

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA
LEDEČ NAD SÁZAVOU

BcA. Daniel Hotovec

Plzeň 2015

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

VIZUÁLNÍ STYL MĚSTA
LEDEČ NAD SÁZAVOU

BcA. Daniel Hotovec

Vedoucí práce: doc. MgA Kristýna Fišerová
Oddělení výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Daniel HOTOVEC**
Osobní číslo: **D13N0059P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Název tématu: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**
Zadávající katedra: **Katedra designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: tiskoviny a návrhy odpovídající rozsahu práce minimálně 10 plakátů.

Formát: soubor formátů od velikosti A6 do B1.

Popis realizace: maketa manuálu a prezentace vizuálního stylu města. Obrazová složka, typografická úprava, propagační materiály.

Výstup: logo, maketa manuálu, propagační plakáty, letáky a doplňující předměty.

Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace

1) září - Teoretická část práce: (bod 1. - 3. - uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce.

Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) říjen - Předložení řady skic a variant řešení.

3) listopad, prosinec - Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) leden, únor - Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou (pro udělení zápočtu).

5) březen - Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben - Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu).

Obhajoba

červen - Obhajoba + ve stanoveném ateliéru prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk).

Rozsah grafických prací: **vyplyne ze zpracování DP**
Rozsah pracovní zprávy: **min. 15 normostran textu**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

BHASKARANOVÁ, Lakshimi. *Podoby moderního designu.* Bratislava: Sloart, 2007. ISBN 80-7209-864-0.

HELLER, Jan. *Obalový design.* Bratislava: Sloart, 2009. ISBN 978-80-7391-191-1.

JANÁKOVÁ, Iva. *Ladislav Sutnar - Praha - New York - design in action.* 1. vyd. v Praze: Uměleckoprůmyslové museum, 2003. ISBN 80-7101-050-2.

KNIGHT, C & Glaser, J. *Create memorable graphic design using mnemonics and visual hooks.* RotoVSION, 2006. ISBN 978-2-940361-26-7.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu.* Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

TIMOTHY, Samara. *Grafický design.* Bratislava: Sloart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**
od 09. 02. 2015
Prof. Ing. arch. Zdeněk Ziegler
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2014**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2015**

Doc. akad. mal. Josef Mištera
děkan



Steker
Doc. akad. mal. František Steker
vedoucí katedry

V Plzni dne 9. února 2015

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2015

.....
podpis autora

Obsah:

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	1
2. Téma diplomové práce.....	3
2.1. Téma.....	4
2.2. Důvod volby tématu	4
3. Cíl práce	6
4. Proces přípravy.....	7
4.1. Co je to logo.....	7
4.2. Heraldika.....	8
4.2.1. Barvy v heraldice	8
4.3. Leták	9
4.3. Rešerše	9
5. Proces tvorby – základní stavební prvky.....	10
5.1. Obrazový materiál.....	10
5.2. Doprovodný text.....	11
6. Technická specifika.....	12
6.1. Typografie.....	12
6.2. Sazební obrazec	12
7. Popis díla.....	13
7.1. Logo.....	13
7.1.1. Corporate identity.....	13
7.1.2. Firemní agenda.....	14
7.2. Propagační letáky.....	14
7.2.1. Formát letáků.....	14
7.2.3. Řazení letáků.....	15
7.3. Plakát.....	15
7.4. Pohledy.....	15
8. Přínos práce pro daný obor.....	16
9. Silné stránky díla.....	17
10. Slabé stránky díla.....	18
11. Seznam použitých zdrojů	19
11.1. Knižní a periodická literatura.....	19
11.2. Internetové zdroje.....	20

12. Resumé	21
13. Seznam příloh	22
13.1. Rešerše.....	22
13.2. Vlastní dílo.....	22
14. Obrazová část	23

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Pro začátek bych rád shrnul svoji tvorbu na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara (dříve Ústav umění a designu). Studuji zde již šestým rokem, což je docela dlouhá doba. Za ta léta jsem se zde rozhodně mnoho naučil. Poznal jsem nejen spoustu nových přátel, ale i mnoho pedagogů, kteří mě určitým způsobem ovlivnili. Dle mého názoru mou tvorbu posunuli správným směrem. Bez nich bych dnes neuměl, to, co umím. Má tvorba se za ta léta vyvíjela. Když jsem na univerzitu přišel ze střední školy (SUŠG Jihlava) mé znalosti o grafickém designu, jako uměleckém odvětví, nebyly nijak výrazné.

Získali jsme všeobecné poznatky o všech výtvarných směrech a poté bylo na nás, jakým směrem se budeme ubírat dál. Na Fakultě umění a designu jsem se naučil jak pracovat s obrazem, typografií a s celkovou vizuální stránkou díla. Dozvěděl jsem se zde mnoho o historii nejen grafického designu, ale i o dějinách jiných oborů.

Za dobu studia jsem si vyzkoušel všechna odvětví grafického designu. Jako je například tvorba loga, logotypu, corporate identity, plakátů, návrhy webů, vektorizování fotografií atd.

Právě o vektorizování fotografií jsem se část studia velmi zajímal. Celkově je mi vektorová grafika velmi blízká. Je to obor, kde mám možnost neustále vymýšlet něco nového a uplatnit svou fantazii. Dle mého názoru jsem si za dobu, kterou se věnuji grafickému designu, vytvořil určitý rukopis, kterým je má práce rozpoznatelná od ostatních.

Tímto bych chtěl poděkovat za celých šest let studia. Po tuto dobu se mi dostalo spousty odborných a užitečných rad, čehož si moc vážím. Děkuji panu doc. akad. mal. Františku Stekerovi, paní akad. mal. Dittě Jiříčkové, panu prof. Ing. arch. Zdeňku Zieglerovi a v neposlední řadě mé vedoucí diplomové práce, paní doc. MgA Kristýně Fišerové.

