástí této diplomové práce.

1. 1 Inspirace

Ráda bych zmínila několik výtvarníku, či umělců obecně, kteří silně ovlivňují mé uvažování a můj pohled na výtvarné umění a jeho samotnou tvorbu. Jeden z mých celoživotních inspiračních zdrojů je literární a výtvarný kritik Karel Teige, zejména jeho koláže a knižní přebaly (viz příloha 4, 5, 6, 7, 8).

První koláž vytvořil v roce 1935 v době, kdy proběhla první výstava skupiny surrealistů a poslední v roce 1951, kdy předčasně zemřel. Svě koláže Teige čísloval, takže víme konečný počet-374 koláží, což je v evropském surrealismu nebývalé množství. Karel Teige byl především teoretik a literární a výtvarný kritik, který se na rozdíl od profesionálních umělců kolážemi zabýval pouze okrajově, po své pracovní době. Jeho koláže lze charakterizovat jako snové obrazy. Kombinace čitelného pozadí a figurativního motivu, zejména ženského aktu a různorodých fragmentů těla¹, dodává celkové kompozici velmi komplexní dojem. Karel Teige je mi též inspirací v celkovém postoji k životu a umění jako takovému. Jeho píle a intelekt jsou mi velkým vzorem.

Další velmi důležitou inspirací, přestože nesouvisí úzce s mým zaměřením, je básník, muzikant a výtvarník v jedné osobě Pavel Zajíček. Tato výrazná osobnost českého undergroundu ve mně vzbudila velký zájem o předrevoluční kulturu, konkrétně neoficiální kulturu za doby normalizace. Zajíčkovi texty, zejména texty vytvořené mezi lety 1973-1980 pro hudební projekt DG 307 jsou mi nesmírnou inspirací pro moji výtvarnou tvorbu. Jejich nekonformnost a nekompromisnost je pro mne vzorem, jak chci ke své práci přistupovat i za podmínek, že nebude většinovým publikem pochopena.

¹Karel Teige [online].[cit. 2015-04-19]. Dostupné z WWW: <http://www.fotoaparar.cz/article/3038/1>

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Výběr tématu byl pro mne celkem snadným úkolem, jelikož tvorbě vizuálních stylů se věnuji dlouhodobě a považuji to za hlavní linii práce grafického designéra. Za prvé mne tato práce naplňuje a současně umožňuje vytvářet zcela nový výtvarný profil firmy či neziskové nebo kulturní organizace. Za druhé mi připadá tato práce důležitá v kontextu celospolečenském, jelikož kolem nás můžeme vidět mnoho vizuálních stylů různé kvality a podle mého názoru je potřeba toto vnímání kultivovat vytvářením kvalitní grafiky, která bude fungovat a navíc bude běžného diváka naplňovat radostí. Další motivací a výzvou pro výběr tohoto tématu byla možnost využití této práce, resp. vědomí tvorby vizuálního stylu, který může být v praxi použitelný. S tím souvisí i výběr takových technických a finančních parametrů, které bude možné dosáhnout při jejich realizaci. Samozřejmě jsem přemýšlela též o možnosti vybrat si pro diplomovou práci zcela jiné téma, se kterým jsem se ve své studijní dráze setkala méně často a vyzkoušet si tak nový způsob uvažování a jiný postup práce, než u tvorby vizuálního stylu. Nakonec jsem se konzervativně přiklonila k tématu, které je mně nejbližší, a ve kterém se cítím nejjistější. Měla jsem představu, že vyzkouším v této diplomové práci jiný úhel pohledu, jiné výtvarné zpracování než dosud a vytvořím ve známé oblasti pro mne neznámé postupy.

Po výběru tématu, tedy vytvoření vizuálního stylu pro existující subjekt, následoval dalším krok, kterým bylo tento vhodný subjekt najít a navázat s ním komunikaci. Hned od začátku jsem věděla, že bych se chtěla pohybovat v kulturní oblasti, která je mně osobně velmi blízká a přemýšlela jsem, který vhodný kulturní subjekt oslovit. V dnešní době se rodí mnoho zajímavých kulturních nebo společenských projektů, za kterými stojí několik málo nadšených lidí, bez větší finanční podpory, jen s vizí, že mohou svojí pílí a úsilím něco změnit. Tyto projekty mi připadají velmi zajímavé. Fungují především z grantů, nebo pomocí crowdfundingových portálů, což znamená, že si svoji výtvarnou podobu většinou vytvářejí sami, což může být někdy na škodu celého projektu.

