

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

**Bakalářská práce**

**Analýza hospodaření podniku v závislosti na  
vývoji ekonomického cyklu**

**Analysis of the company's performance  
depending on the development of the economic  
cycle**

**Maryana Hornychar**

**Cheb 2016**

---

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2015/2016

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Maryana HORNYCHAR**  
Osobní číslo: **K12B0147P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**  
Název tématu: **Analýza hospodaření podniku v závislosti na vývoji ekonomického cyklu**  
Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Charakterizujte vybraný podnik od jeho založení do současnosti a uveďte výsledky jeho hospodaření v posledních letech.
2. Specifikujte případné dopady hospodářského růstu na vybraný podnik.
3. Zpracujte finanční analýzu podniku a vyhodnoťte jeho finanční zdraví.
4. Analyzujte a zkoumejte možný vývoj ekonomiky vybraného podniku do budoucna s využitím vhodných metod.
5. Vyhodnoťte provedené analýzy a možné prognózy vývoje do budoucna.
6. Navrhněte případná zlepšení.

Rozsah grafických prací:

Rozsah kvalifikační práce: 40 - 60 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- **BLÁHA, Zdeněk Sid, JINDŘICHOVSKÁ, Irena.** *Jak posoudit finanční zdraví firmy. 3. rozšířené vydání.* Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-145-3.
- **KALOUDA, František.** *Finanční řízení podniku.* Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-74-8.
- **KISLINGEROVÁ, Eva.** *Manažerské finance.* Praha: C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-903-0.
- **KNÁPKOVÁ, Adriana, PAVELKOVÁ, Drahomíra.** *Finanční analýza komplexní průvoďce s příklady.* Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3349-4.
- **SEDLÁČEK, Jaroslav.** *Finanční analýza podniku.* Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
- **SYNEK, Miloslav, KISLINGEROVÁ, Eva.** *Podniková ekonomika. 5. přepracované a doplněné vydání.* Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.


Vedoucí bakalářské práce:

**Dr. Ing. Jiří Hofman**


Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 23. října 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 25. dubna 2016

  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
vedoucí katedry

V Chebu dne 23. října 2015

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Analýza hospodaření podniku v závislosti na vývoji ekonomického cyklu“*

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v přiložené bibliografii.

V Chebu, dne ...

.....

podpis autora

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala panu Dr. Ing. Jiřímu Hofmanovi za odborné vedení, za pomoc a cenné rady při zpracování mé bakalářské práce.

Mé poděkování patří též Ing. Tomášovi Vaničkovi a Filipovi Malinovi, majitelům společnosti WIA spol. s r.o. za poskytnuté informace a podklady ke zpracování této práce.

# Obsah

Úvod .....	8
<b>TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	10
<b>1 Základní pojetí finanční analýzy</b> .....	10
1.1 Základní metody finanční analýzy .....	11
1.1.1 Fundamentální analýza .....	11
1.1.2 Technická analýza podniku .....	12
1.2 Horizontální analýza .....	13
1.3 Vertikální analýza .....	14
1.4 Analýza poměrových ukazatelů .....	14
1.4.1 Ukazatele rentability .....	15
1.4.2 Ukazatele aktivity .....	16
1.4.3 Ukazatele zadluženosti .....	17
1.4.4 Ukazatele likvidity .....	18
1.4.5 Provozní ukazatele .....	19
<b>2 Charakteristika hospodářského cyklu</b> .....	20
2.1.1 Expanze.....	21
2.1.2 Recese .....	21
<b>PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	23
<b>3 Představení společnosti WIA spol. s r.o.</b> .....	23
3.1 Historie společnosti WIA spol. s r.o. ....	24
3.2 Organizační struktura podniku .....	25
3.2.1 Obchodní oddělení .....	26
3.2.2 Provozní oddělení .....	27
3.2.3 Vývojové oddělení .....	27
3.2.4 Technické oddělení .....	27
3.3 Obor podnikání.....	28
<b>4 Finanční analýza podniku</b> .....	29
4.1 Horizontální analýza rozvahy .....	30
4.1.1 Horizontální analýza aktiv .....	30
4.1.2 Horizontální analýza pasiv .....	32

4.2	Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty .....	33
4.2.1	Horizontální analýza nákladů .....	33
4.2.2	Horizontální analýza výnosů .....	36
4.3	Vertikální analýza .....	38
4.3.1	Vertikální analýza rozvahy .....	38
4.3.2	Vertikální analýza výkazů zisku a ztráty .....	40
4.4	Analýza poměrových ukazatelů .....	41
4.4.1	Ukazatele rentability .....	42
4.4.2	Ukazatele aktivity .....	43
4.4.3	Ukazatele likvidity .....	45
4.4.4	Ukazatele zadluženosti .....	46
4.4.5	Provozní ukazatele .....	48
<b>5</b>	<b>Hospodaření WIA spol. s r.o. v souvislosti s ekonomickým cyklem .....</b>	<b>49</b>
<b>6</b>	<b>Celkové shrnutí a možné prognózy vývoje do budoucna .....</b>	<b>51</b>
<b>7</b>	<b>Doporučení .....</b>	<b>53</b>
7.1	Zvýšení prodejů .....	53
7.2	Snížení nákladů .....	53
7.3	Investice do kvalitnějšího zařízení .....	54
7.4	Automatizace .....	54
	<b>Závěr .....</b>	<b>55</b>
	<b>Seznam tabulek .....</b>	<b>56</b>
	<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>57</b>
	<b>Seznam použitých zkratk .....</b>	<b>58</b>
	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>59</b>
	<b>Přílohy .....</b>	<b>61</b>

## Úvod

Internetové připojení je nedílnou součástí moderní civilizace, pomocí které dnes probíhá komunikace téměř všech složek společnosti. Ve spojitosti s velmi rychlým vývojem informačních technologií umožnilo vznik zcela nových procesů a způsobů komunikace.

Důvod, proč jsem si zvolila pro vypracování mé bakalářské práce společnost WIA spol. s r.o. je ten, že jsem zde zaměstnaná a pracuji na pozici vedoucí značkové prodejny. Tato práce, stejně tak jako obor podnikání, je velmi zajímavá a přinesla mi řadu zkušeností a praxe. Dalším důvodem je také to, že jsem chtěla nahlédnout dál, než je v popisu mé práce a tím získat další pohled na společnost jako celek.

Cílem mé bakalářské práce je posouzení hospodaření společnosti a také zkoumání možného vlivu hospodářského cyklu na podnik. Poté na základě vyhodnocení analýz předpovědět možný budoucí vývoj a navrhnout případná opatření pro zlepšení efektivnosti.

V první kapitole budou definovány základní charakteristiky a metody finanční analýzy, budou představeny vzorce poměrových ukazatelů, které byly použity pro výpočet v praktické části.

Kapitola druhá seznámí čtenáře s hospodářským cyklem a nastíní základní pojetí tohoto tématu.

Třetí kapitola je již částí praktickou. Zde je představená společnost od historie do současnosti, je prozkoumána její organizační struktura a také popsán obor, ve kterém WIA spol. s r.o. působí.

Finanční analýza podniku je kapitolou čtvrtou a zároveň nejobsáhlejší. Zde na základě teoretických poznatků získaných ze studia na Fakultě ekonomické a odborných publikací zanalyzuji finanční zdraví podniku.

V páté kapitole se budu věnovat další částí mé bakalářské práce – vlivu hospodářského cyklu na hospodaření společnosti. Zde se pokusím pomocí informací z Českého statistického úřadu a vlastních poznatků a zkušeností ze současného zaměstnání o objasnění vlivu hospodářského cyklu na společnost.



Celkové shrnutí a možné předpovědi do budoucna je také cílem mé práce. Této problematice je věnována kapitola 6.

Jelikož tato práce má být také určitým přínosem pro společnost, ráda bych navrhla několik kroků ke zlepšení efektivnosti podniku či ke zvýšení hospodářského výsledku.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 Základní pojetí finanční analýzy

Jaroslav Sedláček ve své publikaci Finanční analýza podniku uvádí, že „*Finanční analýza podniku je pojímána jako metoda hodnocení finančního hospodaření podniku, při které se získaná data třídí, agregují, poměřují mezi sebou navzájem, kvantifikují se vztahy mezi nimi, hledají kauzální souvislosti mezi daty a určuje se jejich vývoj. Tím se zvyšuje vypovídací schopnost zpracovávaných dat, zvyšuje se jejich informační hodnota.*“ (Sedláček, 2011, s. 3).

Ing. Petra Růčková, Ph.D. píše ve své knize Finanční analýza, že „*...finanční analýza představuje systematický rozbor získaných dat, která jsou obsažena především v účetních výkazech.*“ (Růčková, 2011, s. 9)

Finanční analýza je základ pro stanovení jakési diagnózy podniku. Pomáhá zjistit příčiny úspěšnosti či neúspěšnosti podnikání a tím ovlivňovat faktory vedoucí k jeho prosperitě v pravý čas. Zároveň tato analýza napomáhá odhadovat budoucí vývoj působení ekonomických i neekonomických faktorů. [5]

Pomocí finanční analýzy můžeme posoudit minulost podniku, současný stav a také předpovědět budoucí stav, předcházet tak neefektivnímu řízení a investování a zvyšovat výsledek hospodaření. Zároveň může ovlivnit investory, banky a věřitelé, které se pomocí výsledků rozhodují pro danou firmu. Finanční analýza má své počátky již při vzniku peněz a poprvé její teorie byla popsána ve Spojených státech amerických, kde ale pro ní nebylo praktického využití. S vývojem doby se vyvíjela i finanční analýza. Při vzniku výpočetní techniky se přizpůsobila i její struktura. [3]

Sedláček definuje cíle finanční analýzy takto:

- „*posouzení vlivu vnitřního i vnějšího prostředí podniku,*
- *analýza dosavadního vývoje podniku,*
- *komparace výsledků analýzy v prostoru,*
- *analýza vztahů mezi ukazateli,*
- *poskytnutí informací pro rozhodování do budoucnosti,*
- *analýza variant budoucího vývoje a výběr nejvhodnější varianty,*

- *interpretace výsledků včetně návrhů ve finančním plánování a řízení podniku.*“ (Sedláček, 2011, s. 4)

Existuje velké množství modifikací ukazatelů finanční analýzy. Různí autoři a prameny upřednostňují jejich rozdílné formy a přikládají jim odlišnou váhu. Já jsem si pro svou práci vybrala základní analýzy, a to horizontální a vertikální analýzy účetních výkazu a dále jsem zvolila pro rozbor skupinu poměrových ukazatelů. Tato kombinace dokáže o podniku napovědět mnohé a dle mého názoru splní účel této práce. V následujících kapitolách tyto metody popíší.

## **1.1 Základní metody finanční analýzy**

Mezi základní metody této analýzy patří dvě navzájem propojené části, a to:

- fundamentální analýza (také kvalitativní)
- technická analýza (neboli kvantitativní)

Z časového hlediska můžeme finanční analýzu rozdělit na ex post, která hodnotí minulost a ex ante, která předpovídá budoucí vývoj podniku. [5]

### **1.1.1 Fundamentální analýza**

*„Fundamentální analýza je založena na znalostech vzájemných souvislostí mezi ekonomickými a mimoekonomickými procesy. Opírá se o značné množství informací a odvozuje závěry zpravidla bez algoritmizovaných postupů.“* (Růčková, 2011, s. 41)

Kvalitativní analýza není založena na použitých vzorců a výpočtů, ale na zkušenostech, pocitech, odhadech a schopnostech odborníka posoudit danou situaci bez použití algoritmizovaných postupů. Základem pro podnik je v tomto případě identifikace prostředí, ve kterém se podnik nachází, konkrétně jde o rozbor vnitřního a vnějšího ekonomického prostředí, určení fáze života, ve které se podnik momentálně nachází a znalost přesného obsahu cílů. Mezi takové analýzy patří například SWOT analýza, BCG matice, metoda kritických faktorů úspěšnosti nebo metoda balanced scorecard (BSC).

Jak již bylo zmíněno výše v této kapitole, podnik může ovlivňovat několik faktorů. Za prvé jsou to faktory makroekonomické, kde hraje roli fiskální a monetární politika vlády. Dále na společnost může mít vliv nezaměstnanost, peněžní nabídka a poptávka,

devizové kurzy, úrokové míry, hospodářský cyklus nebo také daňový systém či finanční infrastruktura. Za druhé je to prostředí mikroekonomické, které definuje odvětví a postavení na trhu. Dále je potřeba posoudit postoj k ostatním subjektům, které mají spojitost s podnikem, jenž má k těmto subjektům určitou společenskou odpovědnost. Podnik by měl dbát na spokojenost akcionářů, kterým by měl vyplácet dividendy, zvyšovat ceny akcií a dbát na hladký průběh všech činností, které jsou s tím spojeny. Také by měl být atraktivní pro věřitelé tím, že je schopen včas splácet dluhy. Měl by pečovat o své zaměstnance – vyplácet mzdy včas, zajistit bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci a školit je k lepším výkonům, aby se tím zvyšovala kvalita výrobků nebo služeb. Neméně důležitým, dalo by se říci, že nejdůležitějším je také plně vyhovět zákazníkům, protože uspokojením zákazníka co se týká kvality, servisu a včasných dodávek podnik zvyšuje svůj potenciál na růst zisku. S firmou jsou spojeny též dodavatelé, kteří vyžadují včasné platby za dodávky a dodržování smluvených podmínek. Společnost by měla také respektovat veřejnost tak, že dbá na životní prostředí a nezneužívá svého monopolního postavení. Ve finále by měla plnit požadavky státu – včas platit daně a dodržovat zákony. Po sestavení této analýzy a posouzení všech těchto faktorů může přejít k analýze technické. [5]

### **1.1.2 Technická analýza podniku**

Technická, neboli kvantitativní analýza je založená na matematických, statistických a dalších algoritmizovaných metodách, pomocí kterých pak zpracovává ekonomická data s následným kvalitativním posouzením výsledků. Analýza má několik etap:

1. **Charakteristika prostředí a zdrojů dat** – zde by podnik měl vybrat srovnatelné podniky a zanalyzovat jak prostředí, ve kterém se nachází (geografické, ekologické, právní, sociální atd.), tak i výrobní postupy, zákazníky, vstupní produkty atd. Měl by si připravit data, která budou základem pro sestavení analýzy, nejčastěji rozvaha, výkaz zisku a ztráty, údaje z finančního trhu a ostatní interní data dle účelu této analýzy.
2. **Výběr metody a základní zpracování dat** – zde si podnik volí vhodnou metodu analýzy a vhodné ukazatele, které následně vypočte a zhodnotí.

3. **Pokročilé zpracování dat** – identifikace modelu dynamiky, pyramidální rozklady, korekce a zjištění odchylek.
4. **Návrhy na dosažení cílového stavu** – návrh na opatření, odhad rizik a výběr doporučené varianty.

Dle účelu rozlišujeme několik analýz – analýza absolutních dat (horizontální a vertikální analýza), analýza rozdílových ukazatelů, analýza poměrových ukazatelů (rentability, aktivity, zadluženosti a finanční struktury, likvidity, kapitálového trhu, provozní činnosti a cash flow) a analýza soustav ukazatelů (pyramidové rozklady, komparativně analytické metody, matematicko-statistické metody, kombinace metod). [5]

V následujících kapitolách popíší podrobněji analýzy, které jsem použila ve své praktické části - absolutních dat a analýzu poměrových ukazatelů.