2. Téma diplomové práce

2.1. Téma

Pro svou diplomovou práci jsem si vybral téma „Vizuální identita existujícího subjektu“. Toto téma je velice široké, proto jsem si ho upřesnil na „Vizuální identitu města“. Město, kterému jsem se rozhodl udělat nový vizuální styl, je moje rodné město Leděč nad Sázavou. Nachází se téměř ve středu republiky, na rozhraní Středočeského kraje a Vysočiny. Nemá žádnou ucelenou vizuální podobu, proto jsem se rozhodl, že se pokusím ji vytvořit. Leděč je pro diplomovou práci ideální. Není to vesnice, ale ani žádné velké město, takže jsem schopný obsáhnout vše, co město nabízí. Už v tématu bakalářské práce jsem se Ledči věnoval. Dělal jsem publikaci, mapující historické, kulturní a přírodní krásy. A jak jsem již předpokládal ve své teoretické části bakalářské práce, postupem času, se mi vizuální stránka publikace přestala líbit. Proto jsem si řekl, že se k tomuto tématu ještě jednou vrátím v práci diplomové a pojmu ho jinak. Vzpomínám si, když jsem dělal bakalářskou práci, tak jsem si říkal, že podobný úkol už nechci nikdy dělat. Příprava a samotná práce mi tehdy zabrala spousty času. A výsledek potom trochu pokulhával. Postupem času jsem však změnil názor a rozhodl jsem, že se opět budu věnovat tématice města. Řekl jsem si, že když předtím má práce vyšuměla do prázdna, tak se jí nyní pokusím uchopit jinak a třeba bude výsledek lepší. Nejdříve jsem chtěl publikaci nabídnout k použití, ale uvědomil jsem si, že není dobře zpracovaná, hlavně po vizuální stránce, proto jsem od toho upustil. Nechtěl jsem se prezentovat něčím, za čím si nestojím. Sám vím, že

toto téma není vůbec jednoduché. Jenom vytvoření správného loga, které má město reprezentovat je velice složité. Sám jsem si tím později prošel a budu se tomu věnovat v následujících kapitolách.

2.2. Důvod volby tématu

Když jsem se minulé jaro rozhodoval, jaké téma si mám vybrat, tak jsem nedříve vůbec nevěděl. Říkal jsem si, že tahle práce je má poslední, kterou v rámci vysoké školy vytvořím. Co bude následovat po vysoké škole, je realita, ve které si nejspíš nebudu moci příliš vybírat, co budu dělat. Proto jsem si myslel, že bych si měl vybrat něco, co mě bude bavit. Nejdříve jsem si chtěl vybrat téma, kde bych dělal sérii plakátů na určité téma. Tvorba plakátů mě vždy bavila, i když udržet vizuální jazyk na vytvoření celé série není snadné. Nakonec jsem to zavrhl. Jedním z důvodů bylo, že jsme v průběhu magisterského studia dělali různé série plakátů. Ať už to byli filmové nebo divadelní. Říkal jsem si, že mě toto opakující se téma nebude bavit, tak jsem hledal dál. Rozmýšlel jsem se také nad vytvořením vizuálního stylu restaurace. To jsem také zavrhl, protože toto téma už v rámci bakalářských nebo diplomových prací vzniklo několikrát a chtěl jsem se pustit do něčeho ne tak častého.

Proto v konečném rozhodnutí jsem se vrátil k tématu města. Důvodů bylo několik. Chtěl jsem se pokusit vytvořit něco, co by mohlo být doopravdy použito a sloužilo by k další propagaci města. Leděč hlavně v letních měsících navštíví mnoho turistů. Kteří se zajímají buď o historické, nebo přírodní památky. Avšak ani většina obyvatel nezná historická fakta o městě, ani další zajímavosti. Proto si myslím, že by moje práce mohla zaujmout. Chtěl jsem také dokončit práci, kterou jsem už před třemi roky

začal a dnes s ní nejsem spokojený. Vzniklo tak nakonec logo a celý grafický manuál. Propagační letáky, které zastupují místo knihy, plakát a další drobnosti. Doufám, že až tuto práci odevzdám a kouknu se na ní za půl roku, tak se mi bude stále líbit. Jen málo věcí co jsem vytvořil, se mi líbí i po delší době. Většinou na nich najdu něco, co bych za nějaký čas změnil. Myslím, že nejsem jediný a i ostatní to takhle mají.

3. Cíl práce

Cílem mé práce je vytvořit vizuální styl města, který může obstát v porovnání s dalšími. V dnešní době už téměř každé město dokonce i některé vesnice mají svůj vizuální styl, více, či méně povedený. Snažil jsem se o to, aby má práce přilákala další turisty k návštěvě města. Součástí je logo, které by mělo město důstojně zastupovat. Pak také letáky, které zaznamenají ty nejdůležitější přírodní a historické památky, popřípadě další zajímavosti, které ani obyvatelé města neznají. Účelem letáků je ukázat nejen turistům, že stojí za to Ledec a okolí navštívit. Myslím, že forma jakou jsem zvolil je dost netradiční a v takovéto podobě jsem ji nikde neviděl. Jistě letáky, které propagují určité památky, existují, ale netvoří nikdy celý soubor. Proč jsem zvolil tenhle způsob, vysvětlím později v dalších kapitolách.

4. Proces přípravy

4.1. Co je to logo

„Logo (z řeckého logos = slovo, řeč, zákon, pojem...) je grafická značka organizace, společnosti, firmy nebo instituce.“¹

Je to grafický symbol, u kterého není žádný text. Když je symbol doplněný textem, tak se jedná o logotyp. Logo musí být dobře zapamatovatelné a čitelné, i tehdy, když se hodně zmenší. Každý kdo ho vidí, by si ho měl spojit s danou firmou nebo organizací.

Od kdy se datuje vznik loga? Pravděpodobně už od starověku. Svědčí o tom nálezy z jedné z egyptských hrobek, kde se dochoval obraz krávy s vykresleným symbolem na těle. Šlo o symbol Královské zemědělské správy, odkud kráva pocházela.² Největšího rozšíření se však logo dočkalo v 19. století a to díky průmyslové revoluci, kdy začali vznikat nové firmy, které chtěli nalákat zákazníky na své výrobky a tak se museli lišit od ostatních, právě novým vizuálním stylem.

¹ WIKIPEDIA: Logo (2015-04-24)
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Logo>

² IDNES: Co je to logo (2015-04-24)
Upraveno, dostupné z: http://kultura.idnes.cz/co-je-to-logo-poznavaci-znacka-a-velmi-osemetna-zalezitost-pno-/vytvarne-umeni.aspx?c=A100326_171639_vytvarneum_tt

4. 2. Heraldika

Logo města má však svůj původ spíše v heraldice. Rodinný erb se dědil z generací na generace. Vznik heraldiky se datuje v první polovině 12. století. Ve většině evropských zemí se objevují první znaky erbů. V Čechách se za první erb považuje plamenná orlice, dochovaná na pečetí Přemysla Otakara I. z roku 1192. První erby mají původ u středověkých rytířů, kteří si označovali přilby a brnění. Vznikly tak barevné symboly, které jednotlivé rytíře rozlišovali. Používali se jasné a kontrastní barvy, aby byli dobře čitelné i na větší vzdálenost. Historickou vědou se heraldika stala v polovině 19. století. Nezkoumá pouze šlechtické erby, ale i znaky států a měst. Městská heraldika na rozdíl od rodové není tak složitá. Městské erby obsahují různé atributy, spojené většinou s městem samotným. Používají symboly odkazující na zemědělství, hospodářství, atd.³

4.2.1. Barvy v heraldice

Základní heraldické barvy (tinkтуры) jsou černá, červená, modrá a zelená. Z vedlejších barev se později používali, barva lidské pleti, hnědá, nachová a oranžová. Zvláštní postavení získali také barvy kovové a to zlatá (žlutá) a stříbrná (bílá). Každá barva a kombinace s jinou něco znamená, ale uvádět to tady není nutné, protože jsem z toho nijak nevycházel. A bylo by to na delší výklad.⁴

³PALIVEC, V. Heraldická symbolika. Praha: Genealogická a heraldická společnost, 1978, 127s.

