

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Michaela Lukešová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza inzerce nabídky zaměstnání na internetu

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce dokumentuje velmi aktuální a zajímavé téma, tj. inzerce nabídky zaměstnání v ČR v době oživení ekonomiky. K tomuto účelu byly realizovány dvě sondy na nejdůležitějších pracovních portálech v ČR, a to koncem roku 2015 a počátkem roku 2016. Nejdříve je v práci stručně zpracovaná teorie k trhu práce a nezaměstnanosti a potom v kapitole č. 2 situace zaměstnanosti v ČR s přehledy od roku 2010, které nabízejí zajímavá porovnání. Autorka se podrobněji věnovala i struktuře uchazečů o zaměstnání dle klasifikace CZ-ISCO, se kterou dále pracuje i ve vlastním průzkumu.

Kapitola č. 3 nás uvádí do problematiky lidských zdrojů v organizaci a následuje kapitola věnovaná již přímo získávání pracovníků pomocí internetu s daty z ČR. Najdeme zde v závěru i pojednání o diskriminaci v inzerce a také shrnutí výhod a nevýhod inzerce na internetu. Již tato část je velmi zajímavá pro personální marketing.

Vlastní návrh výzkumného šetření je v kapitole č. 5 a je velmi kvalitně zpracován.

V kapitole č. 6 je velmi podrobně a strukturovaně s dílčími komentáři prezentována analýza nabídky inzerce na internetu v uvedených sondách pro tři nejvýznamnější portály v ČR z této oblasti. Autorka celkem analyzovala 944 inzerátů za obě šetření a od s. 56 do s. 109 jsou uváděny výstupy průzkumu. Velmi vhodně jsou výstupy strukturovány dle pracovních pozic v systému CZ-ISCO. Velmi zajímavé jsou souhrnné požadavky na osobní vlastnosti (s. 93), na praxi (s. 95), informace o finančním ohodnocení, regionální rozložení (s. 102) atd.

Na s. 106 - 109 najdeme několik vybraných příkladů inzerce s chybami pro poučení.

V kapitole č. 7 je potom závěrečná zpráva z průzkumu, která končí souhrnem doporučení pro personalisty, která lze na základě těchto dat skutečně vřele doporučit pro personální marketing firem v ČR.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Uveďte stručně hlavní znaky pro úspěšnou pracovní inzerci na internetu.

V Plzni, dne 29. 4. 2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).