## 1.2 Horizontální analýza

Horizontální analýza využívá nejčastěji dat z účetních výkazů, tj. z rozvahy a z výkazu zisku a ztráty a patří do analýzy extenzivních (absolutních) ukazatelů. Analýza sleduje vývoj absolutních veličin i jejich procentní změnu v čase oproti určitému období, sleduje meziroční změny. Jelikož tyto změny ve výkazech se sledují po řádcích (horizontálně), proto se tato analýza také nazývá horizontální. [5]

Z matematického hlediska můžeme uvést vzorec, pomocí kterého můžeme tuto analýzu provést. Nechť je hodnota bilanční položky  $i$  v čase  $t$  jako  $B_i(t)$ , pak je index, který udává vývoj položky ve vztahu k minulému časovému období následující:

$$I_{t-1}^i = \frac{B_i(t) - B_i(t-1)}{B_i(t-1)} = \frac{B_i(t)}{B_i(t-1)} - 1$$

Tento vzorec po vynásobení hodnotou 100 nám ukáže, o kolik procent se změnila hodnota oproti určitému období. [2]

### 1.3 Vertikální analýza

V této analýze se posuzuje struktura aktiv a pasiv podniku, kde se stanoví procentní vyjádření jednotlivých komponent, kde je základem velikost tržeb u výkazu zisku a ztráty a v rozvaze hodnota celkových aktiv podniku. [5] Kislingerová a Hnilica uvádí ve své publikaci Finanční analýza krok za krokem vzorec na výpočet:

*„Pokud hledaný vztah označíme  $P_i$ , pak formalizovaný výpočet je následující ( $B_i$  značí velikost položky bilance a  $\sum B_i$ , pak sumu hodnot položek v rámci určitého celku):*

$$P_i = \frac{B_i}{\sum B_i}. \text{ (Kislingerová, Hnilica, 2005, s. 15)}$$

Výhodou této analýzy je nezávislost na meziroční inflaci a srovnatelnost výsledků z různých let, používá se i ke srovnání v čase i v prostoru. [5]

### 1.4 Analýza poměrových ukazatelů

Synek a kol. ve své knize popisuje poměrovou analýzu takto: *„Poměrová analýza pracuje s poměrovými ukazateli, které představují podíl dvou absolutních ukazatelů, např. podíl zisku připadající na 1 Kč tržeb.“* (Synek a kol., 2006, s. 237) Základem jsou nejčastěji účetní uzávěrky k určitému datu, tzv. stavové ekonomické veličiny. Tato analýza je finančně nenákladná a dává podniku základní informace o ekonomice podniku. Můžeme tyto ukazatele počítat buď podílem (poměrem) stejných položek nebo různých položek, tzv. vztahové ukazatelé. Výhodou této analýzy je, že dokáže provádět analýzu časového vývoje finanční situace, může porovnávat více podniků navzájem nebo je podnik může použít jako nástroj pro předpověď do budoucna. [5]

Existují tyto skupiny ukazatelů:

- Ukazatele rentability
- Ukazatele aktivity
- Ukazatele zadluženosti
- Ukazatele likvidity
- Ukazatele tržní hodnoty

- Provozní (výrobní ukazatele)
- Ukazatele na bázi finančních fondů a cash flow

V příštích kapitolách popíší pouze ukazatele, které jsem použila pro praktickou část své bakalářské práce. Jsou to ukazatele č. 1,2,3,4, a 6.

### 1.4.1 Ukazatele rentability

Tyto ukazatele mohou mít také název ukazatele výnosnosti, ziskovosti, v angličtině profitability ratios. Jak uvádí Kislíngrová a Hnilica, že tyto ukazatele „...informují o efektu, jakého bylo dosaženo vloženým kapitálem.“ (Kislíngrová, Hnilica, 2005, s. 31) Obecně lze říci, že se poměruje v čitateli výnos a ve jmenovateli vložený kapitál. [2]

Pro výpočet v praktické části jsem použila následující ukazatele rentability:

**ROI** neboli ukazatel rentability vloženého kapitálu, anglicky return on investment udává, kolik jednotek finančního prostředku firma získala na jedné utracené jednotce použitých finančních prostředků. [14]

$$ROI = \frac{\text{zisk před zdaněním} + \text{nákladové úroky}}{\text{cekový kapitál}} \times 100$$

**ROA** – ukazatel rentability celkových vložených aktiv, zkratka převzatá z anglického jazyka return on assets. Tento ukazatel poměruje v čitateli součet tří položek, a to zisku před zdaněním, daně z příjmu za běžnou činnost a nákladové úroky. Podle Sedláčka „...poměruje zisk s celkovými aktivy investovanými do podnikání bez ohledu na to, z jakých zdrojů jsou financovány (vlastních, cizích, krátkodobých, dlouhodobých).“ (Sedláček, 2011, s. 57)

$$ROA = \frac{EBIT}{aktiva} \times 100$$

**ROE** – ukazatel rentability vlastního kapitálu ukazuje, kolik čistého zisku připadá na jednu korunu vlastního kapitálu. Čím je ukazatel vyšší, tím je to pro firmu lepší a také by měl být vyšší než úroky, které by byly obdrženy při jiné formě investování. [5]

$$ROE = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní kapitál}} \times 100$$

**ROCE** – ukazatel rentability dlouhodobých zdrojů (angl. return on capital employed). Tento ukazatel „...vyjadřuje míru zhodnocení všech aktiv společnosti financovaných vlastním i cizím dlouhodobým kapitálem.“ (Růčková, 2011, s. 54)

$$ROCE = \frac{\text{čistý zisk} + \text{úroky}}{\text{dlouhodobé závazky} + \text{vlastní kapitál}} \times 100$$

**ROS** – ukazatel rentability tržeb (angl. return on sales) udává, kolik procent zisku připadá na jednu korunu tržeb (v %). Tento ukazatel je třeba posuzovat opatrně, neboť může mít různou interpretaci v závislosti na odvětví a na kontextu s obratem firmy. [17] Čítecitel může být různě upraven podle cíle hodnocení, výše uvedený vzorec jsem použila ve své praktické části.

$$ROS = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}} \times 100$$

**PMOS** - ukazatel ziskového rozpětí (angl. profit margin on sales), který je odvozen od ukazatele ROS s tím rozdílem, že udává zisk na jednu korunu tržeb v haléřích. Pokud je ukazatel pod oborovým průměrem, pak firma má vysoké náklady nebo nízké ceny. [5]

$$PMOS = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}}$$

#### 1.4.2 Ukazatele aktivity

Tyto ukazatele měří efektivitu hospodaření podniku s aktivy a vyjadřují nejčastěji počet obrátek jednotlivých složek zdrojů nebo aktiv. [3] V praktické části jsem využívala tyto ukazatele:

**Vázanost celkových aktiv** – měří schopnost podniku využívat aktiva pro dosažení tržeb, ukazatel by měl být co nejnižší.

$$\text{Vázanost celkových aktiv} = \frac{\text{aktiva}}{\text{roční tržby}}$$

**Relativní vázanost stálých aktiv** – je odvozen od předchozího ukazatele, v čitateli se poměrují pouze stálá aktiva.

$$\text{Relativní vázanost stálých aktiv} = \frac{\text{stálá aktiva}}{\text{roční tržby}}$$



**Obrat celkových aktiv** – udává, kolikrát se aktiva obrátí za jeden rok.

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva}}$$

**Obrat stálých aktiv** – převrácený ukazatel relativní vázanosti celkových aktiv. Informuje společnost o tom, zda zvýšit hodnotu produkčního dlouhodobého majetku či nikoliv.

$$\text{Obrat stálých aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{stálá aktiva}}$$

**Obrat zásob** – udává rychlost obratu zásob, tj. kolikrát se zásoby za daný rok prodají a znovu naskladní.

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{zásoby}}$$

**Doba obratu zásob** – udává průměrný počet dnů, kdy jsou zásoby na skladě, než se vydají do spotřeby.

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{průměrná zásoba}}{\text{denní spotřeba}} \times 360$$

### 1.4.3 Ukazatele zadluženosti

Ukazatele zadluženosti informují o tom, z jaké části využíváme financování aktiv cizími zdroji a vlastním kapitálem. [3]. Patří sem tyto ukazatele:

**Celková zadluženost** – udává celkovou zadluženost podniku, čím je ukazatel nižší, tím je větší riziko.

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}} \times 100$$

**Koeficient zadluženosti** – má stejnou vypovídací hodnotu jako celková zadluženost, ale může růst až do nekonečna.

$$\text{Koeficient zadluženosti} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{vlastní kapitál}} \times 100$$

**Úrokové krytí** – udává, kolikrát převyšuje zisk placené úroky.

$$\text{Úrokové krytí} = \frac{EBIT}{\text{úroky}}$$

**Dlouhodobá zadluženost** – říká, kolik procent aktiv je financováno z dlouhodobých zdrojů.

$$\text{Dlouhodobá zadluženost} = \frac{\text{dlouhodobý cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}} \times 100$$

**Běžná zadluženost** – poměruje krátkodobý cizí kapitál s celkovými aktivy.

$$\text{Běžná zadluženost} = \frac{\text{krátkodobý cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

**Dlouhodobé krytí stálých aktiv** – tento ukazatel udává informaci o krytí stálých aktiv vlastním a cizím dlouhodobým kapitálem.

$$\text{Dlouhodobé krytí stálých aktiv} = \frac{\text{vlastní kapitál} + \text{dlouhodobý cizí kapitál}}{\text{stálá aktiva}}$$

**Krytí stálých aktiv vlastním kapitálem** – vyhodnocuje finanční stabilitu podniku.

$$\text{Krytí stálých aktiv vlastním kapitálem} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{stálá aktiva}} \times 100$$

**Podíl ČPK<sup>1</sup> z majetku** – poměruje v čitateli oběžná aktiva bez krátkodobých závazků a ve jmenovateli celková aktiva.

$$\text{Podíl čistého pracovního kapitálu z majetku} = \frac{\text{ČPK}}{\text{aktiva}} \times 100$$

#### 1.4.4 Ukazatele likvidity

Likvidita podniku nám dává informaci o tom, jak je podnik schopen přeměnit jednotlivé složky svého majetku na peníze, aby uhradil své závazky. Nejvíce likvidní jsou peníze v hotovosti a na běžných účtech, nejméně likvidní je dlouhodobý hmotný majetek. Rozlišujeme následující druhy likvidity:

**Běžná likvidita** – poměruje oběžná aktiva ke krátkodobým závazkům, tj. zda z oběžných aktiv je podnik schopen zaplatit krátkodobé závazky. „*Někdy je také*

---

<sup>1</sup> ČPK – čistý pracovní kapitál

*nazýván ukazatelem solventnosti (obecná vlastnost podniku získat prostředky na úhradu svých závazků) nebo ukazatelem pracovního kapitálu“ [16]*

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

**Pohotová likvidita** – v čitateli je očištěná o zásoby.

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

**Okamžitá likvidita** – udává, kolikrát je schopná společnost pokrýt okamžitě splatné závazky finančními prostředky, které má právě k dispozici.

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{peněžní prostředky}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

**Obrat pracovního kapitálu** – měří vyčerpání pracovního kapitálu k tvorbě tržeb za dané období a tím poskytuje informace o tom, jak efektivně podnik využívá svůj pracovní kapitál k tvorbě tržeb. [15]

$$\text{Obrat pracovního kapitálu} = \frac{\text{tržby}}{\text{čistý pracovní kapitál}}$$

#### 1.4.5 Provozní ukazatele

Jaroslav Sedláček ve své knize píše, že tyto ukazatele jsou zaměřeny dovnitř podniku a napomáhají sledovat a analyzovat vývoj základní aktivity podniku. [5]

Pro analýzu společnosti WIA jsem využila tyto ukazatele:

**Mzdová produktivita** – výsledek informuje o tom, kolik výnosů připadá na 1 Kč mzdových nákladů. [8] Výsledek ukazatele je v Kč.

$$\text{Mzdová produktivita} = \frac{\text{výnosy}}{\text{mzdy}}$$

**Mzdová produktivita – zisková** – ukazuje, kolik korun vyprodukovala na hospodářském výsledku 1 koruna mezd. [9]

$$\text{Mzdová produktivita – zisková} = \frac{\text{výsledek hospodaření}}{\text{mzdy}}$$

**Produktivita dlouhodobého hmotného majetku (DHM)** – vypočítá, kolik korun vyprodukovala jedna koruna vložená do dlouhodobého nehmotného majetku.

$$\text{Produktivita DHM} = \frac{\text{výnosy}}{\text{DHM}}$$

**Nákladovost výnosů** – poměří náklady k výnosům.

$$\text{Nákladovost výnosů} = \frac{\text{náklady}}{\text{výnosy}}$$

**Materiálová náročnost výnosů** – vyjadřuje zatížení výnosů spotřebovaným materiálem a energiemi. [7]

$$\text{Materiálová náročnost výnosů} = \frac{\text{spotřeba materiálu a energie}}{\text{výnosy}}$$

**Vázanost zásob na výnosy** – informuje o objemu zásob vázaných na 1 Kč výnosů. [5]

$$\text{Vázanost zásob na výnosy} = \frac{\text{zásoby}}{\text{výnosy}}$$

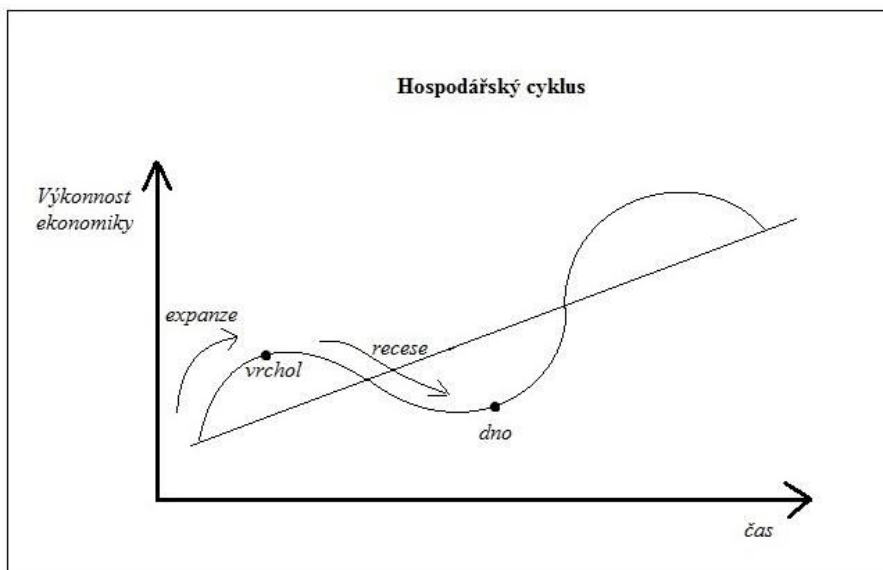
## 2 Charakteristika hospodářského cyklu

Obecně se hospodářský cyklus definuje v makroekonomii jako kolísání reálného produktu kolem potenciálního produktu. Reálný produkt vyjadřuje skutečnou produkci dané ekonomiky za určité období, kdyžto potenciální produkt dává teoretickou hodnotu, kolik by bylo vyprodukováno za použití všech výrobních faktorů – práce, půdy a kapitálu. Holman ve své publikaci *Ekonomie* popisuje hospodářský cyklus jako „...cyklické výkyvy charakterizovány všeobecným poklesem a poté zase všeobecným růstem výroby a zaměstnanosti v téměř všech odvětvích.“ (Holman, *Ekonomie*, s. 509)

Samuelson spolu s Nordhausem charakterizují hospodářský cyklus takto:

*„Hospodářský cyklus představuje výkyvy ve výstupu, příjmech a zaměstnanosti, které postihují celou ekonomiku a obvykle trvají něco mezi dvěma až deseti lety. Pro tyto výkyvy je charakteristická expanze nebo útlum ve většině sektorů ekonomiky najednou.“* (Samuelson, Nordhaus, *Ekonomie*, s. 429)

**Obr. č. 1:** Hospodářský cyklus



Zdroj: Vlastní zpracování, 2016

Výkonnost ekonomiky měří ukazatel HDP – hrubý domácí produkt, který udává sumu nově vyprodukovaných statků a služeb v peněžních jednotkách. V následujících podkapitolách se budu věnovat fázím hospodářského cyklu pro lepší pochopení této problematiky.

### 2.1.1 Expanze

Expanze je stav, kdy reálný produkt roste rychleji než potencionální a tím pádem je nad úrovní potencionálního produktu. Je pro ekonomiku kladným znamením, neboť naznačuje růst ekonomiky. Tato fáze je ukončena **vrcholem**. [12]

### 2.1.2 Recese

Recese znamená naopak zpomalení růstu reálného HDP a tím dochází k jeho poklesu pod potencionální produkt. Takové zpomalení můžeme nazvat recesí tehdy, když reálný HDP během dvou po sobě jdoucích čtvrtletích klesá. Pokud reálný produkt klesá dlouhodobě, pak tento stav ekonomové nazývají **depresí**. [1] Po recesi klesne produkt na jakési minimum neboli **dno** a poté opět přechází do fáze expanze. Proto jsou tyto výkyvy označovány jako cyklus.

Pokud výkon ekonomiky nekolísá, tzn., neklesá ani neroste, pak se jedná o **stagnaci**.

Existuje spousta příčin hospodářských cyklů, o kterých pojednávají dvě různé teorie – monetární a reálné. Monetární tvrdí, že cyklické výkyvy jsou způsobeny změnou peněžní zásoby, která vyvolává jakési poptávkové „šoky“, naproti tomu reálné teorie cyklu říká, že je to způsobeno změnami v investicích nebo inovacích. [1]

# PRAKTICKÁ ČÁST

## 3 Představení společnosti WIA spol. s r.o.

Obchodní jméno:	WIA spol. s r.o.
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Identifikační číslo:	267 03 297
Sídlo:	Vojtěšská 231/17, 110 00 Praha
Provozovny:	1. Štěpánská 706/61, 110 01 Praha 2. Kamenná 215/4, 350 02 Cheb
Datum zahájení činnosti:	3. července 2002

Předmět podnikání:

Vykonávání komunikační činnosti podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 127/2005 Sb.):

- a) Veřejná pevná komunikační síť. Územní rozsah: Česká republika.
- b) Veřejná dostupná telefonní služba. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.
- c) Ostatní hlasové služby. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.
- d) Pronájem okruhů. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.
- e) Šíření rozhlasového a televizního signálu. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.
- f) Služby přenosu dat. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.
- g) Služby přístupu k síti internet. Služba je poskytována jako veřejně dostupná. Územní rozsah: Česká republika.

