

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015//2016

Jméno studenta: Josef Berka
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Zahájení podnikatelské činnosti na základě
konkrétního podnikatelského záměru
Hodnotitel – oponent: Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Bakalářská práce diskutuje téma podnikání, konkrétně sestavení podnikatelského záměru. Cíl práce bych doporučila mírně upravit a doplnit ho ještě o část týkající se zhodnocení zjištěných informací. Teoretická část je v podstatě sestavena přehledným způsobem. U části týkající se právních forem podnikání bych rozhodně doporučila změnit zdroje literatury. Tato oblast se mění relativně často a nejjistějším způsobem je citovat z aktuálních legislativních předpisů, nikoliv publikací, které jsou již nějakou dobu na trhu. Praktická část se zaměřuje na záměr v podobě otevření restaurace v prostorech kláštera v Kladrubech. Oblast podnikání v pohostinství má svá specifika a dá se říct, že se jedná o relativně dost konkurenční a náročnou oblast. Autor v rámci průzkumu trhu provedl dotazníkové šetření. V první vlně šetření odpovídali převážně respondenti do 26 let a online, další vlnu autor provedl osobně, aby rozšířil portfolio. V případě dotazníkového šetření by možná bylo na místě se nejdříve zkusit zamyslet nad strukturou turistů, kteří navštěvují dané místo (pokud je možné přibližně tyto informace získat) a na tuto strukturu pak zaměřit dotazníkové šetření. Mohlo by to pravděpodobně mít větší efekt. U Porterovy analýzy pěti sil bych ocenila, pokud by autor dokázal lépe identifikovat



sílu některých subjektů. V případě PESTEL analýzy jsou některé závěry diskutabilní. U analýzy konkurence bych doporučila se ještě zamyslet nad tím, co je výhodou daných subjektů (pokud nějakou mají) oproti ostatním, resp. záměru autora. U marketingového mixu částí cena, pokud se autor této oblasti už dotýká, určitě bych zkusila rozvést cenovou skladbu (minimálně z hlediska marží na některé skupiny). Bylo by to určitě přehlednější pro následné zjištění životaschopnosti záměru. Co se týká finančního plánu, určitě bych ocenila detailnější rozebrání například oblasti tržeb. Co se týká navrhovaného využití podpory podnikání části BIC Plzeň, zde je dobré podotknout, že tento subjekt se zaměřuje především na inovační záměry, což realizace restauračního zařízení určitě není. Do závěru práce by bylo vhodné začlenit stručnou část, která by zhodnotila zjištěné poznatky a diskutovala životaschopnost projektu. Na druhou stranu je nutné podotknout, že zvolené téma je relativně dost náročné a svými nároky odpovídá diplomové práci. Práci hodnotím celkově jako velmi dobře. Doporučila bych nedělat některé kapitoly tolik krátké, propojit případně několik takto krátkých kapitol. Některé kapitoly by se také zasloužily uvést a ne začínat pouze nadpisem a pak následně teprve textem - např. kapitola 5.6., nebo 5.6.1.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V práci diskutujete skutečnost, že hlavní výhodou záměru spatřuje autor v sezónních návštěvách. Není to spíše nevýhoda? Vydělat si na provoz během určité omezené sezóny? Vysvětlíte a pokuste se i číselně demonstrovat.

V práci také hovoříte o zahraničních turistech. Můžete poukázat, zda existuje statistika, kolik návštěvníků činí česká klientela a kolik zahraniční?

V Plzni, dne 20.5.2016

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 19. 5. 2016** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek na BP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 26. 5. 2016** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).