Po rozsáhlé rešerši různých projektů, jsem se rozhodla pro poměrně nový projekt, zvaný Zdrojovna.

2. 1 Zdrojovna

Projekt Zdrojovna se soustředí především na myšlenku trvale udržitelného rozvoje. Vzdělávání pro trvale udržitelný rozvoj (VUR) v sobě kombinuje environmentální, sociologické a ekonomické principy a stává se tak dalším logickým stupněm v environmentální výchově (EVVO). Zatímco EVVO se stala pevnou součástí rámcového vzdělávacího programu (RVP) pro mateřské, základní i střední školy, VUR je otázkou spíše mimoškolního vzdělávání. Jeden z hlavních cílů tohoto projektu je neformálním způsobem přivést návštěvníky k aktivnímu zájmu o otázky trvale udržitelného rozvoje a obecně k aktivnějšímu zájmu o otázky ekologie a ochrany životního prostředí. Zdrojovna využívá odpady jako výchozí materiál k tvorbě nábytku, doplňků nebo šperků. Tímto postojem chce vést návštěvníky k šetrnému nakládání s odpadovými materiály a znovu využití starého vybavení, čímž redukuje vznik odpadu. Do budoucna by Zdrojovna měla sloužit jako komunitně-recyklační centrum, kde budou stabilně umístěny recyklační stanice ke sběru hliníku, baterií a dalších, méně obvyklých surovin, které lze buď druhotně zpracovat nebo je třeba je ekologickým způsobem zlikvidovat.²

Tým Zdrojovny je složen převážně z vysokoškolských studentů různorodého zaměření. Své projekty vytvářejí ve volném čase a jejich zapálení je obdivuhodné.

² Zdrojovna [online].[cit. 2015-04-05]. Dostupné z WWW: <http://www.zdrojovna.cz/o-nas/>

3. CÍL PRÁCE

Mým úkolem, jak už jsem výše zmínila, bylo vypracování nové vizuální identity pro existující a podle mého názoru fungující projekt, jehož stěžejním tématem je recyklace ve všech jejích možných podobách. Jako hlavní cíl jsem si stanovila vytvoření takové vizuální identity, která by hrdě tento projekt reprezentovala a podtrhovala jeho myšlenku. Chtěla jsem, aby z této výtvarné podoby bylo cítit, o jaký druh projektu se jedná a bylo to zřetelné i pro nezúčastněného diváka, který neměl možnost se s touto recyklační dílnou dosud setkat. Jeden z motivujících prvků bylo Zdrojovně pozvednout vizuální či výtvarnou úroveň, která by mohla zaujmout, vedle skvělé myšlenky tohoto projektu, i výtvarnou podobou. Od samého začátku bylo také potřeba myslet na finanční možnosti, které tento projekt má, a které může investovat do samotné propagace. Právě toto vědomí ohraničovalo dílčím způsobem míru mé fantazie a naučilo mě si od začátku vytyčit reálné cíle a možnosti, kterých je potřeba se držet a formovat je do zajímavé podoby. Chtěla jsem vytvořit originálně řešenou vizuální podobu, která by byla na jedné straně životaschopná i bez mého pozdějšího zásahu, a na druhé straně by byla otevřená dalšímu výtvarnému rozvoji s jasně platnými pravidly a bez ztráty její identity.

Tyto cíle jsem si musela v průběhu tvorby mnohokrát připomenout. Během práce na tomto projektu bylo nutné se k nim znovu vracet, když jsem vyhodnocovala další nápady a výtvarné odchylky a současně zvažovala, co je pro tuto práci důležité a co by naopak shazovalo její celistvost.