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Statutárním orgánem společnosti jsou jednatelé, kteří jsou zároveň vlastníci společnosti – Ing. Tomáš Vaníček, Filip Malina a Pavel Uhliar. Způsob jednání společníků je takový, že každý jednatel je oprávněn zastupovat společnost samostatně. V případech právních jednání, jejichž předmětem je nákup/prodej nemovitých věcí, přijetí nebo

poskytnutí plnění, kdy hodnota tohoto plnění vyjádřená v penězích přesahuje částku 2 000 000,-Kč, anebo přesahuje-li závazek nebo pohledávka, kterých se takové zastupování týká částku dva miliony korun českých, a to za každé jednotlivé plnění, zastupují společnost dva jednatele společně. Při stanovení hodnoty plnění se vychází z výše peněžitého plnění bez daně z přidané hodnoty, u nepeněžitého plnění z jeho obvyklé hodnoty v čase a místě vyjádřené v penězích. Podepisování za společnost se děje tak, že k napsané nebo natištěné obchodní firmě společnosti připojí svůj podpis jednatel, popř. jednatele společnosti, a případně uvede též údaj o své funkci. [18]

### **3.1 Historie společnosti WIA spol. s r.o.**

Společnost WIA spol. s r.o. vznikla v roce 2002 původně jako firma na specializované řešení a datovou bezpečnost pro velmi úzkou a specifickou skupinu zákazníků a nyní má 2 pobočky – v Praze a v Chebu. Společnost se orientovala na datovou bezpečnost převážně zahraničních firem (hlavně německých) sídlících v Praze. Pro poskytování služeb více firmám WIA postupně budovala technologické zázemí, které se rozrůstalo. Aby firma využila svoji technologii naplno, rozhodla se využít svoji síť a nabídnout služby i veřejnosti, nejdříve však pouze na území Prahy.

**Obr. č. 2:** Logo společnosti



Zdroj: Interní soubory společnosti WIA

Residenční služby společnost začala nabízet v roce 2003, byl to první poskytovatel internetového připojení, který nabízel předplacené služby na hotspotu<sup>2</sup>. Dalším významným krokem byla v roce 2004 nabídka služby ADSL<sup>3</sup> – první celoplošné služby v ČR. Technologii společnost pronajímá od firmy O2 Czech Republic a.s.

---

<sup>2</sup> Hotspot – vysílač

<sup>3</sup> ADSL – internetové připojení, které využívá síť pevných telefonních linek s rychlostí až 12Mbit/s.



V roce 2005 firma odkoupila infrastrukturu společnosti Nextra včetně 1000 firemních zákazníků a díky tomu WIA získala základ relativně rozsáhlé sítě, která byla rozmístěna po celé ČR.

V létě, roku 2008, WIA rozšířila i západní síť získáním části páteřní sítě západočeské pobočky SkyNet a.s.

V roce 2011 společnost rozšířila portfolio hlasových služeb o mobilní volání a stala se tak virtuálním operátorem<sup>4</sup>. Tato služba vznikla na základě velkoobchodního kontraktu se společností Mobilkom a.s. Za nedlouho v tomto roce WIA rozšířila svou nabídku o rychlejší připojení k internetu pomocí služby DSL a to přidáním modernější technologie VDSL<sup>5</sup>. Zákazníci tak mohli využívat trojnásobně vyšší rychlost pomocí této technologie.

O rok později odkoupení telekomunikační sítě společnosti IPEX a.s. umožnilo společnosti WIA rozšiřovat své služby pomocí mikrovlnné a optické infrastruktury, spolu s tím získala opět i část stávajících zákazníků. Do vlastnictví WIA tak přešla infrastruktura v lokalitách Praha, Brno, Hradec Králové, České Budějovice, Český Krumlov, Písek, Jaroměř, Tábor a další, což představuje 34 nových přístupových bodů.

Rok 2013 přinesl společnosti opět rozšíření v oblasti mobilního telefonování, tentokrát společnost zdokonalila mobilní volání a vyžila síť Vodafone.

Od roku 2014 WIA vybudovala rozsáhlou síť pomocí technologie optického připojení pomocí optických vláken a to hlavně na západě ČR ve městě Cheb. Pokrytá jsou hlavně sídliště Skalka, Zlatý Vrch a centrum města Chebu včetně historické části, kde je firma, dá se říci, monopolem, co se týká vysoké rychlosti připojení. [19]

### **3.2 Organizační struktura podniku**

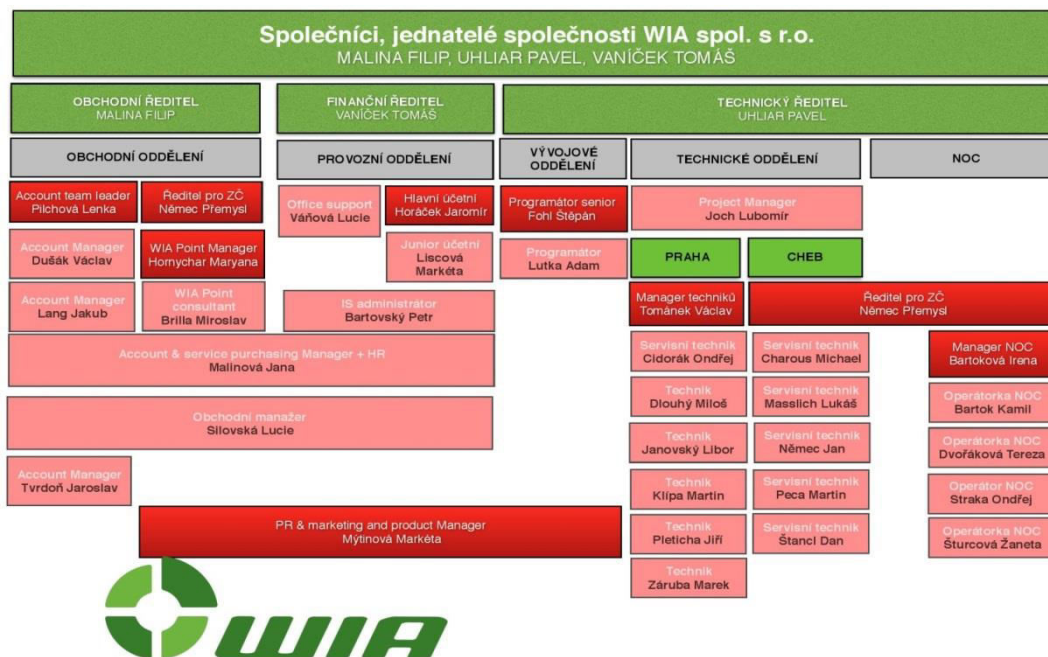
WIA spol. s r.o. je dle definicí z ekonomických materiálů malá firma, čítá méně než 50 zaměstnanců. K 1. 1. 2016 firma zaměstnává 34 zaměstnanců. Organizační struktura je logicky uspořádaná a má též svoji funkci. Je zobrazená v následujícím schématu:

---

<sup>4</sup> Virtuální operátor – operátor bez vlastní infrastruktury poskytující telekomunikační služby

<sup>5</sup> VDSL – internetové připojení, které využívá síť pevných telefonních linek s rychlostí až 40Mbit/s.

**Obr. č. 3:** Organizační struktura WIA spol. s r.o.



Zdroj: Interní soubory společnosti

Jak je patrné z obrázku organizační struktury, firma má 5 oddělení – obchodní oddělení, provozní oddělení, vývojové oddělení, technické oddělení a NOC<sup>6</sup>.

### 3.2.1 Obchodní oddělení

Obchodní oddělení, jak je již patrné z názvu, se zabývá obchodem služeb a prodejem vybraného zboží. Jsou zde dvě tzv. pododdělení, kdy jedno oddělení se zabývá navrhováním připojení na míru, tzv. PROFI připojením. Toto připojení zpravidla podnik navrhuje pro firmy, kanceláře atd., jednoduše tam, kde je potřeba zajistit stoprocentní garanci fungování služeb. Toto připojení nabízí po celé ČR.

Druhé pododdělení se zabývá prodejem služeb, ve většině případů domácnostem, kde působím já jako hlavní manažerka pro lokalitu Cheb. Tyto služby se již nevytvářejí na míru, ale je zde pevně daná nabídka, kdy podle lokality se ověří dostupnost služeb a nejlepší daná služba se zákazníkovi nabídne. Obchodní oddělení má za úkol řadu činností, které zajišťují hladký průběh prodeje a uspokojování zákazníků.

<sup>6</sup> NOC (angl. night operating center) – noční provozní středisko

### **3.2.2 Provozní oddělení**

Co se týká provozního oddělení, zde lze uvést několik následujících činností – je to účetnictví, správa informačních systémů a provoz kanceláří. Můžu konstatovat, že účetnictví je jednou z nejdůležitějších složek nejen v tomto oddělení, ale v celém podniku a to proto, že posuzuje celý podnikatelský proces z finančního hlediska – hodnotí, zda je podnik v zisku nebo ve ztrátě, což je hlavním cílem celého podnikání vůbec.

Pod správou informačních systémů se rozumí zajištění fungování počítačových programů a systémů, obecně lze říci celého informačního systému společnosti, jelikož v dnešní době jsou všechny procesy řízeny počítači, postupně téměř každá dokumentace je převáděna do elektronické podoby. Třetí složka – provoz kanceláří se logicky zabývá zajištěním efektivního provozu kanceláří.

### **3.2.3 Vývojové oddělení**

Vývojové oddělení má na starost vývoj jak procesů, tak programů a také nových produktů. Stará se o zlepšování vnitřních procesů fungování IT, usnadnění práce pro různé složky ve firmě tím, že zkracuje či zjednodušuje kroky k dosažení určitých cílů, nejčastěji tedy procesových (např. usnadnění založení projektu v systému, který je nezbytný pro fungování nově připojeného zákazníka ke kabelovému internetu). Toto oddělení je také jedním z nejdůležitějších oddělení a to kvůli produktu (službám), které podnik nabízí. Je to spojeno s rychlostí růstu technického pokroku ve výpočetní technice a telekomunikaci všeobecně.

### **3.2.4 Technické oddělení**

Toto oddělení se skládá ze tří složek – NOC, CC<sup>7</sup> a servis.

NOC – oddělení, které se stará o zákaznickou linku. Je to samostatné oddělení, ale zároveň spadá pod oddělení technické. Zákaznická linka slouží pro zákazníky jak stávající, ale také pro ty, kteří se o služby zajímají. Tato linka je v provozu 24 hodin denně. NOC spadá pod technické oddělení hlavně z toho důvodu, že nejčastěji na linku

---

<sup>7</sup> CC (angl. customer care) – péče o zákazníky

volají zákazníci, kteří mají technický problém se službami. Operátoři na zákaznické lince požadavek přijmou dle instrukcí a předají ho na oddělení CC.

Technici CC problém zkoumají vzdáleně, konkrétně tedy zjišťují prvotně původ problému, tj. co bylo příčinou vzniku. Po prozkoumání buď problém odstraní vzdáleně, nebo ho předají servisním technikům, kteří po domluvě se zákazníkem se dostaví přímo na místo a závadu odstraní.

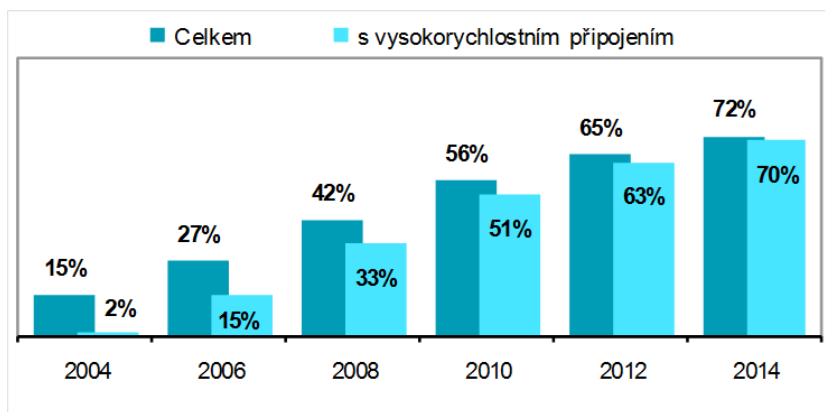
Servisní technici jsou tedy technici, kteří pracují v terénu – zajišťují nové instalace služeb, servis, výstavbu sítě atd., jsou nezbytně nutnou součástí společnosti, bez kterých by realizace produktu nebyla možná.

### **3.3 Obor podnikání**

První počátky internetového připojení v České republice (tehdy ještě Československo) se datují od roku 1990, kdy se síť začala budovat pomocí linek veřejné telefonní sítě, a probíhaly první pokusy o připojení. Oficiálně byla Česká republika připojená k internetu 13. 02. 1992, kdy se konala dokonce slavnost v pražském ČVUT. Na přelomu let 1995 a 1996 vstupuje na trh velká řada internetových poskytovatelů a přichází tak velký Internetový Boom. Do této doby byla v celé ČR jediná společnost poskytující internet, a to společnost Eurotel. Po pádu této monopolní společnosti se několikanásobně zvýšil počet přípojek. [13]

Postupem času se internetové připojení vyvíjelo, bylo možné se připojit pomocí různých technologií (např. bezdrátově pomocí rádiových vln, pomocí jiných kabelů, nežli telefonních, nebo pomocí mobilního signálu) a tím se zvyšovala i kvalita a rychlost připojení. V dnešní době je internetové připojení spíše komoditou, která je nutností jak pro firmy, tak i pro domácnosti.

**Obř. ř. 4:** Domácnosti připojené k internetu (v %)



Zdroj: ČSÚ, Telekomunikační a internetová struktura

Na obrázku ř. 4 můžeme vidět, že během deseti let z 15% připojených domácnosti se zvýšil počet až na 72 %, což svědčí o jisté komoditizaci této služby.

Co se týká připojení k internetu v podnicích, zde je v průměru 98% připojených podniků, z toho průměrně 28% využívá rychlost vyšší než 30Mbit/s. [10] Původně se internetové připojení využívalo převážně pro emailovou komunikaci, v dnešní době se používá pro sdílení veškerých informací ve firmě a je nedílnou součástí procesů spojených s předmětem podnikání firem. Díky internetu firmy zvyšují svůj prodej prostřednictvím různých cílených internetových reklam, které dříve samozřejmě nebyly možné. Telekomunikace jsou důležité ve všech sférách a složkách státu, podniků a domácnostech.

## 4 Finanční analýza podniku

Pro splnění účelu své bakalářské práce je potřeba provést analýzu hospodaření podniku. Všechny informace jsou čerpány z rozvahy a výkazu zisku a ztráty za 5 let po sobě jdoucích a to od roku 2010 do roku 2014 včetně. Analýza zahrnuje velké množství metod a ukazatelů pro zjištění finančního zdraví společnosti. Já použiji metody, které dle mého názoru jsou nejdůležitější pro podnik. Hodnoty jsou zaokrouhleny na dvě nebo na tři desetinná místa. Absolutní hodnoty jsou uvedeny v celých tisících Kč.

## 4.1 Horizontální analýza rozvahy

Výchozím obdobím analýzy je rok 2010. Změny v daném období jsou vztaženy vždy k předchozímu období (absolutní i procentuální).

### 4.1.1 Horizontální analýza aktiv

Následující tabulku (Tab. č. 1) ukazuje změnu oproti minulému období. U období 2010, které s předchozím obdobím není srovnáno, jsem zvolila hodnotu 100%, kdy v následujícím období přirovnávám vždy přírůstek nebo úbytek oproti předchozímu. Při celkovém pohledu na graf i na tabulky je možné zjistit, že jak aktiva, tak pasiva v průměru od roku 2010 do roku 2013 rostla, v roce 2014 skoro u všech položek je patrný pokles.

Hlavními složkami aktiv jsou **dlouhodobý majetek, oběžná aktiva a časové rozlišení**. Procentuální změny dlouhodobého majetku ukazují zjevný skok v roce 2012, a to až o 168,91% oproti roku 2011. Tento nárůst vděčí nákupu pozemku a budovy ve městě Cheb pro zřízení nové pobočky. Budova byla kompletně zrekonstruována a upravena dle standardů, pro veřejnost se oficiálně otevřela dne 1. března roku 2013. Zvýšení dlouhodobého hmotného majetku rovněž poznamenal i nákup dvou vozidel pro technické účely.

Co se týká dlouhodobého nehmotného majetku, i zde je položka, která přispěla na celkovém zvýšení dlouhodobého majetku – goodwill. Tato položka vznikla odkoupením telekomunikační sítě společnosti IPEX a.s. V roce 2013 je patrný nárůst dlouhodobého majetku, v roce 2014 však je zjevný pokles o 20,71%.

Oběžná aktiva jako taková mají výraznou změnu v roce 2011 oproti minulému období, když se ale zaměříme na jednotlivé položky, vidíme u zásob v roce 2011 výrazný pokles až o 67,48 procent. Snížení zásob je dobré znamení, neboť firma tak neváže tolik finančních prostředků v zásobách a může volné prostředky použít jinde. Následující rok ale zásoby vzrostly až o 430% oproti minulému období, což pro podnik není dobrá zpráva. V následujících letech zásoby stále rostly.

