



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Petr Štěpán
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Technicko-technologické trendy v obchodě
Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Čechurová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

| 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná práce je zaměřena na velmi aktuální téma a to na prezentaci aplikací vybraných moderních technologií v oblasti obchodu. Přestože se autor v práci věnuje nejmodernějším trendům využívá při jejich popisu z větší části české zdroje, očekávala bych větší zapojení zahraničních článků a studií renomovaných společností, které pravidelně provádí výzkum trendů v retailu jako např. PricewaterhouseCoopers. Práce je v úvodních kapitolách chaoticky řazena, autor se často odkazuje na jiné kapitoly a často opakuje na více místech stejné informace (např. základní charakteristika NFC nebo PayPalu), celkově text nepůsobí přehledně. Místy v práci autor zabíhá až do přílišných podrobností technického rázu (popis principu fungování mobilního telefonu), ale na druhé straně se ne příliš věnuje některým věcem, na které je práce zaměřena např. povrchní popis omnichannelu. Je škoda, že se autor při prezentaci výstupů vlastního výzkumu věnoval pouze celkovým výsledkům a neuvedl rozdíly mezi názory žen a mužů apod. Práce bohužel obsahuje poměrně velké množství formálních chyb (jako např. s. 10 u přímé citace z publikace chybí číslo stránky, obrázky jsou obtékané textem, na s. 32 je pod obrázkem jen část věty bez dokončení, odkazování na špatné obrázky



(s. 90 a dále) u odrážek chybí tečky za větou, zarovnání textu úvodu a závěru do bloku) a překlepů např. in-strore, jinžní, Appel. Celkově práci hodnotím jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³


V kapitole 3.3 je uveden jediný existující příklad využití NFC v ČR nebo je to pouze "vybraný" příklad?

Na s. 33 uvádíte, že v ČR je malý počet bezkontaktních terminálů, ale poté na s. 43 uvádíte, že 66% plateb je bezkontaktních. Vysvětlete.

Na s. 84 uvádíte, že pro účely výzkumu zaměřeného na samoobslužné pokladny "byla vybrána skupina uživatelů ve věku nad 26 let" - skupinu jste dále dle věku nerozděloval? Jsou bariéry užívání těchto pokladen pro člověka, kterému je 26 let totožné s člověkem ve věku 75?

Jak se dle Vámi provedeného výzkumu liší odpovědi týkající se bariér využívání QR kódů a samoobslužných pokladen u mužů a žen?

V Plzni, dne 14.1.2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).