⁴PALIVEC, V. Heraldická symbolika. Praha: Genealogická a heraldická společnost, 1978, 127s.

4.3. Leták

Letáky jsou důležité pro každou společnost. Tyto druhy publikací jsou především marketingovými nástroji a slouží k tomu, aby byl o produkt zájem a třeba se následně prodal. Každá brožura cílí na konkrétní zákazníky. Většinou zachovávají pravidla knižního designu, ale jejich funkce je odlišná. Brožury na rozdíl od knih mohou být různých formátů. Je jen na designérovi, jaký formát zvolí. ⁵

4.4. Rešerše

Když jsem s touto prací začínal. Nevěděl jsem jak to celé pojmu. Viděl jsem spousty vizuálních stylů měst a málokterý mě zaujal. Říkal jsem si, že bych to chtěl udělat jinak. Například u loga jsem nejdříve nechtěl použít žádný symbol, chtěl jsem ho vytvořit, pouze z typografie. Od toho jsem nakonec upustil, proč jsem se tak rozhodl, popíšu v dalších kapitolách.

O Ledči vzniklo mnoho knih. Nejčastěji se však zaměřují na určitou památku. V roce 1991 vznikl i průvodce po Ledči od Františka Plevy, ale dnes už není aktuální. Já jsem to chtěl pojmut jinak a rozhodl jsem se udělat soubor letáku, ve kterých se každý dozví to nejdůležitější o městě. Zároveň je tato forma ideální na budoucí aktualizování. Ve městě se pořád něco mění, opravuje.

⁵Upraveno, zdroj z: BHASKARANOVÁ, L. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007. ISNB 978-80-7209-993-1

5. Proces tvorby – základní stavební prvky

5.1. Obrazový materiál

Veškeré fotografie, které jsem použil, jsou focené letos na jaře. Nechal jsem to až na toto roční období, protože jsem chtěl docílit takové barevnosti, kdy ještě slunce tak silně nesvítí. Samozřejmě že u všech fotografií jsem tohoto efektu nedocílil, takže jsem je musel upravit. Ale u většiny jsem to myslím zachytil. Také jsem nechtěl, aby byli listy na stromech, líbí se mi mnohem víc opadané stromy. Bojoval jsem sice s počasím, protože málokdy bylo jasno a svítlo slunce. Většinou svítlo v dny, kdy jsem nebyl ve městě, takže se fotografování některých památek protáhlo až do dubna.

Fotografie z knih nebo internetu nešlo použít, protože nejsou v takové kvalitě, že by se s nimi dalo pracovat. A stejně bych určitě nenašel takové, jaké si představuji. Za ta léta, znám Ledec už velmi dobře, takže mi focení šlo snadno. Věděl jsem, z jakého úhlu vypadá určitá památka nejlépe a tak jsem ji na fotografii zachytil. Samozřejmě neplatí to u všech, u některých, které nejsou volně přístupné se fotilo špatně a je to pak na fotografiích znát. Jiná věc nastala v Muzeu, kde se fotit nesmí. Ani mě to nebylo dovoleno, i když jsem přišel s prosbou, že to potřebuji na diplomovou práci do školy. Jste tak ochuzeni a fotografii unikátní klenby se sgrafitovou výzdobou. Kdo se bude chtít přesvědčit, bude muset Muzeum sám navštívit.

5.2. Doprovodný text

Text, který je použitý v letácích jsem skládal z knih, které o Ledči vznikly. Také jsem hledal na internetu v nepřeberném množství článků a vybíral z nich to nejzajímavější. Měl jsem to tentokrát jednodušší v tom, že jsem vycházel z textů, které jsem skládal před třemi lety. Samozřejmě jsem je upravoval, protože některé už nebyli aktuální nebo jsem upravoval text stylisticky. U všech částí jsem se snažil o stručné a věcné poznámky k danému tématu. Já sám se nerad pročítám dlouhým nezajímavým textem.

6. Technická specifika

6.1. Typografie

Typografie je velmi důležitá. Celý projekt s ní dostává určitou vizuální formu, která může dané dílo pozvednout nebo naopak špatně vybraná typografie může dílu uškodit. Dlouho jsem se rozmýšlel, jaký font vybrat. Tohle je pro mne vždycky velký oříšek a nemůžu se dlouho rozhodnout jaký vybrat. Typografie být dobře čitelná, hlavně u souvislého textu, aby čtenář nebyl rušen. Nakonec jsem zvolil font Roboto. Zaujalo mě na něm, že má spoustu řezů a jejich kombinace podle mě vypadá dobře.

6.2. Sazební obrazec

Je důležitým nástrojem v designu publikací. Sazební obrazec neboli rastr se používá k zařazení různých prvků do jednoho designu. Díky němu pak vnímáme vyznění stránky, čitelnost textu a vyvážení černé a bílé plochy. Použití rastru je důležité pro zajištění vizuální konzistence v publikaci.⁶

⁶Upraveno, zdroj z: BHASKARANOVÁ, L. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007. ISNB 978-80-7209-993-1

7. Popis díla

7.1. Logo

Diplomovou práci jsem začal tvorbou loga. Sám vím, že v tvorbě log nejsem moc dobrý, proto jsem se toho obával. Nejdříve jsem chtěl logo vytvořit pouze za pomoci typografie, bez grafického symbolu. To jsem nakonec zjistil, že je nešťastné a tak jsem pátral po nějakém symbolu, který by byl Ledči blízký. Nakonec po dlouhém experimentování jsem se inspiroval městským erbem a použil jsem symbol tři leknínových listů. Oproti erbu jsem je uspořádal do šipky. Symbol může fungovat sám, i jako určitý navigační prvek v dalším použití. To jsem ale ve své diplomové práci dál nerozvíjel, s tím by se dalo pracovat až v komplexním použití, kdyby město použilo můj vizuální styl.

