



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Daniel Hecler
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzkum venkovní reklamy v centrální části města Plzeň

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová
Podnik – firma: ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce se zabývá výzkumem venkovní reklamy v centrální části města Plzně, konkrétně v úzce specifikované oblasti křižovatky ulic Klatovská a Americká. Výzkum navazuje na již zpracovanou oblast v Sadech Pětatřicátníků a rozšiřuje tak dosavadní informační portfolio v oblasti nosičů outdoorové reklamy v Plzni. Teoretická část zahrnuje základní orientaci v odborné terminologii a v problematice marketingové komunikace, praktická část popisuje provedení terénního výzkumu na základě zvolené metodiky. Práci považuji za velmi zdařilou, cíle, stejně jako metodika výzkumu byly zvoleny rozvážně s ohledem na možnosti diplomanta a výsledky tak koresponují s reálnými očekáváními. První část výzkumu spočívá ve zmapování veškerých dostupných nosičů a vytvoření jejich rodných listů dle specifikace ESOMAR, druhá část pak v měření mobility v dané oblasti. Vzhledem k poměrně náročnosti terénního výzkumu a k omezeným možnostem jeho zpracování se výsledná doporučení vztahující se k mobilitě opírají spíše o data z dalších zdrojů, než z přímého



sledování toků v oblasti, nicméně právě práci s dostupnými daty, jejich analýzu a bezchybnou interpretaci považují za těžiště celé práce a hodnotím velmi pozitivně. O odborném přínosu práce pro praxi nelze pochybovat, jakkoli jsou navrhovaná doporučení v poslední kapitole spíše obecná. Intenzivní práce se zdroji a snaha o přesné definice se projevila v leckdy poměrně kostrbaté stylistice, nicméně celkově hodnotím práci jako pečlivou a velmi kvalitní. Řešení celé koncepce práce je konzistentní, hierarchie kapitol i vyváženost jednotlivých témat je vhodně zvolena. Navrhuji tedy práci k obhajobě a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jedním z vámi definovaných prvků rodného listu nosiče je jeho vizibilita. Můžete popsat stučně vlivy, které působí na (ne)viditelnost nosiče, případně definovat doporučení pro provedení a umístění nejčastějších nosičů.
2. Můžete stručně nastínit budoucnost outdoorové reklamy ve vztahu k navrhovaným legislativním omezením?

V Plzni, dne 16.5.2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).