4. PROCES PŘÍPRAVY

Stejně jako u většiny svých prací jsem nejdříve začala o tématu přemýšlet, skicovat a třídit si myšlenky, jakou výtvarnou cestou se vydám a jakým výtvarným jazykem by měla moje práce promlouvat. Samozřejmě výsledné podobě mé práce předcházely různorodé pokusy, takže její dnešní podoba nebyla prvním nápadem, ale utvářela se postupně. Nejprve jsem se snažila vytvořit vlastní abecedu pro Zdrojovnu, která by evokovala divákovi fragmenty nábytku, rukodělnou činnost a hravost, která je do projektu vložena (viz příloha 15). Od tohoto nápadu jsem později ustoupila, jelikož tvorba vlastní abecedy se mi začala zdát jako nesplnitelný úkol, na který nemám dostatek zkušeností a celá práce by tímto dostala neprofesionální úroveň.

Hned od samotného začátku jsem si udělala rozsáhlou rešerši podobně laděných nekomerčních projektů a dále firem, které se soustřeďují na životní prostředí (viz příloha 16, 17, 18, 19). Často se opakující motiv, který se vyskytuje u těchto organizací, je symbol recyklace a použití zelené barvy, která symbolizuje životaschopnost a zdravý růst. Přemýšlela jsem, jestli chci tyto motivy do mé práce použít a tím se začlenit do obecně přijímaných představ o vizualizaci tématu recyklace. Rozhodla jsem se tak neučinit a recyklační náladu vyjádřit jinými prostředky, které se mi zdají originálnější a neméně vypovídající.

K výsledné myšlence jsem došla zcela náhodou, jelikož v době příprav jsem byla jako studentka Erasmu na severu Španělska a se svými přáteli jsem komunikovala pouze prostřednictvím dopisů, kde kromě psaného slova byly také různé zajímavé fotografie a tiskoviny, které nás zrovna zaujaly. V jednom takovém dopisu jsem dostala vizitku z berlínské pražírny Five Elephant, která byla vytvořena formou razítka na tmavém podkladu. Toto byl hlavní inspirační impuls, od kterého jsem začala svoji práci formovat do dnešní výsledné podoby.

5. PROCES TVORBY

Po rozsáhlé přípravné fázi jsem se rozhodla přistoupit k samotné realizaci. Jako první bod jsem si vytyčila vytvoření loga, které by pak svoji formou ovlivnilo další propagační materiály. Jak už jsem zmínila výše, byla jsem rozhodnuta pro vytvoření razítka, které by podporovalo samotnou myšlenku Zdrojovny a to její recyklační charakter. Tímto výběrem jsem zužila své grafické možnosti, jelikož bylo potřeba respektovat vlastnosti razítka, na kterém lépe vynikne jednoduchá stylizace. Rozhodla jsem se vytvořit čistou formu loga, které je postaveno pouze na typografii s použitím jasně čitelného bezpatkového písma. Jelikož jsem si předsevzala tuto práci postavit na lehce odlišných principech, než v jakých se má dosavadní tvorba pohybuje, to znamená nepostavit celou práci jen na typografii, ale najít jiný výtvarný charakter, který by celý vizuální styl spojoval a dodal mu originálního vzezření, rozhodla jsem se využít své sběratelské činnosti ke starým časopisům a letákům, které budou znova podtrhovat myšlenku Zdrojovny jako recyklačního projektu. Staré časopisy, pohlednice a obaly knih jsem začala sbírat přibližně ve stejné době, co mne uchvátily Teigeho koláže a knižní obálky, které jsem pomalu začala objevovat v pražských antikvariátech. Jako základní kámen mé práce se tedy staly naskenované staré fotografie nasbírané především z časopisů při mém španělském studiu (viz příloha 20). Důvodem, proč jsem se rozhodla použít výhradně fotografie a ne třeba celé oskenované strany, je můj velmi pozitivní vztah a okouzlení ke klasické fotografii vytvořené převážně v českém prostředí. Ráda bych zde zmínila práci Viktora Koláře, zejména fotografie z jeho rodné Ostravy, ve kterých se mísí náhoda s jasně promyšleným konceptem. Vlastně dnes nedokážu nazvat digitální fotografii fotografií, jelikož mi připadá, že zde chybí nepopsatelný duch, který cítím pouze z fotografie analogové. Po těchto úvahách jsem měla jasnou představu, čím má práce být vytvořena a jaký duch jí má provázet.