7.1.1. Corporate identity

Tím, že jsem vytvořil logo města, musel tak zákonitě vzniknout i grafický manuál. To je označení pro soubor pravidel, kterými ukazuje jak má firma vystupovat. Slouží jako indentifikace firmy nebo podniku a jeho vymezení vůči konkurenci. Je v něm popsáno správné použití loga, jeho barevnost, zvolený typ fontu, zakázané varianty loga, atd.⁷

Já jsem manuál vytvořil myslím klasicky, držel jsem se v jeho tvorbě stejného vizuálního jazyka, který jsem zavedl v propagačních předmětech. Formát jsem zvolil podlouhlý, aby se hodil k ostatním tiskovinám.

⁷WIKIPEDIA: Firemní styl (2015-04-24)

Upraveno, dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Firemn%C3%AD_styl

7.1.2. Firemní agenda

Pro dopisní papíry a obálky jsem se držel zavedeného designu, kde jsem umístil pouze logo, tam kam patří. Vizitky jsem udělal oboustranné, na zadní straně je vždy fotografie. Pokud jde o vizitky pro městský úřad, je tam pohled na město. Udělal jsem i verzi pro společnost Hrad Ledec nad Sázavou s.r.o., na nich je použita fotografie hradu. V podobném duchu by mohli vzniknout další vizitky, pro různé ledečské společnosti.

7.2. Propagační letáky

Největší část mé práce zabírají propagační letáky. Jak jsem už dříve řekl, zvolil jsem tuto formu, místo tištěné publikace. Myslím, že soubor letáků, které mapují vše důležité, je netradiční. Nevycházel jsem z ničeho, co bych viděl jinde. Snažil jsem se přijít se zajímavým řešením, jestli se to nakonec povedlo, nechám na posouzení ostatním.

7.2.2. Formát letáků

Formát, ať publikace nebo letáků je velmi důležitý. Musí být poutavý na pohled a zároveň skladný. Já jsem zvolil formáty 20x25 cm a 40x25 cm, dvě velikosti jsou proto, že u některých památek bylo potřeba více plochy, kvůli většímu obsahu textu.

7.2.3. Řazení letáků

Ze začátku, když jsem rozmýšlel, jak celou práci pojmu jsem myslel, že udělám pouze letáky na nejdůležitější památky a zbytek dám do nějaké brožury. Nakonec jsem se rozhodl použít pouze letáky. Jako první vznikl ke kostelu a na přední stranu jsem umístil písmeno „K“. Díky tomu jsem

si řekl, že by bylo zajímavé, kdyby takových letáků vzniklo více. Nakonec vznikly letáky s celou abecedou. Důvod to má takový, že díky tomu můžou turisté poznat Leděč od A do Z, v letáčích je zaznamenáno všechno důležité o městě a okolí. Každý leták může fungovat i samostatně. Řazení není nijak chronologické, to by ani v tomto případě nebylo možné. Na přední straně je vždy výřez památky a otevřením se každý dozví, o jakou památku jde. Nechtěl jsem hned na titulní straně prozradit, co je vevnitř k nalezení, vznikne tak chvilka překvapení.

7. 3. Plakát

Další částí je propagační plakát. Umístil jsem na něj všechny titulní strany letáků a doplnil sloganem „Poznej Leděč“. Formát plakátu je zúžený, proto, aby korespondoval se zbytkem.

7. 4. Pohledy

Poslední částí práce jsou pohledy. Myslím si, že pohledy jsou vděčné turistické suvenýry. Já sám, když jsem někde v zahraničí, tak si vždy nějaký pěkný přivezu domů. U pohledů jsem se držel vizuálního jazyka letáků. Například u pohledu z náměstí jsem zvolil sochy, které se nachází na dvou stranách. Na pohled je možné se tak koukat z obou stran. Snažil jsem se danou památku zachytit z co nejlepšího pohledu, aby potencionální návštěvníky zaujala.

8. Přínos práce pro daný obor

Jestli se má práce stát přínosem pro obor grafického designu nevím. To nechám na posouzení ostatní. Já sám, jsem v tuto chvíli se svojí prací spokojený. Je možné až se na to, co jsem vytvořil, podívám na několik měsíců, nebudu spokojený. To se mi stává velice často. Myslím ale, že jsem do toho dal vše, co bylo v mých silách.

Přínosem je tato práce pro město. Neexistují téměř žádné propagační materiály, kterými by se mohlo pro turisty prezentovat. Pohledy, které jsou v Ledči k dostání, nevypadají vůbec zajímavé. Přínosem by mohla být šíře letáků mapující město. Každý kdo do nich nahlédne, zjistí zajímavosti o městě. Najde v nich i jak jsou dané památky přístupné, atd. Myslím, že každý si v nich najde to co ho zajímá.

9. Silné stránky díla

Myslím si, že silnou stránkou mojí práce jsou použité fotografie. Nad samotným focením jsem strávil větší část času, ne vždy mi přálo počasí a měl jsem jasnou představu o tom, jak by měli vypadat. Upravované jsou jen velmi málo. Záměrně jsem chodil fotografovat až v pozdním odpoledne, kdy už pomalu zapadlo slunce. Fotografie jsou tak trochu zamlžené, toho efektu jsem právě chtěl dosáhnout.

Další silnou stránkou jsou podle mého letáky. Sám jsem překvapený, že se mi podařilo obsáhnout téměř všechny písmena abecedy. Ze začátku, když jsem s tímhle nápadem přišel, jsem si nemyslel, že toho dosáhnu. Víím, že některé nejsou úplně správně, ale přiřadit památku k písmenu A nebo C není vůbec jednoduché. Proto jsem to tak trochu obešel. Rozsah vyšel úplně přesně. Nic důležitého jsem nezapomněl zmínit.

10. Slabé stránky díla

Slabé stránky zatím nedokážu zhodnotit. Myslím, že až se na práci podívám s odstupem, tak nějaké najdu. Teď jelikož poslední měsíce jsem nepracoval na ničem jiném, už nedokážu správně zhodnotit. Jsem proto zvědavý na reakce ostatních, až si práce navzájem ukážeme. Zvědavý jsem také na reakci města, protože v minulosti bylo jejich stanovisko dost odmítavé. Víím, že kdybych chtěl tento návrh prosadit, nebylo by to vůbec jednoduché. Na závěr bych chtěl říct, že doufám, že se najdou tací, které má práce zaujala a nevyzní tentokrát úplně do ztracena.

