

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studeňka představila téma své práce - Etika v reklamě s těžištěm na sobrasent téma seiny jako sexuálního symbolu. Dále popsal dotazníkové šetření s definicí otázek a cel. shajin, zodpověděl otázky týkající se obecných definic a pohledů na etičnost či neetičnost reklamního obsahu. V závěru prezentace popsal výsledky výzkumu srovnávající pohled českých a amerických respondentů.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Mgr. Hana Ovesleová

Klasifikace:

výborně

Datum obhajoby: 6. června 2016

.....
 podpis zkoušejícího