

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta filozofická

Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek oponenta)

Práci předložil(a) student(ka): Dominika HÁJKOVÁ

Název práce: Recruitment strategies in the digital world: Comparative analyses of Czech and German recruiting agencies/companies

Oponoval : Bc.A. David E. Franklin, M.A., A.B.

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Cílem práce je poskytnout informace v oblasti náboru zaměstnanců, a to zejména strategie při náboru zaměstnanců v digitálním světě a prostřednictvím agentur práce. Dále je cílem porovnat české a německé agentury v rámci několika aspektů. Cíl byl naplněn adekvátně k požadavkům.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.) :

Proporcionalita teoretické části a praktické části je výborná, rovněž kvalita tabulek a grafů. Výzkum udělala studentka důkladně.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.) :

Obsah a informace byly výborně uspořádány, citace a odkazy na literaturu jsou ve správném formátu. Grafická úprava a přehlednost členění kapitol jsou velmi dobré. Práci se snažila studentka psát stylem, který je obhájitelný pro akademické potřeby. V práci je ale hodně gramatických chyb (často bohužel základních a skoro v každé druhé větě, například "Lower cost - for the recruiting process is generally required trained staff... In case that all responsibilities and requirements undertake the recruiting agency, costs of the client company will significantly decrease. Lost of expanses – this disadvantage may occur when the recruiting agency provides unsuitable candidate."). Ale skoro žádné z nich nebrání porozumění textu.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Nejsilnější stránka práce je jasnost informací. Nejslabší je gramatika.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. V průběhu výzkumu, našla jste zmínku o tom, jestli existují v online prostředí uměle inteligentní „boti“ (softwaroví roboti, kteří v onlinovém světě mohou předstírat, že jsou lidí), které boty používají agentury práce, aby shromáždili data o uchazečích o práci?

2. Na stránce 18 kladete otázku, která se týká použití sociálních médií (například Facebooku) a soukromí. "Facebook offers for recruiting agencies huge source of potential candidates. Although this is a very controversial topic, whether it is ethically appropriate to search candidates based on their not only professional skills but also on their personal details (religion, relationships...)." Jaké myslíte, že je řešení toho problému? Má Facebook možnost to zakázat či ovlivnit, když agentura práce předstírá, že je lidský jedinec, který si někoho chce přidat mezi přátele (a neprozradí svoji totožnost, že je agentura, která podniká na Facebooku tím, že provádí nábor)?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

2 – velmi dobře

Datum: 23.5. 2016

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury

Podpis:



SOUHLASÍ S ORIGINAL EM