6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Mohu říci, že hned v počátcích jsem měla jasno, jakým způsobem budu tuto práci směřovat. Základním kritériem bylo vytvořit za co nejmenších finančních prostředků co nejzajímavější vizuální podobu. Rozhodla jsem se svoji práci postavit na černobílém tisku, který bude moci Zdrojovna dále sama zpracovávat, jelikož jejich veškeré propagační materiály jsou buď ve virtuální podobě nebo jsou tisknuty doma na černobílé tiskárně. Připadalo mi zbytečné navrhnout vizuální identitu s pomocí jedné či více barev, které by v reálném použití musely ustoupit finančním problémům. Po rozhodnutí pro tuto výraznou specifikaci práce bylo potřeba najít zajímavý materiál, na kterém by černobílý tisk nevypadal lacině či dokonce zanedbaně. Po navštívení obchodů soustřeďujících se na prodej papíru a zjištění, že jsou tyto papíry, ať už recyklované či nerecyklované, sice velmi krásné, ale ve vyšším nákladu finančně méně dostupné, rozhodla jsem se použít jako hlavní propojující materiál recyklovaný balicí papír, který nejlépe odpovídal mým cílům a požadavku na omezené finanční možnosti tohoto projektu při jeho propagaci. Tento balicí papír je sám o sobě velmi pěkný a je k dostání skoro ve většině papírnictví. Pro oživení celé práce jsem použila recyklovatelný nedokonale bílý papír a tmavě šedý papír Paperado ve vyšší gramáži, která je vhodnější na vizitky a některé další propagační materiály. Dalším důležitým technologickým prvkem je už výše zmíněné razítko, které je možné použít na jakýkoliv materiál a předmět, který se otiskem stává součástí Zdrojovny. Toto razítko, kromě tisku na vizitky a ostatní propagační materiály, je možné používat i na samotný nábytek, který Zdrojovna opravuje a tímto způsobem si jej označit. Využití razítka jako způsobu označení lze použít na jakýkoliv materiál, ať už je to dřevo, látka, nebo cokoliv jiného. Při vstupu na akce pořádané Zdrojovnou může sloužit jako platná vstupenka, stačí logo otisknout na zápěstí účastníka. Toto značení mi připadá neformální a hodící se k takovému druhu neziskového a přátelského projektu.

7. Popis díla

Celý vizuální styl je postaven na jednoduché typografii, která ctí svůj ustálený řád vycházející ze samotného loga a oskenovaných fotografií ze starých časopisů. Tyto výtvarné prostředky jsou podtrženy výběrem materiálu, který dodává celé koncepci jednak recyklační charakter a současně jsou propojeny a dodávají práci též jednolité charakter, který se stává svébytným vizuálním celkem.

7. 1 Vlastní tvorba loga

Značku neboli logo (viz příloha 21), kterou se Zdrojovna bude prezentovat, jsem vytvořila čistě typograficky s použitím bezpatkového písma Browallia new, které má jednoduchý charakter a je dobře aplikovatelné na jakékoliv náročnější pozadí. Slovo Zdrojovna je rozděleno do tří řádků, ze kterých se stává pravoúhlý čtverec. Toto dělení slov je provázeno i na ostatních materiálech, které vědomě odkazují k samotnému logu, ač s jiným sdělením. Tento řád je dobře aplikovatelný na různé názvy, které se tímto dělením stávají součástí jednoho celku.

7. 2 Vizitky

Důležitá věc, která reprezentuje tento projekt, jsou vizitky (viz příloha 22). Je to první věc, se kterou se může divák setkat, tudíž bylo nutné ji propůjčit na první pohled takový charakter, kterým by se Zdrojovna měla a chtěla prezentovat. Vizitky jsou vytvořeny razítkovým tiskem loga. Použila jsem černý inkoust, který podporuje celou černobílou podobu práce. Pro podklad jsem využila už zmíněný papír Paperado, který svým zabarvením má za cíl diváka upoutat. Razítko je zde použito mimo jiné i proto, aby byla možnost vytvořit vizitku z jakéhokoliv odpovídajícího kusu papíru, který je právě dostupný, ale formou tisku bude stále patřit do jednoho celku. Na druhou informační stranu