11. Seznam použitých zdrojů

11.1. Knižní a periodická literatura

1. BHASKARANOVÁ, Lakshmi. Podoby moderního designu. Bratislava: Slovart, 2007. ISBN 80-7209-864-0.
2. PALIVEC, V. Heraldická symbolika. Praha: Genealogická a heraldická společnost, 1978, 127s.
3. PECINA, M. Knihy a typografie. Brno: HOST, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0
4. JANÁKOVÁ, Iva. Ladislav Sutnar - Praha - New York - design in action. 1. vyd. v Praze: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003.
5. HELLER, Jan. Obalový design. Bratislava: Slovart, 2009. ISBN 978-80-7391-191-1.
6. BLAŽEJ, Bohuslav. Grafická úprava tiskovin. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. Propagační a náborové tiskoviny, s. 123. ISBN 80-04-23201-9.
7. BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.
8. SAMARA, Timothy. Grafický design. Praha: Slovart, 2009. ISBN 978-80-7391-030-3.
9. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.
10. Časopisy Font a Typo.

11.2. Internetové zdroje

1. WIKIPEDIA: Logo (2015-04-24)

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Logo>

2. IDNES: Co je to logo (2015-04-24)

Upraveno, dostupné z: http://kultura.idnes.cz/co-je-to-logo-poznavaci-znacka-a-velmi-osemetna-zalezitost-pno-/vytvarne-umeni.aspx?c=A100326_171639_vytvarneum_tt

3. WIKIPEDIA: Firemní styl (2015-04-24)

http://cs.wikipedia.org/wiki/Firemn%C3%AD_styl

12. Resumé

For my dissertation work I choose topic called „Visual identity of an existing entity” which is broad topic, so I had to specify to the „Visual identity of the city”. I think, it is very hard task, which takes me a lot of time. I started with creating logo of the town. At first I wanted to do only typographic logo. But I found that it does not work. So I started looking for something that would refer to the city. Finally, I choose three lily leaf symbol, which is located in the city’s coat of arms. Leaves are arranged into arrows and accompanied by the city name. I also do corporate identity, where I explain how to use the logo. A big part of my work are promotional leaflets. There are all important facts about Ledec nad Sázavou and surroundings. Leaflets are described from A to Z. It is because I wanted to express to the people to know Ledec. All pictures I took this spring, I wanted pictures, without bright sun shine, I wanted photos to be more blurred. All text I used in the leaflets I composed myself from book and the Internet. I have created a promotional poster, which I placed all 27 leaflets. It should attract tourists to visit the city. Another parts of my work are postcards. I created 12 designs of them. There are important sights. I hope my work will enjoy both classmates and profesors. At this moment I am happy with it. I hope that I will be in six months too.

13. Seznam příloh

13.1. Rešerše

Příloha 1: Turistický leták

Příloha 2: Turistický leták

Příloha 3: Turistický leták

Příloha 4: Turistický leták

Příloha 5: Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

Příloha 6: Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

Příloha 7: Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

13.2. Vlastní dílo

Příloha 8: Soubor letáků

Příloha 9: Ukázka letáku

Příloha 10: Ukázka letáku

Příloha 11: Plakát

Příloha 12: Pohledy

Příloha 13: Pohledy

Příloha 14: Vizitky

14. Obrazová část

Horečky, ve své době oblíbené místo pří městské rekreace a sportu, nabízí mnoho atrakcí a možností k procházkám. V současné době prolínají období renesance.



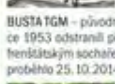
AMFITEÁTR NA HOREČKÁCH – konají se zde již tradiční kulturní akce (např. Horečkyfest, Svátek dřeva).



BARTOŠOVA VYHLÍDKA – místo s nádherným výhledem na město. Je zde pomník věnován památce akademického malíře Bětoslava Bartoše, který jako italský legionář maloval výjevy z fronty. Námětově se vracel do rodného kraje, maloval obrazy s valašskou tématikou.



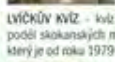
BESKYDSKÉ TRAILY – pilotní okruh rozsáhlého projektu. Celý areál by měl mít v budoucnu nejméně 20 km stezek. Na ty bude navazovat 9 MTB okruhů v celkové délce bezmála 300 km. Stezka je určena zkušeným cyklistům, kteří zvládají technickou jízdu v terénu.



BUSTA TGM – původní bronzovou sochu prezidenta, kterou v roce 1953 odstranili příslušníci SNB, nahradila busta zhotovená frenštátským sochařem Zdeněkem Jalůvkou. Stavovnosti odhalení proběhlo 29. 10. 2014.



LURDSKÁ KAPLE – vystavit ji dala v roce 1902 manželka továrníka Bumbaly jako dárek za navrácení zdraví.



LVÍČKŮV KVÍZ – kvíz pro děti, který vede po schodišti podél skokanských můstků. Kužlem provolá lviček Fity, který je od roku 1979 masketem frenštátských skokanů.



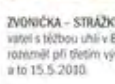
MÁŘENČINA STUDÁNKA – v letech 1930-1937 zde bylo vybudováno Kalusovo záměstí. V roce 1930 byla na kamenné u studánky vyryta báseň Josefa Kaluse.



SKOKANSKÝ AREÁL JIŘÍHO RAŠKY – impulsem projektu lyžařského střediska s můstků a umělou hmotou byly skokanské úspěchy Jiřího Rašky na ZOH v Grenoble 1968. Na podzim 1968 byl vybudován přírodní můstek s kritickým bodem K=42 m. V roce 1969 byla zahájena stavba středního můstku s parametry P=72 a K=90m, který byl v roce 1973 pokryt umělou hmotou DURIKRYT jako první této velikosti na světě. Během tréninků skokanů je v provozu devusetská lanová dráha dlouhá 295 m.



ZÁKLADNÍ KÁMEN PAMÁTNÍKU OBĚTEM 1. A 2. SVĚTOVÉ VÁLKY – součástí památníku měla být plastika Útřpení od Albína Poliška, nyní umístěna nad vchodem do smuteční síně místního hřbitova.



ZVONIČKA - STRÁŽNÝ BESKYD – symbolizuje nesouhlas obyvatel s těžbou uhlí v Beskydech. Poprvé se symbolický umělecký rozměr při třech výročí uzavření země valašské na 100 roků a to 15.5.2010.



VELKÝ JAVORNÍK – jeden z nejnavštěvovanějších vrcholů Moravskoslezských Beskyd – 917 m n.m. Pod vrcholem stojí turistická chata, kterou postavila Pohorská jednota Radhošť. Základní kámen byl položen v roce 1934, otevření útulny proběhlo 4.8.1934. Chata má celoroční provoz. České lesy s.p. postavily na vrcholu rozhlednu. Její celková výška je 25,9 m, má dvě vyhlídkové plošiny ve výšce 15,3 a 20,2 m nad okolním terénem. Slavnostní otevření rozhledny proběhlo 15.8.2013.



TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM
náměstí Míru 1, 744 01 Frenštát p. Radhoštěm
tel.: +420 556 838 916
e-mail: ic@frenstat.cz, skype: ic_kc_frenstat
www.frenstat.info, www.frenstatinfo.cz

Otevírací doba:
Pá - Pá 8.30 - 17.00, So 8.30 - 11.30



Vydalo Turistické informační centrum ve spolupráci s Místem Frenštát p. R. 2014
Všechna práva vyhrazena.

Foto: J. Novotný, A. Ráča, D. Přeček, R. Štoklása a archiv TIC

Financováno z rozpočtu Moravskoslezského kraje



HOREČKY VELKÝ JAVORNÍK



**BESKYDY
FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM
ČESKÁ REPUBLIKA**

Příloha 1:

Turistický leták

http://www.frenstat.info/VismoOnline_ActionScripts/Image.ashx?id_org=100493&id_obrazky=56008



SLAVKOVSKÝ LES

Chráněná krajinná oblast Slavkovský les je místo s překrásnou zachovalou přírodou. Krajinu tvoří náhorní plošina s mírně zahluobenými údolími, romantickými zákoutími, mnoha rašeliništi i hlubokými lesy. Prakticky liduprázdny kraj dává tušit na mnoha místech nesmírný potenciál bohatého historického odkazu.

Na Březovsku, které tvoří severní část Slavkovského lesa, najdeme mnoho míst, kde v minulosti kypěl život a prakticky ze dne na den ustal. Převážně z důvodu vybudování Vojenského újezdu Prameny.



Na území Březovska lze využít množství cyklotras nebo značených turistických tras. V zimě jsou zde udržované běžecké trasy různé obtížnosti. Nedaleko Březové najdete bájnou horu Krudum s významnou archeologickou památkou kostela sv. Mikuláše nebo ruiny hradu Plinkněstěj. Pozůstatkem bohaté historie hornické činnosti této lokality je unikátní Dlouhá stoka a důl Jeroným s pozůstatky dolování z 16. století. Veškeré služby najdete v městě Březová.



Využití fenoménu zaniklých obcí pro rozvoj ČR - 1. etapa

Severozápad



EVROPSKÁ UNIE

Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

NEPRODEJNÉ

Grafika a tisk: FORNICA GRAPHICS s.r.o.



ZANIKLÉ OBCE NA BŘEZOVSKU

VERSCHWUNDENE GEMEINDEN
IN DER REGION BŘEZOVÁ



Pěší a cykloturistické trasy

Příloha 2:

Turistický leták

<http://mas-sokolovsko.eu/wp-content/uploads/2012/04/letak-1-naucna-stezka-zanikle-obec-brezovska.jpg>

Po stopách Albrechta z Valdštejna, vévody Frydantského 1

Hrad a zámek Frydlant je jedním ze slavných zámků Albrechta z Valdštejna. Najdete zde bohatou sbírku zbraní a mnoho dalších artefaktů, které vám přiblíží dobu třicetileté války. Zámeckým parkem pak můžete sejít do města Frydlantu a navštívit další místa spojená s jeho bohatou historií: novorenesanční Radnice, síňový Národní muzeum, Boblín, hradní Dolozem sv. Anny. Každý dva roky v květnu se ve městě konají Valdštejnské slavnosti, v srpnu se každým ráhem pořádá prázdninový Jazvová dílna a na zářijových Slavnostech sjezu se představují místní výrobci.

Objevte Genus loci Lázně Libverda 2

Stojíte jako celou řadu návštěvníků, i vás jistě ohodne místo. Město je nachované parkem Jizerských hor. Tím dříve, že již není třeba přistát na to, že Libverda a okolí Mlýnský náhon, ale i děti.

Tajemné Jizersko 3

Město mlá v Jizerských horách má tak tajemnou atmosféru, jako severní úbočí Jizerských hor. Rozmanitá okolní krajina, vodopády a původní botanická lesy vás přivedou k výhledům pěšími i na kole a v zimním období k výhledům na bílé hory. Slavné útvary Dražná, Pačák, Frydantské sloupce či Plešť houpající mělné rozhledy do okolí krajiny. Svou krásou vás ohodne i četné vodopády na zájezdech prázdnin, například na Náhon v Velkém Štáplci.

In den Spuren von Albrecht von Waldstein, Herzog von Frydlant 1

Burg und Schloss Frydlant gehörte zu den Residenzschlössern von Albrecht v. Waldstein. Es befindet sich hier eine reiche Sammlung von Gewehren und vielen anderen Artefakten, die Ihnen die Zeit des Dreißigjährigen Krieges näher bringen. Dann können Sie durch den Schlosspark in die Stadt Frydlant hineingehen und weitere Orte besuchen, die mit der reichen Stadtgeschichte verbunden sind: Rathaus im Stil der Renaissance, Sammlungen des Stadtmuseums, Hüppe, H-Arbeits-Feldung-Hirsch. Alle zwei Jahre, im Mai, wird in der Stadt die Waldstein Fest veranstaltet. Der Nachsommer, im August, findet alljährlich die berühmte Jaz-Weekend statt, und im September des Hise-Fest, statt örtliche Hersteller vor.

Entdecken Sie Genus Loci von Kurort Libverda 2

Bestimmt werden Sie, genau wie eine ganze Reihe von Besuchern, durch die „Arie des Isergebirges“ beeindruckt. Kein Wunder, dass schon unsere Vorfahren wussten, dass Libverda und ihre Umgebung nicht nur Leib sondern auch Seele heilt.

Geheimnisvolles Isergebirge 3

Nur wenige Orte im Isergebirge haben eine so geheimnisvolle Atmosphäre wie der nördliche Bergzug von Isergebirge. Berühmte Felsen, Wasserfälle und natürlich gesunde Bachwasserfälle locken zu Spaziergängen, Radtouren und im Winter zu Schneeschuhen. Fotospots wie Dražná, Pačák, Frydantské sloupce oder Plešť houpající bieten wunderschöne Aussichten in die benachbarte Landschaft. Außerdem können Sie sich die Schönheit vieler Wasserfälle auf Bergwegen, zum Beispiel auf dem kleinen und großen Štáplci.