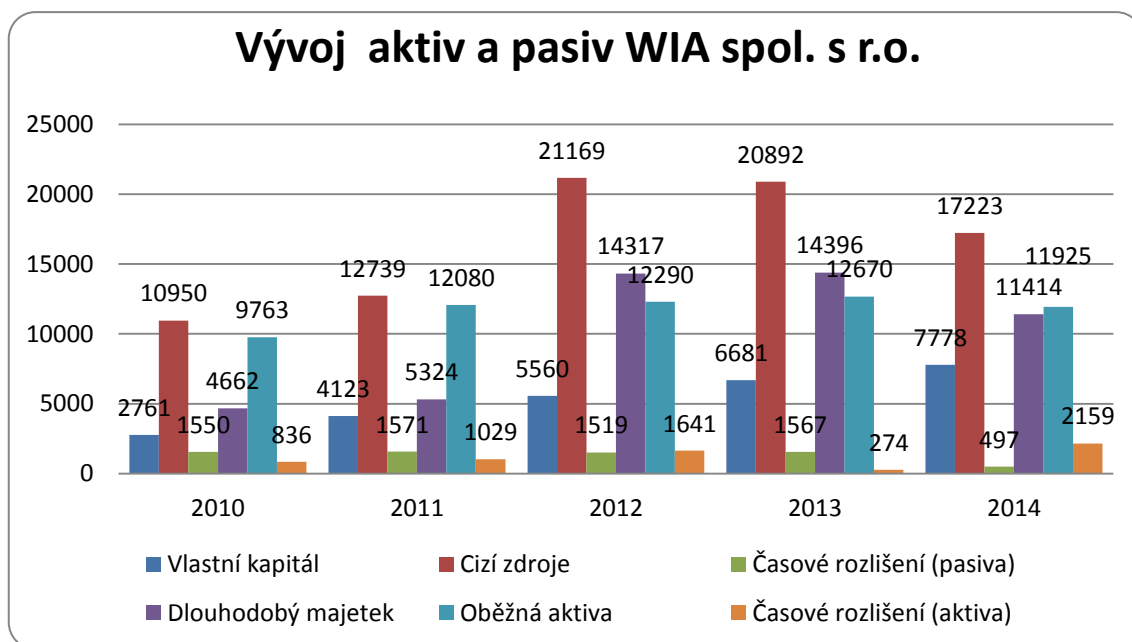
**Tab. č. 1:** Horizontální analýza aktiv WIA spol. s r.o.

	Změna +/- v %				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>AKTIVA CELKEM</b>	100%	+20,79 %	+53,25 %	+3,16 %	-12,50 %
<b>Dlouhodobý majetek</b>	100%	+14,20 %	+168,91 %	+0,55 %	-20,71 %
- <i>Dlouhodobý nehmotný majetek</i>	100%	-23,67 %	+1177,22 %	-24,68 %	-22,76 %
- <i>Dlouhodobý hmotný majetek</i>	100%	+15,96 %	+138,08 %	+4,69 %	-20,47 %
<b>Oběžná aktiva</b>	100%	+23,73 %	+1,74 %	+3,09 %	-5,88 %
- <i>Zásoby</i>	100%	-67,48 %	+430 %	+83,02 %	+35,57 %
- <i>Krátkodobé pohledávky</i>	100%	+20,78 %	+5,12 %	+2,10 %	-10,97 %
- <i>Krátkodobý fin. majetek</i>	100%	-48,03 %	+201,05 %	+31,48 %	-7,67 %
<b>Časové rozlišení</b>	100%	+23,09 %	+59,48 %	+26,39 %	+4,10 %

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Krátkodobé pohledávky oproti ostatním položkám velké změny nezaznamenávají, mohu pouze uvést, že v roce 2014 se krátkodobé pohledávky snížily za celé sledované období. Co se týká krátkodobého finančního majetku, vidíme, že v roce 2011 poklesl o 48,03%. Tento fakt pro společnost není příliš dobrý a to z toho důvodu, že tento majetek je velice likvidní, podnik tedy může tyto peníze okamžitě použít. V následujících dvou letech vidíme výrazný nárůst, ale v posledním roce opět pokles o 7,67%. Časové rozlišení ve všech letech rostlo, tento fakt svědčí o zvyšujících se nákladech příštích období.

**Obr. č. 5:** Vývoj aktiv a pasiv WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.1.2 Horizontální analýza pasiv

Zde tvoří tabulku tři hlavní složky a to vlastní kapitál, cizí zdroje a časové rozlišení. Při pohledu na pasiva celkem můžeme vidět růst až do roku 2013, v roce 2014 je zde pokles o 12,50%. Nejvíce tento pokles ovlivnil pokles cizích zdrojů, kde každá položka poklesla o cca 17%. Vlastní kapitál je ve všech letech oproti základnímu roku vyšší. Největší přírůstek je v roce 2012, je to způsobeno vyšším nerozděleným ziskem z minulých let. Základní kapitál a fondy ze zisku jsou neměnné. V roce 2014 položka vlastní kapitál klesla o 12,5 % a to z důvodu menšího výsledku hospodaření v letech 2013 a 2014.

Při pohledu na položku cizí zdroje vidíme, že v roce 2012 byl nejvyšší nárůst až o 66,17%. Je to způsobeno především velkým nárůstem bankovních úvěrů, kdy si společnost půjčila na koupi pobočky v Chebu. V následujících dvou letech ale podnik bankovních úvěrů tolik nevyužíval a proto jsou hodnoty záporné. V roce 2013 zde vidíme mírný pokles, v roce 2014 je pokles výraznější a to až o 17,56%. Toto je způsobeno poklesem všech tří položek – dlouhodobých závazků, krátkodobých závazků i bankovních úvěrů cca o 17%.



**Tab. č. 2:** Horizontální analýza pasiv WIA spol. s r.o.

	Změna +/- v %				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>PASIVA CELKEM</b>	100%	+20,79 %	+53,25 %	+3,16 %	-12,50 %
<b>Vlastní kapitál</b>	100%	+49,33 %	+34,90 %	+20,16 %	+16,42 %
-Základní kapitál	100%	0	0	0	0
-Fondy ze zisku	100%	0	0	0	0
-Výsledek hospodaření v minulých letech	100%	+72,58 %	+53,43 %	+39,04 %	+18,98 %
-Výsledek hospodaření běžného účetního období	100%	+25,88 %	+5,51 %	-21,10 %	-2,23 %
<b>Cizí zdroje</b>	100%	+16,34 %	+66,17 %	-1,31 %	-17,56 %
-Dlouhodobé závazky	100%	+152,84 %	0	+79,60 %	-17,39 %
-Krátkodobé závazky	100%	+7,05 %	+14,64 %	+5,62 %	-17,60 %
-Bankovní úvěry a výpomoci	100%	+324 %	+2095,06 %	-27,49 %	-17,53 %
<b>Časové rozlišení</b>	100%	+1,35 %	-3,31 %	+3,16 %	-68,28 %

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Časové rozlišení podobu tří let nezaznamenává velké změny, pouze v roce 2014 klesly o 68,28% v důsledku nulové položky Výnosy příštích období.

## 4.2 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

### 4.2.1 Horizontální analýza nákladů

V tabulce Horizontální analýza nákladů jsou vynechány položky, které mají nulovou hodnotu. Hlavními složkami jsou provozní náklady a finanční náklady. Při pohledu na celkové náklady můžeme vidět mírný růst, kde nebyly žádné dramatické změny. Výrazná změna je patrná u položky náklady na prodané zboží, kde v letech 2011 a 2011 klesla více než o 60 %. Pokles nákladů pro společnost obecně je dobrým znamením, v tomto případě ale s náklady také poklesly i tržby, v podstatě tedy na celkové výnosy tento pokles neměl velký vliv. V letech 2013 a 2014 je zde razantní nárůst až o 187,82 % (rok 2013) a v roce 2014 opět o 182,09 % oproti předchozímu roku.

Položka výkonová spotřeba má největší podíl v nákladech firmy, tento podíl je možné vidět i v grafu na Obr. č. 6. Růst těchto nákladů se zpomaloval až do roku 2013, v roce

2014 se náklady zvýšily o 3,97 % oproti předchozímu období a to díky zvýšení nákladů v položce služby (je patrné z výkazů společnosti v příloze).

Položku osobní náklady tvoří hlavně mzdové náklady, které v roce 2011 poklesly o 0,23 %. Tento pokles může být způsobený poklesem pohyblivých složek mezd, které závisí na výkonu zaměstnanců, protože počet zaměstnanců od roku 2010 do roku 2011 se nezměnil. V roce 2011 se náklady na mzdy zvýšily o 1,26 %, může to být způsobeno nárůstem počtu zaměstnanců oproti minulému období ze 17 na 20. V roce 2013 a 2014 došlo k výraznějšímu zvýšení, kdy společnost během těchto let zvýšila počet zaměstnanců na 24.

Další položkou provozních nákladů jsou daně a poplatky. V roce 2011 je zde extrémní nárůst až o 97 %. Tento nárůst může být způsoben vyšší silniční daní, která roste s počtem nových zákazníků. Kvůli rostoucímu počtu zákazníků technici více využívají svá vozidla, aby se dopravili na určité místo a zprovoznili služby.

Odpisy dlouhodobého hmotného majetku (dále jen „DHM“) a dlouhodobého nehmotného majetku (dále jen „DNM“) se výrazně zvýšily v roce 2012 a to již kvůli zmíněné, nově zakoupené budově pro zřízení pobočky. V dalším roce došlo opět ke zvýšení kvůli nákupu DHM.

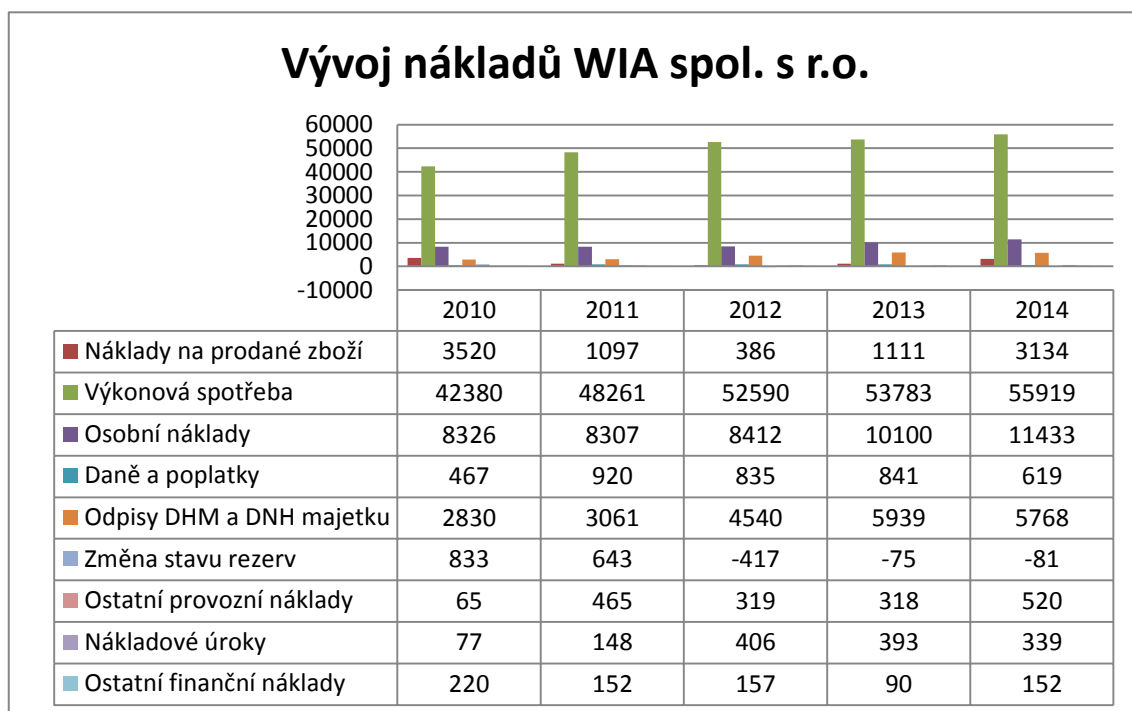
U položky změna stavu rezerv a opravných položek k provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (v tabulce jen „Změna stavu rezerv“) má v prvních třech letech záporné hodnoty, v roce 2014 je zjevný přírůstek o 8 %. Tyto hodnoty mohou ovlivnit změny v rozdílech mezi konečným a počátečním stavem rezerv, komplexních nákladů příštích období a opravných položek. U ostatních provozních nákladů je extrémní nárůst až o 615,38 % v roce 2011, v ostatních letech takto velký skok již společnost nezaznamenala.

Tab. č. 3: Horizontální analýza nákladů WIA spol. s r.o.

	Změna +/- v %				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	100 %	7,38 %	6,62 %	7,84 %	7,31 %
<b>Provozní náklady</b>	100 %	7,42 %	6,23 %	8,03 %	7,35 %
Náklady na prodané zboží	100 %	-68,84 %	-64,81 %	187,82 %	182,09 %
Výkonová spotřeba	100 %	13,88 %	8,97 %	2,27 %	3,97 %
Osobní náklady	100 %	-0,23 %	1,26 %	20,07 %	13,20 %
Daně a poplatky	100 %	97,00 %	-9,24 %	0,72 %	-26,40 %
Odpisy DHM a DNM majetku	100 %	8,16 %	48,32 %	30,81 %	-2,88 %
Změna stavu rezerv	100 %	-22,81 %	-164,85 %	-82,01 %	8,00 %
Ostatní provozní náklady	100 %	615,38 %	-31,40 %	-0,31 %	63,52 %
<b>Finanční náklady</b>	100 %	1,01 %	87,67 %	-14,21 %	1,66 %
Nákladové úroky	100 %	92,21 %	174,32 %	-3,20 %	-13,74 %

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Obr. č. 6: Vývoj nákladů WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.2.2 Horizontální analýza výnosů

Jako i v případě nákladů, tak i v případě výnosů jsou zde 2 hlavní složky – provozní výnosy a finanční výnosy. Celkové výnosy s každým rokem rostly v průměru o 7 %. Růst provozních výnosů se jen nepatrně procentuálně liší od růstu celkových výnosů a to proto, že hlavní roli hrají výkony. Výkony mají průměrně 95% podíl na celkových výnosech.

**Tab. č. 4:** Horizontální analýza výnosů WIA spol. s r.o.

	Změna +/- v %				
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>VÝNOSY CELKEM</b>	100 %	7,78 %	6,67 %	7,03 %	7,15 %
<b>Provozní výnosy</b>	100 %	7,74 %	6,64 %	7,04 %	7,11 %
Tržby za prodej zboží	100 %	-62,55 %	-27,80 %	463,38 %	26,43 %
Výkony	100 %	11,24 %	7,72 %	1,97 %	5,30 %
Tržby z prodeje dl. majetku	100 %	0 %	100,00 %	-100,00 %	100,00 %
Ostatní provozní výnosy	100 %	-3,21 %	-66,79 %	84,44 %	-21,69 %
<b>Finanční výnosy</b>	100 %	1100 %	104,17 %	0 %	63,27 %
Ostatní finanční výnosy	100 %	1100 %	104,17 %	0 %	63,27 %

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Druhou položkou druhou největší hodnotou v průměru jsou tržby za prodej zboží (viz Obr. č. 7). V roce 2011 a 2012 vidíme zjevný pokles, který je důsledkem snížení zásob, konkrétně tedy zboží. V roce 2013 tyto tržby extrémně vzrostly až o 463,38 % oproti minulému období. Důvodem může být nákup zásob v minulém období, které se prodaly až v období příštím. V roce 2014 již žádná výrazná změna není.