vizitky jsem použila také razítko, na kterém jsou uvedeny všechny další potřebné informace, jako je odkaz na webové stránky, telefonní číslo a e-mail. Další možností je využití pouze webového odkazu, který je pro tento projekt podle mého názoru nejdůležitější a to především z toho důvodu, že Zdrojovna nemá kvůli finančním možnostem svoji pevnou adresu, kde by působila, ale je součástí více míst, ať už je to holešovický prostor Alta, radlická Sportovna nebo jakákoliv jiná místa, ve kterých pořádá své recyklační workshopy, soustřeďující se na kreativní publikum. Tyto informace lze nalézt pouze na webových stránkách, proto se stávají hlavním informačním kanálem.

7. 3 Plakát

7.3.1 Historie a význam plakátu

Za předchůdce plakátu můžeme považovat tesané nebo ryté texty ve Starověkém Egyptě či Řecku a Římu. Nejednalo se samozřejmě o plakát, jak ho známe dnes, ale je to předobraz informačního plakátu, především pro jeho sdělovací funkci. První tištěný plakát se objevuje v 15. století v Anglii. O dvě století později je plakát už samozřejmým prvkem v městských ulicích Londýna upozorňující například na Shakespearova dramata. Tyto první plakáty nemůžeme považovat za umělecké dílo, jelikož textová část zde hrála primární roli a estetická funkce zde nebyla důležitá. Až za pár let se do plakátů dostává dekorativnost a tímto i obrazová část dostává ve větší míře sdělovací funkci. Londýn byl tedy prvním městem, kde se plakátová kultura zrodila, ale teprve Paříž ji povýšila na umělecký zážitek.

Největším mezníkem ve vývoji plakátu je považován vynález litografie v roce 1789 Aloisem Senefeldrem³. „Vznik plakátu je totiž nemyslitelný bez vynálezu litografie“⁴. Litografická technika umožňuje snadnou reprodukci, což znamená možnost vyššího nákladu, který je pro propagační činnost podstatný.

3 Plakát-Wikipedie [online],[cit. 2012-04-21]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Plakát>

⁴KROUTVOR, Josef. Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby. Praha: Comet, 1991. 162 s.

Základní funkce plakátu je sdělovací. Jeho hlavním úkolem je propagovat a upozorňovat. Cílem je upoutat pozornost co největšího množství lidí a podsunout jim svá sdělení, neformálně řečeno „vnutit se do přízně chodce“⁵

7.3.2 Vlastní tvorba plakátu

Vytvořila jsem sérii pěti plakátů formátu B1. Čtyři z těchto plakátů jsou vytvořeny pro rozdílné kulturní akce (viz příloha 23, 24, 25, 26), které se ve Zdrojovně konají -workshopy, debaty, projekce a promítání filmů. Pátý plakát propaguje Zdrojovnu jako takovou a je odlišný od ostatních jiným podkladovým materiálem (viz příloha 27). Jako hlavní a tudíž dominantní prvek jsem se rozhodla použít typograficky zpracovaný nadpis, na který jsem aplikovala stejné čtvercové schéma jako u loga. Slova jsou dělena do tří řádků, ze kterých vyplývá optický čtverec. Na jednotlivé plakáty jsem použila naskenované fotografie, které se samotným tématem zdánlivě nesouvisejí, ale vnímavější divák zde může nalézt jistou spojitost, která aktuálnímu tématu pocitově odpovídá. Dále jsem pro dokreslení tvořivé atmosféry použila nákresy nábytku nebo bytového vybavení. Celek výsledného plakátu je formován do představy vytvoření nekontrolovatelné koláže, ve které není určen žádný viditelný řád a kdyby tato plakátová série pokračovala, byla by stále odlišná, asi jako nekonečné množství kompozičních možností. Tato zdánlivě nahodilá či až chaotická kompozice je usměrněna už zmíněnou typografií, ve které je právě řád dominantou. Informační text je vytvořen písmem Tabac Tomáše Brousila, které je centrálně situováno do spodní části plakátu a má za cíl diváka pouze upozornit na nejnnutnější informace, které je potřeba znát.