Krajina jako stvořená k odpočinku

Lázně Libverda www.laznelibverda.cz Frydlant www.frydlantvc.cz Nové Město pod Smrkem www.nmps.cz

Příloha 3:

Turistický leták

http://www.jizerky.cz/images/jizerky_DatastoreModule-Items-Attachments/1-2000/35-attachment-frydlantsko_-_letak_zadni_strana.jpg



Bělá nad Radbuzou

město v srdci Českého lesa



historie



Nikl – duch Českého lesa

současnost



Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Příloha 4:

Turistický leták

<http://www.sumavanet.cz/mubela/user/foto/Bela09.jpg>



Příloha 5:

Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

Pleva, F. Leděč nad Sázavou a okolí. Městský úřad Leděč n. S., 1991



Smírčí kámen

Je zazděn do zahradní zídky domu č. 222. Je na něm vytesán velký kříž a při dolější straně meč. Doplněn je nápisem „V půtce Petz (Petr) z Kožlí zabít Léta Božho 1575. zis v první čtvrtě“. Mezi lidmi se vypráví, že se zde kvůli dětem pohádali dva otcové. Hádky se změnila v zápas, v němž jeden druhého ubil.

SOCHY

V parku na západní straně Husova náměstí je postavena, v nadživotní velikosti socha mistra Jana Husa. Podnět k jejímu vzniku dal místní divadelní spolek Tyl v roce 1921, kdy byl také slavnostně položen základní kámen. Sochu zhotovil táborský sochař Rudolf Kabeš (1885–1974) z umělého kamene. Mistr Jan Hus drží v pravé ruce otevřenou knihu s nápisem „Pravda vítězí“ a na podstavci je nápis „Milujte se vespolek, pravdy každému přejte“. Socha byla slavnostně odhalena v květnu 1926 za velké účasti občanů.

30

Před děkanským úřadem stojí na kamenném podstavci socha sv. Jana Nepomuckého z hrubozrného pískovce. Je též dílem sochaře a fezbáře Jakuba Teplého. Na podstavci je nápis „Svaty Nepomucky Jene zia-řiž nas Boha od hanbi weczně“.

SOKOLOVNA

Tělocvičná jednota Sokol byla založena ve městě v roce 1894. Od svého počátku členové uvažovali o postavení vlastní tělocvičny. Za vydatné pomoci svých členů i členů z okolí si ji postavili na levém břehu řeky Sázavy pod Šeptouchovem. Stavba probíhala v roce 1927–1928. Plány budovy zhotovil architekt V. Pospíšil a celou stavbu uskutečnil architekt a stavitel Jaroslav Svoboda z Prahy. Oba byli ledečtí rodáci. Sokolovna má velkou tělocvičnu, jeviště pro divadelní představení a měla i malou loutkovou scénu. První sokolská akademie se zde uskutečnila 8. prosince 1928.

Sokol byl ve městě znovu obnoven v roce 1990 a chce dále pokračovat v myšlence svého zakladatele Miroslava Tyrše.

SOSOŠÍ

Na východní straně Husova náměstí stojí jedenáct metrů vysoké mariánské sousoší od pardubického sochaře a fezbáře Jakuba Teplého (1729–1802) z roku 1770. Široký podstavec tvoří čtyřhran s roklivými stěnami ze žuly, kde uprostřed jsou latinská chvalořečení Panny Marie. Na čtyřech stranách stojí sochy českých patronů – sv. Václava, sv. Vojtěcha, sv. Floriána a sv. Jana Nepomuckého. Jsou z hrubozrného kutnohorského pískovce. Uprostřed nich se zvedá sloup s oblaky a andělky, který je ukončen sochou Panny Marie. Sousoší bylo zhotoveno na oslavu mariánského kultu v Čechách. V roce 1988 byla provedena celková restaurace sousoší.



Kabešova socha Husa na stejnojmenném náměstí

SPISOVATELÉ

Tak jako jiné umělce přitahovala krása města a jeho okolí mnoho spisovatelů, kteří zde žili, zajížděli na letní pobyty nebo zde ještě žijí. Mezi ty nejnámější je možné zařadit novináře a spisovatele, bohéma a do-

brodruha – Zdeňka Matěje Kuděje (1881–1955), který část svého neklidného života prožil v Ledči a v Radostovicích. Jaroslav Hašek se v roce 1921 usadil na Lipnici a Zdeňk Matěj Kuděj v Ledči nad Sázavou. Zde vznikl román „Ve dvou se to lépe táhne, ve třech hůře“ z jejich

31

Příloha 6:

Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

Pleva, F. Leděč nad Sázavou a okolí. Městský úřad Leděč n. S., 1991

OKOLÍ LEDČE NAD SÁZAVOU

BILANTOVA LHOTA

Pod vesnicí stávala tvrz. V patnáctém století připojena k ledečskému panství. Později pustá.

BOJIŠTĚ

Psal se rok 1420. V tomto roce bylo přivrženci husitského hnutí založeno v jižních Čechách město Tábor. I na Ledčsku se někteří lidé, hlavně uhlíři z okolních lesů, shromáždili pod vedením ledečského faráře Petra na vrchu Melechově. Tehdy ho nazývali Oreb. Chtěli odtud společně odejít na Tábor. Byli však obklíčeni a napadeni uherskou jízdou krále Zikmunda. Rozpoutal se mezi nimi velký, nerovný boj. Lidem se však podařilo vojsko zahnat. V boji byl však šípem zasažen kněz Petr. Někteří se po tomto boji rozešli do svých domovů, ostatní pokračovali pod vedením zahrádeckého rychtáře Vávry na Tábor.

Na počest této bitvy dostala zdejší vesnice název Bojiště. Původní obec (název neznámý) stávala východně od nynějšího kostela sv. Vojtěcha. Nová vesnice, dnešní Bojiště, byla postavena severněji. Poprvé je tato obec připomínána v matrikách až v roce 1708. Na místě bitvy, v místech zvaných „Na poušti“, uprostřed hřbitova dnes stojí barokní kostelík sv. Vojtěcha. Kostelík zde stával již předtím v roce 1560, kdy jsou o něm zmínky v pozemkové knize města

Ledče. Kostel byl obnoven v roce 1768 a znovu restaurován v roce 1900 a 1917.

Jednoduchý, obdélníkový s polygonálně ukončeným presbytářem. Lodi plochostropá, presbytář sklenutý valeně s lunetami. Hlavní portálový barokní oltář (z ledečského kostela Nejsvětější Trojice). Oltářní obraz znázorňující sv. Vojtěcha od J. Vysekala z roku 1900. Před kostelem stojí kamenný kříž z roku 1842.

BOHUMILICE

Západně od vsi stávala tvrz. V 16. století již pustá.