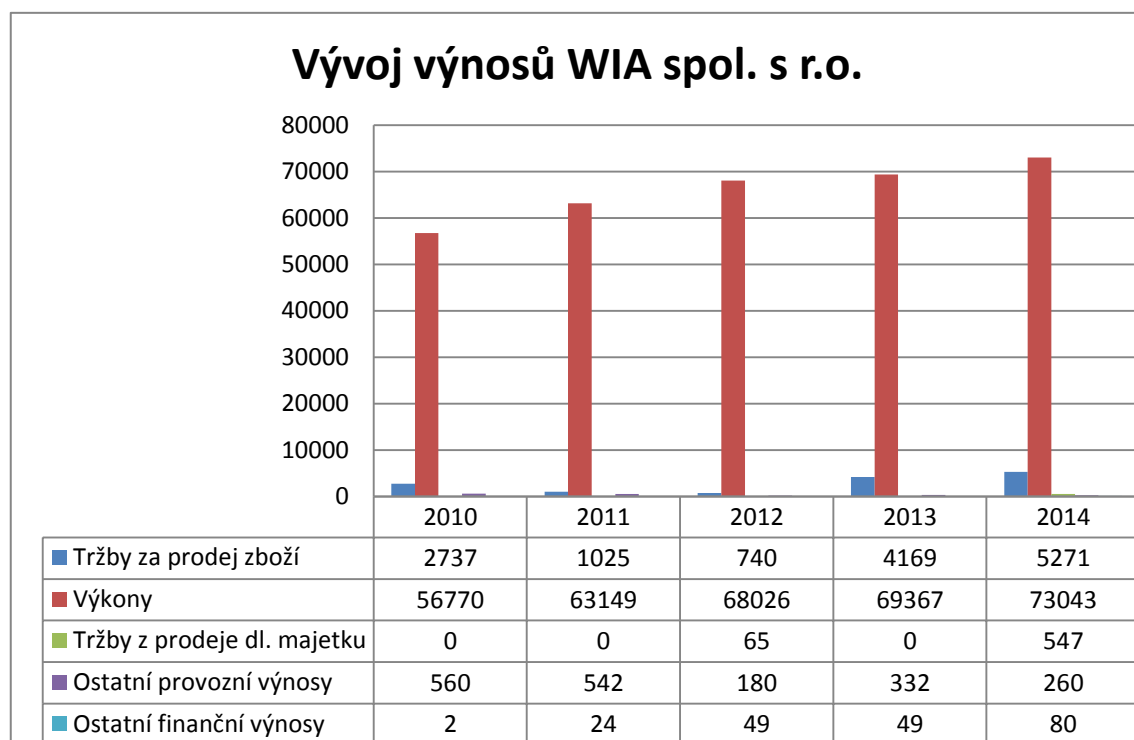
Položka výkony relativně stabilně roste, jsou to výnosy z hlavní činnosti, pokud nekolísá tato položka a položka výkonová spotřeba, můžeme tedy tvrdit, že společnost má poměrně stabilní výsledek hospodaření s mírným každoročním růstem s výjimkou roku 2014.

Zajímavé procentuální změny vidíme u tržeb z prodeje dlouhodobého majetku (v tabulce dl. majetku). Zde je vidět, že hlavním účelem společnosti není obchod s tímto majetkem, protože v roce 2010 a 2011 společnost neprodala nic, až v roce 2012 a 2014.

Ostatní provozní výnosy se v prvních dvou letech a v posledním roce snížily, pouze v roce 2013 se zvýšily o 84,44 %. Tato položka tvoří zhruba půlprocentní podíl na celkových výnosech, a proto pro společnost není tolik podstatná. Toto kolísání může být způsobeno změnou různých pokut a penálů, odpisem pohledávek nebo pojistného, které se vztahuje k provozní činnosti.

Finanční výnosy mají nejmenší podíl na celkových výnosech a největší nárůst je v roce 2011 o 1100 %. Zde se může jednat o zvýšení například kurzových zisků nebo různých mank a škod na finančním majetku.

**Obr. č. 7:** Vývoj výnosů WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)

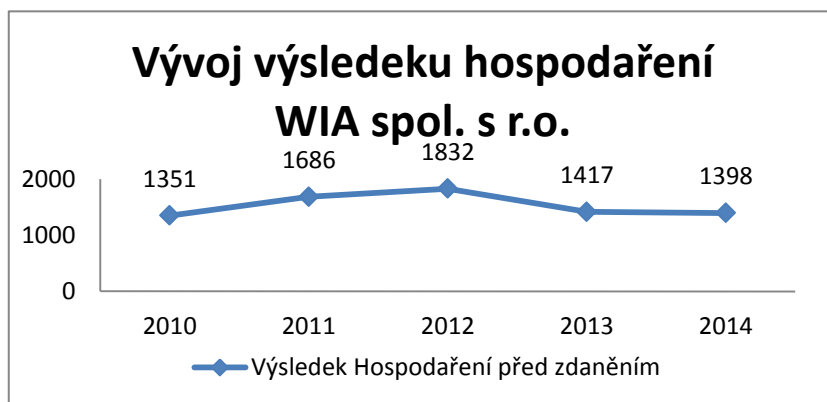


Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

### Vývoj výsledku hospodaření

Srovnání výsledků hospodaření v jednotlivých letech jsem zvolila samostatně, aby byl patrnější jeho trend pomocí spojnice. Výsledek hospodaření před zdaněním až do roku 2012 rostl, kde dosáhl svého vrcholu, poté klesl na 1417 tis. Kč v roce 2013 a v roce 2014 opět mírně klesl o 19 tis. Kč.

**Obř. ř. 8:** Vývoj výsledku hospodaření WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Tento pokles může být ovlivněn vyššími investicemi. Průměrný výsledek hospodaření za období 2010-2014 je 1537 tis. Kč, což je pro společnost samozřejmě pozitivní věc, protože není ve ztrátě a může pokračovat ve svém podnikání. Vývoj výsledku hospodaření tak můžeme považovat za stabilní.

### 4.3 Vertikální analýza

V této části posoudím strukturu rozvahy a výkazů zisku a ztráty v letech 2010-2014. Použiji zde procentní vyjádření jednotlivých položek vzhledem k celkovým aktivům v rozvaze nebo k celkovým tržbám ve výkazu zisku a ztráty.

#### 4.3.1 Vertikální analýza rozvahy

Při pohledu na strukturu rozvahy vidíme, že největší podíl z celkových aktiv mají dlouhodobý hmotný majetek a krátkodobé pohledávky. Tato struktura je daná předmětem podnikání společnosti. Největší podíl v samostatných movitých věcích tvoří telekomunikační zařízení s hodnotou nad 40 tis. Kč, která se odepisují, menší podíl pak tvoří automobily, které slouží k přepravě instalačního zařízení a dopravě techniků na místo instalace. Dále společnost vlastní stavbu a pozemek, kde je zřizena již zmíněná pobočka.

**Tab. č. 5:** Vertikální analýza rozvahy WIA spol. s r.o.

	2010	2011	2012	2013	2014
	%				
<b>Dlouhodobý majetek</b>	<b>30,55 %</b>	<b>28,88 %</b>	<b>50,68 %</b>	<b>49,40 %</b>	<b>44,76 %</b>
-Dlouhodobý nehmotný majetek	1,36 %	0,86 %	7,14 %	5,22 %	4,60 %
-Dlouhodobý hmotný majetek	29,19 %	28,03 %	43,54 %	44,19 %	40,16 %
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>63,97 %</b>	<b>65,53 %</b>	<b>43,51 %</b>	<b>43,48 %</b>	<b>46,77 %</b>
-Zásoby	1,61 %	0,43 %	1,50 %	2,66 %	4,13 %
-Krátkodobé pohledávky	67,18 %	67,17 %	46,08 %	46,01 %	46,81 %
-Krátkodobý finanční majetek	-4,82 %	-2,07 %	-4,07 %	-5,19 %	-5,47 %
<b>Časové rozlišení</b>	<b>5,48 %</b>	<b>5,58 %</b>	<b>5,81 %</b>	<b>7,12 %</b>	<b>8,47 %</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>18,09 %</b>	<b>22,37 %</b>	<b>19,68 %</b>	<b>22,93 %</b>	<b>30,50 %</b>
-Základní kapitál	1,32 %	1,10 %	0,72 %	0,69 %	0,79 %
-Fondy ze zisku	0,07 %	0,05 %	0,04 %	0,03 %	0,04 %
-Výsledek hospodaření minulých let	9,68 %	13,83 %	13,85 %	18,66 %	25,37 %
-Výsledek hospodaření běžného účetního období	7,09 %	7,39 %	5,09 %	3,85 %	4,30 %
<b>Cizí zdroje</b>	<b>71,75 %</b>	<b>69,11 %</b>	<b>74,94 %</b>	<b>71,70 %</b>	<b>67,55 %</b>
-Dlouhodobé závazky	3,11 %	6,52 %	4,25 %	7,40 %	6,99 %
-Krátkodobé závazky	68,64 %	60,84 %	45,51 %	46,60 %	43,88 %
-Bankovní úvěry a výpomoci	0,00 %	1,76 %	25,18 %	17,70 %	16,68 %
<b>Časové rozlišení</b>	<b>10,16 %</b>	<b>8,52 %</b>	<b>5,38 %</b>	<b>5,38 %</b>	<b>1,95 %</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Dlouhodobý majetek rostl až do roku 2012, v roce 2013 nepatrně klesl, konkrétně poklesl dlouhodobý nehmotný majetek. V roce 2014 byl pokles viditelnější, ve výkazu zisku a ztráty vidíme tržby z prodeje dlouhodobého majetku, znamená to, že společnost tedy tento majetek prodala proto, že buď již nebyl výnosný, nebo ho ke své činnosti již nepotřebovala. Co se týká oběžných aktiv, zde mají největší podíl krátkodobé pohledávky. Je to kvůli službám, které společnost poskytuje na faktury se splatností převážně 14 dní. V letech 2012-2013 se podíl krátkodobých pohledávek snížil na úkor dlouhodobého majetku. Zásoby ve společnosti mají jeden z nejmenších podílů, avšak kvůli růstu zásob od roku 2012 můžeme konstatovat, že takový růst může být v

důsledku rozšiřování prodeje služeb. V tabulce jsou i záporné hodnoty patřící krátkodobému finančnímu majetku, které vypovídají o tom, že firma čerpá určitý kontokorent. Nejvíce využívala kontokorentu v roce 2014.

Z pohledu vertikální analýzy tvoří nejvyšší podíl na pasivech cizí kapitál. Zde je vidět, že společnost z větší části financuje svá aktiva z cizích zdrojů. V roce 2010 cizí zdroje tvořili 71,75 % z celkových pasiv a to díky vyššímu podílu krátkodobých závazků. Tyto závazky v následujících letech klesly až na 43,88 % a s nimi klesly i cizí zdroje, jelikož krátkodobé závazky tvoří vysoký podíl na externích zdrojích. Klesající podíl cizích zdrojů zvyšoval podíl vlastního kapitálu a to v důsledku zvyšování dlouhodobého hmotného majetku. Zde je vidět, že společnost investovala cizí zdroje, konkrétně bankovní úvěry a výpomoci, které se zvýšily z nuly až na 25,18% v roce 2012. Financování cizími zdroji je pro podnik výhodnější než vlastními zdroji, protože cenu těchto zdrojů (úroky) si může společnost dát na nákladový účet, čímž se zvyšuje výsledek hospodaření. Zároveň ale takové financování je velmi rizikové. Kdyby financování proběhlo z vlastních zdrojů, do nákladů si společnost může dát daň z příjmu. Náklady na vlastní zdroje bývají zpravidla vyšší, než náklady na cizí zdroje, proto v takovém případě bývá efektivnější využití cizích zdrojů.

#### **4.3.2 Vertikální analýza výkazů zisku a ztráty**

Tabulka vertikální analýzy výkazů zisku a ztráty ukazuje, že největší podíl na celkových nákladech má položka výkonová spotřeba, kterou tvoří především služby. Kolísání podílu této položky na celkových nákladech je velice nízké, dalo by se tedy označit za stabilní a pohybuje se v rozmezí 72-78 %. Druhý nejvyšší podíl na provozních nákladech tvoří osobní náklady společnosti, které se snižovaly až do roku 2012 a v následujících dvou letech rostly. Jak je ale patrné z tabulky, tyto změny byly v rozmezí 1-2%. Finanční náklady nemají ani procentní podíl na celkových nákladech, mají tedy minimální vliv na výsledek hospodaření, stejně tak jako ostatní položky.

Nejvýznamnější položkou u výnosů je položka výkony, které tvoří v průměru 95% podíl. Do roku 2012 tento podíl mírně vzrostl na 98,5 % a v posledním roce klesl na 92,22 %. Na tomto podíle mají zásluhu tržby za prodej vlastních výrobků a služeb. Méně důležitou položkou je tržby za prodej zboží, kde v prvních dvou letech společnost



dosahuje záporných hodnot v obchodní marži, v dalších třech letech jsou již hodnoty kladné, kde nejvyšší marže dosáhli v roce 2013. Tato položka, jak již bylo řečeno, není pro firmu tolik důležitá z hlediska vlivu na celkový výsledek hospodaření, ale pro to, aby mohla vytvářet tržby ze služeb je nezbytně nutná, neboť prodává zařízení, pomocí kterého může své služby zákazníkům dodat. Ostatní položky nemají ani procentní podíl na celkových výnosech a proto se jimi nebudu již dále zabývat.

**Tab. č. 6:** Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty WIA spol. s r.o.

	2010	2011	2012	2013	2014
	%				
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Provozní náklady</b>	99,49 %	99,52 %	99,16 %	99,33 %	99,37 %
Náklady na prodané zboží	5,99 %	1,74 %	0,57 %	1,53 %	4,03 %
Výkonová spotřeba	72,18 %	76,54 %	78,23 %	74,18 %	71,87 %
Osobní náklady	14,18 %	13,17 %	12,51 %	13,93 %	14,69 %
Daně a poplatky	0,80 %	1,46 %	1,24 %	1,16 %	0,80 %
Odpisy DHM a DNH majetku	4,82 %	4,85 %	6,75 %	8,19 %	7,41 %
Změna stavu rezerv	1,42 %	1,02 %	-0,62 %	-0,10 %	-0,10 %
Ostatní provozní náklady	0,11 %	0,74 %	0,47 %	0,44 %	0,67 %
<b>Finanční náklady</b>	0,51 %	0,48 %	0,84 %	0,67 %	0,63 %
Nákladové úroky	0,13 %	0,23 %	0,60 %	0,54 %	0,44 %
Ostatní finanční náklady	0,37 %	0,24 %	0,23 %	0,12 %	0,20 %
<b>VÝNOSY CELKEM</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Provozní výnosy</b>	99,997 %	99,963 %	99,929 %	99,934 %	99,899 %
Tržby za prodej zboží	4,56 %	1,58 %	1,07 %	5,64 %	6,66 %
Výkony	94,51 %	97,54 %	98,50 %	93,84 %	92,22 %
Tržby z prodeje dl. majetku	0,00 %	0,00 %	0,09 %	0,00 %	0,69 %
Ostatní provozní výnosy	0,93 %	0,84 %	0,26 %	0,45 %	0,33 %
<b>Finanční výnosy</b>	0,003 %	0,04 %	0,07 %	0,07 %	0,10 %
Ostatní finanční výnosy	0,003 %	0,04 %	0,07 %	0,07 %	0,10 %

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.4 Analýza poměrových ukazatelů

V této analýze použijí ukazatele rentability, aktivity, zadluženosti, likvidity a provozní ukazatele.

#### 4.4.1 Ukazatele rentability

Tabulka 7 ukazuje, že veškeré ukazatelé jsou kladné, což je pro firmu dobrá zpráva. Ukazatel rentability vloženého kapitálu nám ukazuje, jak se vyvíjela tzv. výnosnost investice. V roce 2010 ukazatel má hodnotu 11,12 %, o rok později je tato hodnota vyšší o 0,59 %, tento nárůst způsobilo především zvýšení aktiv. V následujících dvou letech hodnoty klesly, a v posledním roce je zde patrný mírný vzrůst.

Co se týká ukazatele rentability celkových vložených aktiv, i zde je vidět stabilní trend, nejnižší návratnost aktiv vidíme v roce 2013, kde je hodnota 6,35 %. Vyšší hodnoty vidíme na následujícím ukazateli ROE. Zde je zajímavé, že po celou dobu sledovaného období tento ukazatel s každým rokem klesá – z hodnoty 48,93 % v roce 2010 klesl na 17,97 % v roce 2014. Toto snížení je dáno rychlejším růstem vlastního kapitálu, než výsledku hospodaření. Ukazatel ROCE, stejně tak jako ROE, má také klesající charakter.

Největší výkyvy v celé tabulce srovnání (viz Obr. č. 9) zaznamenává ukazatel rentability tržeb (ROS), kdy do roku 2012 se zvyšuje a zároveň v tomto roce dosahuje svého vrcholu s hodnotou 247,57 % a poté se podstatně snižuje nejdříve o 213,58 % a poté o pouhých 7,47 %. Tato křivka rovněž kopíruje křivku Vývoje výsledku hospodaření, na které závisí ROS.

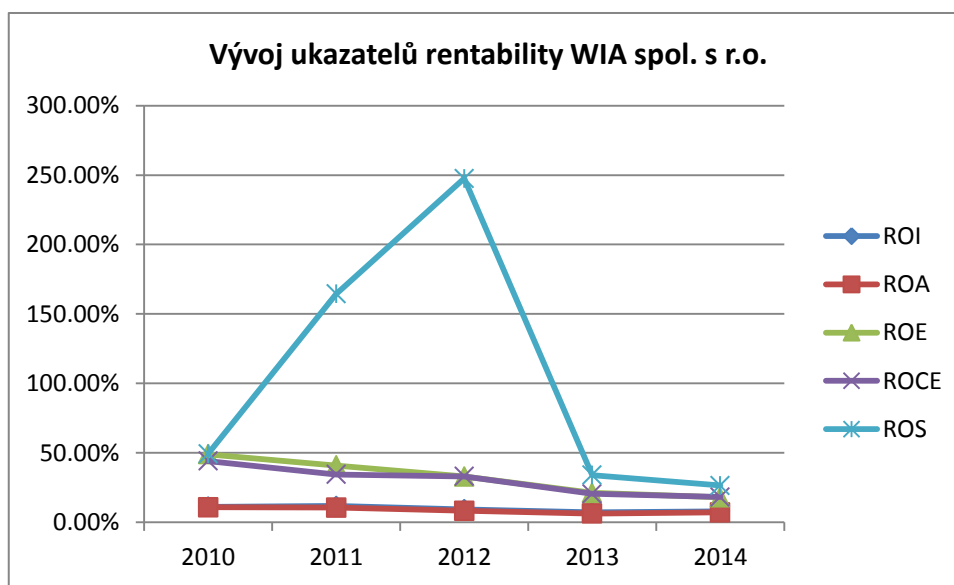
**Tab. č. 7:** Ukazatelé rentability WIA spol. s r.o.