7.4 Propagační materiály

Nedílnou součástí kompletní vizuální identity jsou propagační materiály, které jsou fungujícím propagačním prvkem pro širokou veřejnost. Existuje velmi

⁵KROUTVOR, Josef. Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby. Praha: Comet, 1991. 162 s.

rozsáhlá škála propagačních předmětů, které je možno použít. Je však dobré se zamyslet pro jakou konkrétní společenskou skupinu lidí je projekt soustředěn. Zjednodušeně řečeno, cílová skupina Zdrojovny jsou vnímavější lidé se zájmem, byť jen okrajovým, o zdravé životní prostředí a lidé, kteří jsou tvořiví a rádi se sdružují s podobně laděnými lidmi na organizovaných setkáních. Pro tyto účely jsem se snažila vytvořit poutavé tiskoviny a další propagační materiály, které jsou typově vhodné k charakteru projektu.

7.4.1 Skládací plakát

Prvním důležitým propagačním materiálem je oboustranný leták, na jedné straně s uvedenými informacemi o celém projektu a na druhé straně s možností jeho pověšení nebo nalepení na zeď jako samostatného plakátu (viz příloha 28, 29). Na tuto obrazovou stranu jsem znovu použila naskenované fotografie, ze kterých jsem vytvořila samostatné koláže. Inspirací mi zde byla fotografická práce Jindřicha Štýrského (viz příloha 9, 10, 11, 12, 13), které si hluboce vážím. Štýrský se fotografii věnoval pouze dva roky ve 30. letech minulého století, ale jeho zájem o fotografii je patrný už v jeho nádherných kolážích (viz příloha 14), které sám nazýval obrazovými básněmi. Tyto koláže jsou vytvořeny pomocí reprodukcí z francouzských časopisů, povětšinou pornografických, ale i z jeho vlastní fotografické tvorby. Štýrský fotografoval věci nahodilé, nalezené v městské krajině, které zbavil jejich kontextu a pozadí, čímž tento objekt posunul do jiného nadreálného světa. Právě tato nahodilá až absurdní kompozice mě ovlivnila při tvorbě už zmíněných koláží.

7.4.2 Kalendář

Dalším předmětem, který má Zdrojovnu propagovat, je kalendář (viz příloha 30, 31). Vytvořila jsem dvě varianty, které jsou na rozdílných tiskových materiálech a doplňují zbylé tiskoviny. Je zde použito znovu koláží, které jsem už popsala výše. Kalendář je koncipován i na podobném způsobu, jelikož obrazovou část je možné odtrhnout podle perforačního vyznačení a používat ji

těž jako samostatný plakát. Ve spodní části kalendáře jsou minimalistickou formou napsány kalendářní měsíce se svými dny. Tato část je velmi jednoduchá s rozsáhlou prázdnou plochou, která je připravena na napsání různých poznámek ke každému jednotlivému měsíci dle potřeb a přání svého majitele.

7.4.3 Plátěné tašky

V dnešní době jsou velmi úspěšným typem propagace plátěné tašky (viz příloha 32), které jsou praktickým a podle natištěného designu i pěkným módním doplňkem. Jelikož jsem nechala vyhotovit pouze dva kusy, zvolila jsem digitální tisk, který sice není nejkvalitnější, ale cenově dostupnější. Pro více kusů je samozřejmě vhodnější použít techniku serigrafie, která je podstatně kvalitnější a i její samotný tisk vypadá lépe. Jako potisk jsem zvolila vytvořené koláže, které na plátěném materiálu vypadají zase o něco odlišněji, než na materiálu papírovém.

7.4.4 Ostatní předměty

Mezi další předměty jsem zahrнула bločky, které si návštěvník může odnést a nosit u sebe jako poznámkový blok ve tvaru a tloušťce školního sešitu, tedy ve formátu A5. Do vnitřní strany obálky je vsunuta vizitka Zdrojovny. Dále jsem vytvořila větší sešity formátu A4 (viz příloha 33), kde kombinuji oba dva zvolené druhy papíru. Tento blok je svázan pouze gumičkou a to za účelem možnosti si přední stranu vytáhnout a použít jako plakát. Posledním propagačním předmětem, který já osobně preferuji a ráda si ho sama pořizuji, jsou pohlednice formátu A5 (viz příloha 34). Na přední stranu pohlednic jsou použity jednotlivé fotografie a koláže. Druhá strana je vytvořena v jednoduchém stylu, aby zde byl příjemný prostor na psaní textu.

