

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

**Jméno studenta:** Michaela Šubrová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Management vybrané neziskové organizace pro udržitelný rozvoj

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Michal Mičík  
**Podnik – firma:** Katedra marketingu, obchodu a služeb FEK ZČU

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V předkládané práci se diplomantka zabývá tématem udržitelného rozvoje v neziskové organizaci. V úvodní kapitole je definován cíl práce spolu s cíli dílčími. Čtenář je také seznámen s metodikou celé práce. V první kapitole se autorka věnuje strategickému plánování. Zde bych očekával lepší práci s literaturou, např. všechny zmíněné metody strategického plánování na str. 11, 12 a 13 pochází pouze z jednoho zdroje. Tento zdroj, Úspěšná nezisková organizace od autorů Šedivého a Medlíkové je poté autorkou citován 18x na úvodních 20 stránkách a vznikají tak pasáže, kdy je několik odstavců za sebou i celá stránka pouze z jednoho zdroje. Na druhou stranu je také ale nutno podotknout, že autorka pracuje s velkou řadou zahraničních publikací a práce je psaná přehledně s minimem jazykových chyb. V dalších kapitolách studentka nejdříve představuje neziskovou společnost Techmania Science Center o.p.s. a následně popisuje její interní a externí prostředí. K těmto kapitolám nemám větší výhrady, neboť je analýza provedena kvalitně. Výsledek analýzy prostředí organizace je zachycen v autorkou vytvořené matici SWOT, která je ale bohužel nevyvážená. Následuje nastínění TOWS strategií, avšak bez autorčina doporučení, kterou cestou by se měla Techmania vydat (kterou strategii učinit

dominantní). Osobně v této části práce oceňuji sestavení Gruber-Mohrovy matice. Doporučení formulovaná autorkou mají reálný potenciál a cíl práce byl splněn. Přes drobné nedostatky navrhuji hodnotit práci jako "výbornou" až "velmi dobrou" podle průběhu obhajoby.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Z obrázku č. 13 je vidět vysoký nárůst nákladů v roce 2015 oproti roku 2014 (náklady vzrostly oproti výnosům téměř 12x), avšak výnosy zůstaly téměř na stejné úrovni. Čím si toto výrazné zvýšení nákladových položek vysvětlujete?

V práci píšete, že potíží v TSC je vysoká fluktuace zaměstnanců. Dle vašeho názoru leží řešení tohoto problému v "...oblasti vhodného stylu vedení, motivace a přístupu managementu." Jaké konkrétní kroky by tedy vedení TSC mělo podle Vašeho názoru podniknout?

V Plzni, dne

9.5.2016

Podpis hodnotitele



---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).