Ukazatel	2010	2011	2012	2013	2014
Ukazatel rentability vloženého kapitálu ( <b>ROI</b> )	11,12 %	11,71 %	9,32 %	7,23 %	8,00 %
Ukazatel rentability celkových vložených aktiv ( <b>ROA</b> )	10,79 %	10,64 %	8,31 %	6,35 %	7,09 %
Ukazatel rentability vlastního kapitálu ( <b>ROE</b> )	48,93 %	40,89 %	32,95 %	21,21 %	17,97 %
Ukazatel rentability dlouhodobých zdrojů ( <b>ROCE</b> )	44,13 %	34,45 %	33,10 %	20,48 %	18,17 %
Ukazatel rentability tržeb ( <b>ROS</b> )	49,36 %	164,49 %	247,57 %	33,99 %	26,52 %
Ukazatel ziskové marže ( <b>PMOS</b> )	0,49 Kč	1,64 Kč	2,48 Kč	0,34 Kč	0,27 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Posledním ukazatelem je PMOS – tzv. ukazatel ziskové marže. Zde je porovnán čistý zisk k tržbám, nejvyšší výnosnost měl podnik v roce 2012 a to 2,48 Kč na korunu obratu, nejnižší v roce 2014, kde byla hodnota pouze 0,27 Kč.

**Obr. č. 9:** Vývoj ukazatelů rentability WIA spol. s r.o.



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.4.2 Ukazatele aktivity

Z údajů v tabulce můžeme říci, že vázanost celkových aktiv se vyvíjela spíše k horšímu, pouze v roce 2014 tento koeficient byl nejnižší – 4,38, což svědčí o lepší produkční efektivnosti. Nejhorším rokem byl rok 2012, kde tento ukazatel vzrostl oproti základnímu roku až o 29,51, což pro podnik není pozitivní vzrůst.

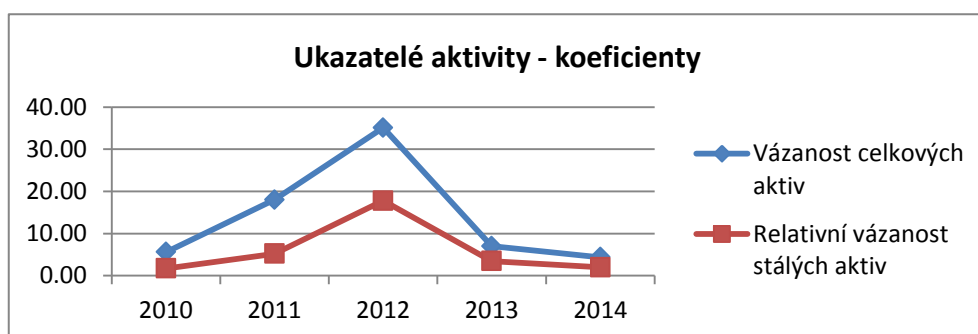
Při pohledu na ukazatel relativní vázanost stálých aktiv vidíme růst od roku 2010 až do roku 2012, kde koeficient rovněž dosáhl svého vrcholu za sledované období hodnotou 17,79. V následujících dvou letech poklesl v důsledku mírného poklesu tržeb a výraznějšího poklesu stálých aktiv na pouhých 1,96 – tato hodnota je jen o 0,26 lepší než rok 2010. Jaroslav Sedláček ve své knize Finanční analýza podniku uvádí, že by se ukazatel s počtem let měl sám zlepšovat bez vlivu podniku. [5]

**Tab. č. 8:** Ukazatelé aktivity WIA spol. s r.o.

Ukazatele aktivity	2010	2011	2012	2013	2014
Vázanost celkových aktiv	5,58	17,98	35,09	6,99	4,38
Relativní vázanost stálých aktiv	1,70	5,19	17,79	3,45	1,96
Obrat celkových aktiv	0,18x	0,06x	0,03x	0,14x	0,23x
Obrat stálých aktiv	0,59x	0,19x	0,06x	0,29x	0,51x
Obrat zásob	11,13x	12,81x	1,90x	5,37x	5,53x
Doba obratu zásob (ve dnech)	32,36	28,10	189,61	67,01	65,09

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

**Obř. č. 10:** Vývoj ukazatelů aktivity (koeficienty) WIA spol. s r.o.

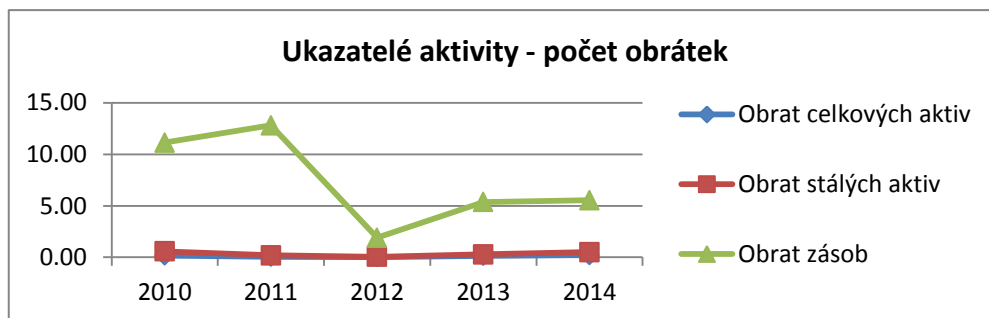


Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Další tři ukazatelé nám udávají, kolikrát se dané položky obrátí za daný rok. Nejhuře v této tabulce mohu hodnotit obrat celkových aktiv, kdy tyto hodnoty nedosahují ani hodnoty 1. Můžeme z toho usoudit to, že pro společnost není primární hospodaření s aktivy a ani toto hospodaření nemá podstatný vliv na zisk společnosti. Nejnížší hodnotu podnik zaznamenává v roce 2012 a to obrat pouhých 0,03 krát. Může to být dáno razantním nárůstem dlouhodobého hmotného majetku. Obrat stálých aktiv se snižoval od roku 2010 z hodnoty 0,59 na 0,06 v roce 2012, poté se až do roku 2014 zvyšoval. Z počtu obratu je poznat, že společnost téměř neobchoduje se stálými aktivy, neboť toto není součástí jejich hlavní činnosti.

Co se týká obratu zásob, je patrné z tabulky (znázorněno i na obrázku č. 11) je zde v roce 2012 extrémní pokles. Tento pokles je způsobený nákupem zásob do nové, již zmíněné, pobočky, kterou firma otevřela. V roce 2013 se tento obrat téměř ztrojnásobil a byl téměř stejný i v roce 2014. V posledním ukazateli vidíme, za kolik dní podnik tyto zásoby prodá.

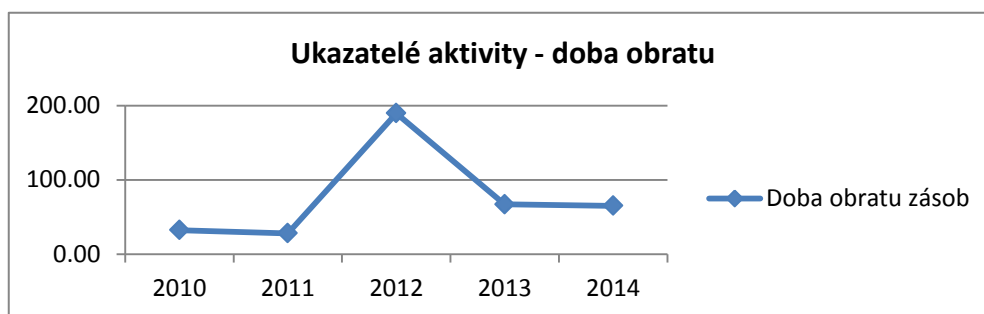
**Obr. č. 11:** Vývoj ukazatelů aktivity (počet obrátek) WIA spol. s r.o.



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Doba obratu zásob je zrcadlením počtu obrátek zásob. Na obrázku č. 10 vidíme, že v roce 2012 byl extrémní nárůst na 189,61 dní, což je spojeno se zřízením nové pobočky, kam společnost nakoupila zásoby, aby byla pohotová při instalaci nových zákazníků.

**Obr. č. 12:** Vývoj ukazatele aktivity (oba obratu) WIA spol. s r.o.



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.4.3 Ukazatele likvidity

Při výpočtu běžné likvidity je zjištěna hodnota větší než 1 pouze v letech 2011 a 2014, ta nám ukazuje, že oběžná aktiva pokrývají dlouhodobé závazky alespoň jedenkrát, v ostatních případech je ukazatel těsně pod hodnotou 1 a nebyl by schopný zaplatit krátkodobé závazky pouze ze svých oběžných aktiv.

Pohotová likvidita je očištěná o zásoby, zůstávají v čitateli pouze peněžní prostředky v hotovosti a na bankovních účtech a krátkodobé pohledávky. Vidíme, že po odečtení zásob na rozdíl od běžné likvidity se hodnota se změnila jen o velmi malou část v řádu setin, znamená to tedy, že společnost nemá nadměrnou vazbu zásob v aktivech.

Okamžitá likvidita nám ukazuje, jestli společnost WIA je schopná hradit okamžitě své okamžitě splatné závazky z peněz v hotovosti a na běžných účtech, které jsou ihned k dispozici. V tabulce vidíme jen záporné hodnoty, což svědčí o tom, že firma není schopná reagovat okamžitě na své závazky a nejhůře na tom je v roce 2014, kdy hodnota dosahuje až -0,12.

**Tab. č. 9:** Ukazatele likvidity WIA spol. s r.o.

Ukazatele likvidity	2010	2011	2012	2013	2014
Běžná likvidita	0,93	1,08	0,96	0,93	1,04
Pohotová likvidita	0,91	1,07	0,92	0,88	0,94
Okamžitá likvidita	-0,07	-0,03	-0,09	-0,11	-0,12
Obrat pracovního kapitálu	-14,94	-5,59	-4,04	-22,76	-28,77

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Posledním ukazatelem v tabulce je obrat pracovních kapitálu, kde také nejsou kladné hodnoty a klesají pod nulu až o 28,77 v roce 2014. Toto vypovídá o tom, že podnik nevytváří přebytky použitelné k financování závazků, podílů na zisku nebo investic.

#### 4.4.4 Ukazatele zadluženosti

Celková zadluženost podniku je relativně stabilní, vyšší procento ukazuje, že podnik preferuje cizí zdroje, je zde ale větší riziko v případě likvidace. Největší hodnotu sledujeme v roce 2012, kde dosáhla až 74,94 %, poté klesala do konce sledovaného období, kde zároveň evidujeme nejnižší hodnotu v roce 2014 a to 67,55 %. Následující ukazatel – koeficient zadluženosti, který je podobný jako celková zadluženost s tím rozdílem, že může růst do nekonečna. Nejvíce zadlužená byla firma v roce 2010 s hodnotou 379,39 %, nejméně v roce 2014, kdy byla téměř poloviční. Při pohledu na tento ukazatel vidíme klesající trend po celou dobu sledovaných období.

Hodnoty úrokového krytí nám ukazují, že v roce 2010 zisk převyšuje placené úroky 22,04 krát, což je pro společnost dobrá zpráva, čím je ukazatel vyšší, tím je to pro firmu lepší. Tento ukazatel klesal až do roku 2013, v roce 2014 nepatrně vzrostl na 6,01x. Dlouhodobá zadluženost má zde nízké hodnoty, můžeme konstatovat, že dlouhodobé zdroje jen z velmi malé části financují aktiva, společnost preferuje spíše krátkodobé zdroje, jak je patrné z následujícího ukazatele běžné zadluženosti, kde v jsou aktiva

financovány průměrně z poloviny krátkodobými cizími zdroji, kdy největší hodnota byla v roce 2010 a poté se postupně snižovala, pouze v roce 2013 vzrostla o 1,09 %.

Dlouhodobé krytí aktiv nám ukazuje, že podíl dlouhodobých zdrojů dělá průměrně cca 30%, kdy největší hodnotu zaznamenal v roce 2014 s hodnotou 37,49 %.

**Tab. č. 10:** Ukazatele zadluženosti WIA spol. s r.o.

	2010	2011	2012	2013	2014
Celková zadluženost	71,75 %	69,11 %	74,94 %	71,70 %	67,55 %
Koeficient zadluženosti	379,39 %	271,99 %	231,22 %	203,23 %	143,84 %
Úrokové krytí	22,04x	14,58x	6,49x	5,36x	6,01x
Dlouhodobá zadluženost	3,11 %	6,52 %	4,25 %	7,40 %	6,99 %
Běžná zadluženost	68,64 %	60,84 %	45,51 %	46,60 %	43,88 %
Dlouhodobé krytí aktiv	21,20 %	28,88 %	23,93 %	30,33 %	37,49 %
Dlouhodobé krytí stálých aktiv	0,69	1,00	0,47	0,61	0,84
Podíl ČPK <sup>8</sup> na majetku	-4,67 %	4,70 %	-2,00 %	-3,12 %	1,58 %

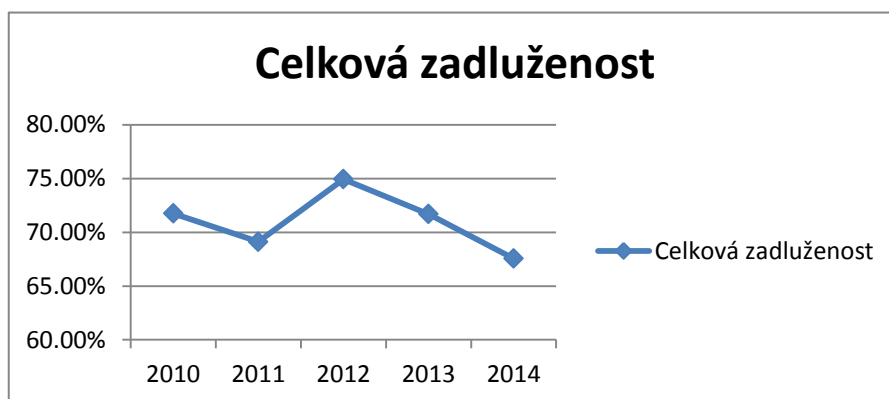
Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Jaroslav Sedláček ve své knize uvádí, že dlouhodobé krytí stálých aktiv nám udává, jak efektivně podnik pracuje s krytím stálých aktiv dlouhodobým kapitálem a že při hodnotě vyšší než 1 je podnik překapitalizován, tzn., že sice je stabilnější, ale snižuje se celková efektivnost podnikání. [5]

Při pohledu na tabulku vidíme, že ukazatel nepřesál hodnotu 1, pouze v roce 2011 měl přesně hodnotu 1, na základě toho můžeme usuzovat, že podnikání je efektivní. Podíl čistého pracovního kapitálu na majetku má zde i záporné hodnoty v roce 2010, 2012 a 2013. Tento efekt způsobilo zvýšení krátkodobých závazků, nejnižší hodnota byla v roce 2010 a to -4,67 %.

<sup>8</sup> ČPK – čistý pracovní kapitál

**Obř. ř. 13:** Celková zadluženost WIA spol. s r.o.



Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

#### 4.4.5 Provozní ukazatele

V tabulce vidíme, že hodnoty mzdové produktivity rostou od roku 2010 do roku 2012, tento rostoucí trend je pro společnost dobrý, neboť vypovídá o tom, kolik výnosů připadá na 1 Kč vyplacených mezd. Od roku 2013 je zde skoro nepatrný pokles. Co se týká mzdové rentability ziskové, zde vidíme opět růst až do roku 2012 s hodnotou 0,29, poté pokles na 0,16 v roce 2016. Produktivita dlouhodobého hmotného majetku v prvních dvou letech byla o cca polovinu vyšší, než ve zbylých letech. Toto snížení je dáno rychlejším růstem dlouhodobého majetku než výnosů.