K tomuto druhu projektu se podle mého názoru tyto propagační předměty typově hodí a nepopírají jeho myšlenku šetrnosti k životnímu prostředí. Jakýkoli zmíněný předmět lze vyrobit v domácím prostředí, což bylo pro můj výběr hlavním kritériem.

8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Jsem si vědoma, že má práce není žádným inovátorským projektem v oblasti grafického designu, ale mohu říci, že to ani nebyl její cíl, který bych chtěla splnit. Ve své práci jsem se snažila vycházet z grafického řemesla, které nepoužívá jen digitálních technologií jako svůj hlavní a jediný tvořící prostředek, ale mým vlastním požadavkem bylo vytvořit práci, ze které by byla cítit určitá rukodělnost a návrat k tvorbě, která byla na vrcholu v 60. letech minulého století, kdy výtvarníci pracovali s pomocí skenerů, výstřižků z časopisů, fotografií a zjednodušeně řečeno, vlastníma rukama.

Nevydala jsem se cestou experimentu, ve kterém dlouhodobě spatřuji hlavní přínos pro daný obor a ve kterém lze nalézt nevídané objevy a nepoznané možnosti. Má práce je celkem konzervativní, ale na druhou stranu se nevydává mainstreamovým proudem v grafickém designu ani se nesnaží popírat vyšlapané způsoby a historické kořeny grafického designu. Naopak je tvořena s odkazem na minulost, ve které spatřuji nekonečné množství inspirace pro budoucí tvorbu v tomto oboru.

9. SILNÉ STRÁNKY

Jako hlavní klad mé práce spatřuji ve funkčnosti a kompatibilitě vizuálního stylu Zdrojovny. Splnila jsem svoje vlastní podmínky, které jsem si na začátku práce vytyčila. Za cenné a přínosné považuji realizaci určité myšlenky pouze jednou výtvarnou cestou i přes množství různorodých možností. Tento vizuální styl je postaven na nízkonákladovosti a i v těchto finančních limitech vytvoření co nejzajímavějšího a originálního vzezření, ze kterého je cítit duše autora. Myslím, že tato práce není lehce zaměnitelná s ostatními projekty, které se projektu Zdrojovny podobají a je lehce rozpoznatelná a zapamatovatelná, což považuji za její pozitivní přínos.

Další z kladných stránek tohoto vizuálního stylu spatřuji v práci s oskenovanými fotografiemi a výstřižky, jelikož tento výtvarný jazyk lze obměňovat podle aktuálnosti tématu, na který bude chtít Zdrojovna upozornit v danou chvíli. Navíc tato forma je esteticky zajímavá, jelikož se na fotografiích objevuje přirozený rastr, který se skenováním vytvořil.

Poslední klad, který bych ráda zmínila je forma typografického rozdělení slova Zdrojovna, které se objevuje i v ostatních titulcích. Toto dělení slov je svým přísným charakterem nezaměnitelné a dobře aplikovatelné na jakákoliv krátká slova či slogany.

10. SLABÉ STRÁNKY

Pokaždé, když pracuji delší časový úsek na jednom projektu, tak nejsem schopná zcela objektivního zhodnocení vlastního díla, jelikož můj pohled je subjektivně ovlivněn. Samozřejmě jsem si vědoma věcí, které mohly být vylepšeny nebo lépe dodělané. Mojí slabší stránkou je práce s informačním textem na plakátech. V tomto případě jsem text umístila do spodní části plakátu a dále s ním neexperimentovala, ale jsem si vědoma toho, že se mohl stát zajímavější součástí plakátu v různých kompozičních možnostech a mohl být výraznějším prvkem v celkové kompozici plakátu.

Závěrem bych ráda zmínila, že jsem při tvorbě své diplomové práce našla mnoho mnou zatím nepoznaných možností tvorby, což považuji za osobní přínos společně s možností hledání nových postupů na poli grafického designu, který tento krásný obor přináší.

