



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Markéta Krbcová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzkum produktu pomocí conjoint analýzy
Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Smyslem zadání předložené diplomové práce bylo získat reálnou aplikaci metody conjoint analýzy pro prezentaci uplatnění této metody ve výzkumu trhu. V nevelkém počtu učebnic s orientací na výzkum trhu v češtině je totiž často jen základní informace, ale bez skutečného reálného příkladu aplikace metody.

I z tohoto důvodu prvním úkolem práce bylo vypracovat teoretický vstup k problematice výzkumu trhu, který autorka odpovědně realizovala. Ukázalo se, že ještě náročnější byl popis vlastní metody conjoint analýzy, který nakonec autorka realizovala s využitím často skutečně vědeckých zdrojů a provedla i utřídění typů této metody na s. 54-55 včetně následného kritického představení jejich výhod a nevýhod. Již v této etapě přípravy se ukázalo, že pro stanovaný účel použijeme full-factorial design s výpočty v Excelu, protože to je dostupné řešení a vlastně původní či "klasické" řešení.



V kapitole č. 4 je stručně představena firma Plzeňský Prazdroj, protože na její produkty je zaměřena výzkumná studie.

Kapitola č. 5 prezentuje design výzkumu a podkapitola č. 5.6 vlastní předvýzkum s výstupy z MS Excel.

Kapitola č. 6 navazuje popisem vlastního výzkumu, kdy pro studijní účely byl realizován sběr dat a potom výpočet pro tradiční conjoint analýzu a dále i pro variantu fractional factorial design. Následuje prezentace zpracování dat a výpočtu. V kapitole 6.3 od s. 83 jsou prezentovány závěry pro použité zadání a zvolený soubor a je tak vytvořena vlastní případová studie aplikace conjoint analýzy klasickou metodou s využitím MS Excel.

Oceňují i uvedení omezení průzkumu na s. 87.

Zajímavý je i závěr, že studenti z Plzně ze zkoumaného vzorku preferují tradici, ať se již jedná o značku piva, ale i o obal.

Speciálně zaměřená diplomová práce se v průběhu řešení ukázala jako nejjednodušší úkol, který ovšem autorka s využitím vědecké literatury a svého odpovědného přístupu výborně splnila.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Pokud byste měla k dispozici program SPSS, co by i tak mohlo být problémem při realizaci průzkumu touto metodou?

V Plzni, dne 27. 4. 2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).