**Tab. ř. 11:** Provozní ukazatele WIA spol. s r.o.

Provozní ukazatele	2010	2011	2012	2013	2014
Mzdová produktivita	2,18 Kč	2,38 Kč	2,52 Kč	2,47 Kč	2,26 Kč
Mzdová rentabilita - zisková	0,22 Kč	0,27 Kč	0,29 Kč	0,19 Kč	0,16 Kč
Produktivita DHM	13,48 Kč	12,53 Kč	5,62 Kč	5,74 Kč	7,73 Kč
Nákladovost výnosů	0,97	0,97	0,97	0,97	0,98
Materiálová náročnost výnosů	0,04	0,06	0,07	0,08	0,07
Vázanost zásob na výnosy	0,00 Kč	0,00 Kč	0,01 Kč	0,01 Kč	0,01 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování z účetních výkazů společnosti

Při pohledu na ukazatele nákladovost výnosů vidíme stejnou hodnotu po dobu čtyř let a pouze o setinu vyšší hodnotu v roce 2014, což je téměř nepatrný rozdíl. Důvodem je



úměra růstu jak nákladů, tak výnosů. Hodnota tohoto ukazatele by však v čase měla klesat, protože podnik by měl snižovat své náklady a zvyšovat výnosy. Poslední dva ukazatelé mají zanedbatelný rozdíl (zvláště vázanost zásob na výnosy), neboť nesouvisí s předmětem podnikání. Společnost WIA má náklady na energie převážně při pracovní době ve dvou pobočkách a materiál spotřebovává minimálně, jsou to spíše základní doplňky ke zprovoznění služby, které jsou pro společnost levné nebo například kancelářské potřeby, a proto materiálová náročnost výnosů nedosahuje ani hodnoty 1.

Vázanost zásob na výnosy je téměř nulová, společnost má minimální zásoby podle potřeby a zbytek dražších věcí potřebných ke zprovoznění služby objednává až po podepsání smlouvy a specifikaci zařízení.

## **5 Hospodaření WIA spol. s r.o. v souvislosti s ekonomickým cyklem**

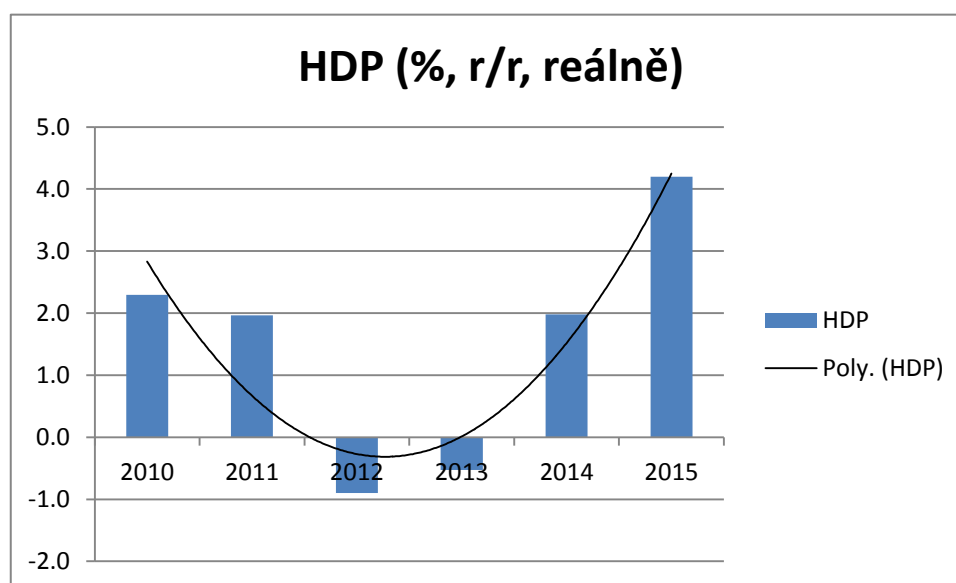
V této části práce popíší, jak hospodářský cyklus neboli vývoj hrubého domácího produktu (dále jen „HDP“) ovlivňuje společnost WIA spol. s r.o. Jelikož na začátku psaní této práce jsem neměla k dispozici rozvahu a výkaz zisku a ztráty za rok 2015, analyzovala jsem hospodaření podniku do roku 2014. V této části budu zasahovat i do roku 2015, neboť z mé pozice zaměstnání mám možnost vidět každodenní procesy a vývoj společnosti.

Statistiky uvádí, že od roku 2014 začíná česká ekonomika růst, přichází tzv. oživení české ekonomiky po dlouhodobé globální krizi. [11]

Obecně můžeme sledovat dle Obr. č. 14, že česká ekonomika expanduje, v oboru telekomunikací tomu ale tak není, jelikož se tyto služby staly spíše komoditou. V minulosti, kdy internetové připojení a veškeré služby týkající se tohoto odvětví nebyly tolik rozšířené, podniky měly možnost dosáhnout zisku pouze nabídkou základních služeb, které byly dostupné, oproti dnešku, kde je hranice výpočetní techniky, která je s telekomunikacemi spojená, již několikanásobně posunutá. Jedná se o dobu plus mínus 10 let zpět. Tehdy firmy nevyužívali internet ke svému podnikání tolik a ani domácnosti, jako tomu je v dnešní době. Tehdy hospodářský cyklus mohl ovlivňovat výsledek hospodaření, protože připojení k internetu a služby s ním spojené nebyly

samozřejmostí, proto např. při poklesu HDP se dalo očekávat pokles i výsledku hospodaření a naopak. Díky novému odvětví na trhu, které mělo velký potenciál a předpoklad na vysoké zisky vzniklo spoustu poskytovatelů, kteří toho chtěli využít, a v ten moment začal cenový boj. Při spoustě poskytovatelů a posunu technologií již nestačilo pouze nabízet základní služby, ale bylo potřeba své služby nějakým způsobem diverzifikovat, nabídnout zákazníkům něco navíc. Zároveň začaly klesat ceny služeb, ale ceny vstupu takový pokles nezaznamenali.

**Obr. č. 14:** Vývoj reálného HDP ČR



Zdroj: Vlastní zpracování z dat ČSÚ

Při celkovém pohledu na hospodaření podniku v období od roku 2010 do roku 2014 vidíme, že hospodářský výsledek se dá označit za stabilní, jelikož se tyto služby stávají komoditou a ani krize, ani expanze od roku 2014 na společnost neměla skoro vůbec žádný vliv. Je to dáno tím, že ceny těchto služeb za sledované období klesaly, ale služby se musely zlepšovat z důvodu technického pokroku. Zde hrají roli ceny vstupů, které tak velký pokles nezaznamenaly, spíše se některé zdražují, tím pádem, aby společnost udržela hladinu hospodářského výsledku, musela zvyšovat tržby a získat více zákazníků, kteří se již nerozhodovali, zda si internetové připojení pořídí či nikoliv, protože je to nutnost, ale snažili se na této službě ušetřit.

Z ekonomického hlediska by se dalo říci, že oživení ekonomiky může být pro společnost přínosem a to z důvodu zvýšení poptávky po dražších, kvalitnějších

službách. Pokud by tomu ale tak bylo, společnost by musela na toto konto investovat více peněz do lepšího a dražšího zařízení, takže by se sice zvýšily tržby, ale zároveň by se zvýšily i náklady. Je tedy otázkou, zda by hospodářský výsledek vzrostl či nikoliv.

## **6 Celkové shrnutí a možné prognózy vývoje do budoucna**

Po vypracování finanční analýzy a po rozboru vypočtených poměrových ukazatelů můžeme zhruba posoudit hospodaření společnosti WIA. Výsledek hospodaření mírně poklesl v posledních dvou letech sledovaného období (nejvíce v roce 2014). Důvodem tohoto poklesu byla nižší cena za služby a ti zákazníci, kteří měli smlouvu a platili za stejnou službu více, platili po slevě ceny méně, tím klesl výsledek hospodaření. Tyto informace můžeme vyčíst z rozvahy společnosti konkrétně u položky Krátkodobé pohledávky. Jsou to pohledávky, které vznikly převážně podpisem smlouvy se zákazníkem. Při pohledu na hospodaření podniku můžeme konstatovat, že pro společnost není primární zvyšování hospodářského výsledku, neboť nemusí uspokojovat akcionáře a věřitele. Pokud by se zvýšil hospodářský výsledek, společnost by platila vyšší daně, proto firma tyto peníze investuje do zkvalitnění svých služeb a nákupu lepšího zařízení, které v budoucnu může ušetřit náklady s tím spojené a zvýšit tržby. WIA chce být alternativním telekomunikačním operátorem s velkým fokusem na zákazníka. Kombinovat sílu a technologickou vyspělost velkých stabilních firem s flexibilitou, dynamikou a individuálním přístupem firem malých a tím vytvářet velmi unikátní produktové portfolio. Tato myšlenka se promítá do hospodaření podniku, neboť vidíme, že s fluktuací výkonů kolísá i výkonová spotřeba skoro úměrně, společnost tedy investuje do dražšího zařízení a servisu služeb, protože v této sféře neočekává rozsáhlý podíl na trhu kvůli velkému množství poskytovatelů.

Ze struktury rozvahy můžeme vidět, že největší podíl na aktivech tvoří krátkodobé pohledávky. Je to dáno dobou splatnosti faktur za služby. Společnost nabízí své služby s úvazkem nebo bez úvazku, tzv. předplacené služby. Při uzavření smlouvy s minimální dobou užívání služby se vystavují faktury s určitou dobou splatnosti (nejčastěji 14 dní), při pořízení služby bez úvazku, tj. předplacené zde nevzniká žádná pohledávka, ale závazek společnosti vůči zákazníkovi. Tento závazek zaniká ve chvíli, kdy zákazníkovi skončí předplacené služby a službu již nemůže využívat – tento fakt vysvětluje také

vysoký podíl krátkodobých závazků na cizích zdrojích. V rozvaze též můžeme vidět záporné hodnoty u krátkodobého finančního majetku, které způsobuje záporná hodnota účtů v bankách díky čerpání kontokorentu. Co se týká dlouhodobého majetku, zde velkou část tvoří především telekomunikační zařízení, jejichž hodnota přesahuje 40 tis. Kč. Další položkou jsou vozidla, která společnost potřebuje k přepravě techniků k zákazníkům nebo k výstavbě sítě atd.

Největší podíl na nákladech tvoří výkonová spotřeba vzhledem k předmětu hospodaření podniku. Druhý největší podíl tvoří osobní náklady, jejichž hlavní složkou jsou mzdy. Na straně výnosů mají téměř stoprocentní podíl výkony, do kterých patří tržby za prodej služeb.

Vize společnosti WIA spol. s r.o. je taková, že chce být alternativním telekomunikačním operátorem s velkým fokusem na zákazníka. Kombinovat sílu a technologickou vyspělost velkých stabilních firem s flexibilitou, dynamikou a individuálním přístupem malých firem a tím vytvářet velmi unikátní produktové portfolio. Kromě neustálého rozvíjení vlastní telekomunikační sítě se WIA musí soustředit na průběžnou optimalizaci vnitřních procesů, které jsou klíčem pro poskytování kvalitních služeb a především kvalitní péče o zákazníka. Zaměstnanci musí znát svoji roli, kompetence i zodpovědnost - a to je věc, která je v současné době často opomíjena, přitom poskytování služeb je především o pořádku a preciznosti. Telekomunikační trh se stal během poslední dekády velmi komoditním. Již se nejedná o nafouknutou bublinu, všeobecně vyzdvižovanou s nekonečným přílivem peněz i lidí. Telekomunikační sítě jsou sítěmi inženýrskými stejně jako rozvod vody, elektřiny či kanalizace a služby jsou komoditou. Úkolem WIA je hledat cesty, jak své služby dekomoditizovat – tj. odlišit od konkurence a mainstreamu, nabídnout vždy něco nového.

Jelikož je společnost velmi inovativní a postupně prosazuje diferenciaci svých služeb na trhu, dá se předpokládat, že i nadále bude vykazovat zisk. V budoucnu firma plánuje spíše než výstavbu vlastní sítě pronájem od jiné, velké společnosti, dá se předpokládat pomalejší růst dlouhodobého hmotného majetku. Firma již nebude muset kupovat tolik zařízení na výstavbu sítě, které jsou ve většině případů dražší 40 tis. Kč. Rovněž v souvislosti s tímto krokem se dá očekávat zvýšení krátkodobých závazků, které bude

mít WIA vůči pronajímatelům sítí. Toto rozhodnutí ovlivní spoustu dalších složek, protože všechno je propojené, záleží pak na okolnostech, jak se změní hospodaření podniku.

## **7 Doporučení**

Jako doporučení pro zvýšení hospodářského výsledku mohu uvést několik návrhů, které ovšem mají svá pro a proti.

### **7.1 Zvýšení prodejů**

Prodeje se dají zvýšit několika způsoby. Jedním z nich může být investice do propagace. Tím, že se společnost více dostane do povědomí zákazníků, může přitahovat zákazníky nové. Zde je ale ovšem třeba zdravě uvažovat o nákladech na reklamu a její potencionální účinnosti. Stále za nejrozšířenější a nejúčinnější reklamu se považuje reklama v televizi, která je velmi drahá. Narůstajícím trendem v současné době je reklama na internetu, která dokáže zacílit zákazníky na základě oblíbených stránek, věku, pohlaví, oblíbených míst atd. Reklama prostřednictvím internetu je mnohem levnější v porovnání s ostatními typy reklam a může si ji dovolit prakticky každá firma. Dle mého názoru je nejkvalitnější reklamou spokojený zákazník, který může společnost doporučit svému okolí.

Zvyšovat prodeje může WIA také tím, že zaměstná více obchodních zástupců, kteří budou služby osobně nabízet, nicméně se jedná o jeden z nejdražších způsobů komunikace se zákazníky. Pokud zaměstná nové obchodníky, mohou se sice zvyšovat prodeje, ale na druhou stranu budou růst mzdové náklady, s čímž je potřeba počítat a předem prokalkulovat, zda by toto byl dobrý krok.

### **7.2 Snížení nákladů**

Snížování nákladů u určitých položek je samozřejmě možné, může se ale stát, že ze začátku vzroste zisk, ale v budoucnu se mohou v důsledku toho zvýšit jiné náklady. Mohou se snížit náklady na mzdy tím, že společnost zaměstná méně finančně náročné pracovníky, které ale na druhou stranu budou méně kvalifikovaní, což by mohlo způsobit v budoucnu zvýšení nákladů např. na různá školení, která by v případě

kvalifikovaných pracovníků nebyla potřeba. Další možností je nákup levnějšího zařízení. Zde si společnost může pokládat otázku, zda snížení těchto nákladů nepřinese v budoucnu zvýšení nákladů např. na servis, které provádí techničtí pracovníci, na náklady spojené s reklamací zařízení atd. Je potřeba tyto procesy optimalizovat tak, aby firma především dlouhodobě dosahovala stabilního výsledku hospodaření, nežli jednorázově na úkor zákazníků.

### **7.3 Investice do kvalitnějšího zařízení**

Investicemi do kvalitnějšího zařízení sice zvýší náklady na vstupy, nicméně podnik tak může získat jinou skupinu zákazníků, kteří budou ochotní si koupit dražší službu se zajištěním nadprůměrné kvality. Může také ušetřit náklady spojené s opravami zařízení či s výměnou za nové zařízení, které se rychleji opotřebovává.

### **7.4 Automatizace**

Automatizací rozumíme nahrazení lidské činnosti nebo snížení přítomnosti člověka pomocí samo řídicích systémů. Pomocí automatizace může firma se stejným počtem pracovníků vykonat více práce a tím ušetřit mzdové náklady.

Dle mého názoru nelze sestavit konkrétní návrh na zlepšení hospodaření či na zvýšení zisku pouze z tohoto rozboru, protože interní procesy a zásady společnosti nebo okolní vlivy, které nejsou tématem mé práce, by mohly bránit realizaci takového konkrétního návrhu. Každá společnost má určitá interní pravidla a zásady, cíle a vize, které je třeba při návrhu určitého opatření zohledňovat.

## **Závěr**

Společnost WIA spol. s r.o. je jedním z předních poskytovatelů internetového připojení, která se snaží o odlišení od konkurence a o to nabídnout svým zákazníkům více, než je základ služeb. Jako jediná přišla na trh s nápadem předplacených služeb bez závazků a díky tomu získala velké množství zákazníků, kteří toto velmi dobře ocenili. Díky těmto službám má právě společnost velmi nízký, dokonce záporný, ukazatel běžné aktivity. Zákazníci si službu nejdříve předplatí, a až poté ji čerpají, čímž společnosti vzniká závazek vůči zákazníkovi. Nízké ukazatelé aktivity ale nijak nebrání společnost stabilně dosahovat zisku.

Díky finanční analýze jsme zjistili, že ani krize, ani oživení ekonomiky neměly na společnost téměř žádný vliv, protože tržby stále rostly. Na druhé straně rostly i vstupy, což svědčí o investici do neustálého zkvalitňování služeb. Zvýšení dlouhodobého majetku (až na rok 2014) nám dává informaci o zvyšující se investici do telekomunikačního zařízení, které tvoří velkou část dlouhodobého majetku.

Při celkovém pohledu na společnost můžeme říci, že dosahuje relativně stabilního zisku a stále jde dopředu. Cílem podniku není za každou cenu maximalizovat zisk, ale udržet zisk stabilní díky novým nápadům a investicím do kvality.