11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

11.1 Knižní a periodická literatura

- 1. HULKE, Waltraud Maria.** Magie barev: Kniha o léčivé moci barev a jejich působení na lidské tělo, duši a ducha. Praha: Pragma, 199. ISBN 80-7205-000-1.
- 2. KROUTVOR, Josef.** Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby. Praha: Comet, 1991.
- 3. RAJČAN, Pavel, PONIZ, Michal.** Konfrontace. Praha: Pro plakát o. s., 2010. ISBN 978-80-254-8641-2.
- 4. KOLESÁR, Zdeno.** Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.
- 5. TIMOTHY, Samara.** Grafický design. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.
- 6. BHASKARANOVA, Lakshmi.** Podoby moderního designu. Bratislava: Slovart, 2007. ISBN 80-7209-864-0.
- 7. HELLER, Jan.** Obalový design. Bratislava: SLOVART, 2009. ISBN 978-80-7391-191-1.
- 8. JANÁKOVÁ, Iva.** Ladislav Sutnar - Praha - New York – design in action. 1. vyd. v Praze: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. ISBN 80-7101-050-2.

11.2 Internetové zdroje

- 1. Plakát-Wikipedie [online].**[cit. 2015-04-21]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Plakát>
- 2. Zdrojovna [online].**[cit. 2015-04-05]. Dostupné z WWW: <http://www.zdrojovna.cz/onas/>
- 3. Karel Teige [online].**[cit. 2015-04-19]. Dostupné z WWW: <http://www.fotoaparát.cz/article/3038/1>

12. RESUMÉ (Aj)

At the beginning I would like to introduce myself as a student of graphic design. I'm studying for six years Faculty of design and art of Ladislav Sutnar in West Bohemia University in Pilsen focusing on Graphic design as a main branch.

Concerning my diploma work I chose the topic: Visual style of existing subject it means that I should do some project or corporation with existing visual identity and create a totally different artistic layout.

I have picked an independent project called Zdrojovna which recycles old furniture and other stuff. There are more reasons why I chose this topic. At first the project established a young group of people who is very pleasant and enthusiastic for the project. The main idea of the project Zdrojovna is an informal way to get visitors to be an active interest in issues of development and generally to be more active in the issues of ecology and environmental protection.

My task was to create the visual identity, which meant to create a poster, logotype and other promotion materials. At first I had to define the direction of visual style. I decided to choose a different way of working. I worked with the scans of old newspapers which I collected in my study internship in Spain. For the first time in my life I don't work with a dynamic typography and I can say that it was a fresh wind in my graphic perception. I designed a logotype where I use only a word ZDROJOVNA which I divided into three lines. This division is an interconnecting line in all project. For the logo I decided to use a stamp for its fresh and unusual artistic layout.

Concerning promotion materials, I chose to create a cotton, a double-sided poster, a calendar and a sketch book. These materials are supporting overall character as a fresh project.

13. Seznam příloh

- Příloha 1** Vizuální styl
- Příloha 2** Plakát
- Příloha 3** Knižní přebaly
- Příloha 4** Karel Teige 1
- Příloha 5** Karel Teige 2
- Příloha 6** Karel Teige 3
- Příloha 7** Karel Teige 4
- Příloha 8** Karel Teige- obaly knih
- Příloha 9** Jindřich Štýrský 1
- Příloha 10** Jindřich Štýrský 2
- Příloha 11** Jindřich Štýrský 3
- Příloha 12** Jindřich Štýrský 4
- Příloha 13** Jindřich Štýrský 5
- Příloha 14** Jindřich Štýrský- koláže
- Příloha 15** skica
- Příloha 16** logo 1
- Příloha 17** logo 2
- Příloha 18** logo 3
- Příloha 19** logo 4
- Příloha 20** staré časopisy a pohlednice
- Příloha 21** logo Zdrojovna
- Příloha 22** vizitky
- Příloha 23** plakát 1
- Příloha 24** plakát 2
- Příloha 25** plakát 3
- Příloha 26** plakát 4
- Příloha 27** plakát 5
- Příloha 28** přední strana letáku
- Příloha 29** leták
- Příloha 30** kalendář 1
- Příloha 31** kalendář 2
- Příloha 32** plátěné tašky
- Příloha 33** zápisník
- Příloha 34** pohlednice

