

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Tereza Kolingerová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Cenová citlivost - realizace výzkumu pro zvolený produkt

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka předložené práce vhodným způsobem zpracovala v teoretickém vstupu základní informace k výzkumu trhu včetně poznámek k aktuálním trendům v této oblasti. Ve druhé kapitole upozornila na sdružení agentur, které se výzkumem trhu v ČR zabývají, SIMAR, a připojila poznámku o střešní organizaci, tedy o ESOMAR.

Kapitola č. 3 s odkazem na dostupné zdroje popisuje problematiku cenového výzkumu a následuje kapitola č. 4, kde je popsán Holandský test cenové citlivosti. Tento účelný test je totiž obvykle krátce zmíněn v publikacích zaměřených na výzkum trhu, ale reálné aplikace z výzkumu v ČR se již téměř neobjevují.

Ve vlastní empirické části je proto realizován výzkum cenové citlivosti na zvolený oblíbený produkt, který je ještě navíc spojen se známou kavárenskou sítí, která vznikla v roce 2001 právě v Plzni a jejíž hlavní cílovou skupinou jsou mladí lidé a studenti.

V kapitole č. 5 najdeme stručný popis CrossCafe. Následně nám kapitola č. 6 prezentuje vlastní design výzkumu, kde jsou využity znalosti z teoretické části práce. Realizaci výzkumu popisuje kapitola č. 7 od s. 48, grafické vyhodnocení předvýzkumu A najdeme na s. 50, předvýzkumu B na s. 52. Tyto výstupy s grafem na straně 59 z vlastního výzkumu vytvářejí příkladnou studii aplikace Holandského testu cenové citlivosti.

Následně jsou prezentovány závěry pro uvedenou firmu. Dle zadání i ve formě executive summary. Doplnkově je v kapitole prezentován průzkum cen kávy v jiných kavárnách ve městě Plzeň. Autorka velmi zodpovědně nastudovala metodiku testu, připravila a realizovala vlastní výzkum a zpracovala výzkumnou zprávu v požadované formě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaká mohou být ohrožení průzkumu cen touto metodou v praxi u podobných komodit?

V Plzni, dne 28. 4. 2016

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).