V poslední kapitole práce je uvedeno pár návrhů na zajištění vyšších tržeb. Snažila jsem se ne jen čistě podat nějaké návrhy, ale také se zamyslet nad klady a zápory, protože všechno souvisí se vším a při nedostatečné vnímavosti může určitá změna ovlivnit dokonce i klíčové procesy ve společnosti.

## **Seznam tabulek**

**Tab. č. 1:** Horizontální analýza aktiv WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 2:** Horizontální analýza pasiv WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 3:** Horizontální analýza nákladů WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 4:** Horizontální analýza výnosů WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 5:** Vertikální analýza rozvahy WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 6:** Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 7:** Ukazatelé rentability WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 8:** Ukazatelé aktivity WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 9:** Ukazatele likvidity WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 10:** Ukazatele zadluženosti WIA spol. s r.o.

**Tab. č. 11:** Provozní ukazatele WIA spol. s r.o.



## **Seznam obrázků**

**Obr. č. 1:** Hospodářský cyklus

**Obr. č. 2:** Logo společnosti

**Obr. č. 3:** Organizační struktura WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 4:** Domácnosti připojené k internetu (v %)

**Obr. č. 5:** Vývoj aktiv a pasiv WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)

**Obr. č. 6:** Vývoj nákladů WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)

**Obr. č. 7:** Vývoj výnosů WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)

**Obr. č. 8:** Vývoj výsledku hospodaření WIA spol. s r.o. (v celých tis. Kč)

**Obr. č. 9:** Vývoj ukazatelů rentability WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 10:** Vývoj ukazatelů aktivity (koeficienty) WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 11:** Vývoj ukazatelů aktivity (počet obrátek) WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 12:** Vývoj ukazatele aktivity (oba obratu) WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 13:** Celková zadluženost WIA spol. s r.o.

**Obr. č. 14:** Vývoj reálného HDP ČR

## Seznam použitých zkratek

<b>atd.</b> –	a tak dále
<b>kol.</b> –	kolektiv
<b>např.</b> –	například
<b>tzv.</b> –	tak zvaný
<b>č.</b> –	číslo
<b>angl.</b> –	anglicky
<b>tj.</b> –	to je
<b>spol. s r.o.</b> –	společnost s ručením omezeným
<b>Mbit/s</b> –	megabitů za sekundu
<b>a.s.</b> –	akciová společnost

## Seznam použitých zdrojů

### Publikace

[1] HOLMAN, Robert. Ekonomie. 3. aktualiz. vyd. Praha: C.H. Beck, 2002. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-681-6.

[2] KISLINGEROVÁ, Eva a Jiří HNILICA. Finanční analýza: krok za krokem. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2005. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-321-3.

[3] RŮČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 4. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2011. Finance. ISBN 978-80-247-3916-8.

[4] SAMUELSON, Paul Anthony a William D NORDHAUS. Ekonomie: 19. vydání. Vyd. 1. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0.

[5] SEDLÁČEK, Jaroslav. Finanční analýza podniku. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3386-6

[6] SYNEK, Miloslav. Podniková ekonomika. 4., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2006. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-892-4.

### Internetové zdroje

[7] Analyzuj a proved': Ukazatele financí [online]. 2010 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: [http://www.analyzujaproved.cz/ApRSS.aspx?rid=1010&app=Main&grp=Content&mod=ContentPortal&sta=ArticleDetail&pst=ArticleDetail&p1=OID\\_INT\\_2973&p2=CultureOID\\_INT\\_1&acode=e3f9d80ba3da1d65b605deae62c0e6d](http://www.analyzujaproved.cz/ApRSS.aspx?rid=1010&app=Main&grp=Content&mod=ContentPortal&sta=ArticleDetail&pst=ArticleDetail&p1=OID_INT_2973&p2=CultureOID_INT_1&acode=e3f9d80ba3da1d65b605deae62c0e6d)

[8] Analyzuj a proved': Ukazatele produktivity práce [online]. 2010 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: [http://www.analyzujaproved.cz/ApRSS.aspx?rid=58293&app=Main&grp=Content&mod=ContentPortal&sta=ArticleDetail&pst=ArticleDetail&p1=OID\\_INT\\_2975&p2=CultureOID\\_INT\\_1&acode=e137e3e8865094552d473da739d2ed](http://www.analyzujaproved.cz/ApRSS.aspx?rid=58293&app=Main&grp=Content&mod=ContentPortal&sta=ArticleDetail&pst=ArticleDetail&p1=OID_INT_2975&p2=CultureOID_INT_1&acode=e137e3e8865094552d473da739d2ed)

[9] Bilanční analýza: VIII. PRODUKTIVITA PRÁCE [online]. [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.bilana.cz/MzdRen.htm>

- [10] Český statistický úřad: Informační společnost v číslech - 2015 [online]. 2015 [cit. 2016-03-07]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2015>
- [11] Český statistický úřad: Komentář: HDP - stvrzené ožívování české ekonomiky [online]. 2014 [cit. 2016-03-012]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/komentar-hdp-stvrzene-ozivovani-ceske-ekonomiky-2014-v9wn0kcimz>
- [12] Ekospace. Makroekonomie1 - Hospodářský cyklus 1. část (ekospace.cz). In: *Youtube* [online]. [09. 06. 2012] [vid. 2016-04-21]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=2ZGC-xllwik>
- [13] Fakulta informatiky MU: Historie Internetu v České republice [online]. [cit. 2016-03-07]. Dostupné z: <http://www.fi.muni.cz/usr/jkucera/pv109/2000/xchlad.htm>
- [14] Firemní slovník.cz: ROI – Return On Investment [online]. [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <http://www.firemnislovník.cz/r/roi-return-investment/>
- [15] Investopedia: Working Capital Turnover [online]. 2016 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.investopedia.com/terms/w/workingcapitalturnover.asp>
- [16] Managementmania: Běžná likvidita (CR - Current Ratio) [online]. ©2011-2013 [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rentabilita-trzeb>
- [17] Managementmania: ROI – Return On Investment [online]. ©2011-2013 [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rentabilita-trzeb>
- [18] Veřejný rejstřík a Sběrka listin [online]. Ministerstvo spravedlnosti České republiky, ©2012-2015 [cit. 2016-03-09]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=281600&typ=PLATNY>
- [19] WIA Komplexní telekomunikační řešení: Tiskové zprávy [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-03-09]. Dostupné z: <http://www.wia.cz/tiskove-zpravy>

### **Ostatní zdroje**

- [20] Výroční zprávy a interní dokumenty společnosti WIA spol. s r.o.

## **Přílohy**

**Příloha A:** Rozvaha v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2010

**Příloha B:** Výkaz zisku a ztráty, druhové členění v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2010

# Příloha A: Rozvaha v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2010

Dle vyhlášky č. 500/2002 sb.

## ROZVAHA

v plném rozsahu  
ke dni **31.12.2010**  
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

**WIA spol. s r. o.**

Vojtěšská 17

Praha 1

11000

IČ

**2 6 7 0 3 2 9 7**

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	<b>42 207</b>	<b>26 946</b>	<b>15 261</b>	<b>13 866</b>
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	–	–	–	–
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	<b>30 447</b>	<b>25 785</b>	<b>4 662</b>	<b>3 504</b>
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I. 1. až B.I.8.)	004	<b>1 970</b>	<b>1 763</b>	<b>207</b>	<b>293</b>
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005	–	–	–	–
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	–	–	–	–
3.	Software	007	–	–	–	–
4.	Ocenitelná práva	008	<b>292</b>	<b>85</b>	<b>207</b>	<b>255</b>
5.	Goodwill	009	<b>1 678</b>	<b>1 678</b>	–	<b>38</b>
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	–	–	–	–
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	–	–	–	–
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	–	–	–	–
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013	<b>28 477</b>	<b>24 022</b>	<b>4 455</b>	<b>3 211</b>
B. II. 1.	Pozemky	014	–	–	–	–
2.	Stavby	015	–	–	–	–
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	<b>27 884</b>	<b>24 022</b>	<b>3 862</b>	<b>2 543</b>
4.	Pěstítelcké celky trvalých porostů	017	–	–	–	–
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018	–	–	–	–
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	–	–	–	–
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	<b>123</b>	–	<b>123</b>	<b>668</b>
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	<b>470</b>	–	<b>470</b>	–
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	–	–	–	–
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023	–	–	–	–
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	–	–	–	–
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	–	–	–	–
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	–	–	–	–
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027	–	–	–	–
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	–	–	–	–
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	–	–	–	–
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	–	–	–	–

IČ: 26703297

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	<b>10 924</b>	<b>1 161</b>	<b>9 763</b>	<b>9 858</b>
C. I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)	032	<b>246</b>	–	<b>246</b>	<b>251</b>
C. I. 1.	Materiál	033	–	–	–	–
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	–	–	–	–
3.	Výrobky	035	–	–	–	–
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036	–	–	–	–
5.	Zboží	037	<b>246</b>	–	<b>246</b>	<b>251</b>
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	–	–	–	–
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)	039	–	–	–	–
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	–	–	–	–
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	–	–	–	–
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042	–	–	–	–
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043	–	–	–	–
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	–	–	–	–
6.	Dohadné účty aktivní	045	–	–	–	–
7.	Jiné pohledávky	046	–	–	–	–
8.	Odložená daňová pohledávka	047	–	–	–	–
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	<b>11 413</b>	<b>1 161</b>	<b>10 252</b>	<b>10 367</b>
C.III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	<b>8 907</b>	<b>1 161</b>	<b>7 746</b>	<b>7 410</b>
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050	–	–	–	–
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	–	–	–	–
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052	–	–	–	–
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	–	–	–	–
6.	Stát - daňové pohledávky	054	–	–	–	–
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	<b>1 151</b>	–	<b>1 151</b>	<b>791</b>
8.	Dohadné účty aktivní	056	–	–	–	–
9.	Jiné pohledávky	057	<b>1 355</b>	–	<b>1 355</b>	<b>2 166</b>
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	058	<b>-735</b>	–	<b>-735</b>	<b>-760</b>
C.IV.1.	Peníze	059	<b>527</b>	–	<b>527</b>	<b>69</b>
2.	Účty v bankách	060	<b>-1 262</b>	–	<b>-1 262</b>	<b>-829</b>
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	–	–	–	–
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	062	–	–	–	–
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	063	<b>836</b>	–	<b>836</b>	<b>504</b>
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	<b>836</b>	–	<b>836</b>	<b>504</b>
2.	Komplexní náklady příštích období	065	–	–	–	–
3.	Příjmy příštích období	066	–	–	–	–

IČ: 26703297

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období 5	Stav v minulém účet. období 6
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	<b>15 261</b>	<b>13 866</b>
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A. V.)	068	<b>2 761</b>	<b>1 738</b>
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	<b>202</b>	<b>202</b>
A. I. 1.	Základní kapitál	070	<b>202</b>	<b>202</b>
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	-	-
3.	Změny základního kapitálu	072	-	-
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. II.1 až A. II.5)	073	-	-
A. II. 1.	Emisní ážio	074	-	-
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	-	-
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	-	-
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	-	-
5.	Rozdíly z přeměn společnosti	078	-	-
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	079	-	-
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	-	-
2.	Statutární a ostatní fondy	081	-	-
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	082	<b>1 477</b>	<b>668</b>
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	083	<b>1 477</b>	<b>668</b>
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	084	-	-
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	085	<b>1 082</b>	<b>868</b>
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	086	<b>10 950</b>	<b>10 694</b>
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	087	-	-
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088	-	-
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	089	-	-
3.	Rezerva na daň z příjmů	090	-	-
4.	Ostatní rezervy	091	-	-
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)	092	<b>475</b>	-
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	093	-	-
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	094	-	-
3.	Závazky - podstatný vliv	095	-	-
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096	<b>475</b>	-
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	097	-	-
6.	Vydané dluhopisy	098	-	-
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	099	-	-
8.	Dohadné účty pasivní	100	-	-
9.	Jiné závazky	101	-	-
10.	Odložený daňový závazek	102	-	-



IČ: 26703297

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	103	<b>10 475</b>	<b>10 186</b>
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	104	<b>8 088</b>	<b>7 169</b>
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	105	–	–
3.	Závazky - podstatný vliv	106	–	–
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107	–	–
5.	Závazky k zaměstnancům	108	<b>506</b>	<b>415</b>
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	<b>152</b>	<b>214</b>
7.	Stát - daňové závazky a dotace	110	<b>-85</b>	<b>751</b>
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111	<b>123</b>	<b>108</b>
9.	Vydané dluhopisy	112	–	–
10.	Dohadné účty pasivní	113	<b>1 368</b>	<b>1 349</b>
11.	Jiné závazky	114	<b>323</b>	<b>180</b>
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	115	–	<b>508</b>
B.IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	116	–	<b>467</b>
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	117	–	<b>41</b>
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	118	–	–
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	119	<b>1 550</b>	<b>1 434</b>
C. I. 1.	Výdaje příštích období	120	<b>342</b>	<b>226</b>
2.	Výnosy příštích období	121	<b>1 208</b>	<b>1 208</b>

Sestaveno dne: **20.6.2011**

Právní forma účetní jednotky: **spol. s r. o.**

Předmět podnikání účetní jednotky: **poskytování telekomunikačních služeb**

Podpisový záznam:

–

## Příloha B: Výkaz zisku a ztráty, druhové členění v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2010

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění v plném rozsahu ke dni 31.12.2010 (v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

WIA spol. s r. o.

Vojtěšská 17

Praha 1

11000

IČ
2 6 7 0 3 2 9 7

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	2 737	1 226
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	3 520	2 593
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	-783	-1 367
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	56 770	50 719
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	56 770	51 493
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	-	-774
3.	Aktivace	07	-	-
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	42 380	36 469
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	2 486	1 973
2.	Služby	10	39 894	34 496
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	13 607	12 883
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	8 326	6 930
C. 1.	Mzdové náklady	13	6 252	5 188
2.	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14	-	-
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	2 046	1 721
4.	Sociální náklady	16	28	21
D.	Daně a poplatky	17	467	743
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	2 830	3 983
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19	-	-
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	-	-
2.	Tržby z prodeje materiálu	21	-	-
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálu (F.1. + F.2.)	22	-	-
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	-	-
2.	Prodaný materiál	24	-	-
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	833	-131
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	560	134
H.	Ostatní provozní náklady	27	65	43
V.	Převod provozních výnosů	28	-	-
I.	Převod provozních nákladů	29	-	-
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	30	1 646	1 449

IČ: 26703297

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	–	–
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	–	–
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	33	–	–
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	–	–
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	–	–
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	–	–
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	–	–
K.	Náklady z finančního majetku	38	–	–
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	–	–
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	–	–
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	–	–
X.	Výnosové úroky	42	–	–
N.	Nákladové úroky	43	77	139
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	2	4
O.	Ostatní finanční náklady	45	220	203
XII.	Převod finančních výnosů	46	–	–
P.	Převod finančních nákladů	47	–	–
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	-295	-338
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	269	243
Q. 1.	- splatná	50	269	243
2.	- odložená	51	–	–
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	1 082	868
XIII.	Mimořádné výnosy	53	–	–
R.	Mimořádné náklady	54	–	–
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55	–	–
S. 1.	- splatná	56	–	–
2.	- odložená	57	–	–
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	58	–	–
T.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	–	–
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	60	1 082	868
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	1 351	1 111

Sestaveno dne: 20. 6. 2011

Právní forma účetní jednotky: spol. s r. o.

Předmět podnikání účetní jednotky: poskytování telekomunik. služeb

Podpisový záznam:

–

## **Abstrakt**

HORNYCHAR, Maryana. *Analýza hospodaření podniku v závislosti na vývoji ekonomického cyklu*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v plzni, 61s., 2016

**Klíčová slova:** analýza hospodaření, finanční analýza, hospodářský cyklus, poměrové ukazatele

Bakalářská práce na téma „Analýza hospodaření podniku v závislosti na vývoji ekonomického cyklu“ se zabývá problematikou hospodaření společnost WIA spol. s r.o. Práce se dělí na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou charakterizovány analýzy a ukazatele, které jsou následně použity v části praktické. V prvních kapitolách praktické části je charakterizován podnik od historie až po současnost, v následujících kapitolách je proveden rozbor finanční analýzy a poměrových ukazatelů. V závěru práce je popsán vliv ekonomického cyklu na společnost a doporučení pro zvýšení zisku společnosti.

## **Abstract**

HORNYCHAR, Maryana. *Analysis of the company's performance depending on the development of the economic cycle*. Bachelor's thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 61 p., 2016

**Keywords:** economic analysis, financial analysis, business cycle, financial ratios

Bachelor thesis on the topic "Analysis of the company depending on the evolution of the economic cycle," deals with the problems of management company WIA spol. s.r.o. The work is divided into theoretical and practical part. In the theoretical part are characterized analyzes and indicators, which are then used in the practical part. In the first chapters of the practical part is characterized company from history to the present, in the following chapters is executed financial analysis ratios. The conclusion describes the impact of the economic cycle on society and recommendations for increasing profits.