ČIHOŠŤ

Obec vzdálená sedm kilometrů od Ledče. Hájek ve své Kronice se o ní zmiňuje již roku 1140. Na jižním okraji obce je kostel Nanebevzetí Panny Marie, o němž jsou první zmínky z roku 1350 jako o farním. Gotický jednodlný kostel s pětibocí uzavěřeným presbytářem a sakristií na severní straně. Dva gotické profilované portály na severní a západní straně lodi. Hlavní oltář je postaven na původní žulový oltář románského slohu. Hlavní oltář pseudogotický z roku 1888 od K. Litoborského z Čáslavi. Obraz na oltáři – Panna Marie od V. Vysekala z Kutné Hory. Dva postranní pseudogotické oltáře sv. Václava a sv. Jana Nepomuckého pocházejí z kostela sv. Jana Křtitele v Dolních



Čihošť - kostel Nanebevzetí Panny Marie

Kralovicích. Křížová cesta z roku 1890 od V. Vysekala. V roce 1945 byl kostel vymalován akademickým malířem R. Adámekem. Nástěnné obrazy Kristus král a České nebe. Kostel vlastní tři zvony. Nejstarší, zaslavný Svaté trojici, z r. 1544 (635 kg) na polední zvonění, zvon Máří Magdalény a umírání, který v roce 1948 zakoupil farář Josef Toufar.

Kostel je neblaze proslaven akcí státní bezpečnosti v roce 1949, tak zvaným „Čihošským zázrakem“. Při této akci namířené proti církvi byl umučen ve vězení zdejší farář Josef Toufar (1902–1950).

V domě číslo 13 je modlitebna českobratrské evangelické církve. Škola byla postavena v roce 1846, ale první zmínky o zdejší škole jsou již z roku 1603.

DOBRNICE

CHPV „Stará olšina“ (Velká a Malá olšina)

(P) Stará olšina na glejových půdách v chraňbožském lese na hranicích okresů HB a KH. CHPV vyhlášen v roce 1985 na ochranu olšiny s hromadným výskytlem bledule jarní (CH, SOD). Z dalších rostlin: bažanka vytvrvalá, plicník tmavý, prýskýčnik kosmatý, škarda bahenní.

DOBROVÍTOVA LHOTA

Na návsi kaple z roku 1910, postavená místními občany.

HAMRY U LEDČE N. S.

Před rokem 1624 zde byly doly na dobývání železné rudy a její zpracování. Dolování zde bylo ukončeno v roce 1765. Později zde byla zřízena brusírna skla. Dnes slávu tohoto místa připomíná pouze název Hamry a několik stavení.

Příloha 7:

Ukázka průvodce Ledče nad Sázavou

Pleva, F. Leděč nad Sázavou a okolí. Městský úřad Leděč n. S., 1991



Příloha 8:

Soubor letáků, foto vlastní



Příloha 9:

Ukázka letáku, foto vlastní



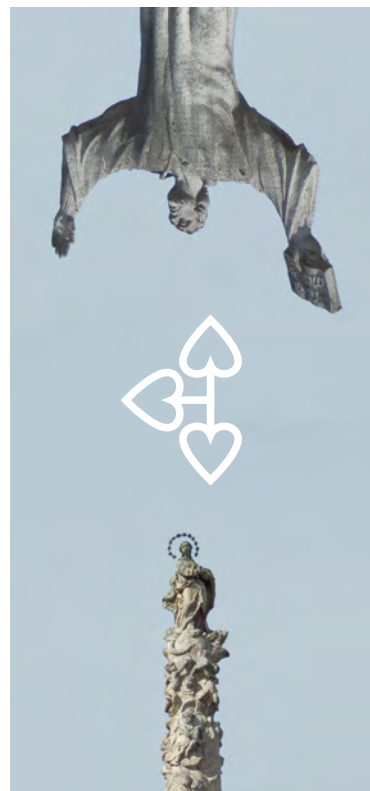
Příloha 10:
Ukázka letáku, foto vlastní



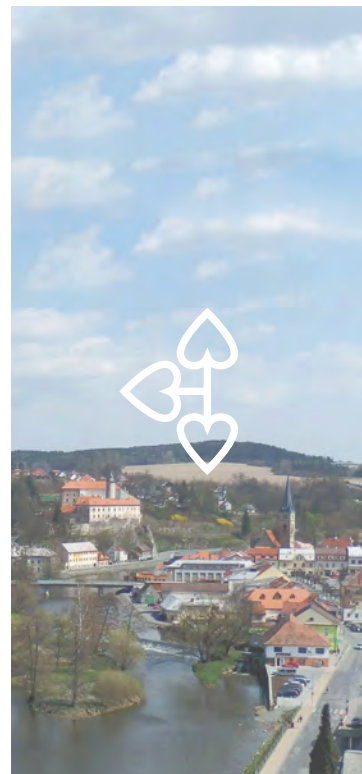
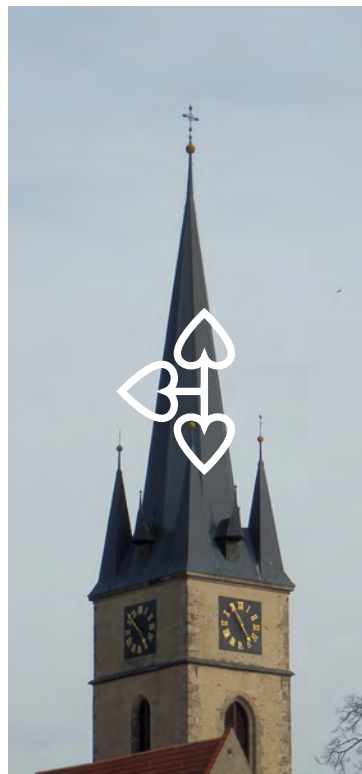
Příloha 11:
Soubor letáků, foto vlastní



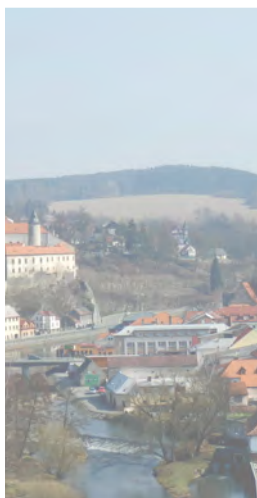
Příloha 12:
Plakát, foto vlastní



Příloha 13:
Pohledy, foto vlastní



Příloha 14:
Pohledy, foto vlastní



LEDEČ
NAD SÁZAVOU

Martin Tůma
Starosta

E-mail: mtuma@ledecns.cz
Tel.: +420 569 728 835
Fax: +420 569 728 836

Husovníměsti 58/741
584 01 Ledec n. Sáz.
Česká republika



LEDEČ
NAD SÁZAVOU

Martin Tůma
Starosta

Husovníměsti 58/741
584 01 Ledec n. Sázavou
Česká republika

E-mail: mtuma@ledecns.cz
Tel.: +420 569 728 835
Fax: +420 569 728 836

Příloha 15:

Vizitky, foto vlastní